

BABOCHKA

M A G A Z I N E

f/w 2013/14



25th ANNIVERSARY
of FASHION
IN SAINT-PETERSBURG

KEY PIECES MUST HAVE
по-мужски

ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ винтажный стиль,
современные материалы

HAVE FUN технологичные
подарки

3 ГЛАВНЫХ ВОПРОСА СЕЗОНА актуальный
мужской образ

12 ПАРФЮМОВ ОСЕНИ новые ароматы
в стиле UNISEX



A black and white photograph of a man with long, light-colored hair and a well-groomed beard. He is wearing a dark, pinstriped jacket over a white collared shirt. The lighting is dramatic, casting deep shadows on one side of his face and body, while the other side is more brightly lit, highlighting his features and the texture of his hair and the jacket's fabric.

Ermenegildo Zegna



BRIONI 153 NEVSKY PROSPEKT, SAINT PETERSBURG, RUSSIA +7 812 717-85-42

A black and white photograph of a majestic mountain range. The foreground features dark, rocky slopes partially covered in snow and dotted with evergreen trees. In the middle ground, a steep, snow-laden slope descends from left to right. The background consists of a range of mountains with rugged peaks and patches of snow under a clear sky.

Brioni

TO BE ONE OF A KIND



GIORGIO ARMANI



GIORGIO ARMANI

Cesare Altolini

Napoli



Санкт-Петербург, Невский, 153 (812) 718542

СОДЕРЖАНИЕ:

14. ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА
образ мужчины сезона осень-зима 2013 / 14

20. KEY PIECES
Must Have по-мужски

29. NO COMMERCIAL! ONLY ART!
улица как место вдохновения

30. НОВЫЕ БРЕНДЫ
В ВАВОСЧКА
Givenchy, Michael Kors,
3.1 Phillip Lim и другие



очки, **Thom Browne**
Невский, 152

СОДЕРЖАНИЕ:

36. ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ
винтажный стиль,
современные материалы

42. 12 ПАРФЮМОВ ОСЕНИ

47. МУЖСКОЙ ЗНАК
мужская фотосессия

58. HAVE FUN
новинки hi-tech
и design



кроссовки, Valentino
Невский, 36

66. В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА
культурные события сезона





LANVIN
PARIS



ГЛАВНЫХ ВОПРОСА О МУЖСКИХ ТРЕНДАХ

Каждый раз в начале сезона, за год до поступления коллекций в магазины, возникают одни и те же вопросы: какие цвета? какие принты? кто трендсеттер?

Сезон осень-зима 2013/14 стал одним из немногих, когда на некоторые из вопросов есть ответы.

Нынешний сезон для нас знаменуется появлением новых брендов: тому способствовали и понятный сезон, и новый проект — concept store nevsky 152. Под его крышей мы собрали разные и противоречивые бренды: эпатажные Thom Browne, Walter Van Beirendonck;

новые в моде Ami, A Kind of Guise, You Foutwear; технологичные Arc'teryx Veilance, New Balance, Nike; иконы стритстайла Visvim, White Mountaineering, The Editor; трендсеттеры Saint Laurent, Givenchy.

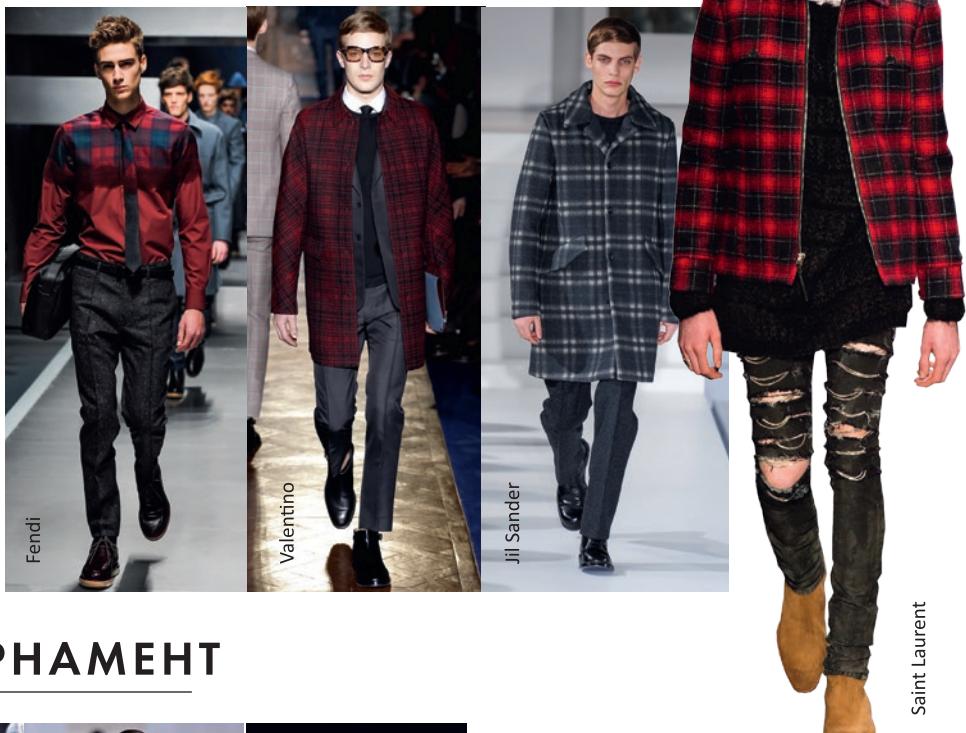
Их объединяет одна идея: подборка вещей рассчитана на модного и прогрессивного или, наоборот, классического мужчину, которому не нужно доказывать что-либо

внешним видом, а нужно только подчеркнуть свой стиль. Здесь нет вещей, которые вызывают вопросы: куда их одевать, что это такое и для кого оно! С одной стороны, все понятно и знакомо, с другой — современно и со взглядом в будущее. Ведь важна не вещь, а то, как вы ее наденете и с чем будете сочетать, — в этом заключается идея современной моды.

ПРИНТ

Основной принт сезона совпадает с женским — контрастной клеткой, черно-красной или других ярких цветов. В этом сезоне клетка не шотландская, но американская, менее сложная, ведь техасским ковбоям не было необходимости показывать, в каком они клане. Яркий пример применения этого тренда — коллекция Saint Laurent, в которой встречается клетка, практически позаимствованная у Pendleton — бренда, который вдохновляется традициями Дикого Запада и национальными мотивами индейцев.

КЛЕТКА



Saint Laurent

ОРНАМЕНТ



Giorgio Armani



КАМУФЛЯЖ

Также этой осенью во всех вариациях встречается принт «камуфляж», который в летнем сезоне успешно применяли Valentino и Prada, и сложный геометрический орнамент — наиболее причудливая версия в коллекциях Alexander McQueen и Givenchy.



3.1 Philip Lim



ВАВОЧКА MAGAZINE

ЦВЕТ

ЗЕЛЕНЫЙ



Начнем с основных цветов, сохранившихся с предыдущих сезонов, но ставших зимой особенно выраженным.

Самый главный цвет — серый, он основа всех коллекций; в качестве интересных акцентов могут выступать зеленый, чистый красный, винный и горчичный.

КРАСНЫЙ



ЖЕЛТЫЙ



Emporio Armani

ВИННЫЙ

Естественно, в разряде всегда актуальных сочетаний черный с белым, и это неудивительно.

Есть ряд дизайнеров, которые всегда останутся верны монохромному взгляду на мир!

Giorgio Armani



Giorgio Armani



Giorgio Armani



Emporio Armani



BABUSHKA MAGAZINE

СЕРЫЙ



Ermengildo Zegna



Fendi



Givenchy



Moncler



Dior

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ



Thom Browne



Belsaff



Dior

ТРЕНДЫ

С трендами все прозрачно: с прошлой зимы развилось и сформировалось четкое понимание стритстайла, продвигающего сникерс-культуру. Если на показах это явление встречалось не так часто, то в лукбуках и стайлингах для прессы — повсеместно.

Эди Слиман, безусловный трендсеттер сезона, выбрал классические черные кроссовки, Риккардо Тиши (Givenchy) — высокие кеды.



В мужской линии Lanvin, где кеды как важный элемент появились одними из первых, в этом сезоне преобладают классические сникеры яркой неоновой расцветки в миксе с элегантным серым костюмом — это один из главных образов сезона.



Характерным луком также остается плотный твидовый пиджак с мощными ботинками.

И, конечно, всегда актуальна вечная классика мужской моды: пальто и пиджаки — в этом сезоне чаще всего прямые, без усложненной конструктивности, отчего стали особенно удобными.





Porsche рекомендует **Mobil 1**

www.porsche.ru

Умение поражать свойственно не каждому.

Новый Porsche Panamera.

Больше пространства, больше эмоций – благодаря кузову, увеличенному на 15 сантиметров, и заметно расширенному базовому оснащению. Спортивный автомобиль, который расширяет рамки Вашей мечты.



