SAINT PETERSBURG

BABOCHKA MAGAZINE

f/w 2014/15

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ *от 60-х до 90-х зимой 2015* / **ЗНАКОМСТВО С ОСКАРОМ** *Встреча с великим Oscar de la Renta*

MUST HAVE *вещи сезона* / **СТРИТ-ПОРТРЕТ** *фотосессия номера* / **ЦВЕТЫ В ИНТЕРЬЕРЕ** *главное украшение дома*

16+

CHANEL
МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
www.chanel.com Горячая линия CHANEL. Тел. 8 800 500 55 05 (звонок бесплатный). НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

SAINT PETERSBURG NEVSKY PROSPEKT 152 812 717 38 82 FENDI.COM РЕКЛАМА

FENDI

VALENTINO, SAINT PETERSBURG NEVSKY 153 PH.: 812 717 09 20 WWW.VALENTINO.COM
PEKDAMA

VALENTINO
GARAVANI

NEVSKY, 153 +7 812 717-09-20

GIORGIO ARMANI

Невский, 152

GIORGIO ARMANI

Невский, 152

Oscar de la Renta
BABOCHKA RUSSIA SAINT PETERSBURG NEVSKY PR. 153 812 717 09 20 OSCARDELARENTA.COM

SAINT-PETERSBURG NEVSKY 152 TEL 8127173777

YVES SALOMON
PARIS

Невский, 152 / (812) 717-37-77

СОДЕРЖАНИЕ:

20. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
От 60-х до 90-х в коллекциях осень-зима 2014 / 15

MUST HAVE
Шесть знаковых вещей сезона .28

ТРЕНДЫ СЕЗОНА
Самые яркие тенденции .34

44. ТРЕНДЫ В BABOCHKA
#розовый #вязаный #мех #кейп

.49 INSPIRATION
60-е снова в моде

НОВЫЕ БРЕНДЫ В BABOCHKA
The Row, Reed Krakoff, Barrie и другие .50

60. БОТИНКИ
Чем грубее, тем лучше

ЗА СЦЕНОЙ
лукбук осенних коллекций с участием балерин Михайловского театра .68

72. ЗНАКОМСТВО С ОСКАРОМ
Встреча с великим дизайнером Oscar de la Renta

СТРИТ-ПОРТРЕТ
главная фотосессия номера .86

104. ЦВЕТЫ В ИНТЕРЬЕРЕ
flower shop nevsky 152

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА
важные события .118

130. BOOKS.
КНИЖНАЯ ПОЛКА BABOCHKA
Библиотека nevsky 152

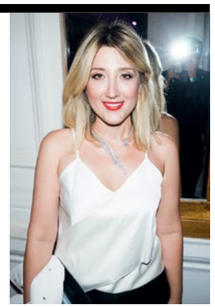
брошь, **Miu Miu**
Невский, 152

туфли, **Valentino**
Невский, 153

сумка, **Celine**
Невский, 152

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОТ 60-Х ДО 90-Х В КОЛЛЕКЦИЯХ ОСЕНЬ-ЗИМА 2014/15



Вот и наступил новый сезон осень-зима 2015! В бутиках появились новые коллекции, а у нас всех — большие надежды на что-то новое в нашей жизни. Разве не этого мы ждем от моды каждый сезон? А мода как всегда заглядывает в будущее при помощи давно известных приемов, а в этом сезоне их очень много. Так что у нас есть масса способов для экспериментов!

60-е, которые так полюбились основным трендсеттерам моды в показах Saint Laurent , LV, Gucci, принесли возможность носить разнообразные кейпы, мини-платья, брюки-дудочки, школьные воротнички, полюбившуюся клетку, удобные квадратные каблуки, сдержанный серый и черно-белые цвета.

