

SAINT PETERSBURG

# БАВОШКА

MAGAZINE

FW 2018/19

30  
ЛЕТ  
В МОДЕ

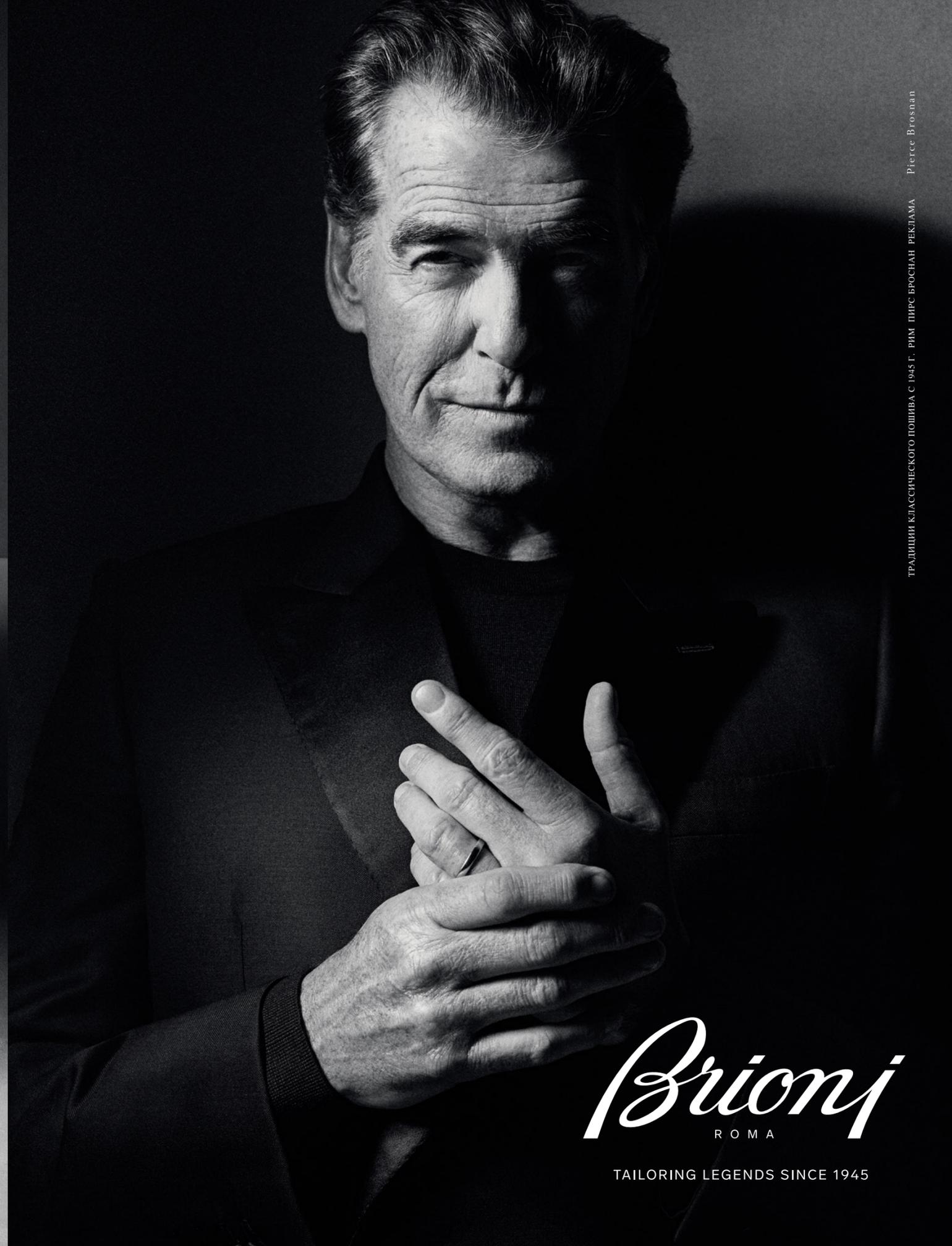
ТАКАЯ РАБОТА мужская мода для жизни / *Сергей Шнуров* СОЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ

ЭТО СИЛЬНО! лучшие образы сезона / КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС гид по модному Петербургу

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
BAVOCHKA.RU

16+

Санкт-Петербург, Невский проспект, 153. Тел.: +7 812 771 85 42



ТРАДИЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ПОШИВА С 1945 Г. РИМ ПИРС БРОСНАН РЕКЛАМА ПIERCE BROSNAN

*Brioni*  
ROMA

TAILORING LEGENDS SINCE 1945



# Ermenegildo Zegna

DEFINING MOMENTS

JAVIER BARDEM and DEV PATEL, MADRID, 10am  
WATCH THE SERIES ON ZEGNA.COM

SAINT PETERSBURG, Nevsky 153, 191167  
Tel. +7 812 717-83-91



Эксклюзивная юбилейная коллекция, посвященная  
десятилетию Baby Cashmere

A close-up photograph of a dark brown leather bag. The bag features a quilted pattern on the lower portion and a zipper with a metal pull. The leather has a smooth, slightly textured appearance. The background is a plain, light color.

Berluti  
Paris



VALENTINO

#BORNINROMA

VALENTINO, SAINT PETERSBURG, NEVSKY PR., 152. PH.: +7 812 717 55 77

VALENTINO.COM



LANVIN  
PARIS

LANVIN.COM  
SAINT PETERSBURG, NEVSKY PR., 152.  
PH.: +7 812 717 37-77

Ingresso

*Cesare Attolini*  
*Napoli*

Saint Petersburg, Nevsky prospect, 152  
Ph.: +7 812 717-37-77  
calvinklein.com



**CALVIN KLEIN**  
205 W39 NYC



РЕКЛАМА  
ARMANI.com



# EMPORIO ARMANI

Большой Проспект, 34-36, ПС.  
ТРЦ Галерея, Лиговский проспект 30А

#wearsEA  
@emporioarmani следите за нами



ЭЛЕГАНТНЫЙ ЧЁРНЫЙ  
ИЛИ ГЛУБОКИЙ СИНИЙ

Seamaster Diver 300M будет вашим  
проводником: из морских глубин  
в центр всеобщего внимания  
и на вершину мира.



SEAMASTER DIVER\* 300M  
MASTER CHRONOMETER

  
**OMEGA**

Москва • Екатеринбург • Сочи  
Скоро в Санкт-Петербурге  
Официальный дистрибьютор  
ООО «Свотч Груп(РУС)» Тел. (495) 5809845