PORSCHE

Порше Центр Пулково



196158, Россия, г. Санкт-Петербург,
Пулковское шоссе, д.14 литер Б

Телефон: +7 812 2 911 911
Факс: +7 812 291 5 299

www.porsche-pulkovo.ru



куртка, Gucci
Невский, 36

KEY PIECES

КУРТКИ



куртка, Moncler
Невский, 152



куртка, Brioni
Невский, 153



куртка, Saint Laurent
Невский, 152



куртка, Saint Laurent
Невский, 152



куртка, Moncler
Невский, 152

3.1 Phillip Lim



KEY PIECES

ДЖЕМПЕРЫ



джемпер, **Moncler**
Невский, 152



джемпер, **Givenchy**
Невский, 152



джемпер, **Pringle of Scotland**
Невский, 152



джемпер, **Carven**
Невский, 152



джемпер, **Ami**
Невский, 152



пальто, **Gucci**
Невский, 36

KEY PIECES

ПАЛЬТО



пальто, **Saint Laurent**
Невский, 152



пальто, **Giorgio Armani**
Невский, 152



Emporio Armani



пальто, **Alessandro Dell'Acqua**
Невский, 153



пальто, **Mackintosh**
Невский, 153



Saint Laurent



пальто, **Brioni**
Невский, 153

KEY PIECES

ПИДЖАКИ



пиджак, **Lanvin**
Невский, 152



пиджак, **windsor.**
Невский, 153



пиджак, **Thom Browne**
Невский, 152



пиджак, **Alessandro Dell'Acqua**
Невский, 153



пиджак, **Ami**
Невский, 152



Giorgio Armani

KEY PIECES

СОРОЧКИ



сорочка, **Carven**
Невский, 152



сорочка, **White Mountaineering**
Невский, 152



Marc Jacobs



сорочка, **Jil Sander**
Невский, 152



сорочка, **Saint Laurent**
Невский, 152



сорочка, **Saint Laurent**
Невский, 152



сорочка, **Loro Piana**
Невский, 153

KEY PIECES

СУМКИ



рюкзак,
WANT Les Essentiels de la Vie
Невский, 152



рюкзак,
WANT Les Essentiels de la Vie
Невский, 152



портфель, Saint Laurent
Невский, 152



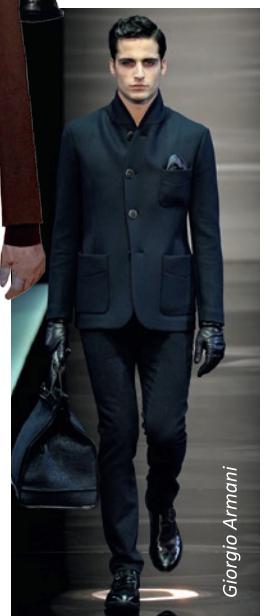
Viktor & Rolf



Carven



Lanvin



Giorgio Armani

KEY PIECES

ОБУВЬ



кроссовки, **Marc Jacobs**
Невский, 152



кроссовки, **Lanvin**
Невский, 152



кроссовки, **Thom Browne**
Невский, 152



кроссовки, **Saint Laurent**
Невский, 152



кроссовки, **Diemme**
Невский, 152



кроссовки, **The Editor for Saucony**
Невский, 152



кроссовки, **Lanvin**
Невский, 152



кроссовки, **YOU Footwear**
Невский, 152



кроссовки, **Diemme**
Невский, 152



кроссовки, **Valentino**
Невский, 153



кроссовки, **Thom Browne**
Невский, 152



Z Zegna



Р Е С Т О Р А Н
GINZA

+7 (812) 324·70·94

АПТЕКАРСКИЙ ПР., 16

NO COMMERCIAL! ONLY ART

Кирилл Однолетков

В эпоху повсеместного влияния сети Интернет, fashion-сфера, как и весь остальной мир, активно участвует в общении через визуальные образы.

И дизайнеры ведущих мировых брендов тоже не исключение — возможно, именно так они находят вдохновение для создания новых концептуальных коллекций, в которых ярко выражен уличный стиль. Но в мире существует огромная группа независимых брендов, несущих своим почитателям разные послания и свое видение того, как должен выглядеть современный мужчина в реалиях мегаполиса и современной жизни.

Эти компании независимы, они не принадлежат крупным инвестиционным холдингам и корпорациям, а значит, свободны от влияния маркетологов и аналитиков. Вот где кроется чистое творчество и искусство!

Настоящая уличная мода альтернативна, независима, открыта для любого творчества, она не гонится за извлечением максимальной прибыли из своего продукта или бренда, а создает вещи для людей, свободных от предрассудков, не гонящихся за лейблом, тех, для кого важны качество и идея, которую хотел передать дизайнер.



НОВЫЙ ПОДХОД

Последние годы все большим размахом отличаются так называемые trade show — выставки, собирающие под свое крыло бренды и дизайнеров, которым есть что заявить и показать модной общественности, но средств на то, чтобы организовать свой шоу-рум, у них нет, поэтому о них пока мало кто знает.



SMALTO

Название итальянского бренда, созданного более полувека назад Франческо Смальто, стало синонимом образцовой мужской одежды и высочайшего качества. Основатель компании и его преемники следуют главному правилу, гласящему, что элегантный костюм должен быть удобным, выявлять достоинства фигуры и скрывать недостатки.

Нынешний креативный дизайнер Юн Чонг Бак следует традициям марки, создавая одежду для настоящих денди, отличающуюся непревзойденным кроем и использованием эксклюзивных материалов.

Невский, 153

НОВЫЕ БРЕНДЫ в ВАВОСНКА

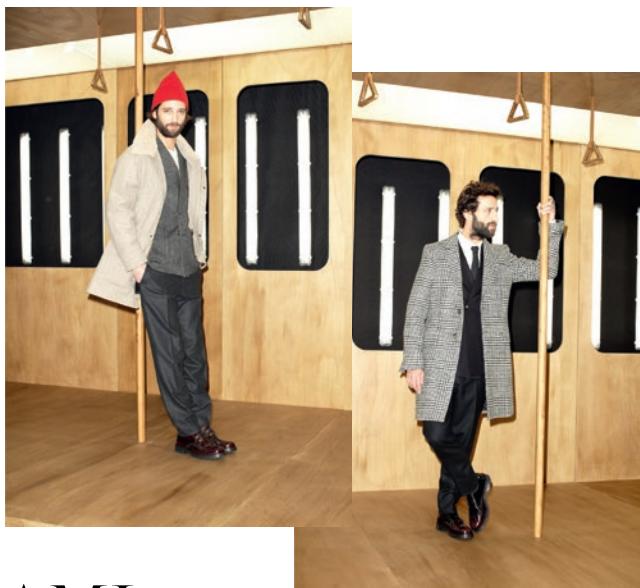


MACKINTOSH

В мире моды найдется немного брендов, имена основателей которых стали нарицательными, послужив названиями для предметов одежды или обуви. В числе исключений из этого правила знаменитый английский плащ-дождевик из ткани, изобретенной Чарльзом Макинтошем.

Компания бережно хранит традиции производства, выпуская современные коллекции верхней одежды, в которых, кроме водонепроницаемых плащей, прославивших бренд, также представлены стеганые куртки и тренчкоты.

Невский, 153



AMI

До основания собственного бренда мужской одежды в 2011 году Александр Маттиусси набирался опыта в крупнейших модных домах Dior, Givenchy и Marc Jacobs. Название Ami, составленное из инициалов дизайнера и последней буквы его фамилии, в переводе с французского означает «друг». Уникальность концепции ready-to-wear от Ami заключается в создании в одной коллекции целого гардероба — по-настоящему модного, прекрасно сшитого и непринужденного.

Невский, 152



DIEMME

Семейная компания Diemme Footwear была основана в 1992 году братьями Дэннисом и Майко, которых на создание собственного бренда вдохновил опыт производства для мировых домов мод и культовых японских брендов.



В коллекции Diemme Footwear представлена разная обувь: от сникерсов до практических ботинок для туризма, адаптированных для условий города. Каждая пара производится вручную в соответствии с высочайшими стандартами качества. Компания привлекает лучших итальянских поставщиков кожи и тканей. Особое внимание уделяется передовому дизайну и исключительному комфорту. Производство расположено в горном районе Монтабеллуна.

Невский, 152

VISVIM

Японский бренд был создан в 2001 году дизайнером Хироки Накамурой и Хироши Фудживарай, которого называют крестным отцом всей уличной культуры. Visvim выпускает коллекции сложносочиненных вещей ограниченными тиражами, которые часто становятся объектом охоты поклонников марки.

Каждая вещь получается уникальной и чем-то всегда отличается даже от идентичных моделей, а если она меняет свои свойства — значит, так и задумано. Редкие ткани, привезенные с разных концов света, проходят сложный процесс обработки и усадки, благодаря чему служат почти вечно.

Невский, 152



THOM BROWNE

Один из самых известных нью-йоркских дизайнеров, Том Браун основал одноименный бренд, выпускающий мужскую и женскую линии с 2011 года. Дизайнер отрицает модные стереотипы и всегда использует разные формы и материалы, создавая ультрамодную одежду и обувь, отличающиеся однако конструктивностью и прекрасной посадкой. По признанию самого Брауна, он «создает коллекции в стиле неоклассицизма». Фирменным знаком бренда являются три полосы на одежде: темно-синяя, красная и белая.