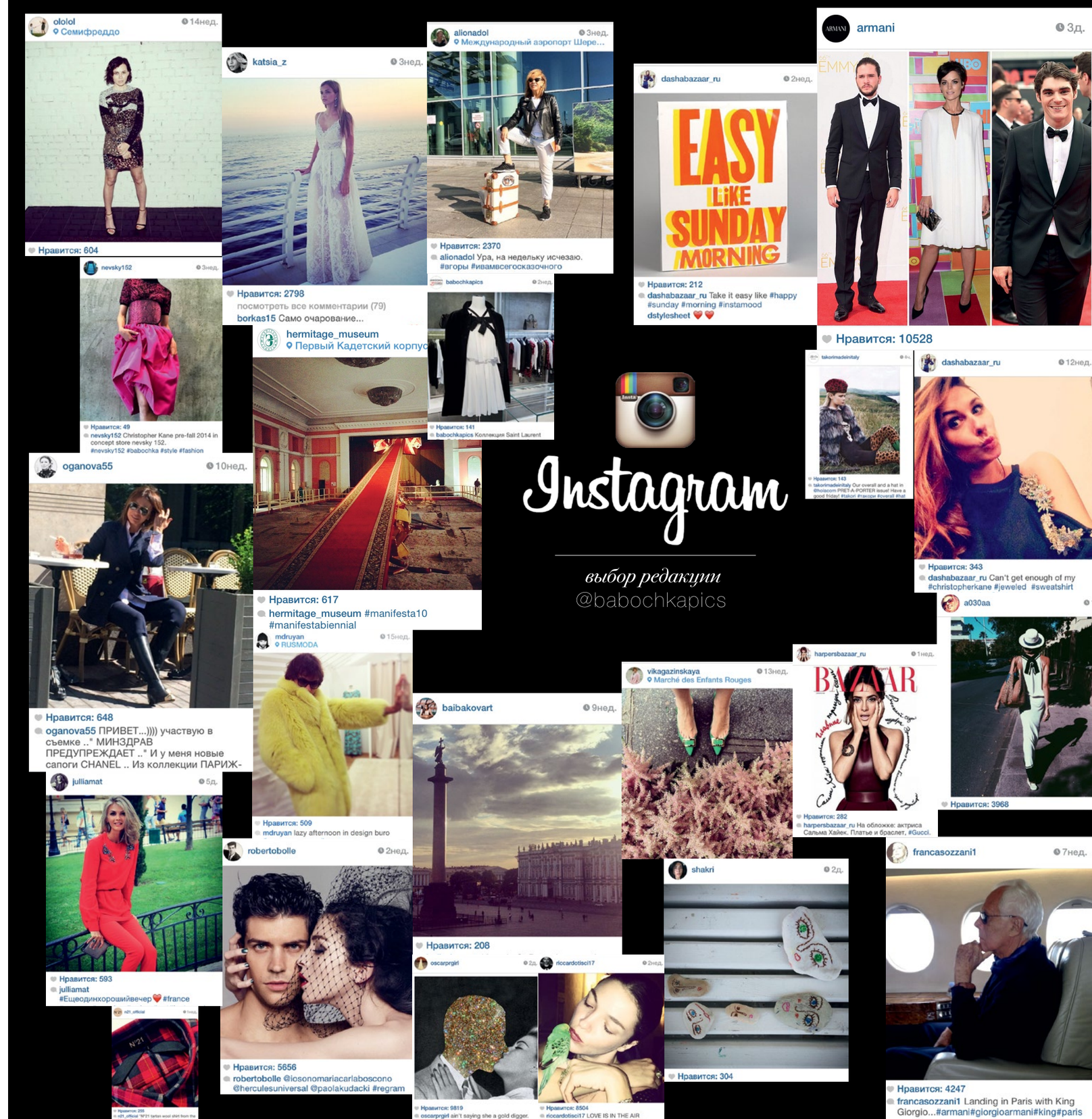
90-е в коллекциях Fendi, Miu Miu, Vionnet , Givenchy — это яркие цвета, молнии, блеск, пайетки, и, конечно же, спорт!

Такой любви к трикотажу, как в этом сезоне, дизайнеры не проявляли давно: самые знаковые выходы — у Celine, Chloe, Valentino, а Карл Лагерфельд создал целую коллекцию для легендарного шотландского дома Barrie. Свитера крупной вязки из коллекций Miu Miu и Stella McCartney станут главным предметом гардероба самых модных девушек, так что зима 2015 будет не только красивой, но и очень уютной!

Все оттенки розового ищите не только среди пальто и трикотажа, но и в мехах! Самые смелые — Fendi, Miu Miu, Gucci, Marni. Смелость — это главная характеристика меха сегодня. Он может быть искусственным, цветным, разноцветным, двухсторонним и самых неожиданных форм! Приветствуются меховые кейпы, пончо, жилеты, капюшоны, накидки — нас ни в чем не ограничивают!

Сезон 2015 начался, и у нас очень много возможностей! Именно это чувство и есть главный тренд сезона!

В БУТИКАХ ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ, А У НАС ВСЕХ — БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ НА ЧТО-ТО НОВОЕ В НАШЕЙ ЖИЗНИ.



РЕДАКЦИЯ

BABOCHKA
MAGAZINE

ВЫПУСК № 7
(fall/winter 2014/15)

Главный редактор: Антон Еремин
Литературный редактор: Анастасия Рыкунова
Редактор женского раздела «Мода»: Светлана Вашеняк
Редактор мужского раздела «Мода»: Владимир Долотов
Дизайн и верстка: Роман Васильев

Над номером работали:
Кирилл Однолетков, Станислав Болотин, Елизавета Громова, Мария Фололеева, Андрей Кибанов, Ксения Редняк, Маргарита Овчарникова, Екатерина Лазаренко

Специальная статья: Хатуля Авсаджанашвили

Учредитель и издатель: ЗАО «Бабочка»
Адрес издателя: 191167, Россия, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 19
Адрес редакции: 191167, Россия, Санкт-Петербург, пр. Невский, дом 153, литер А
Телефон: (812) 717-46-75, e-mail: magazine@babochka.ru

«BABOCHKA» свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00945 от 10 августа 2011 г.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Отпечатано в типографии ООО «Принтбюро»:
197342, Россия, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, дом 14, литер А, помещение 12Н

Время выхода журнала в свет: 15.09.2014. Тираж 10 000 экз. Распространяется бесплатно.