28 ТРЕНДЫ МУЖСКИХ  
КОЛЛЕКЦИЙ  
fall/winter 2018/19

СОЛЬНЫЙ  
КОНЦЕПТ 42.  
СЕРГЕЙ ШНУРОВ

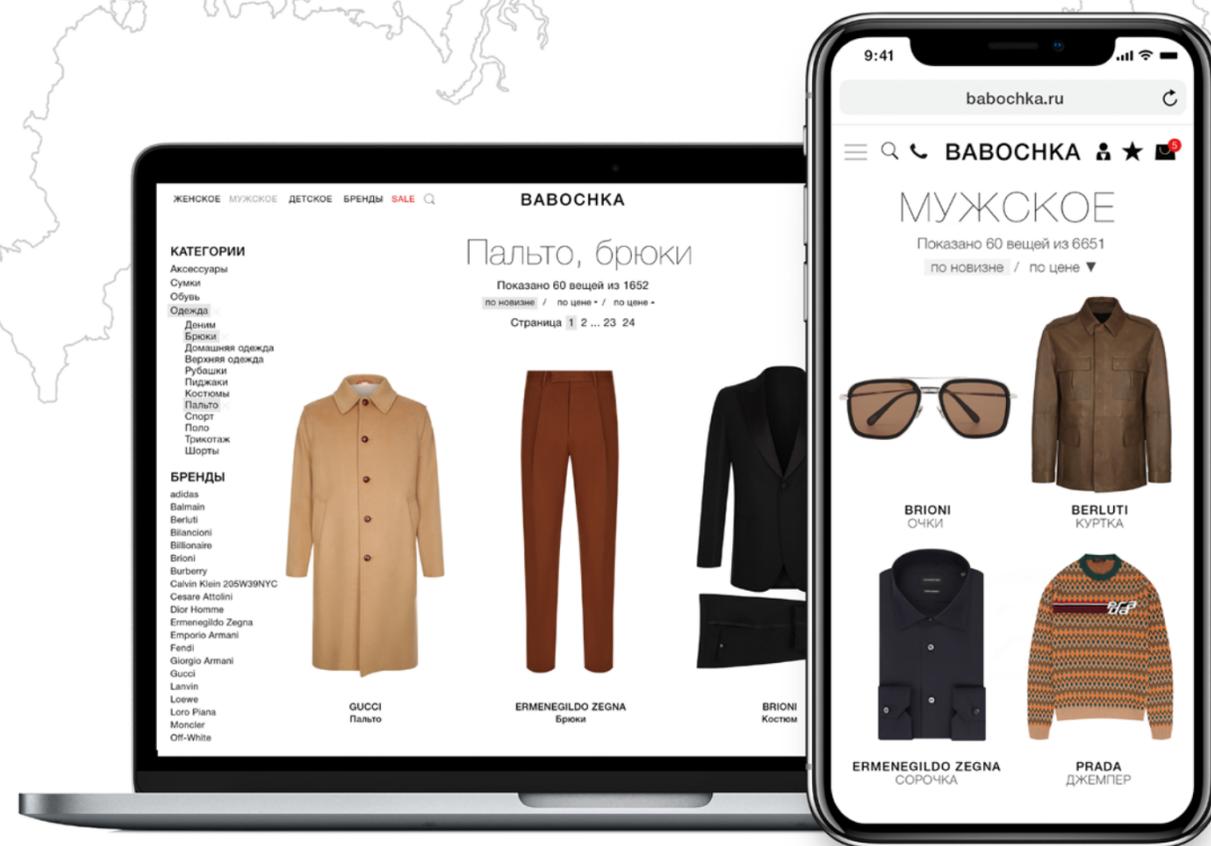
белок Loewe  
Невский, 153



54.  
ТАКАЯ  
РАБОТА

кроссовки Gucci  
Невский, 152

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
БАВОЧКА.RU



Более 200 брендов  
Доставка по всему миру





# Персональный ШОПИНГ

В ВАВОЧКА

*Совершать покупки в ВАВОЧКА становится еще проще с новой услугой индивидуального шопинга*



В удобное для вас время

Организация индивидуального шопинга в удобное для клиента время.



В удобном для вас месте

Примерка подходящих вещей в одном магазине или ином удобном месте (дом, офис).



Персональный консультант

Помощь персонального стилиста-консультанта в течение всего шопинга во всех бутиках.



Помощь в выборе подарков

Советы по выбору подарков к любому событию.

## Как воспользоваться услугой

Для того, чтобы записаться на услугу индивидуального шопинга, вы можете позвонить по телефону 8 800 550-75-03 либо оставить заявку в любом из бутиков ВАВОЧКА или на сайте [www.bavochka.com/privateshopping](http://www.bavochka.com/privateshopping)



ВАВОЧКА  
MAGAZINE

## СОДЕРЖАНИЕ

fall/winter 2018/19

# 72.

## НОВЫЕ ИМЕНА

В ВАВОЧКА



рюкзак Gucci  
Невский, 36

# 78. АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРИЕМ

# 94. TO GO LIST

ГИД ПО МОДНОМУ ПЕТЕРБУРГУ



сумка Berluti  
Невский, 153

# KEY PIECES



+

**DIOR HOMME**  
ДЖЕМПЕР  
*Невский, 152*



**CALVIN KLEIN**  
**205W39NYC**  
КУРТКА-БОМБЕР  
*Невский, 152*



**PRADA**  
ПАНАМА  
*Невский, 36*



**OFF-WHITE**  
БРЮКИ  
*Невский, 152*

# KEY PIECES



+

**CALVIN KLEIN**  
**205W39NYC**  
ДЖЕМПЕР  
*Невский, 152*



**LOEWE**  
РЮКЗАК  
*Невский, 152*



**CALVIN KLEIN**  
**205W39NYC**  
КРОССОВКИ  
*Невский, 152*



**BERLUTI**  
БРЮКИ  
*Невский, 153*





# ХАЙ-ТЕК

Дизайнеры шагают в ногу со временем. Их усилиями поклонники хай-тека получили одежду, в которой можно смело отправляться в дальние походы, на модные вернисажи, прогуливаться под дождем, не боясь промокнуть, и даже спасти из охваченного пламенем здания котенка.

Calvin Klein 205W39NYC



Valentino

Off-White



Off-White



Calvin Klein 205W39NYC



Thom Browne

# МОРОЗ НЕ СТРАШЕН

Привычные пуховики обрели цвет, а балаклавы нежные оттенки, джемперы грубой вязки получили гипертрофированные объемы, а шотландские килты замаскировались под утепляющие бедра шарфы — и все это для того, чтобы зимняя стужа была нипочем.



Gucci



Fendi



Off-White



Fendi



Zzegna



# ДУБЛЕНКА



Seraphin



Balmain



Givenchy



Dsquared2



Valentino



Loewe



Lanvin



Ermenegildo Zegna

Невесомая дубленка — отличный выбор для мягкой зимы, однако «зеленые» не дремлют и потому и «дубленая» кожа, и «овчина» подкладки не имеют никакого отношения к животному миру, что не мешает владельцам этих вещей выглядеть как Трентиньян в фильме «Мужчина и женщина».



Calvin Klein 205W39NYC

# КЛЕТКА

Gucci



Ermenegildo Zegna



Lardini



Calvin Klein 205W39NYC



Fendi



Givenchy



Slowear Incotex



Dsquared2



Prada



Fendi

Консервативно? Да. Авангардно? Тоже да. Выбирая одежду в клетку, не опасайтесь переборщить — и брюки, и куртка, и сорочка, и даже носки могут быть клетчатыми. Совет для самых продвинутых: отдавайте предпочтение объемным моделям.



КАК НА ПЛЯЖЕ

Бежевый всех оттенков по-прежнему самый элегантный выбор как для формальной одежды, так и для моделей, которые обычно носят во время уикенда.



ПОЖАРНЫЙ

ОРАНЖЕВЫЙ

Отличный сезон для тех, кто хочет выделиться из толпы — яркие оранжевые куртки пожарных и неоновых оттенков. Жилеты дорожных рабочих есть почти во всех, даже самых консервативных коллекциях.



СВЕТЛАЯ

ПОЛОСА

Вертикальные и режущие фигуру поперек полосы самой разной ширины и цвета обычно нравятся многим. Самый радикальный вариант этого сезона — две штанины в полоску разного цвета, и чем они резче отличаются, тем лучше.



DEEP BLUE

Самый элегантный (после черного, конечно) из «мужской» гаммы цвет вновь на пике. Впрочем, интерес к моделям всех оттенков синего, видимо, вещь постоянная.



**ТЕМНЫЙ  
ТЕАТР**

В сегодняшнем прочтении это тот, кто научился виртуозно сочетать элегантный костюм Balmain с украшенными шипами браслетами и увенчанной черепом заколкой для галстука, и при этом не выглядеть подростком, фанатеющим от героя «Сумерек».

**KEY PIECES**



**CALVIN KLEIN 205W39NYC**  
ПУХОВИК  
*Невский, 152*



**CALVIN KLEIN 205W39NYC**  
БАЛАКЛАВА  
*Невский, 152*

**PRADA**  
ДЖЕМПЕР  
*Невский, 36*

**GUCCI**  
КРОССОВКИ  
*Невский, 152*

# МАВРИКИЙ

Край света, иллюзии,  
мечта рыбака и гольфиста

Маврикий — остров, лежащий среди бирюзовых вод Индийского океана. Красота его природы очарует Вас, и отдых, проведенный здесь, останется в Вашей памяти навсегда.



Casela

Самая высокая точка пик Ривьер-Нуар (826 м) — туда можно забраться и увидеть край света, где суша окружена коралловым рифом, который защищает 300 км белых пляжей, с бирюзовой водой, от океанских волн. На суше и в воде нет опасных животных и растений, поэтому отдых полностью безопасен, даже для детей.

Будь то семейное путешествие или медовый месяц, ваш тропический африканский опыт будет неполным без посещения природного парка приключений Casela — прогулка со львами, наблюдения за птицами и дикими животными в естественной среде обитания не оставят равнодушными как маленьких так и взрослых посетителей.