Невский, 152





GIVENCHY

Став креативным директором Givenchy в 2005 году, Риккардо Тиши сумел вдохнуть новую жизнь в один из известнейших французских модных домов. Его работы для женской линии бренда через несколько лет стали пользоваться успехом и были высоко оценены критиками. С 2008 года дизайнер создает и мужские коллекции Givenchy, поклонниками готического стиля которых стали многие звезды, например Канье Уэст.

В этом сезоне Риккардо Тиши предлагает обычно чувственному герою своих коллекций погрузиться в мир рок-н-ролла. Дизайнер вдохновлялся Америкой и ее звездно-полосатым флагом, спортом, Латинской Америкой и работами фотографа Роберта Мэпплторпа.

Невский, 152



WHITE MOUNTAINEERING

Японский мужской street-style-бренд появился в 2006 году и быстро завоевал популярность по всему миру. Его создатель Йосуке Аизава ставит во главу угла продуманный дизайн, функциональность и технологичные материалы.

Дизайнер уделяет много внимания деталям, использует узорные принты и яркие акценты в нейтральной палитре бренда. Вещи изготавливаются из современных влагоотталкивающих материалов, таких как Gore-Tex и Schoeller, флиса, технологичного хлопка и шерсти.

Невский, 152



MICHAEL KORS

Американский бренд Michael Kors уже не одно десятилетие занимает ведущую позицию в fashion-индустрии. Дизайнер стремится к созданию шикарных повседневных образов, которые всегда будут актуальны.

Для мужской линии бренда характерны сдержанные тона и комфортные силуэты, где классика гармонично перекликается с модными тенденциями. Коллекцию fall-winter 2013/2014 отличает стиль милитари, игра неоновых оттенков, верхняя одежда oversize и элементы классического костюма.

Невский, 152



DEL TORO SHOES

Бренд, появившийся в 2005 году в Майами, начал с производства бархатных слиперов, имевших большой успех. Сейчас марка выпускает мужские и женские коллекции, в которых также появились сникерсы, эспадрильи, вингтипы, ботинки чукка и др.

Креативный дизайнер Del Toro Shoes Мэтью Шеваллар обращается к классической обуви, привнося свой оригинальный взгляд. Вдохновением ему служат итальянские корни, эстетика преппи родом из Палм-Бич, ультрамодный нью-йоркский стиль и японский стрит-стил. Коллекции бренда адресованы ценителям изысканного дизайна и американцам, выросшим из культа сникерсов.

Невский, 152



PENDLETON

Американская компания, основанная в 1909 году в одноименном городе, выпускает известные на весь мир пледы и аксессуары из шерсти. Оригинальные узоры, которыми славится продукция компании, навеяны искусством североамериканских индейцев. Бренд также производит прекрасные изделия для дома, одежду для малышей и взрослых из натуральной шерсти Virgin Wool, особенно мягкой вследствие того, что она не проходит предварительную обработку.

Невский, 152

ALEXANDER WANG

Один из самых интересных молодых нью-йоркских дизайнеров, окончив престижный Parsons School, основал собственный бренд, который сразу привлек внимание модного мира. Его casual-коллекции одежды и обуви отличают непринужденный спортивный стиль и урбанистический шик.

В мужской линии преобладает минималистичный дизайн и темные цвета: черный, графитово-серый, глубокий синий. В центре внимания осенне-зимней коллекции 2013/14 верхняя одежда oversize из нейлона, кожи и высококачественного кашемира и шерсти Loro Piana.

Невский, 152

A KIND OF GUISE

Мужской бренд из Мюнхена начался как студенческий проект, выпустивший капсульную коллекцию сумок из кожи, купленной у старой итальянской фабрики по созданию медицинских мячей. Сейчас A Kind of Guise предпочитают поддерживать местное производство. Дизайнеры создают эклектичные коллекции, каждая вещь в них уникальна за счет фокусировки на цвете или определенной детали. Это долгиграющие вещи высочайшего качества, в которые вложены оригинальные идеи.

Коллекцию осень-зима 2013/14 под названием «Привет из Баварии!» дизайнеры создавали, руководствуясь принципом «Хорошо для наших друзей, хорошо и для вас».

Невский, 152



3.1 PHILLIP LIM

Филипп Лим дебютировал со своей первой коллекцией в 2005 году, и всего через пару лет его одежда и аксессуары продавались в крупнейших бутиках по всему миру. Сам нью-йоркский дизайнер китайского происхождения охарактеризовал свои работы как «классику с привкусом безумия». В 2007 году была запущена мужская линия.

В осенне-зимней коллекции 2013/14 Лим обратился к байкерскому стилю, но не цитируя его напрямую, а сделав менее агрессивным. Байкеры в его интерпретации носят расшитые кожаные брюки и косухи, нездешние мотивы графических рисунков на которых напоминают о дальних путешествиях.

Невский, 152

3.1 

GINZA PRIME

GLOBAL CONCIERGE SERVICE

Членство в Ginza PRIME даёт возможность:

- пользоваться услугами персонального ассистента и глобальной консьерж-службы;
- путешествовать без границ;
- стать обладателем безупречного финансового инструментария;
- пользоваться привилегиями, предоставляемыми партнерами Клуба;

Санкт-Петербург

(812) 915 18 40 Москва

Москва

(499) 343 64 63





ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ

*Винтажный стиль,
современные материалы*

Современная модная индустрия, несмотря на кажущееся разнообразие и свободу, отличается набором строгих правил, где невнимательность к деталям является непростительной оплошностью — именно в деталях кроется отражение успеха и уникальной жизненной позиции.

Дорогие часы, грамотно подобранный галстук, стильные солнцезащитные очки способны превратить повседневный total-look в эффектный образ, раскрывающий нашу личность и предпочтения.



DITA EYEWEAR

Американская фирма, созданная в 1996 году двумя предпримчивыми серфингистами Джеком Солорио и Джоном Джунипером, сегодня является собой пример яркого и успешного союза двух людей, вдохновленных идеей создания идеальных солнцезащитных очков. Стиль Dita — это строгие изысканные линии в сочетании со скромным колоритом линз. Детали для очков марки создаются в Японии из титана и белого золота вручную, под контролем квалифицированных специалистов. Титан делает каркас практически неуязвимым, а уникальные технологии предохраняют линзы от царапин.

**В поддержку своего эксклюзивного имиджа Dita Eyewear не делает акцент на громких рекламных кампаниях, придерживаясь более эффективного тиара — преданности любителей марки, поэтому на моделях бренда вы не увидите яркого логотипа, там форма говорит сама за себя.*



THOM BROWNE

Имя этого эпатажного дизайнера сотрясает своды модного мира уже более десяти лет, из сезона в сезон Том Браун вводит в исступление искушенную публику, предлагая радикальный взгляд на время и моду. Уверенно оперируя понятием

«ретро», мастер создает коллекции изысканного street-style, отражающего правила жизни современного мегаполиса. Осенне-зимний показ не стал исключением: модели ходили по подиуму, облаченные в одежду гротескных форм, а их лица скрывали затемненные ретроочки, что вызвало ощущение сюрреализма происходящего.

Партнерство эпатажного дизайнера с фирмой Dita Eyewear дало свету элегантные модели солнцезащитных очков, отличающиеся характерным стилем Брауна и качеством Dita. Детали для этих моделей были также изготовлены в Японии вручную, и каждую дужку украшает трехцветный знак американского бренда, причисляя обладателя очков к кругу настоящих ценителей моды.



SUNPOCKET

НОВИНКА

История бренда берет начало на склонах французских Альп в 1970-х годах, когда была официально запатентована модель складных очков, помещающихся в кармане. Любители спортивного отдыха мгновенно оценили удобство этого аксессуара. Сегодня солнцезащитными очками бренда пользуются не только горнолыжники и серферы, но и ценители street-style, который предполагает сочетание комфорта и стиля. Изделия Sunocket изготовлены из прочного grilamid-пластика, идеально подходящего для сумасшедшего темпа современной жизни.

ITALIA INDEPENDENT



Основатели компании Джованни Аккондаджоко, Лаппо Элканн и Андреа Тесситоре при создании бренда руководствовались желанием переосмыслить словосочетание «Made in Italy», открывая модному миру новые возможности уже зарекомендовавшей себя итальянской классики. Освобождение от стереотипов можно обозначить как кредо молодой итальянской фирмы, которая, используя инновационные технологии, расширила взгляд на изготовление солнцезащитных очков.



В 2011 году на выставке оптики Silmo была представлена коллекция очков I-Wear, при производстве которых применялась обработка UV LUX, создающая эффект бархатной окантовки.

GIORGIO ARMANI

Солнцезащитные очки от Giorgio Armani отличаются строгостью и изысканностью, характерной для итальянского бренда. Разнообразие моделей от классических авиаторов до очков в стиле 1970-х позволяет органично дополнить любой образ. Использование высококачественного металла и пластика отражает философию марки, для которой внимание к деталям является важным фактором при создании коллекций. Безупречные линии, благородные цветовые сочетания и оригинальные формы определяют аксессуары от Armani в список самых желанных вещей сезона.