© BABOCHKA Копирование материалов запрещено.
Редакция журнала не несет ответственности за предоставленные материалы.

magazine.babochka.ru
интернет-версия журнала

BABOCHKA 2.1
Приложение для iPhone и iPad

| setup link |

Available on the App Store

app.babochka.ru

STELLA McCARTNEY
CONCEPT STORE NEVSKY 152
ST. PETERSBURG RUSSIA
WATCH *KATE DREAMS* AT STELLAMCCARTNEY.COM

РЕДАКЦИЯ

BABOCHKA
MAGAZINE

ВЫПУСК № 7
(fall/winter 2014/15)

Арт-съемка:

Фотограф: Alan Gelati
Стилист: Светлана Вашеняк
Модели: Кьяра Баскетти (Chiara Baschetti) / Бруно Тидт (Bruno Tiedt) / Ася Рош (Asya Rosh), Диедо Боронат (Diedo Boronat) / Педро Эбод (Pedro Aboud)
Digital operator: Nicola Ingenieri
Assistant for location shoot: Fulvio Sava (EXIT SRL)
Assistant of stylist: Kirill Zapylikhin
Make up: Natalia Malova
Hair: Loris Rocchi @ Close Up
Producer: Julia Orlova (StarDust Production)

Женская съемка:

Фотограф: Илья Вартанян
Стилист: Светлана Вашеняк
Модели: Екатерина Борченко, Олимпиада Саурат Альфа Н'гоби, Юлия Тикка
Digital operator: Павел Веденькин
Ассистенты фотографа: Иван Лысенко (Andy Fiord), Иван Соловьев (Andy Fiord)
Make up: Эрнест Мунтаниоль @ CHANEL
Hair: Катарина Кочик (StarDust Production)
Producer: Юлия Орлова (StarDust Production)

Мужская съемка:

Фотограф: Илья Вартанян
Стилист: Екатерина Павелко
Модели: Иван Зайцев, Андрей Кулигин
Digital operator: Павел Веденькин
Ассистенты фотографа: Иван Лысенко (Andy Fiord), Иван Соловьев (Andy Fiord)
Make up and Hair: Катарина Кочик (StarDust Production)
Producer: Юлия Орлова (StarDust Production)

MUST HAVE

ВЫБОР ШЕСТИ ЗНАКОВЫХ ВЕЩЕЙ СЕЗОНА

клатч, **Oscar de la Renta** Невский, 153;

свитер, **Barrie** Невский, 153;

платье, **Valentino** Невский, 153;

сапоги, **Miu Miu** Невский, 36;

сумка, **Saint Laurent** Невский, 152;

платье, **Saint Laurent** Невский, 152;

СЕРОЕ

Спокойный серый универсален в любом сезоне, но осенью и зимой он особенно незаменим, тем более, что дизайнеры находят столько его оттенков — стальной, дымчатый, графитовый.

КЕЙПЫ

Элегантные кейпы, напоминающие о стиле 70-х — настоящий must-have сезона. Самодостаточный предмет гардероба, как в лаконичном цветовом решении, так и украшенный, например, геометричными принтами.

ДУБЛЕНКИ

Уютные дубленки, которые можно носить мехом как внутрь, так и наружу, не позволят замерзнуть при любой погоде.

ВЯЗАНОЕ

Вязаные вещи — must-have сезона! Комфорт и красота как никогда идут рука об руку: этой зимой кутаемся в объемные свитера, носим вязаные платья, костюмы и комбинезоны.

ЛЕОПАРД

Настоящая амазонка не страшится хищных принтов и военной формы, а сочетает авиаторские куртки с высокими сапогами и украшает леопардовым рисунком не только одежду, но и аксессуары.

ПРОЗРАЧНОЕ

Наступление холодов — не повод отказываться от легких материй и полупрозрачных вещей. Самые красивые вечерние платья сезона по-прежнему легки, воздушны, украшены ручной вышивкой, кружевом или эффектом деграде.

БЛЕСК

Благородное сияние в этом сезоне не возбраняется даже верхней одежде, не говоря уж о платьях и и юбках, которые можно носить как вечером, так и средь бела дня.

СПОРТ

Спорт не выходит из моды! В новом сезоне равняемся на любителей зимних видов спорта — лыжников и сноубордистов, выбирая динамичные силуэты, высокотехнологичные материалы, обилие молний и накладных карманов.

ДИКИЙ МЕХ

Чем диковиннее, тем лучше! В этом сезоне мех не обязательно должен быть благородным — скорее объемным, цветным и даже немного “диким”.