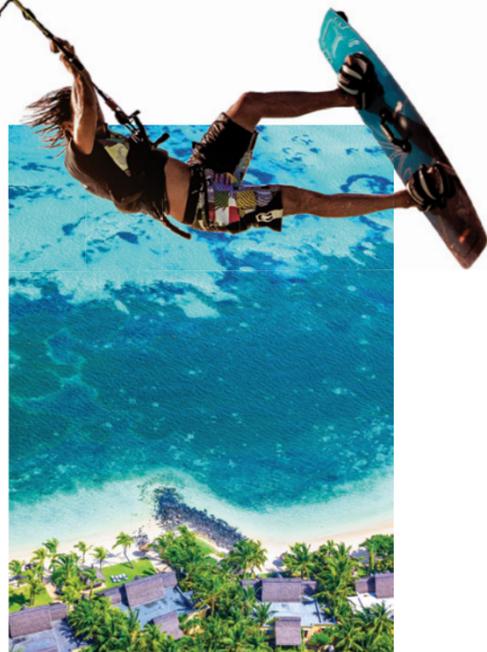
## 9 ПОЛЕЙ

На Маврикии 9 полей международного чемпионского класса, спроектированы известными дизайнерами и гольфистами — Эрни Элсом, Бернардом Лангером, Давидом Лидбеттером и другими.



Мыс Ле Морн (Le Morne) популярен благодаря разнообразным условиям для катания райдеров всех уровней. Именно сюда, на стыке рифа и лагуны, приходит одна из самых быстрых волн мира — Ван Ай (One Eye), которая образует уникальную оптическую иллюзию «подводный водопад», лучше всего наблюдать с высоты птичьего полета, отправившись на обзорную экскурсию на вертолете.

В прибрежных водах Маврикия можно поймать различные виды марлина и тунца, рыбу-парусник, дорадо, барракуду и несколько видов акул. Глубоководная рыбалка проходит на мощных морских катерах с опытной командой на глубинах до 70 м. Основная масса рыбы ловится круглый год, но в ноябре-декабре и феврале-апреле рыбалка на марлина и других трофейных хищников может оказаться сверхрезультативной.



DIAMOND  
TOURS

Мир прекрасен.  
Проверь.

+7 812 309-22-99  
+7 499 703-37-11  
diamond-tours.ru

Роскошный курорт сети Beachcomber Resorts & Hotels. Комфортабельное размещение, высочайший уровень сервиса, внимательный персонал и отличная кухня. Royal Palm расположен на северо-западном побережье острова вдоль белого песчаного пляжа. Отличный вариант как для семей с детьми, так и индивидуальных путешественников и пар.

beachcomber-hotels.com

# СОЛЫНЫЙ КОНЦЕПТ

ДАЖЕ СЕРГЕЯ ШНУРОВА МОЖНО НАЗВАТЬ  
ВОСХОДЯЩЕЙ ЗВЕЗДОЙ. ЗВЕЗДОЙ, ВОСХОДЯЩЕЙ  
ПО ЛЕСТНИЦЕ ЛЮБИМОГО NEVSKY 152 CONCEPT STORE.

Фотограф: ЭРИК ПАНОВ

Стилист: АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

Hair & make up: ЮЛИЯ ТОЧИЛОВА

Модель: СЕРГЕЙ ШНУРОВ

НА СЕРГЕЕ:  
куртка ERMENEGILDO ZEGNA *Невский, 153*;  
куртка MAISON MARGIELA, куртка GUCCI,  
ремень 1017 ALYX 9SM, брюки и казаки  
CALVIN KLEIN 205W39NYC *Невский, 152*;  
очки DIOR *Optics Gallery*.



На этой странице: костюм DIOR, ремень 1017 ALYX 9SM, куртка и балаклава CALVIN KLEIN 205W39NYC *Невский*, 152.  
На странице справа: костюм и рубашка DIOR, ремень 1017 ALYX 9SM, куртка и казаки CALVIN KLEIN 205W39NYC *Невский*, 152;  
бадлон BRIONI *Невский*, 153.





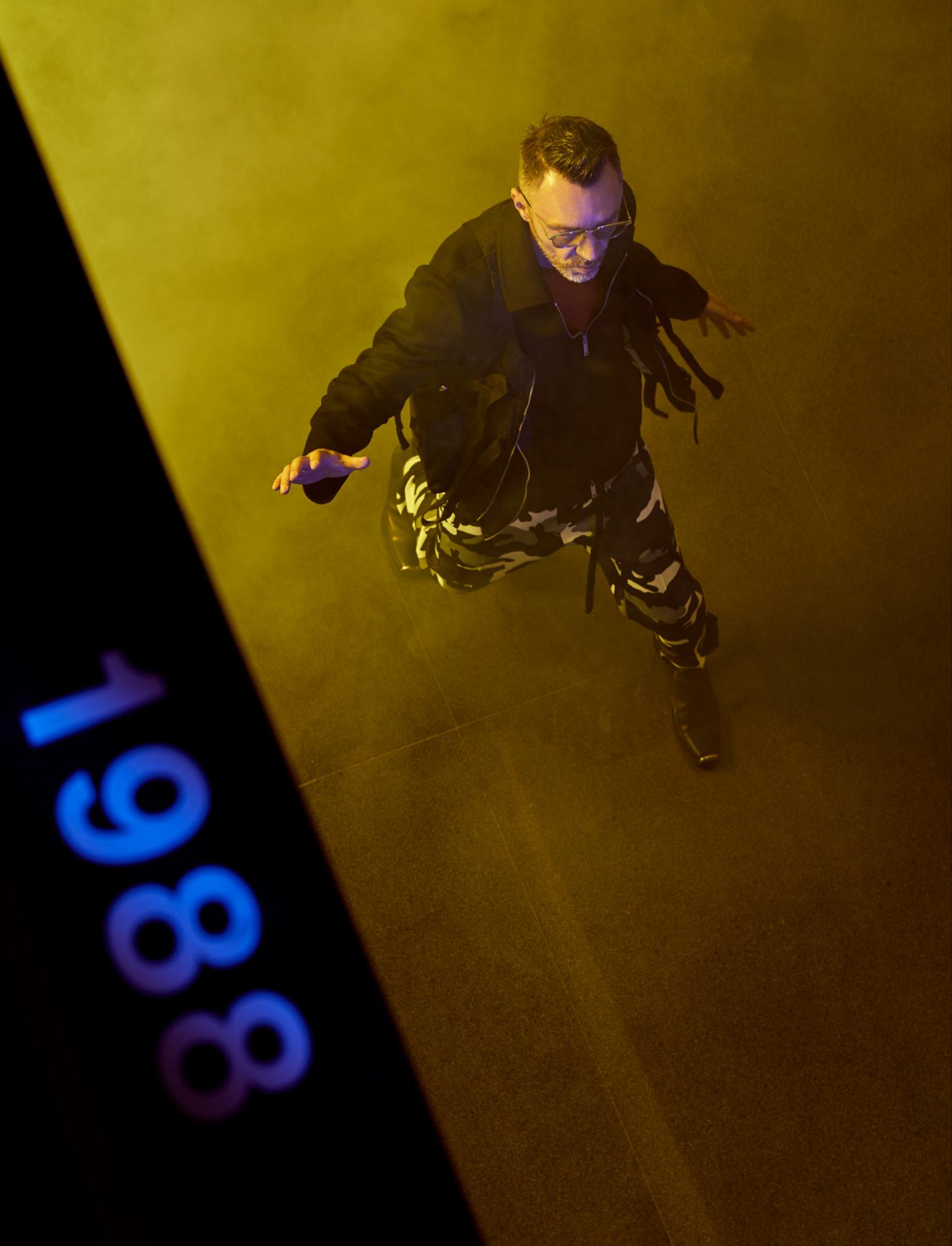
На этой странице: рубашка DIOR, куртка CALVIN KLEIN 205W39NYC *Невский*, 152; бадлон BRIONI *Невский*, 153.  
На странице слева: куртка и брюки ERMENEGILDO ZEGNA *Невский*, 153; кроссовки GUCCI, ремень 1017 ALYX 9SM,  
джерпер MAISON MARGIELA *Невский*, 152; очки DITA Optics Gallery.



На этой странице:  
куртка и казаки CALVIN  
KLEIN 205W39NYC,  
ремень 1017 ALYX 9SM *Новский, 152*;  
джинсовая куртка и брюки BERLUTI,  
бадлон Vigioli *Новский, 153*.

На странице слева:  
рубашка и брюки CALVIN KLEIN  
205W39NYC, ремень 1017 ALYX 9SM,  
кольцо VALENTINO *Новский, 152*.





На этой странице: меховая куртка LOEWE, джемпер CALVIN KLEIN 205W39NYC Невский, 152; очки OXYDO Optics Gallery.  
На странице слева: жилет и ремень 1017 ALYX 9SM, куртка и брюки VALENTINO, казаки CALVIN KLEIN 205W39NYC Невский, 152; джемпер LORO PIANA Невский, 153; очки DITA Optics Gallery.

life ЖИЛОЙ КВАРТАЛ  
ПРИМОРСКИЙ

# С видом на новую жизнь

Панорамы водной глади рек и каналов – одна из визитных карточек Петербурга.