FEB31ST

В своих моделях солнцезащитных очков дизайнер Валерио Кометти предлагает новый взгляд на древнейший материал – древесину, подчеркивая ее уникальные качества и преобразовывая их с учетом требований современности. Изделия молодого итальянского бренда создаются из дерева каури, растущего на севере Новой Зеландии. Плотная структура обеспечивает сохранность дерева на протяжении 48 000 лет.

Уникальность техники создания позволяет отнести изделия марки к товарам высшего качества, для которых, несмотря на сложность используемого материала, каждая деталь изготавливается вручную. Легкая рама (всего 21 г), усиленный носовой упор, обеспечивающий идеальную посадку на лице, и изысканная цветовая гамма тонированного дерева являются воплощением элегантности идержанной сложности.

*Коллекции доступны
в concept store
nevsky 152*

НОВИНКА





www.galerie46.com

190000, Санкт-Петербург, ул. Бол. Морская, 46 тел.: +7 (812) 312 71 41, +7 (812) 312 91 15
197198, Санкт-Петербург, Большой пр. П.С., 44 тел.: +7 (812) 610 07 35, +7 (812) 610 07 36
shop-online: shop.galerie46.com

www.galerie46.com

46

GALERIE
QUARANTE-SIX

décoration intérieur

СОВЕРШЕННО НОВЫЙ RANGE ROVER SPORT

Совершенно новый Range Rover Sport обладает невероятной динамикой. Это самый быстрый, самый маневренный Land Rover всех времен. С ним представления об идеальной управляемости выходят на новый уровень. На любых дорогах.

landrover.ru
8-800-200-8081



Омега-Премиум

ул. Школьная, 75

(812) 334-16-16



facebook.com/LandRoverLife

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

* За гранью обыденного

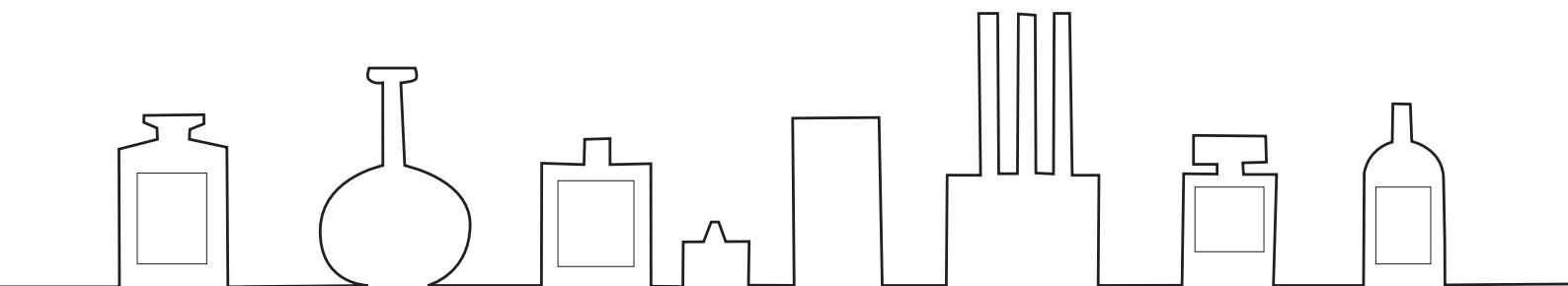
The Land Rover logo is located in the top right corner of the advertisement. It consists of the words "LAND ROVER" in a bold, sans-serif font, enclosed within a green oval border.

ABOVE AND BEYOND[®]



12

ПАРФЮМОВ ОСЕННИ



СВ I HATE PERFUME

КОЛЛЕКЦИИ СВ I HATE PERFUME, удостоенные множества премий и уже выставляемые в музеях, — это новое слово в парфюмерном деле XXI века.

Концептуализм американского парфюмера Кристофера Бросиуса — результат личных предпочтений мастера, уставшего от массовости и однообразия ароматов, заполнивших современный рынок.





SIX SCENTS

SIX SCENTS является результатом союза талантливых дизайнеров и парфюмеров, выпускающимся лимитированными тиражами.

Каждый экземпляр имеет индивидуальный номер и автограф создателя. Цифра 6, кстати, выбрана неслучайно: Kaya Sorhaindo, создатель Six Scents Perfume, считает, что для получения полного впечатления от духов недостаточно пяти чувств — нужно задействовать и шестое.

В основу Series One, состоящей из шести ароматов, положена идея отсутствия рамок в мире красоты и моды. Композиции этого бренда, отличающиеся свежими и запоминающимися нотами, предназначены как для мужчин, так и для женщин. В коллекции Six Scents Series Two каждый аромат дополнен музыкальным диском и иллюстративным рядом, раскрывающим тайны древнего союза творческого человека и природы.

YOSH

В переводе с китайского YOSHI означает «ароматная», это и определило судьбу основательницы компании Йош Хан.

Йош использует лишь натуральные компоненты, полностью исключая спирт, что особенно ценно для современного человека, уставшего от обилия синтетики.



MAD ET LEN



ПРОДУКЦИЯ ЭТОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ МАРКИ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ АТМОСФЕР УЮТА. ОСНОВАТЕЛИ MAD ET LEN, ВДОХНОВЛЕННЫЕ ПЕЙЗАЖАМИ ПРОВАНСА, ИСПОЛЬЗУЮТ В СВОИХ ПАРФЮМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИЯХ ЛИШЬ НАТУРАЛЬНЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ.

Бренд выпускает одеколоны и парфюмированную воду и особое внимание уделяет ароматам для дома. Вся продукция Mad et Len изготавливается и упаковывается вручную.

HERVE GAMBS

КОНЦЕПЦИЯ HERVE GAMBS РАЗРАБОТАНА ДИЗАЙНЕРОМ, ВДОХНОВЛЕННЫМ ИДЕЕЙ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ РОЛИ ПРИРОДНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ПОМЕЩЕНИЯХ.



Утонченные флористические коллекции на основе амариллиса, орхидей и роз отличаются сложными ароматами и являются результатом уникальных исследований растений и цветов. «Неоприрода» в рамках современности — это новый взгляд на парфюмерию. В серию Herve Gambs входят духи, ароматические свечи и спреи для комнат.



POPUP PARIS

ФРАНЦУЗСКИЙ БРЕНД ОТЛИЧАЕТ УНИКАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ, РАЗРАБОТАННАЯ ВИКТОРОМ ВАН ДЕ РОСЕЙРЕНОМ: В КАЖДОЙ 50-Й СВЕЧЕ КОЛЛЕКЦИИ СПРЯТАН ПРИЯТНЫЙ СЮРПРИЗ: БРИЛЛИАНТ 0,15 ИЛИ 0,25 КАРАТА.

Возможность предугадать, где именно скрыт камень, полностью исключается. Звучание ароматов, благородных свежих и дурманящих древесных, разработано лучшими парфюмерами Грасса.



GIORGIO ARMANI

ARMANI PRIVE OT GIORGIO ARMANI — ЭТО ЛИНИЯ СЕЛЕКТИВНОЙ ПАРФЮМЕРИИ, СОЗДАННАЯ ДИЗАЙНЕРОМ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ СТИЛЯ ARMANI.

Сложные композиции унисекс-ароматов идеально подойдут тем, кто ценит индивидуальность и высокий стиль. Характерной чертой линии является ненавязчивая легкость звучания, со сложными нотами амбры, смолы, кориандра и других компонентов. В оформлении флаконов используется экзотическое дерево котибе и натуральные камни.



HUGH PARSONS

ВОПЛОЩЕНИЕ ЭСТЕТИКИ ЛОНДОНСКОГО ВЫСШЕГО СВЕТА.

Основатель компании Хью Парсонс с 1925 года был успешным дизайнером аксессуаров и одежды для мужчин. Сильные и запоминающиеся ароматы стали продолжением разработанных им коллекций. Упаковка для парфюма изготавливается вручную, а дизайн флаконов напоминает популярные в начале XX века фляги для крепких спиртных напитков.

PINEIDER

ИСТОРИЯ ФЛОРЕНТИЙСКОЙ МАРКИ НАЧАЛАСЬ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА С ОТКРЫТИЯ НЕБОЛЬШОГО КАНЦЕЛЯРСКОГО МАГАЗИНА.

Первая коллекция парфюма отличается оригинальностью ароматов и продуманным дизайном флаконов: металлический колпачок отделан оленевой кожей изысканных оттенков, а упаковка из красного дерева сделана вручную.





NEOTANTRIC FRAGRANCES

ШВЕДСКИЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ БРЕНД, ДАЮЩИЙ СОВРЕМЕННУЮ ИНТЕРПРЕТАЦИЮ ТАНТРЕ — ДРЕВНЕМУ ИНДУИСТСКОМУ УЧЕНИЮ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ОСВОБОЖДЕНИЕ СЕКСУАЛЬНОЙ ЭНЕРГИИ, СТРЕМЛЕНИЕ РАСКРЫТЬ МИСТИЧЕСКУЮ ЧУВСТВЕННОСТЬ И СВЯЗЬ С КОСМОСОМ.