ТРЕНДЫ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2014/15 В БУТИКАХ ВАВОСНКА

РОЗОВЫЙ

Розовый — цвет, с которым связано множество стереотипов, как лестных, так и не очень: его попеременно считают то слишком девчачьим, то женственным, то чересчур легкомысленным, то нежным, то пошлым, то изысканным, ну и далее по списку. Дизайнеры обычно относятся к розовому осторожно, однако в этом сезоне они были к нему благосклонны.

Оттенки розового — от цвета пудры до лосося и фуксии — сначала были замечены на показах в Милане.

На шоу Gucci Фрида Джаннини одела моделей в монохромные наряды пастельных оттенков: розовая водолазка под розовое пальто; розовые сапоги под розовую шубу, и далее по списку.

Подобный ход был замечен и у Valentino: свободное платье оттенка пудры сочеталось с бежево-розовыми сапогами и сумкой. Понятно, что для реальной жизни вне подиума розовый с головы до ног — это крайность, более изысканная альтернатива — сочетание розового и телесного. Так, на шоу Rochas светло-розовое пальто-кокон сочеталось с бежевым жакетом и юбкой и перчатками из бледно-желтой кожи. У Miu Miu розовый стеганый жакет был надет поверх белого платья с плиссированной юбкой. На показе Giambattista Valli у пальто оттенка пудры из тонкой шерсти была алая подкладка, которая драматично мелькала в воланах подола при каждом шаге модели.

Общий вывод: розовый цвет — куда сложнее, чем о нем принято думать, а, значит, нужно особенно внимательно относиться к тому, как и с чем его носить. Это касается и макияжа: он должен быть незаметным, естественным. К слову, если платье светло-лилового оттенка кажется вам слишком легкомысленным, имейте в виду, что красная помада полностью изменит ситуацию.

СВИТЕР

Большой теплый свитер в холодное время года — вещь незаменимая. Однако этой зимой вам понадобится именно очень большой и очень теплый свитер. Идеальный пример — огромные кашемировые свитера с широким воротом и рукавами с осеннего шоу The Row. Модели, казалось, были завернуты в шерстяной кокон: на показе свитера сочетались с вязаными же шароварами, юбками и накидками.

Трикотаж с головы до пят — тренд, который мы также наблюдали на показах Stella McCartney, Celine и Marc Jacobs. Фиби Фило и Джейкобс предлагают носить длинные свитера и джемперы с трикотажными брюками, расклешенными от колена. У Стеллы Маккартни мы видели трикотажные платья с «лишней» парой рукавов, завязанных в узел на одном плече. Кстати, такой асимметричный способ повязывать свитер или рубашку — отличная альтернатива привычке накидывать их на плечи или повязывать на пояс — возьмите на заметку.

Valentino
Tak. Ori
Stella McCartney
Chloe

Stella McCartney
No. 21

Chloe

3.1 Philip Lim

Valentino

Alexander McQueen

Stella McCartney

Lanvin

Celine

Valentino

Michael Kors

Более повседневное, классическое сочетание объемного свитера и шелкового платья — комбинации в тон мы видели на показе Chloe. Схожим образом у No 21 свитер грубой вязки сочетался с полупрозрачными юбками ниже колена или нарядными вечерними юбками в стразах.

Эксперименты с узорами вязки — еще один тренд этого сезона. У Филиппа Лима и Кристофера Кейна мы, например, видели свитера с воланами и «косичками», а у Вэнга — сложные, «технологичные» паттерны и сочетание нескольких рисунков и текстур в одном изделии.

Главный вывод из осенних шоу, пожалуй, состоит в том, что свитер — вещь многофункциональная, уместная как днем, в сочетании с джинсами или шерстяными брюками и кроссовками, так и вечером, с легким платьем и каблуками.

ХОЛОД

Самые модные шубы и дубленки сезона по цвету и текстуре напоминают яркие шкурки героев «Улицы Сезам». На шоу Gucci мы видели полушубки из мехов карамельных оттенков — от бледно-розовой норки до небесно-голубой монгольской козы. У Miu Miu — жакеты из синей каракульчи, скроенные как спортивные куртки. У Marc Jacobs — «плюшевый» бомбер, окрашенный с эффектом деграде. На показе Marni — пышные лисьи шубы в пол в сине-бело-бордовую вертикальную полоску.

Носить меха ярких, в общем-то, противоестественных цветов в бледную русскую зиму — решение стратегически очень правильное: это противостояние неблагоприятной среде по всем фронтам. Другой вопрос — как их носить. На показе Gucci Фрида Джаннини подбирала под пастельные меха монохромные платья, сапоги и сумки: шоу открывала модель в зелено-голубой шубе, голубом брючном костюме, зеленой блузке, с голубой сумкой, в голубых питоновых

Miu Miu

Yves Salomon

Gucci

Lanvin

Saint Laurent

No. 21

Saint Laurent
Fendi

Fendi
Fendi

Yves Salomon

Saint Laurent

Cedric Charlier

сапогах и очках с зеленой оправой. Конечно, это вариант экстремальный, и есть масса других, более приближенных к жизни. Кейт Мосс, например, носит свою разноцветную лисью шубу с черными джинсами, черной футболкой и тяжелыми байкерскими сапогами. В случае с шубами объемного силуэта вроде вышеупомянутого бомбера Marc Jacobs или черной шубы в крупный белый горох Saint Laurent, джинсы и обувь на плоской подошве — оптимальный вариант.