Из окон жилого квартала LIFE-Приморский, построенного на берегу Большой Невки, насладиться великолепием видов можно в полной мере.



## В тренде – новая классика

Приморский район вдохновляет любителей новой классики своими футуристическими ландшафтами. Здесь главные герои – небоскреб «Лахта Центра», летающая тарелка «Зенит Арена» и сюрреалистичные изгибы магистрали ЗСД.

И все это в обрамлении зелени парков Елагина острова – классическая деталь, необходимая в каждом модном луке.



Квартал уже заселен. Сейчас идет строительство последнего корпуса, расположенного ближе всего к воде, с особыми видовыми характеристиками.



Благоустроенная набережная подойдет для прогулок и занятий спортом.



На террасах верхних этажей, не покидая своего дома, можно дышать свежим воздухом и наслаждаться потрясающей панорамой.



На территории квартала есть все необходимое: закрытые от машин дворы со спортивными и детскими площадками, паркинг и кладовые в каждом из корпусов, собственный детский сад, магазины и сервисы на первых этажах.



Любопытная деталь жилого квартала – апартаменты с бэкъярдами на первом этаже. В уютном уголке с видом на реку можно разбить небольшой цветник, организовать зону отдыха с гамаком, место для барбекю или детскую игровую площадку.

PIONEER

Застройщик ООО «РК «Пионер» Проектная декларация на сайте life-primorskii.ru.  
Адрес объекта: Санкт-Петербург, Приморский пр., 52.  
Разрешение на строительство №78-015-0574-2017 от 20.10.2017 г. ДДУ от 06.12.2017.  
Заключение №86/2017 Выписка из ЕГР 07.02.2017 №78-34-414605-4254 LIFE – Жизнь

+7 (812) 421-8329  
life-primorskii.ru

# ТАКАЯ РАБОТА

МУЖСКАЯ  
МОДА  
ДЛЯ ЖИЗНИ

*Фотограф:* АЛЕКСЕЙ ГРИГОРЬЕВ

*Стилист:* ВИКТОРИЯ КРУК

*Hair & make up:* ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА

*Модель:* ARTHUR DANILYAROV  
(ANDY FIORI MODELS)



Пиджак, рубашка, бадлон, брюки  
ERMENEGILDO ZEGNA Певский, 153;  
очки GIVENCHY Певский, 152 Optics Gallery



Джемпер CALVIN KLEIN  
205W39NYC;  
брюки, ботинки GUCCI;  
шарф MAISON MARGIELA  
Невский, 152



Куртка CALVIN KLEIN  
205W39NYC;  
брюки, футболка LOEWE;  
кроссовки MAISON MARGIELA  
Невский, 152

EROSCO



Джемпер PRADA *Пеский*, 152;  
Бадлон LORO PIANA;  
брюки, ботинки ERMENEGILDO  
ZEGNA *Пеский*, 153

Бадлон LORO PIANA костюм  
ERMENEGILDO ZEGNA,  
портфель BERLUTI *Певский*, 153



Свитер, брюки  
BERLUTI *Певский*, 153;  
кроссовки PRADA *Певский*, 152



Пиджак, бадлон,  
брюки, ботинки  
CALVIN KLEIN 205W39NYC  
Невский, 152



Пальто, бадлон  
ERMENEGILDO ZEGNA  
Невский, 153; брюки PRADA  
Невский, 36; ботинки  
VALENTINO Невский, 152



Пиджак GUCCI *Певский, 36*;  
бадлон LORO PIANA, брюки  
ERMENEGILDO ZEGNA *Певский, 153*;  
кроссовки PRADA *Певский, 36*;  
очки DIOR *Певский, 152 Optics Gallery*



Парка OFF-WHITE;  
брюки VALENTINO;  
ботинки 1017 ALYX 9SM Певский, 152



Плащ, бадлон MAISON MARGIELA;  
джермер LOEWE; брюки LANVIN;  
ботинки GUCCI Певский, 152



Пальто VALENTINO Певский, 152



Куртка DIOR HOMME Певский, 152;  
брюки GUCCI Певский, 36;  
головной убор ERMENEGILDO ZEGNA  
Певский, 153



Куртка DIOR HOMME;  
кеды VALENTINO Певский, 152;  
брюки GUCCI Певский, 36



Куртка LOEWE; джемпер  
LANVIN Певский, 152;  
брюки PRADA Певский, 36

# НОВЫЕ ИМЕНА

в BABOCHKA

## 1 Billionaire

Бренд Billionaire Couture родился в 2004 году, когда итальянский миллиардер, глава команды Renault в Formula 1 и владелец модного ночного клуба «Le Billionaire» Флавио Бриаторе решил, что миру мужской моды не хватает его «особого мнения». Придумывая одежду для серьезных мужчин, которые при этом не хотят быть похожими на клерков, он делает акцент на ручном производстве, небольших партиях и многочисленных особых деталях. Например, джинсы Billionaire упаковывают в коробки из кедра, который отлично сохраняет мягкость ткани, ремни изготавливают из кожи морского ската, пуговицы — из золота, а шлепанцы выпускают с серийными номерами.

Babochka Gallery, Невский, 153



# 2

## Hettabretz

Пусть вас не обманывает немецкое название бренда, на самом деле он родом из Болоньи и владеет им Паоло Бертуцци, потомственный аристократ и бонвиван. Первоначально под маркой Hettabretz выпускалась только женская одежда и ее поклонницами были Одри Хепберн и Элизабет Тейлор, но со временем появились и мужские коллекции. Ставка в них делается на драгоценные материалы — страуса, аллигатора, шерсть викуньи и другие.

Babochka Gallery, Невский, 153

# 3



## Moorer

А вот создатели бренда Mooger решили побороться со стереотипами и доказать, что итальянская одежда может противостоять настоящему холоду. Им на службу пришли натуральный гусиный пух и перо, чистая шерсть и кашемир, из которого делается верхняя часть парок и пуховиков, и система Storm & Rain, которая обеспечивает отличную защиту от ветра и дождя. В результате их верхняя одежда может выдерживать температуру до  $-60^{\circ}\text{C}$ .

Babochka Gallery, Невский, 153



# 4

## Kired

Бренд принадлежит семье Паоне, владельцам гиганта Kiton и специализируется на верхней спортивной одежде самого лучшего качества. Куртки и плащи приталенного силуэта, обработанные вручную швы и петли и высокотехнологичные материалы — все это вместе полностью отвечает активному стилю нашего 30Жного века.

Babochka Gallery, Невский, 153



# 5



## Santoni

История компании Santoni S.P.A. началась в 1975 году, когда супруги Андреа и Роза Сантони начали свой собственный бизнес. Сейчас компанией управляет второе поколение династии Сантони — Джузеппе Сантони и его сестра Иления Сантони. Изначально компания, в первые годы представлявшая собой мини-ателье по изготовлению обуви, специализировалась только на мужской обуви и хотя сейчас они делают и множество женской, но традиции “для джентельменов” очень важны для бренда. Так что за классическими брогами и более авангардными моделями ярких цветов — только сюда.

Babochka Gallery, *Невский, 153*

# 6

## Svevo

Необычное название происходит от средневековой крепости замка Castello Normanno-Svevo — символа города Бари, куда в 1892 году прибыл предприимчивый Никола Сомма. Вместе со своим сыном Марио он развернул масштабное трикотажное производство, которое славилось тончайшей вышивкой и новейшими станками. По сей день мало что изменилось — работают в Svevo все такие же умелые мастера, а станки теперь им поставляет передовая компания Bentley.

Babochka Gallery, *Невский, 153*



# 7

## Stone Island

Главным преимуществом Stone Island является уникальная технология обработки готовых изделий за счет постоянных экспериментов с методами окраски, которые проводятся в цветовой лаборатории Sportswear Company. Благодаря им сейчас изделия Stone Island уже могут иметь до 60 000 оттенков, то есть насколько бы тонок не был ваш колористический диапазон, вы все равно найдете в коллекции бренда из Модены подходящий пантон.

concept store nevsky152, *Невский, 152*



NEW BRANDS





## LAMBORGHINI AVENTADOR S

Легенду нельзя создать заново, можно лишь бросить ей вызов. И только Aventador смог превзойти самого себя. Самый легендарный Lamborghini нашего времени эволюционировал в новый Aventador S, дизайн которого по-прежнему несет в себе безошибочно узнаваемые гены Lamborghini. Aventador S не признает компромиссов: мощность легендарного двигателя V12 в 740 л. с. сочетается с исключительной маневренностью и отточенной управляемостью. Aventador S - уникален во всем.