Первая коллекция была выпущена в 2009 году и представлена семью ароматами: чистым и элегантным ароматом с игривыми цветочно-фруктовыми нотами (I am) a Sex Goddess, кокетливой смесью фиалок, апельсина и жасмина в аромате Drops of Me, притягательными и возбуждающими композициями Manic Love for Ladies и Manic Love for Gentlemen, резким и опьяняющим, с нотами табачных листьев Citric Metal Kamasutra, пряно-фруктовым Parampara Peepshow и утонченным драматическим унисекс-ароматом Inferno e Paradiso.

Коллекции доступны
в concept store nevsky 152



ANNA PAGHERA

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА АННА ПАГЕРА СОВМЕСТНО С ПАРФЮМЕРАМИ КОМПАНИИ CHARABOT (ГРАСС) СОЗДАЛА УНИКАЛЬНУЮ ЭКОКОЛЛЕКЦИЮ АРОМАТОВ.

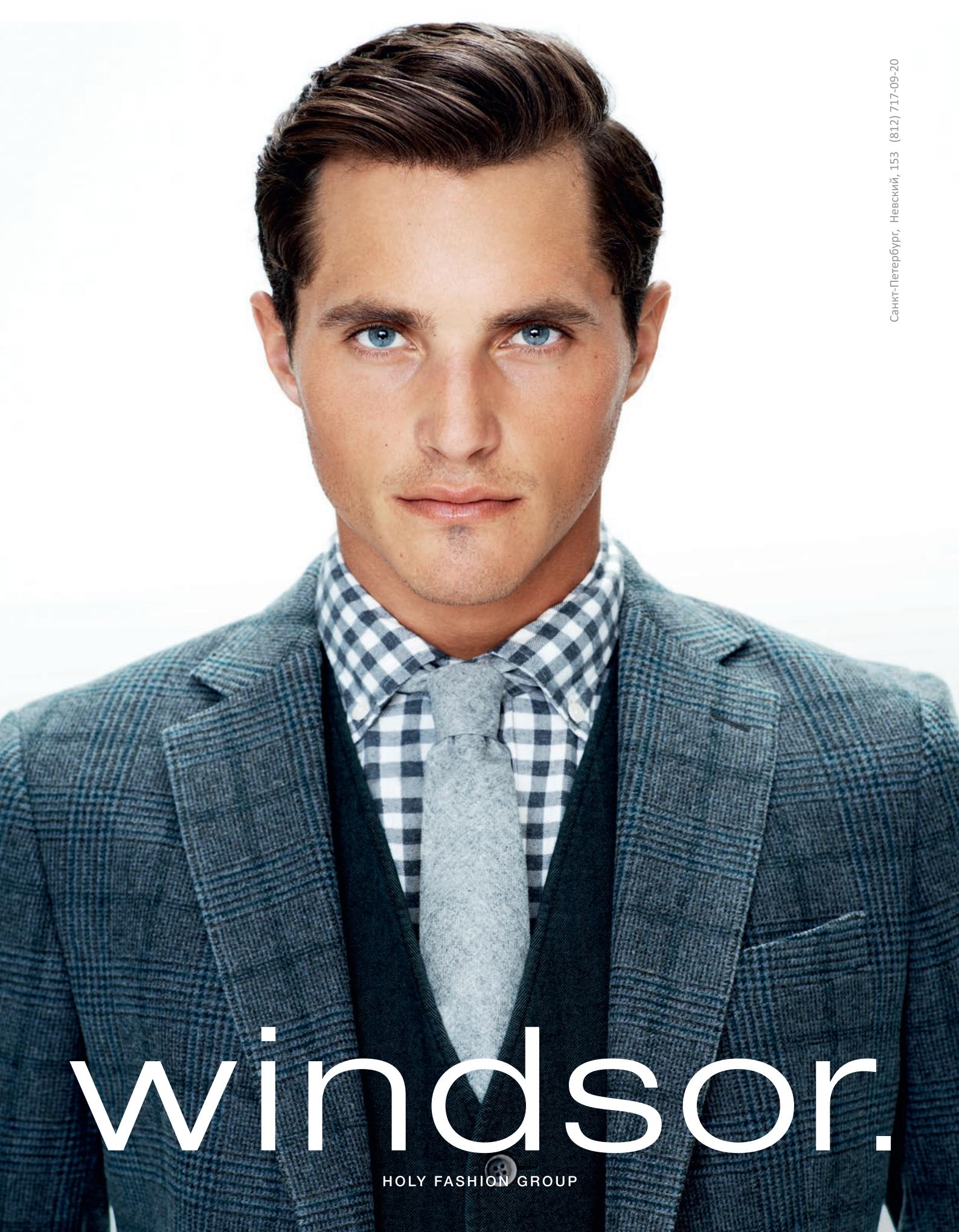
Восемь композиций коллекции «Эликсиры души» стирают грани между освежителем для помещения и парфюмом для тела, символизируя единение с миром, в котором мы живем. Отдельного внимания заслуживает линия «Ионизация», в которую входит ультразвуковой распылитель, сочетающий ионизирующй эффект воды и ароматерапию. Легкие свежие растительные запахи внесут в дом приятную атмосферу утреннего леса.



DAMIEN BASH

ПАРФЮМ DAMIEN BASH БЫЛ ВЫПУЩЕН НЬЮ-ЙОРКСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ CHANEL В СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО ЗНАМЕНИТЫМ ДИЗАЙНЕРОМ ДАМЬЕНОМ БАШЕМ.

Основная линия с провокационным названием Lucifer состоит из пяти унисекс-ароматов. Lucifer № 1 раскрывается в древесных нотах сандала и сладкой французской розы, основу Lucifer № 2 составляют свежие цитрусовые аккорды, Lucifer № 3 — это восточный сандал, мирра, ладан и бергамот, а Lucifer № 4 отличает глубокий аромат цветочных и пряных композиций. Заключительный парфюм стал квинтэссенцией коллекции и получил название «SIN» («Грех»).



windsor.

HOLY FASHION GROUP



МУЖСКОЙ ЗНАК

*Фотограф и стилист: Илья Варташян
Ассистент фотографа: Ярослав Клоос*

Модель: Андрей Купченко

пальто, Mackintosh Невский, 153;
костюм, джемпер и ботинки, все Brioni Невский, 153.



На этой странице: пальто, пиджак, сорочка и брюки, все Larusmiani Невский, 153; ботинки, Ermenegildo Zegna Невский, 153.
На странице справа: костюм, windsor. Невский, 153; джемпер, Valentino Невский, 153; ботинки, Giorgio Armani Невский, 153.





пиджак, сорочка, брюки
и ботинки, все Thom Browne
Невский, 152



пальто, Cesare Attolini Невский, 152;
пуловер, Jil Sander Невский, 152;
сорочка, Gucci Невский, 152;
ботинки, Giorgio Armani Невский, 152.





На странице слева: дубленка, Brioni Невский, 153; свитер и брюки, все Fendi Невский, 152; кроссовки, Valentino Невский, 153.
На этой странице: пальто, Gucci Невский, 36; пиджак и брюки, все Lanvin Невский, 153; туфли, Brioni Невский, 153.





На странице слева: свитер, 3.1 Phillip Lim Невский, 153; брюки и кроссовки, Valentino Невский, 153.
На этой странице: пальто, Salvatore Ferragamo Невский, 153; пиджак, Cesare Attolini Невский, 153;
сорочка, Borelli Невский, 152; брюки, Brioni Невский, 153.