Вечером объемные шубы или дубленки можно сочетать со струящимися платьями в духе 1970-х. Еще один вариант на вечер — смокинг и шуба: когда-то так одевалась Бьянка Джаггер. Важный момент — не переборщить с аксессуарами: никаких шляп с широкими полями! То же касается слишком пестрых сумок и обуви: под яркие меха нужно подбирать лаконичные по форме, монохромные аксессуары.

КЕЙПЫ

Для истории дома Yves Saint Laurent кейп (пальто-накидка без рукавов) — практически такой же знаковый предмет одежды как смокинг.

Кейпы регулярно появляются в коллекциях дома с конца 1960- х: их носили музы дизайнера Лулу де ля Фалез и Франсуаза Арди. На прощальном, ретроспективном показе Сен-Лорана в 2002-м году Карла Бруни выходила на подиум в платье-смокинге и ярко-желтом вечернем кейпе со шлейфом и бантом на шее. Кейпы любили и последующие дизайнеры дома вроде Тома Форда и Стефано Пилатти. Нынешний креативный директор Saint Laurent Эди Слиман не исключение.

Осенний показ марки в Париже закрыл парад из моделей в коротких черных кейпах, мини-платьях, плотных колготках и высоких лаковых сапогах. В коллекции были шерстяные кейпы в шотландскую клетку, вязаные кейпы, и кейпы из меха и кожи. Также Слиман сделал совершенно беспроигрышную модель кейпа-смокинга (черный, с обшитыми шелком лацканами), моментально ставшего хитом продаж: это идеальный вид верхней одежды на вечер. В этом сезоне кейпы также были замечены на показах Alexander McQueen (из меха), Valentino (в пол, с геометричным принтом в духе семидесятых), Dolce & Gabbana (вечерний, с вышивкой и меховым капюшоном) и Michael Kors (из букле). Кейп лучше носить либо с узкими брюками, либо с короткими платьями и юбками, чтобы сбалансировать объемный силуэт накидки. Они одинаково хороши с плоской обувью и каблуками.

Классическое сочетание — кейп и высокие сапоги. Будьте осторожны с аксессуарами: в кейпе главное — элегантная, покатая линия плеча, соответственно, избегайте деталей, которые ее нарушают, вроде сумок на коротком ремне и шарфов. Также не забывайте, что кейп обнажает руки, поэтому если на вас топ без рукава, сочетайте его с высокими перчатками — это всегда выглядит невероятно изысканно.

60-е

В новом сезоне вместе с дизайнерами Gucci, Miu Miu, Saint Laurent и Valentino вдохновляемся стилем 60-х и равняемся на героинь свободолюбивой эпохи — Франсуазу Саган и Джейн Биркин.

1. кепи, **Gucci**
2. очки, **Gucci**
3. ожерелье, **Marni**
4. ботильоны, **Stuart Weitzman**
5. сумка, **Marni**
6. сапоги, **Gucci**
7. серьги, **Marni**

НОВЫЕ БРЕНДЫ

ОСЕНЬ-ЗИМА 2014/15 В БУТИКАХ BABOCHKA

Дизайнер Ольга Вильшенко

VILSHENKO

Бренд изящно переплетает в себе русскую историю и традиции с западным культурным наследием. Результатом этого синтеза являются коллекции, наполненные русскостью, с самобытными силуэтами и совершенными формами.

Характер творчества ведущего дизайнера бренда — Ольги Вильшенко — формировался в атмосфере профессионального мастерства. Производство одежды и особое видение в ее семье передавалось из поколения в поколение.

В процессе обучения в Гуманитарном Институте в России и Instituto Marangoni в Великобритании Ольга приобрела уникальные навыки классического кроя, минималистического силуэта и множества деталей — объединенных вместе.

Невский, 153

711

711 — комбинация счастливых цифр основателей аксессуарного бренда, появившегося в ноябре 2012 года и с тех пор выпускающего модные шапки-бини, украшенные камнями, жемчужинами и кружевом.

Новая коллекция бренда, несмотря на наступающий зимний сезон, вдохновлена ярким летом. Палитра, вобравшая в себя сочные оттенки моря, неба, цветов и растений, подчеркивается фирменным декором и выполненными вручную вышивками.

Невский, 152

Дизайнер Стюарт Вайцман

STUART WEITZMAN

Без “звездного сапожника” Стюарта Вайцмана не обходится ни одна церемония Оскар.

Дизайнер более 25 лет занимается созданием самой модной, но при этом удобной обуви, уделяя особенное внимание деталям и использованию редких материалов вроде винила, обоев, пробки. Он любит повторять, что создает обувь просто, чтобы сделать женщин счастливыми.