Lamborghini Санкт-Петербург, Официальный дилер  
196158, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 14  
+7 812 500 500 1  
[www.lamborghini-avtodom.ru](http://www.lamborghini-avtodom.ru)



## LAMBORGHINI URUS

Lamborghini URUS – это первый в мире супер-SUV, в котором роскошь, спортивный дух и высокие эксплуатационные свойства сочетаются с комфортом и универсальностью, обеспечивая наилучшие для данной категории автомобилей динамические характеристики, уникальный дизайн и непревзойденную элегантность. Безупречное воплощение ДНК Lamborghini.

Lamborghini Санкт-Петербург, Официальный дилер  
196158, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, 14  
+7 812 500 500 1  
[www.lamborghini-avtodom.ru](http://www.lamborghini-avtodom.ru)

# АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРИЕМ



Портфель, обложка для паспорта, портмоне и портсигар **Berluti**, туфли **Bontoni**, *Невский, 153*



Рюкзак и брелок  
из кожи **Loewe**,  
очки **Brioni**  
*Невский, 153*



Куртка, портфель и портмоне **Berluti**, брюки **Giorgio Armani**,  
бадлон **Z Zegna**, туфли **Bontoni**, *Невский, 153*



Пальто и перчатки **Lardini**, рубашка **Ermenegildo Zegna**, пиджак **Giorgio Armani**,  
джинсы **Cesare Attolini**, портмоне **Brioni**, ботинки **Bontoni**, *Невский, 153*



Кроссовки и балаклава  
**Calvin Klein 205W39NYC**,  
*Невский, 152*



Пальто и перчатки **Lardini**, рубашка **Ermenegildo Zegna**, пиджак **Giorgio Armani**, джинсы **Cesare Attolini**, портмоне **Brioni**, ботинки **Bontoni**, *Невский, 153*



Портфель, бейсболка, кроссовки и ремень **Dior Homme**, *Невский, 152*



Кроссовки и ремень  
Ermenegildo Zegna Couture,  
Певский, 153



Пальто Lardini, костюм Cesare Attolini,  
лоферы Ermenegildo Zegna, шарф Loro Piana, Певский, 153; рубашка Gucci Певский, 36



Кроссовки **Gucci**,  
грелка для рук **1017 Alyx 9SM**,  
*Невский, 152*



Пуховик и жилетка **Moncler**, *Невский, 36*; бадлон **Brioni**, джинсы **Berluti**,  
кроссовки **Ermenegildo Zegna**, шапка **Bertolo**, шарф **Loro Piana**, *Невский, 153*



Куртка **Manzoni 24**, брюки и бадлон **Berluti**, ботинки и портфель **Brioni**, чехол для iPhone **Ermenegildo Zegna x Maserati, Невский, 153**

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ОТ ИНВЕСТОРА



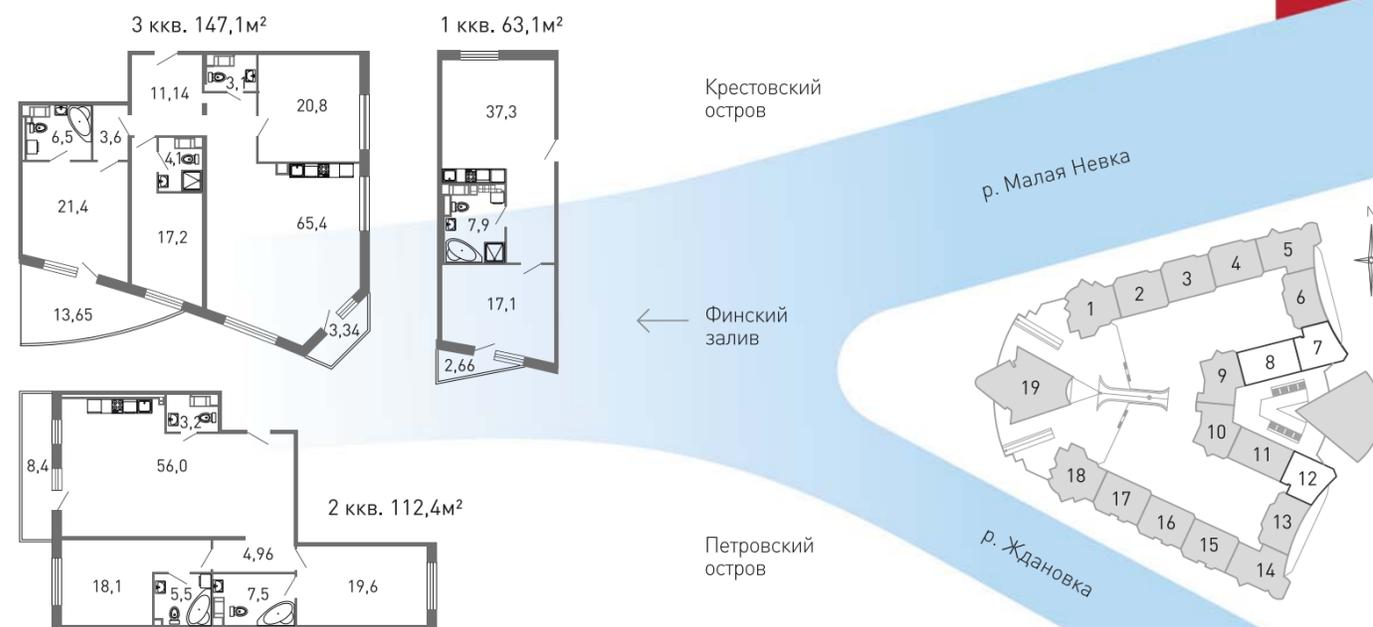
## ГОТОВЫЙ ДОМ ЭЛИТ-КЛАССА

Санкт-Петербург, ул. Ждановская, д. 45, лит. А

📍 Спортивная

Элитный жилой комплекс «Леонтьевский Мыс», расположенный в 7 минутах от Дворцовой площади, предназначен для настоящих ценителей современной архитектуры, передовых инженерных решений и наивысшего уровня комфорта и приватности. Комплекс окружен водами Малой Невки и Ждановки с выходом в Финский залив. Уникальное местоположение с видами на водную гладь, зелень парков Крестовского и Петровского островов, башню «Газпром», арену стадиона «Санкт-Петербург».

Отделка фасадов, закрытый двор и лобби от студии Филиппа Старка. Спортивный центр с бассейном и SPA, марина с яхт-клубом, видовые рестораны на прогулочных набережных — это неполный перечень преимуществ, доступных для жителей «Леонтьевского Мыса». Атмосфера единения, свежести и чистоты завораживает и кажется невероятной для исторического центра мегаполиса. Дом введен в эксплуатацию и заселяется. Квартиры в собственности от инвестора ООО «БФА-Инвестиции».



КВАРТИРЫ  
ОТ ИНВЕСТОРА

Отдел продаж ЗАО «БФА-Девелопмент»: Санкт-Петербург, ул. Восстания, 18

Подробная информация и право-устанавливающие документы на [bfa-d.ru](http://bfa-d.ru)

+7 812 210 1704 BFA-D.RU

# KEY PIECES



+

**ERMENEGILDO ZEGNA**  
КОСТЮМ  
*Невский, 153*



**LOEWE**  
РЮКЗАК  
*Невский, 152*



**ERMENEGILDO ZEGNA**  
КРОССОВКИ  
*Невский, 153*



**PRADA**  
ДЖЕМПЕР  
*Невский, 36*



**LARDINI**  
БРЮКИ  
*Невский, 153*



+

**BERLUTI**  
КУРТКА  
*Невский, 153*



**BONTONI**  
БОТИНКИ  
*Невский, 153*



**ERMENEGILDO ZEGNA**  
РУБАШКА  
*Невский, 153*

# KEY PIECES



# КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС

ГИД ПО МОДНОМУ ПЕТЕРБУРГУ

Jean-Marie Périer.  
Karl Lagerfeld.  
Hamburg, May 1995

до 13 января

## Эпоха Рембрандта и Вермеера. Шедевры Лейденской коллекции

Эрмитаж

Нью-йоркский инвестиционный банкир Томас Каплан и его жена с русскими корнями Дафна Реканати-Каплан за немислимо короткий срок — всего 15 лет — собрали крупнейшую частную коллекцию голландской живописи «золотого» XVII

века, включая произведения Рембрандта ван Рейна, Яна Ливенса, Франса Халса, Яна Вермеера. В Россию привезут двенадцать картин и один рисунок Рембрандта, маленький шедевр Вермеера «Девушка за верджинелом», картину «Явление ангела Агари» загадочного Карела Фабрициуса — в общей сложности 82 работы.