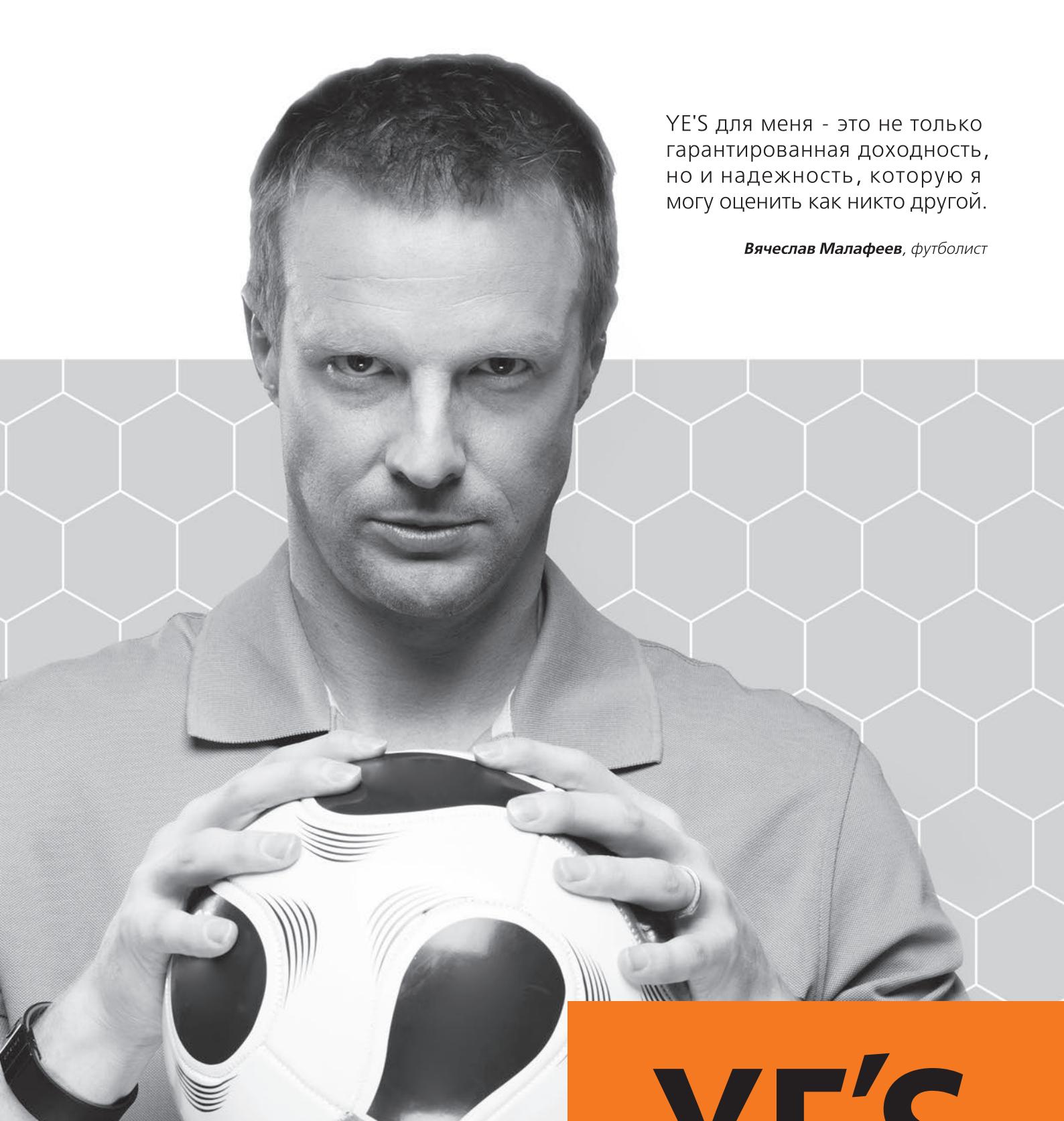
Надежно? YES!

Апарт-отель – это объект коммерческой недвижимости, в котором все помещения (апартаменты) принадлежат частным и институциональным инвесторам. В их интересах действует управляющая компания, занимающаяся эксплуатацией и сдачей апартаментов в аренду.

Это обеспечивает инвесторам ежемесячный доход без необходимости личного участия в процессе управления имуществом (от привлечения арендаторов до контроля сохранности недвижимости).

Все просто: вы покупаете апартаменты, а все остальное за вас сделает управляющая компания.





YE'S для меня - это не только гарантированная доходность, но и надежность, которую я могу оценить как никто другой.

Вячеслав Малафеев, футболист

**НЕДВИЖИМОСТЬ,
ПРИНОСЯЩАЯ ДОХОД**

YE'S
АПАРТ-ОТЕЛЬ

Have fun

Пространство на территории concept store nevsky 152, которое посвящено новинкам hi-tech и design

Yделяя все больше и больше внимания предметам, которые окружают нас в повседневной жизни и дарят нам массу позитивных эмоций, и экономят наше время, было принято решение о создании нового пространства на территории concept store nevsky 152, которое будет посвящено новинкам hi-tech и design предметов.

Еженедельно наши специалисты проводят отбор самых передовых новинок из области, фото-, аудио-, дизайн- и хай-тек-искусств, следят за новостями ведущих производителей, выис-

кивая самые сумасшедшие по цене бренды и лимитированные коллаборации. Каждая новинка, попадающая на витрину, это целое событие для нас. Самостоятельно тестируя, изучая и проводя исследования мы выставляем вам на обзор лучшие экземпляры.

В свою очередь, мы с большим трепетом относимся к «высокой» технике и классике. Становясь официальными представителями Apple, Samsung, Leica, Polaroid, Bang & Olufsen, наша команда взяла на себя обязательство предлагать только лучшее качество и самые передовые продукты.

Take a PICTURE

Новый «старый» Polaroid, ломокамера Fisheye Baby, карманный принтер Polaroid, камера-флешка USB iClap, сопутствующие товары и многое другое.

фотоаппарат, **Polaroid**
Невский, 152



фотоаппарат, **Fisheye Baby**
Невский, 152



брелок, **Kikkerland**
Невский, 152

Choose your PHONE

*Хиты от Apple, прогрессивные Samsung,
стильный Sony и аксессуары к ним.*



смартфон, iPhone 5S
Невский, 152



смартфон, Samsung
Невский, 152



смартфон, Sony xPeria
Невский, 152

...and make UPGRADE

*Штатив с объективом для iPhone,
дополнительные батареи и большое количество
разнообразных чехлов.*

телескоп для iPhone 5,
Super Spy Ultra High Power
Невский, 152



fish-eye для iPhone
Невский, 152

портативная батарея для iPhone 5,
Mophie Power Pack
Невский, 152

Wear the MUSIC

*Яркие Beats, ультрамодные Monster,
проверенные временем Marshall,
брендовые гарнитуры для телефонов.*



наушники, **Marshall**
Невский, 152



наушники, **Beats by Dr. Dre** (большой выбор),
Невский, 152



наушники, **Monster**
(большой выбор),
Невский, 152

Turn on SOUND

*Яркое решение беспроводных колонок от Beats
и лучший звук от Bang & Olufsen*



портативная беспроводная колонка,
BeoLit 12 by Bang & Olufsen
Невский, 152



брелок, **Kikkerland**
Невский, 152



портативная беспроводная колонка, **Beats Pill**
Невский, 152

Play with TOYS

Коллекционные японские Toy2R, смешные фишки от Kikkerland, ультрасовременные вертолеты AirDrone, развлекательные и интеллектуальные игры для дома и друзей.

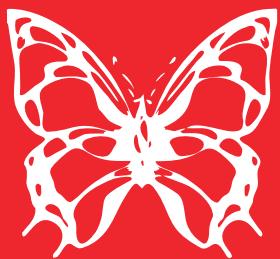
настольная игра,
Fish Kikkerland
Невский, 152



радиоуправляемый квадрокоптер
с камерой, AR.Drone
Невский, 152



коллекционные игрушки, Toy2R
Невский, 152



KEEP
CALM
AND
BUY
SOMETHING

В интересах ОБЩЕСТВА

Александра Сомова

Этот год щедр на громкие премьеры и знаменные юбилеи в культурной жизни Северной столицы. Хотелось бы осветить самые интересные события осени и зимы.



«ПОРТРЕТ ДОРИАНА ГРЕЯ»

*16 и 17 октября
в Московском драматическом
театре им. Ермоловой*

16 и 17 октября в Московском драматическом театре им. Ермоловой будет представлен «Портрет Дориана Грея» по одноименному роману Оскара Уайльда. Этим спектаклем мы обязаны нынешнему художественному руководителю театра, народному артисту России Олегу Меньшикову, который доверил амбициозную постановку молодому Александру Созонову. Сам Олег Евгеньевич сыграл в спектакле роль лорда Генри. Любой театрал обязан посетить этот спектакль.



«МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ»

*Выставка с 16 октября
в Третьяковке*

С 16 октября по 16 февраля в Третьяковской галерее будет проходить выставка «Между Востоком и Западом», посвященная удивительной представительнице русского авангарда XX века Наталии Гончаровой.

Будет представлено свыше 400 произведений живописи, графики, театрально-декорационного искусства из собраний различных музеев мира.



«ЭЛЬДОРАДО. ЗОЛОТО И ВЛАСТЬ ДРЕВНЕЙ КОЛУМБИИ»

*Выставка с 17 октября
в Британском музее Лондона*

17 октября в Британском музее Лондона откроется уникальная выставка «Эльдорадо. Золото и власть древней Колумбии». Выставка разработана совместно с Музеем дель-Оро, представляющим более 200 экспонатов, а также 100 работ из собраний Британского музея.



ПЛАСИДО ДОМИНГО

*20 октября,
Арена ди Верона*

20 октября на Арена ди Верона с концертом выступит легенда оперной сцены Пласидо Доминго, чье кристальное исполнение украсит знаменитые арии.



«ВАРШАВСКАЯ МЕЛОДИЯ»

*29 октября
в МДТ*

29 октября стоит посмотреть «Варшавскую мелодию» Леонида Зорина в МДТ (Театре Европы). О печальной судьбе полячки и русского военного расскажут Данила Козловский в роли Виктора и Уршула Малка в роли Гели. Козловский, чей немалый актерский талант и молодое обаяние притягивают к себе интерес всего нынешнего кинематографа, и Малка, полячка, закончившая нашу Театральную академию, не оставят никого равнодушными.



«ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО» В 3D

*30 октября на Новой сцене
Мариинского театра*

30 октября на Новой сцене Мариинского театра пройдет уникальное событие — кинопоказ балета «Лебединое озеро». Самое известные произведение тандема гениев Петipa-Чайковского можно будет увидеть в 3D-формате.



«РОМАНОВЫ В ПЕТЕРБУРГЕ»

*Выставка с 11 ноября
в Петропавловской крепости*

С 11 ноября 2013 года по 4 октября 2014 в Петропавловской крепости будет представлена выставка «Романовы в Петербурге». Уникальна она тем, что на ней будут выставлены портреты Романовых работы И.И. Крамского, А.П. Антропова и других знаменитых художников, а также книги и документы, графика и фотографии семьи, оказавшей огромное влияние на развитие культуры в Петербурге.



«КНЯЗЬ ИГОРЬ»

*Опера 24 ноября
в Мариинском*

24 ноября на исторической сцене Мариинского театра покажут великую оперу А.П. Бородина «Князь Игорь». Гениальная музыка в масштабной постановке Евгения Соковнина; знаменитые «Половецкие пляски» Фокина, которые в 1909 году прогремели в Париже и прославили русский балет, и сейчас в исполнении оркестра и артистов Мариинского театра производят неизгладимое впечатление на зрителя.

*В Европе же в ноябре ожидаются
многогисленные выставки антиквариата.*



13 ноября в Нью-Йорке в Museum of the city of New York откроется выставка Gilded New York, представляющая город конца XIX века. Выставка включает в себя уникальные предметы серебра Tiffany & Co; бальные платья главного кутюрье эпохи Чарльза Фредерика Ворта, а также украшения Cartier, Tiffany и около 100 других работ.

wik&am



В Вене с 8 по 17 ноября в выставочном комплексе Palais Ferstel & Palais Niederösterreich состоится Венская международная выставка произведений искусства и предметов антиквариата WIKAM 2013, на которой можно будет приобрести редкий антиквариат и живописные полотна.



Где как не в сердце Франции — Париже — посещать антикварные выставки, одна из которых Le Salon de Paris Antiquaires et Galeristes 2013 пройдет с 22 ноября по 1 декабря в выставочном комплексе Pelouse de la Muette Rue du Bois de Boulogne Paris.



«ПЛОЩАДЬ ИСКУССТВ»

*Концертный фестиваль
14–25 декабря*

В декабре в рамках XIV международного зимнего фестиваля «Площадь искусств» пройдет немало интересных концертов:

14 декабря в честь открытия фестиваля пройдет гала-концерт к 75-летию Юрия Темирканова.

15 декабря в рамках вечера джазовой музыки выступит ярчайший пианист нашего времени Денис Мацуев, а также его друзья: Андрей Иванов (контрабас), Дмитрий Севастьянов (ударные), Аркадий Шилклопер (валторна), Айдар Гайнулин (аккордеон).

23 декабря Валерий Гергиев лично представит «Симфонию №9» Малера, одно из последних произведений композитора, про которую Альбан Берг говорил, что первая часть ее — это лучшее, что написал Малер.

25 декабря на закрытии фестиваля прозвучат фрагменты из оперы Чайковского «Евгений Онегин» и музыка из балета «Щелкунчик».

«ЦАРСКИЕ КОМНАТЫ»

*Выставка в декабре
в Петропавловске*

В декабре всем, кто любит историю и искусство будет интересным посетить выставку «Царские комнаты Петропавловского собора». Отреставрированные царские комнаты располагаются в галерее, соединяющей Петропавловский собор и Великокняжескую усыпальницу.



«ДО И ПОСЛЕ КВАДРАТА»

Выставка в Русском музее

Русский музей (корпус Бенуа) порадует всех, кто ценит Малевича и его творчество, выставкой «Малевич. До и после квадрата».

«БОРИС ГОДУНОВ»

*Опера, 10 декабря,
Мариинский театр*

Конечно, нельзя обойти стороной Мариинский театр. 10 декабря здесь будет представлена опера «Борис Годунов» Модеста Мусоргского в постановке Андрея Тарковского.

Ну и, конечно, декабрь — это зимние «Щелкунчики» и ежегодный праздничный гала-концерт в Мариинском.

SERATA RATMANSKY

17 декабря – 16 января

Европейский декабрь интересен балетами одного из самых востребованных хореографов мира Алексея Ратманского — Serata Ratmansky, который с 17 декабря по 16 января будет проходить в миланском Ла Скала. В солирующих партиях выступят звезды балетной сцены Светлана Захарова и Роберто Болле.



СЕРГЕЙ СТАДЛЕР

2 января в Москве

2 января в Московской государственной филармонии, в концертном зале им. Чайковского выступит народный артист России Сергей Стадлер. Безусловно потрясающий скрипач, а также дирижер, названный Лихачевым «русским Паганини», предстанет перед слушателями на главной концертной площадке филармонии.

*«Не мысля гордый свет забавить,
Внимание дружбы возлюбя,
Хотел бы я тебе представить
Залог достойнее тебя... »*



«ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН» И «МЕРТВЫЕ ДУШИ»

16 и 29 января в Мариинском

16 января традиционная классика Мариинского театра — на основной сцене будет дана великкая опера П.И. Чайковского «Евгений Онегин», а 29 января на Новой сцене будет показана опера Родиона Щедрина «Мертвые души» по одноименной поэме Н.В. Гоголя в оригинальной постановке В. Бархатова.



ДАЛИ. СЮРРЕАЛИЗМ КАТАЛONИИ

Февраль, Эрмитаж

Поклонники творчества Дали смогут посетить выставку «Сальвадор Дали и сюрреализм Каталонии», проходящую в Эрмитаже до 16 февраля.



ВЕРДИ И ПУЧЧИНИ

19 февраля в Мариинском

19 февраля сцены из опер великих итальянских композиторов Джузеппе Верди и Джакомо Пуччини можно будет услышать на концерте «Знаменитые хоры и сцены из опер Верди и Пуччини», который состоится на Новой сцене Мариинского театра.



ПИАНИСТ БОРИС БЕРЕЗОВСКИЙ

14 января, Лондон

Один из самых интересных концертов пройдет в Лондоне: 14 января в Royal Festival Hall выступит знаменитый пианист Борис Березовский, по праву считающийся одним из самых сильных пианистов мира. Он славится блестящей техникой, наполненностью исполнения и потрясающим по красоте piano.

В программе: «Вариации на тему А. Корели» и «Соната № 2» Рахманинова, выборочные прелюдии Дебюсси, «Ночной Гаспар» Равеля.



«КАРМЕН» БИЗЕ

Январь, Лондон

Также в начале января в Лондоне в Royal Opera House будет показана опера Бизе «Кармен». Колоритная, яркая музыка на сцене Королевской оперы — отдых настоящих аристократов.



«РУССКИЙ АВАНГАРД. СИБИРЬ. ВОСТОК»

Январь, Флоренция

В итальянском «городе художников» Флоренции в Fondazione Palazzo Strozzi до 16 января будет проходить выставка «Русский авангард. Сибирь. Восток», подготовленная Государственным Русским музеем.

Будут представлены работы В. Кандинского, А. Бенуа, Н. Периха, Л. Бакста, К. Малевича и многих других знаменитых художников.

*Made
to Measure*

Пошив на ЗАКАЗ

— страсть —

К ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ



Следите за расписанием Made to Measure 2014 на сайте:
www.babochka.ru/services/mtm/

Brands to Measure

Ermenegildo Zegna

Мировую известность Ermenegildo Zegna принесли роскошные шерстяные ткани. Удивительно мягкие, легкие, прочные. Знатоки всегда отмечают их интересную текстуру

и уникальную игру оттенков цвета в переплетении нитей. Многие прославленные бренды закупают ткани для своих коллекций именно у Ermenegildo Zegna.



Loro Piana изготавливает одежду для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викуньей пряжи. А что касается заботы владельцев компании о качестве

изделий, которые выпускают на фабриках в северной Италии, — то их часто просто упрекают в фанатизме. Но именно такой род фанатизма и привлекает приверженцев марки.



Brioni славится ручной работой при сборке костюма и обработке деталей. Сложность конструкции и обилие ручных операций заставляют ткань безупречно следовать

линии и силуэту, четко заданным краем костюма. Результат — безупречная элегантность законченного произведения портновского искусства римлян.



Ручные стежки и искусство утюжки мастеров Cesare Attolini заставляют материал ложиться свободно и мягко, в полном соответствии с традициями южного неаполитанского кроя.

Здесь традиционно ценится комфорт нескованной свободы движений тела. Отсюда и вытекает элегантность мягких линий формы даже в костюме современного узкого силуэта.



Роскошь Armani Collezioni обязана гению Джорджио Армани. Найденные им сочетания цвета, линии, формы и движений человека здесь сами по себе вызывают восхищение.

По счастливому для нас стечению обстоятельств, творческий гений Армани реализовался именно в дизайне костюма, одежды. При другом раскладе это могла бы быть архитектура, живопись или музыка.

SUMMARY

of mens part

3 QUESTIONS ABOUT MENSWEAR TRENDS

Every season beginning, for a year before new collections arrival in stores, the same questions arise – which colours are in fashion? Which prints? What's in trend generally? Who is season's trendsetter?