Центром осенней коллекции Стюарта Вайцмана стали ботильоны и сапоги. Дизайнер пересматривает свои самые популярные модели — 5050 и Highland. Он использует роскошные материалы — замшу и рисунок кожи крокодила, украсив их кружевом и элегантной отделкой.

Невский, 153

NATASHA ZINKO

Выпускница колледжа Saint Martins, дизайнер Наташа Зинько увлеченно создает как коллекции украшений, так и одежды, в которой чувствуется ее фирменный почерк. Помимо вечерних нарядов в каждой коллекции всегда есть платья на каждый день и футболки. Каждая вещь создается вручную и является уникальной.

Палитра и принты новой коллекции Наташи, несомненно, вдохновлены Лондоном — как и любая советская девочка, она выросла на историях о Мэри Поппинс и других героях английской литературы. Результатом стала женственная коллекция с оборками и плиссировками, где элегантность оставляет место провокации. Дизайнер сочетает легкие и плотные материалы, играет с темными цветами, яркими акцентами, принтами в виде зонтов и английских роз.

Невский, 152

ELIZABETH AND JAMES

Бренд Elizabeth and James родился в 2007 году из поиска связи между подиумной модой и streetstyle. Мэри-Кейт и Эшли Олсен назвали линию современной, модной одежды в честь своей сестры и брата, заложив сочетание мужского и женского начала в стиль коллекций. Здесь словно встречаются разные части Нью-Йорка: изысканный стиль верхней части города дополняется непринужденной манерой даунтауна.

Создавая зимнюю коллекцию, дизайнеры обращают особое внимание на выбор материалов, используя для женственных вещей “мужские” материалы, и игру пропорций, например, сочетая в одном луке удлиненные рубашки с юбками-миди или укороченными брюками. Нейтральная палитра черного, графитово-серого, синего и цвета слоновой кости разбавляется сочными оттенками винного и охры.

Невский, 152

Дизайнер Рид Краков

REED KRAKOFF

Сезон осень-зима 2014 — особенный для дизайнера Рида Кракова. Это первая коллекция, которую он показал после того, как выкупил свой именной бренд у компании Coach, в которой проработал более 15 лет.

С 2010-го, когда дизайнер запустил собственную марку, линия Reed Krakoff заметно эволюционировала. Как и прежде, его коллекции тяготеют к минимализму (или, как он сам выражается, “пуризму”), и в них прослеживается его интерес к дизайну и архитектуре. Однако сегодня его одежда кажется менее надуманной и сложной в обращении.

По словам дизайнера, в его творческом процессе появилось больше свободы: он понял, что в дизайне иногда важно «отпускать» ситуацию, не пытаться все контролировать. Этот настрой заметен в его осенней коллекции. В ключевых вещах сезона — юбках с запахом, широких брюках, объемных пальто и платьях с высоким разрезом появилась непринужденность, которой не было в его ранних коллекциях.

В шоу было множество изделий из кожи, в том числе — крашеной кожи питона, которую Краков использует из сезона в сезон.

Кожаные юбки, жилеты, бомберы и платья с кожаными вставками сочетались с вещами из плотной шерсти и летящего шелка. Были и более смелые решения: например, в начале показа модель вышла на подиум в спортивной толстовке и юбке по щиколотку из кожи змеи. Цветовая гамма коллекции варьировалась от строгого черного и белого до землистых оттенков коричневого, темно-зеленого и бордового до неожиданного кобальтово-синего.

Среди самых запоминающихся выходов — ярко-синее двубортное пальто без рукавов, надетое с полупрозрачной блузкой и широкими брюками.

Ну и напоследок об аксессуарах: небольшие сумки-бочонки из кожи разных цветов и фактур на тонких ремнях — пожалуй, одна из лучших моделей сумок, которые мы видели в этом сезоне.

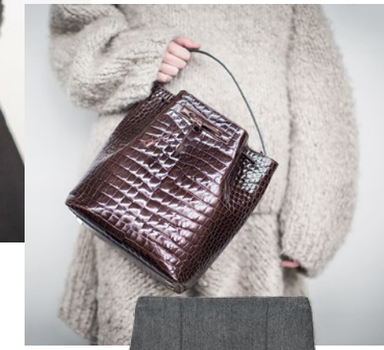
Невский, 152

THE ROW

Каждый из 29 луков из осеннего показа The Row был иллюстрацией того, как выглядеть безукоризненно элегантно даже в случае, если на улице минус тридцать по цельсию.

Шоу открыли модели в объемных свитерах и шароварах из тяжелого двустороннего кашемира. В подобном наряде где-нибудь на нью-йоркских улицах легко можно представить дизайнеров марки Мэри-Кейт и Эшли Олсен. Менее решительным модницам вероятно лучше выбрать из двух трикотажных вещей одну — либо свитер, либо штаны — и сочетать с одеждой из контрастных тканей, либо более плотных (деним) либо наоборот — тонких, легких.