TO GO LIST



14 сентября – 13 января

## «Жан-Мари Перье. Кутюрье французской фотографии»

Эрарта

Перье, автор портретов звезд кино, музыки и моды, работал на самые известные журналы и бренды, для которых создал внушительную портретную галерею знаменитостей XX века. Всего в Эрарте представлено более 50 его работ, начиная с первых этапов карьеры Перье, когда он работал в популярном французском журнале Salut les Soraïns, посвященном музыкальной молодежной культуре 1960-х. Именно тогда прошли его съемки легендарных The Beatles и Rolling Stones. Отдельным циклом работ на выставке станет серия «Мир дизайнеров моды», созданная в 1990-х по заказу журнала Elle: фотопортреты Ива Сен-Лорана, Жан-Поля Готье, Джона Гальяно, Вивьен Вествуд и Кензо.



29 ноября  
Творческий вечер  
Владимира Познера  
«О настоящем  
и будущем»

Большой зал Филармонии  
им. Д.Д. Шостаковича

Один из самых уважаемых журналистов и писателей Владимир Познер поделится мнением по актуальным вопросам современности со своими зрителями. Встреча будет состоять из двух частей: монолога журналиста и ответов на вопросы зрителей. Незаурядная судьба и творческое долголетие Владимира Познера поражают: более 50 лет работы в журналистике (в США, Израиле, странах Европы и бывшего СССР), сотни блестящих интервью с интереснейшими людьми планеты, несколько документальных сериалов. Книги легендарного журналиста издаются на нескольких языках и расходятся внушительными тиражами.

с 29 ноября  
Фильм  
«Дом,  
который  
построил  
Джек»

Психологический триллер Ларса фон Триера («Рассекая волны», «Танцующая в темноте», «Меланхолия») с Умой Турман и Мэттом Диллоном. Чуть более чем за десять лет Джек превратился из тихого жителя Вашингтона в серийного маньяка, жестоко и азартно расправляющегося с жертвами. Фильм-участник внеконкурсной программы Каннского фестиваля 2018 года. А идти на него стоит обязательно поклонникам режиссера и неслабонервным. Ну а пока мы в томительном ожидании, ведь половина зала с показа фильма ушла не просто так!



14 сентября — 5 ноября  
Выставка Бэнкси

Манеж Конюшенного  
ведомства

Скандальная экспозиция, которую в Москве посетили более 300 тысяч человек, едет в Петербург. На выставке покажут около 100 работ, как оригиналы самого знаменитого граффити-художника в мире, так и принты с фото.



с 17 января  
Фильм «Две королевы»

Мария Стюарт возвращается в Шотландию после смерти ее мужа, короля Франции Франциска II. Ее кузина Елизавета I готова на все, чтобы сохранить корону. Ну а мы готовы посмотреть этот фильм как минимум ради исторических костюмов и исполнительниц главных ролей — Сирши Ронан и Марго Робби. Ожидается что-то мегаэпичное и красивое!



23 ноября—  
24 февраля

«ТОНКИЕ МАТЕРИИ.  
МОДА 1988—2018»

Эрмитаж, Главный Штаб

Выставка «ТОНКИЕ МАТЕРИИ. МОДА 1988—2018» посвящена мировой моде последних тридцати лет, прошедшей путь от классических тканей и традиционной кропотливой ручной работы до ультрасовременных материалов и инновационных технологий.

На выставке будут представлены также работы прославленных дизайнеров, возглавлявших в разные годы дома моды *Valentino, Versace, Givenchy, Paco Rabanne, Elie Saab, Rochas, Proenza Schouler, Lanvin, Miu Miu, Giorgio Armani, Brioni, Stella McCartney, Balmain* и многих других.

## LETTER

HATULIA



IN 2018 WE CELEBRATE OUR 30<sup>TH</sup> ANNIVERSARY! FOR ALL THESE YEARS, OUR PARTNERS, FRIENDS, CUSTOMERS AND FAVORITE DESIGNERS HAVE BEEN WITH US. OUR ANNIVERSARY ISSUE AND THE CELEBRATION ITSELF WE'VE BEEN CREATING WITH EVERYONE WHOM WE SINCERELY LOVE.

The main characters of this issue — Saint Petersburg, *butterflies*, our friends and customers. We asked our designers to draw a butterfly for us the way they see it. And we received an incredible gift — an amazing gallery of the butterflies which had been drawn personally by *Raf Simons, Giorgio Armani, Pierpaolo Paccioli, Silvia Venturini Fendi, Elie Saab* and many others.

And our friends told us their associations with the word Butterfly.

Thirty brands have taken part in the exhibition “*Delicate Designs. Fashion 1988–2018*”, which will open its doors with our support in the Hermitage on November 23. You can see it in the General Staff Building until February 24, 2019.

*Sergey Shnurov* took part in the daring fashion shooting in the concept store on Nevsky 152. And our fashionistas tried on the main pieces of the season. Back in distant 1997 we were the first Russian boutique that ordered the debut collection of *Stella McCartney* for Chloe and we are happy that it is Stella who comes to congratulate us on our anniversary, and not just comes, but almost prepares this celebration with us.

*Special thanks to Dasha Vedeleva for her friendship, inspiration, the most daring ideas and incredible support!*



## “DELICATE DESIGNS. FASHION 1988–2018”

NOVEMBER 23, 2018 – FEBRUARY 24, 2019

THE STATE HERMITAGE MUSEUM,  
THE GENERAL STAFF BUILDING

The exhibition “*DELICATE DESIGNS. FASHION 1988–2018*” is dedicated to the world fashion for the last thirty years, which has made the path from the classical fabrics and traditional diligent handwork to ultramodern materials and innovative technologies.

The exhibition will present the works by famous designers who in different years has headed the *Valentino, Versace, Givenchy, Paco Rabanne, Elie Saab, Rochas, Proenza Schouler, Lanvin, Miu Miu, Giorgio Armani, Brioni, Stella McCartney, Balmain* and many others.

STELLA MCCARTNEY



**YOU'VE BEEN FAMOUS FOR RAISING VERY IMPORTANT ISSUES IN FASHION AND YOU WERE THE FIRST ONE TO TALK ABOUT CRUELTY-FREE AND SUSTAINABILITY. AND IT SEEMS THAT ONLY NOW, AFTER 15 YEARS THAT YOU'VE BEEN SENDING THIS MESSAGE, EVERYONE STARTED FOLLOWING YOUR PATH. IS THERE ANY OTHER GREY AREA IN FASHION THAT NEEDS TO BE EXPLORED OR DISCUSSED?**

At first I was criticized, people said I could never have a successful business without using leather or fur. But I think it's the most modern thing we do as a brand, we challenge the norm. It's brilliant to see the shift; I need more people to come to my side of the world. There's NO reason to use fur anymore, it's ridiculous. It's so barbaric and it's just dark. A bigger fight will be getting labels to do without leather, which comes from one billion animals being killed for fashion every year. But I think at the end of the day the consumer is going to be the one to demand change, they are going to be the ones to make fashion houses pay attention. It's time, you know, it's time to reconsider this industry and the impact it's having on the planet.

**WHAT WAS THE BEST PIECE OF ADVICE — PERSONAL OR PROFESSIONAL — THAT YOU EVER GOT?**

My very chic Eastman grandfather on my mother's side always told me that “staying power is the most important thing”. I have carried that all through my life. But you also have to be responsible in every way, that's how you will stand out. I want the way I do business to become the norm in this industry — so I am no longer an exception.

**YOU'RE VERY FAMOUS FOR USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND MATERIALS - LIKE AN ALTERNATIVE TO LEATHER MADE FROM MYCELIUM, THE ROOT STRUCTURE OF A MUSHROOM. WHAT'S YOUR LATEST DISCOVERY IN THIS AREA AND THE LATEST MATERIAL THAT YOU'RE OBSESSED ABOUT?**

Fashion is an incredibly harmful industry to the planet; it's the second most harmful industry to the environment in terms of pollution. I learn more and more about it every day, the deeper I go into new technologies; it has a massive impact for us as a company to be a better-practiced business. But in this industry

there's a resistance to innovation, we've used the same fabrics and materials for centuries. The technology and innovation is definitely one of the things that completely inspires me; it's always a challenge. I want someone to be able to look at this Falabella bag or this Elyse shoe and just say, “Wow, that is a beautiful product”.