Fall/winter 2013/14 became the one of a few seasons when we know the answers for some questions.

Let us begin with primary colours. They came from previous seasons but they are more expressed this winter. The main colour, the base of all the collections is grey; green, pure red, burgundy and mustard may act as attractive accents. Naturally, black&white remains in a list of undated colour combinations, since there is a number of monochromic-sighted designers!



The main print of this season is the same to print of women's collections. It is a contrast tartan of black and red or other bright colours. There is no Scottish tartan this season but American, which is less complicated because Texan cowboys didn't have to demonstrate their clanship. A perfect example of using this trend is Saint Laurent's collection that



contains tartan almost borrowed from collections of Pendleton, which is inspired by Wild West traditions and Indian motives.

This autumn, there is camouflage print of all sorts as well, which was successfully used by Valentino and Prada this summer. Also we can see geometric patterns, and the most complicated versions of them are present in collections of Alexander McQueen and Givenchy.



It's all clear about trends. Since last winter the sense of pro-sneakers street style has arisen and developed. Although this phenomenon was not widely noticed at fashion shows, it presents throughout all the look books and press stylings. Hedi Slimane, the unchallenged trendsetter of the season, has chosen classic black sneakers; Ricardo Tisci has chosen high tops. Menswear line of Lanvin, that had included sneakers as an essential element among the first, mixes bright neon-coloured ones with elegant grey suit, so this is one of the main looks this season.

Thick tweed jacket with heavy boots also remain an indicative look. Certainly, such immortal classics like coats and jackets are always in fashion. They are straight and simply cut this season, and it makes them particularly comfortable.



For us this season is marked by new brands arrival, caused by both clear season trends and starting new project, Concept Store Nevsky 152. Here we have collected a lot of various brands: epatage ones like Thom Browne and Walter Van Beirendonck; young brands like Ami, A Kind of Guise and You Footwear; techno designed Arc'teryx Veilance, New Balance, Nike; street style icons such as Visvim, White Mountaineering, The Editor; the trendsetters Saint Laurent and Givenchy.

All of these brands are consolidated by one idea. Their garment selections are for stylish and forward-looking men or for classic-sighted ones as well; for men who doesn't have to prove something by their appearance, but just want to highlight their style.



There are no clothes in these collections that invite such questions as «what's that» and «for whom is that». On the one hand all the elements are known and clear, on the other hand they are modern and prospectional. Because it's known that cloth itself is not as important as the way you wear and match it. Finally, this is the idea of present fashions.

NO COMMERCIAL ONLY ART

Now, in the days of global Internet influence, fashion community widely participates in sharing visual patterns. Nowadays photo report of any fashion week consists of photos taken in front of the hall wherein a fashion show takes place. Inspiration of world famous brands' designers now is drawn just from here, right from the streets.

There is a big number of independent brands in the world, and each of them translates to its fans its own message and its own sight at how modern man should look in the realities of a big city and modern life. These companies are independent, they don't belong to any big investment groups and corporations, and it means that they are free from influence of marketing experts and analysts. Sure, here is the mainstay of a pure art and creativity!

But like each of us, they have to work and derive profits from their work to grow up and advance themselves. For a brand it means to make collections and sell them. But who will buy them if a company is known by a few friends, and these friends are for whom that stuff are designed? Well, often it really goes like this!



Last years, so-called trade shows gather pace. Trade shows are fairs bannerizing interesting and challenging brands and designers, which aren't well-known at the moment and which are not too rich to create their own show room.

The true street fashion is uncommon, independent and opened for any art. It doesn't seek money from its product or brand; it just creates things for bias-free people who look for designer's ideas and quality instead of label.



nevsky 152

the new concept store by BABOCHKA

opening hours: 11:00–21:00
phone: +7 812 717 37 77

nevsky152.ru

Уникальное пространство для нового формата шопинга площадью более 2000 квадратных метров, объединяет на двух этажах монобренды GIORGIO ARMANI, FENDI и CHANEL, мультибренд BABOCHKA, hi-tech store, книжную галерею и art space. Concept store nevsky 152 — абсолютный must-visit в историческом центре Петербурга.

В книжной галерее на втором этаже можно приятно провести время, листая альбомы по истории моды, искусства, дизайна всемирно известных издательств Assouline и Taschen. За прослушиванием музыки в наушниках Monster Beats by dr.Dre или на аудиостанции Bang & Olufsen BeoSound 8 Air можно выбрать уникальные аксессуары для современных гаджетов и оригинальные подарки близким.



B R A N D S

Women's

3.1 Phillip Lim
A.W.A.K.E
Alessandra Rich
Alexander McQueen
Alexander Wang
Balmain
Carven
Cedric Charlier
Celine
Charlotte Olympia
Chloe
Christopher Kane
Current/Elliott
Drome
Ek Thongprasert
Givenchy
Haute Hippie
Isabel Marant
Italia Independent
J Brand
Jay Ahr

Jimmy Choo
Khirma Eliazov
La Perla
M2Malletier
Maison Michel
Marc Jacobs
Mary Katrantzou
Miu Miu
Maison Martin Margiela
Moncler
Moncler Grenoble
Nasha Mekraksavanich
Olympia Le-Tan
Pantone Beachwear
Pendleton
Peter Pilotto
Roland Mouret
Rosantica
Saint Laurent
Stella McCartney
Tak. Ori
Taschen
Tata Naka
Thom Browne
Thomas Wylde
Yves Salomon

Men's

3.1 Phillip Lim
A Kind of Guise
Alexander Wang
Ami
Balmain
Carven
Fendi
Giorgio Armani
Givenchy
Italia Independent
Jimmy Choo
Lanvin
Marc Jacobs
Marni
Moncler
Moncler Gamme Bleu
Moncler Grenoble
New Balance
Nike
Orlebar Brown
Pendleton
Raketa
Saint Laurent
Saturdays Surf NYC
The Editor for Saucony
Thom Browne
WANT Les Essentiels de la Vie
White Mountaineering
YOU Footwear



EMPORIO ARMANI

Bolshoy prospect (P.S.), 34/36
+7 (812) 233-41-33

r. Neva

BABOCHKA Outlet

Gagarinskaya, 19
(812) 273-39-97

BABOCHKA

Nevsky, 36
(812) 324-56-25

Nevsky pr.

ARMANI
COLLEZIONI

Nevsky, 44
Boutique gallery
“GRAND PALACE”
(812) 407-80-10

BABOCHKA Outlet

Moskovsky, 63
(812) 316-48-93

www.babochka.ru



Available on the
App Store

BABOCHKA CITY MAP

-
- FENDI**
Nevsky, 152
(812) 717-38-82
- BABOCHKA**
Nevsky, 115
(812) 271-39-43
- Brioni**
Nevsky, 153
(812) 717-85-42
- VALENTINO**
Nevsky, 153
(812) 717-09-20
- Loro Piana**
Nevsky, 153
(812) 717-09-94
- GIORGIO ARMANI**
Nevsky, 152
(812) 717-99-77
- nevsky concept store**
Nevsky, 152
(812) 717-37-77
- Babochka Gallery**
Nevsky, 153
(812) 717-09-20
- LANVIN PARIS**
Nevsky, 153
(812) 717-09-20
- Ermenegildo Zegna**
Nevsky, 153
(812) 717-83-91

МУЖСКИЕ БРЕНДЫ

#

3.1 Phillip Lim

A

A Kind of Guise
 Alexander McQueen
 Alexander Wang
 Ami
 Angelo Galasso
 Armani Collezioni
 Armani Jeans

B

Balmain
 Bilancioni
 Borelli
 Brioni

C

Carven
 Cesare Attolini

D

Dirk Bikkembergs

E

EA7
 Emporio Armani
 Ermenegildo Zegna

F

Fabrizio Del Carlo
 Fendi
 Frankie Morello
 Free Mob

G

Giorgio Armani
 Givenchy
 Gucci

H

Hudson Jeans

J

J Brand
 Jil Sander
 Jimmy Choo
 John Richmond
 John Varvatos

L

Lanvin
 Larusmiani
 Loro Piana

M

Mackintosh
 Mandelli
 Marc by Marc Jacobs
 Marc Jacobs
 Marcelo Burlon - County of Milan
 Mark McNairy New Amsterdam
 Marni
 Marol
 Michael Bastian
 Michael Kors
 Moncler
 Moncler Future Heritage
 Moncler Gamme Bleu
 Moncler Grenoble

N

New Balance
 Nike

O

Orlebar Brown

P

Pantone Beachwear
 Pendleton
 Prada

R

Raketa

S

Saint Laurent
 Salvatore Ferragamo
 Saturdays Surf NYC
 Scissor Scriptor
 Smalto
 Sundek by Neil Barrett
 Sutor Mantellassi

T

The Editor
 The Editor for Saucony
 Thom Browne
 Tod's

U

Uniform Wares

V

Valentino
 Viktor & Rolf

W

WANT Les Essentiels de la Vie
 White Mountaineering
 windsor.

Y

YOU Footwear

Z

Z Zegna