Вся коллекция The Row в этом сезоне была выдержана в спокойной, монохромной палитре — серый, черный, белый, коричневый. Единственным ярким пятном можно было считать алую подкладку одной из сумок. Как обычно, The Row показали идеальные базовые вещи — леггинсы, водолазки, свитера, идеально скроенные и из самых высококачественных материалов. Прелесть этих вещей — в их неброской простоте: они подходят ко всему, в них нет лишних, режущих глаз деталей, и они сидят идеально. Другими словами, они хороши всем. То же можно сказать и о более сложных вещах из шоу — юбках-колоколах, пальто с воротниками-стойкой, укороченных брюках.



Хороши были и вечерние наряды — минималистичные платья в пол с длинным рукавом и смокинги. Все эти вещи на показе были надеты с простыми мужскими ботинками и тонкими шерстяными носками — элегантное и простое сочетание в лучших традициях стиля Олсен.

Мэри-Кейт и Эшли прошли долгий пути от икон бохо-шика со снимков папарацци до дизайнеров одного из самых модных нью-йоркских фешн-брендов, и эта перемена им (и всем нам) к лицу.

Невский, 153

BARRIE

Barrie, прядильня, на которой производят лучший в мире трикотаж, работает в шотландской области Скоттиш-Бордерс с 1903 года. По легенде, Коко Шанель впервые обнаружила кашемир и твид в этих краях — именно тут самые сильные традиции производства, передающиеся из поколения в поколение. В Barrie о трикотаже знают все, поэтому именно тут производят изделия из кашемира многие люксовые бренды, в том числе и Chanel.

Французский дом так высоко ценит работу шотландцев, что, когда несколько лет назад компании, владевшей Barrie, грозило банкротство, директор моды Chanel Бруно Павловски объявил о решении выкупить шотландского производителя. Теперь Barrie входит в состав Paraffection — подразделения Chanel, нацеленного на сохранение традиционных модных производств. Помимо Barrie к Paraffection относятся Maison Michel (головные уборы), Lemaire (перья), Causse (перчатки), Guillet (цветы из ткани) и другие исторически важные ателье, сумевшие достичь непревзойденного уровня мастерства в очень специализированной области. В этом сезоне Barrie запустили собственную линию изысканного кашемира под руководством дизайнера Одиль Массуже.

В осенней коллекции марки — свитера, джемперы, юбки и платья, в которых традиционное качество Barrie сочетается с современными расцветками и кроем. Массуже выбрала сдержанную цветовую гамму, но использовала контрастные геометричные рисунки: то в духе 1970-х, то в нордическом стиле. Наша любимая вещь — свитер с горным шотландским пейзажем. Кстати, лицом этой коллекции стала актриса Лили Коллинз, а фотографом рекламной кампании — сам Карл Лагерфельд.

Невский, 153

Санкт-Петербург, Невский, 115 (812) 271-39-43

windsor.de

windsor.

HOLY FASHION GROUP

БОТИНКИ

ЧЕМ ГРУБЕЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

Elena Perminova

Giorgia Tordini

Natasha Goldenberg

Оля Карпуть

Miroslava Duma

Stella McCartney

Gucci

Diane von Furstenberg

Fendi

1. **Stuart Weitzman** Невский, 153; 2. **Jimmy Choo** Невский, 152; 3. **Jimmy Choo** Невский, 153; 4. **Marni** Невский, 36; 5. **Stuart Weitzman** Невский, 153; 6. **Tod's** Невский, 36; 7. **Stuart Weitzman** Невский, 153; 8. **Alexander Wang** Невский, 152; 9. **Valentino** Невский, 153; 10. **Valentino** Невский, 153; 11. **Fendi** Невский, 152; 12. **Isabel Marant** Невский, 115; 13. **Laurence Dacade** Невский, 115; 14. **Laurence Dacade** Невский, 152; 15. **Jimmy Choo** Невский, 152; 16. **Marni** Невский, 36; 17. **Isabel Marant** Невский, 152; 18. **Saint Laurent** Невский, 152; 19. **Tod's** Невский, 36; 20. **Miu Miu** Невский, 36.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

Fendi

Saint Laurent

Alexander McQueen

Stella McCartney

ВИННЫЙ

1. платок, **Fendi** Невский, 152;
2. серьги, **Chanel** Невский, 152;
3. сумка, **Fendi** Невский, 152;
4. сапоги, **Gucci** Невский, 36;
5. мокасины, **Tod's** Невский, 36;
6. ожерелье, **Marni** Невский, 36;
7. туфли, **Celine** Невский, 152;
8. сумка, **M2Malletier** Невский, 152;
9. сумка, **Fendi** Невский, 152.

ЧЕРНЫЙ

1. перчатки, **Lanvin** Невский, 153;
2. клатч, **Charlotte Olympia** Невский, 153;
3. ожерелье, **Lanvin** Невский, 153;
4. серьги, **Lanvin** Невский, 153;
5. мюли, **Oscar de la Renta** Невский, 153;
6. туфли, **Gucci** Невский, 36;
7. клатч, **Giorgio Armani** Невский, 152;
8. туфли, **Marni** Невский, 152;
9. пояс, **Lanvin** Невский, 153.