We're at a place now where we work in collaboration with people. We worked on a viscose where it took us three years to work on it and get it to a place where it was using sustainable wood sourcing. And so that, we develop a lot, which I think is amazing. I would like to be incentivized to do so. So, I think people need to get encouraged. But what I love is that it's the conversation now that I can openly have.

I think the tech has to get to a point where consumers can't tell the difference, and I'm trying to show that you never have to compromise style for sustainability.

**WHEN YOU HAVE BOUGHT OUT THE 50% SHARE OF YOUR COMPANY TO BECOME SOLE OWNER, THE GUARDIAN PUBLISHED A STORY SAYING 'INSTEAD OF BEING A MINOR KERING LABEL, STELLA MCCARTNEY IS NOW A PROUD INDIE'. DO YOU AGREE? AND HOW WOULD YOU DEFINE YOURSELF?**

It was the right moment for me to acquire the full control of the company bearing my name and this opportunity represents a crucial patrimonial decision for me. I have four children, I have this name and to have the opportunity to take control of the business that bears my name is extraordinarily exciting. To be afforded that chance as a designer, as a woman, as a mother of four; it's something I had to take on. I am extremely grateful to Francois-Henri Pinault and his family and everyone at the Kering group for everything we have built together in the last 17 years and I look forward to the next chapter of my life and what this brand and our team can achieve in the future.

**HOW DID YOU MAKE THIS VERY BOLD DECISION, DID YOU HAVE ANY SECOND THOUGHTS OR DOUBTS? AND HOW DOES IT FEEL NOW?**

You don't take that decision lightly, it's something that I've taken incredibly seriously and it's been a long process but having control of the company is important when your name is above the door and I think if you have that option it's rude not to. This move has given everyone a spring in their step, including me.

**WHO'S YOUR ROLE MODEL OF THE MOMENT — IF YOU HAVE ANY?**

I am inspired by women in general and as a whole. I am so incredibly impressed by women on every level and I feel so blessed to be one. The Stella woman is naturally confident, sexy, and most of all modern.



I WILL BE TRUE TO YOU: I DIDN'T WITNESS HOW BABOCHKA APPEARED FROM THE CATERPILLAR OF PERESTROIKA THIRTY YEARS AGO. BUT I AM HAPPY TO FOLLOW THIS FAMILY HISTORY FOR NEARLY TWENTY YEARS FROM A DISTANCE AND MORE THAN TEN YEARS QUITE CLOSE.

When Hatulia Avsadzhnashvili asked me to pitch ideas for this anniversary issue, I guessed that there would be only one restriction: no complimentary dithyrambs either to her parents, the founders of Babochka, or, God forbid, to her or her brother Timur. And even no interviews — here I point out with pride that I managed to persuade Hatulia to give some material for Harper's Bazaar.

Sometimes we joke with her that we met in those distant times when it was customary to go to the fashion shows wearing dull trouser suits and moccasins (we came to love the words "loafers" and "sleepers" much later). And holding huge bags in which to put one's whole life at once, because buyers and journalists did not have time for any games with outfit changes (as it is actually the case now).

At that time, before the fashion show, the photographers were the right sign that the celebrities are expected at the first row, although that did not happen often. We just went to work but not to participate in a beauty contest, trying to get to the fashion show through the cordons of paparazzi.

Since then, everything has changed. Today some designers confess that they can't draw sketches but that they can attract a multimillion audience on Instagram and create the most desirable accessories of the season which you can buy immediately at babochka.ru. And the first St. Petersburg fashion cooperative itself will not be the same.

No jokes: fourteen mono brand boutiques Valentino, Loro Piana, Brioni and my favorite concept store Nevsky 152 which it's simply impossible to leave without a purchase.

And still something remains unchanged. I know for sure that anything can happen but Hatulia herself inspects hundreds of showrooms at the season to continue discovering new names and choosing the most alluring pieces for the display windows at her boutiques. (in the main shooting these pieces perfectly fit side by side St. Petersburg classics). For that reason, it is important for the Babochka team, as well as for our character of this issue, Stella McCartney, to talk, to look into the eyes, to evaluate the cut without photo-shop and to touch fabrics with their own hands. And ask for advice from the family if there are any doubts.

# BABOCHKA & PETERSBURG

We asked our interlocutors to answer three questions:

1. ASSOCIATIONS WITH THE WORD "BUTTERFLY"

2. YOUR MEMORIES OF YOUR FIRST PURCHASE IN BABOCHKA BOUTIQUE.

3. THE DIFFERENCE BETWEEN ST. PETERSBURG STYLE AND MOSCOW STYLE.

## Diana Vishneva



BABOCHKA BOUTIQUE IS, OF COURSE, A SPECIAL PLACE FOR ALL FASHIONISTAS OF SAINT PETERSBURG. HERE YOU CAN ALWAYS FIND SOMETHING UNUSUAL, UNIQUE.

The first thing that comes to mind is the part of Chio-Chio-San from Puccini's Opera Madama Butterfly. There was another episode at the theatre, when choreographer Nacho Duato told me the Spanish word for butterfly: "mariposa". I liked the euphony of the Spanish word, so now I always remember that moment when someone talks about butterflies.

Of course, there are also childhood memories: summer holiday in the country, a field, a butterfly net, a large group of friends. As a child, I was not very good at drawing, but my favourite topic for pictures was butterflies, because I drew them better than anything else. I think that BABOCHKA is a good name for a boutique. Something light, colorful, bright, filling your soul with warmth.

One of my recent purchases is Celine dress and very elegant Fendi sneakers, Calvin Klein 205W39NYC by Raf Simons.

I first met Boris Grigorevich in the BABOCHKA boutique on Nevsky 153. Then we talked a lot about ballet, our vision of what is happening in the world of dance. I was surprised to find out that he used to perform in the ensemble of Igor Moiseyev, an outstanding choreographer, whose name is associated with the state award granted to me in 2000.

## Nicholai Tsiskaridze

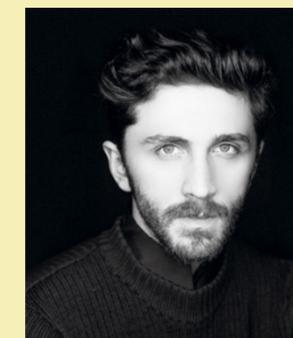


A BUTTERFLY IS A SYMBOL OF LIGHTNESS AND TRANSCIENCE OF HAPPINESS! THE BEAUTY IS VULNERABLE, FRAGILE, AND SHORT-LIVED.



## David Koma

A BUTTERFLY MEANS FREEDOM. ST. PETERSBURG STYLE MEANS PRIDE, REFINEMENT, CLASS, CONCISENESS AND HARMONY.



## Boris Eifman

For centuries, those fluttering messengers of other worlds inspired both ordinary people and people of art. For example, Jacques Offenbach, the founder of operetta, composed a two-act ballet called "Butterfly".

It was the great dancer Maria Taglioni who staged the musical score (that was her only choreographic work).

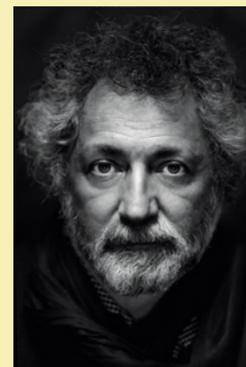
The libretto of the romantic ballet is about a charming Princess who was turned into a butterfly by an evil sorceress. But witchcraft, as usual, was powerless before the soaring beauty and sincere feelings. In the finale, the heroine regained her human form and found happiness with the Prince who was in love with her.

In the nature, butterflies have a short lifespan. However, today, congratulating my friends from the BABOCHKA company on its 30th anniversary, I am happy to say: this rule does not apply to them. So let BABOCHKA remain a long-lived one among those winged flowers.

## Olga Slutsker

Petersburgers dress more elegantly than Muscovites. Especially men. In Moscow, I have not seen men who are so observant of fashion and style. St. Petersburg girls love spick-and-span outfits. So, BABOCHKA is in the right business.

A BUTTERFLY IS FLIGHT, COLORS, AND JOY. THIS IS NOT SOMETHING YOU WANT TO CATCH, BECAUSE ALL THE BEAUTY OF A BUTTERFLY IS IN ITS FREEDOM





## Ildar Abdrazakov

I want to congratulate, from the bottom of my heart, my dear friends, the Avsajanashvilis family, on the anniversary of the chain of unique boutiques called BABOCHKA. The name of the brand speaks for itself: it is the flight of a butterfly that is comparable to the virtuoso passages of opera arias, and the unique pattern of its wings is similar to the versatility of sounds and words. I wish you prosperity, creative ideas and the expansion of the geography of your boutiques! Hurray!

THE EASE, THE ELEGANCE, ETERNAL REBIRTH AND THE EXTRAORDINARY BEAUTY IS WHAT WE CAN SAY ABOUT THAT BEAUTIFUL CREATURE. FASHION AND OPERA ARE LIKE TWO SISTERS, BORN IN ADMIRABLE ITALY.

## Oksana Lavrentieva



A butterfly is a symbol of beauty, lightness, rebirth and attractiveness. And your boutique is a symbol of great taste and excellent service!

## Nika Belotserkovskaya

Diversity. The color pattern of the wings of a butterfly is unique, not to be found among a billion of others

*I was 22 years old, I splashed out 1  
Of course, the spirit and those mists cannot be reproduced in Moscow 2  
a symbol of great taste and excellent service! 3*



## Vladimir Kekhman

As for some special difference in styles, it does not exist, and Petersburgers are not different from Muscovites.

As far as I know, many Muscovites opt for BABOCHKA when buying their clothes in St. Petersburg. The styles of St. Petersburg and Moscow aren't different, it is the style of newcomers from other places which is different, and Moscow has more newcomers.



## Yana Miloradovskaya

St. Petersburg is demanding of its residents. Everything about the outfit of a citizen of St. Petersburg should be dignified, noble, monochrome, strict, orderly, academic. As a last resort, avant-garde. St.Petersburg expels to Moscow all those who do not share its aesthetic values. It is such city. It has a right to do so.



I have never understood lepidopterophiliasts (yes!): a butterfly is life as it is, a moment, delight, and light (what a bizarre idea to dry them and collect them?). BABOCHKA of St. Petersburg is about exploring the new boundaries; it is a flight into the unknown (which requires both courage and taste).

I congratulate the whole team on the 30<sup>th</sup> anniversary of the project: your flight without borders continues!

# MADAME Butterfly

Alexander McQueen, Gianni Versace, Valentino Garavani — we can name fashion enthomologists endlessly. Experience the “Butterfly Effect” through the best examples from the past and present.



During Alexander McQueen’s SS 2001 fashion show guests were staring at their own reflections in a glass cube before experiencing the real catharsis, when its walls collapsed revealing a model lying inside and setting a hundreds of butterflies free.

“I believe there are no patterns in the world as complicated and interesting as butterfly’s wings”, — states the most delicate colorist Pierpaolo Piccoli, whose collections for Valentino hardly ever miss the “wing print”.

Frivolous joyfulness of Versace, theatricality of Jean-Paul Gaultier, constructive perfection of Thierry Mugler, explicit sexuality of Saint Laurent, transience of life of Alexander McQueen, detached decorativeness of Gucci — the butterfly themes in every collection are revealed under different angles depending on the connotation that inspired designers at the time.

However, one thing remains the same: as well as women-flowers by Cristian Dior, women-butterflies continue flitting on the catwalk with the elegance and grace of their fragile namesakes.

It doesn’t matter whether you are brave enough to wear an evening gown fully embroidered with trembling wings or choose a small bag with a butterfly print (there are many options this season), you can be sure that you will find yourself in an excellent company.



## Vyacheslav Malafeev

A BUTTERFLY IS EMBODIED BEAUTY



## Boris Piotrovsky

St. Petersburg is always a little quieter and enjoys a little more freedom than the capital, and this is reflected in the style of clothing. T-shirts easily substitute for shirts and denim jackets for smart suits.



## Elizaveta Boyarskaya

MOMENTARY LIFE, FLAMBOYANT BUT SHORT. VULNERABILITY, FRAGILITY.

# BABOCHKA CITY MAP

**EMPORIO ARMANI**  
Bolshoy prospect (P.S.), 34/36

**BABOCHKA Outlet**  
Gagarinskaya, 19

**BABOCHKA**  
Nevsky, 36

**EMPORIO ARMANI**  
Ligovsky, 30 A "GALERIA"

**MAX&Co.**  
Ligovsky, 30 A  
"GALERIA"

**A | X**  
ARMANI EXCHANGE  
Ligovsky, 30 A  
"GALERIA"

**GIORGIO ARMANI**  
Nevsky, 152

**nevsKY 152**  
concept store  
Nevsky, 152

**VALENTINO**  
Nevsky, 152

**Brioni**  
Nevsky, 153

**Berluti**  
Nevsky, 153

**Loro Piana**  
Nevsky, 153

**Babochka Gallery**  
Nevsky, 153

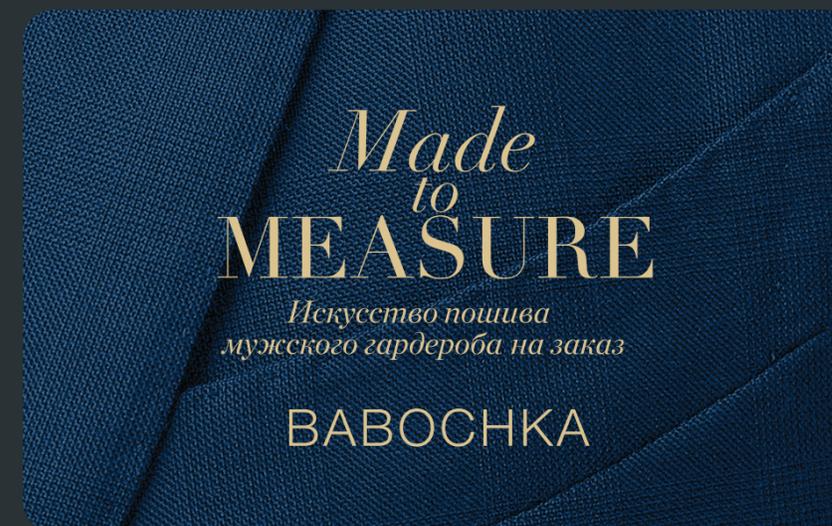
**LANVIN**  
PARIS  
Nevsky, 153

**Ermenegildo Zegna**  
Nevsky, 153

ИСКУССТВО  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
ПОШИВА

ПОДАРОЧНАЯ  
КАРТА

на услугу индивидуального пошива



Владелец карты может воспользоваться услугой,  
выбрав один из предложенных брендов:

*Brioni*  *Loro Piana*

*Cesare Attolini* **Ermenegildo Zegna**

Уникальность пошива на заказ состоит в его персонализации:  
выборе ткани, подкладки, пуговицы, формы лацкана, воротника рубашки  
и даже в метке с вышитым именем владельца.

Начиная с самого первого момента и до последнего штриха, услуга пошива на заказ  
обеспечивает Вас неоспоримым преимуществом, а результатом будет изделие,  
которое предназначено исключительно для Вас.

Подарочную карту можно приобрести в любом  
мультимарочном бутике БАВОЧКА:

Невский, 153; Невский, 152; Невский, 36

Следите за расписанием акции *Made to Measure 2019* на сайте:

[www.babochka.com/mtm/](http://www.babochka.com/mtm/)

+7 812 717-85-42

# МУЖСКИЕ БРЕНДЫ

## A

adidas  
Adriano Goldschmied  
Alyx

## B

Balmain  
Berluti  
Bilancioni  
Billionaire  
Bontoni  
Brioni  
Burberry

## C

Calvin Klein 205W39NYC  
Cesare Attolini  
Chalayan

## D

Dior Homme  
Drome

## E

Ermenegildo Zegna  
Emporio Armani  
Eton

## F

Fendi  
Fioroni

## G

Giorgio Armani  
Gucci

## H

Helmut Lang  
Hettabretz

## L

Lanvin  
Lardini  
Larusmiani  
Loewe  
Loro Piana

## M

Maison Margiela  
Mandelli  
Manzoni 24  
Moncler  
Moorer

## N

Neil Barrett  
No.21

## O

OAMC  
Off-White  
Officine Generale

## P

Prada

## R

Rick Owens  
Rock Kids

## S

Santoni  
Seraphin  
Stella McCartney  
Svevo

## T

Tecknomonster  
Thom Browne

## V

Valentino

## U

Unravel Project

## Y

Yves Salomon

## Z

Z Zegna  
Zanella  
Zimmerli