СЕРЫЙ

1. браслет, **CHANEL**
Невский, 152;
2. сумка, **Valentino**
Невский, 153;
3. сумка, **Giorgio Armani**
Невский, 152;
4. кроссовки, **Celine**
Невский, 152;
5. ожерелье, **CHANEL**
Невский, 152;
6. сумка, **Alexander McQueen**
Невский, 36;
7. босоножки, **Michael Kors**

ЛЕОПАРД

1. сумка, **Giambattista Valli**
Невский, 153;
2. туфли, **Giambattista Valli**
Невский, 153;
3. клатч, **Diane von Furstenberg**
Невский, 115;
4. ожерелье, **Marni**
Невский, 36;
5. туфли, **Marni**
Невский, 36;
6. сумка, **Chloe**
Невский, 152;
7. серьги, **Oscar de la Renta**
Невский, 152.

ИЗУМРУДНЫЙ

1. сумка, **Vionnet**
Невский, 153;
2. клатч, **Gucci**
Невский, 36;
3. ожерелье, **Oscar de la Renta**
Невский, 153;
4. туфли, **Stella McCartney**
Невский, 152;
5. слиперы, **Jimmy Choo**
Невский, 153;
6. серьги, **Oscar de la Renta**
Невский, 152;
7. клатч, **Roland Mouret**
Невский, 152;
8. туфли, **Stuart Weitzmen**
Невский, 152.

КРАСНЫЙ

1. сумка, **Chloe**
Невский, 152;
2. ожерелье, **Chloe**
Невский, 152;
3. серьги, **Celine**
Невский, 152;
4. сумка, **Marni**
Невский, 152;
5. туфли, **Miu Miu**
Невский, 152;
6. клатч, **Charlotte Olympia**
Невский, 153;
7. туфли, **Miu Miu**
Невский, 152;
8. серьги, **Oscar de la Renta**
Невский, 153;.

За сценой

Все привыкли видеть балерин на сцене: в театральных костюмах и в лучах софитов, а что же происходит там, за кулисами?..

Балерины Михайловского театра Екатерина Борченко, Олимпиада Саурат Альфа Н'гоби, и Юлия Тикка примерили главные образы нового сезона.

Фото: ИЛЬЯ ВАРТАНЯН
Стиль: СВЕТЛАНА ВАШЕНЯК

На Олимпиаде — платье **Miu Miu** Невский, 152;

На Екатерине —
свитер **Rochas** Невский, 153;
юбка **No 21** Невский, 153;
лоферы **Giorgio Armani**
Невский, 152.

На Юлии —
джемпер **Celine** Невский, 152; брюки **3.1. Phillip Lim** Невский, 152; лоферы **Marni** Невский, 153; сумка **Valentino** Невский, 153.

На Екатерине —
джемпер и брюки **Valentino** Невский, 153;
блузка **Alexander Wang** Невский, 152;
ботинки **Saint Laurent** Невский, 152.

На Олимпиаде —
пальто, джемпер и брюки **Valentino**
Невский, 153; слиперы **Giorgio Armani**
Невский, 152.

На Олимпиаде —
платье **Valentino**
Невский, 153.

На Олимпиаде —
пальто **Simonetta Ravizza**
Невский, 153.

На Олимпиаде —
платье **Miu Miu** Невский, 152;
пальто **Lanvin** Невский, 153;
ботинки **Jimmy Choo** Невский, 152.

На Екатерине —
платье **Celine** Невский, 152;
жилет **Cedric Charlier** Невский, 36;
ботильоны **Laurence Dacade** Невский, 152.

На Екатерине —
жакет **Lanvin** Невский, 153;
блузка и леггинсы **Saint Laurent**
Невский, 152.

На Олимпиаде —
платье **Celine** Невский, 152;
сапоги **Miu Miu** Невский, 36.

На Екатерине —
платье **Celine** Невский, 152;
жакет **Gucci** Невский, 36;
туфли **Miu Miu** Невский, 152.

На Олимпиаде —
джемпер **Miu Miu**
Невский, 152.

На Олимпиаде —
пальто **Lanvin** Невский, 153;
джемпер **Barrie** Невский, 153;
юбка **Giorgio Armani** Невский, 152.

На Юлии —
юбка и джемпер **Celine** Невский, 152.

Благодарим артистов и руководство Михайловского театра за сотрудничество и помощь в организации съемок.

С УВАЖЕНИЕМ К ИСТОРИИ

СМОЛЬНЫЙ ПРОСПЕКТ

Видовые квартиры | Просторные террасы
Новые здания и исторические дома
Авторский дизайн холлов
Двухуровневый подземный паркинг
Лифт из паркинга на этажи
Свободный от автомобилей большой двор
Ландшафтный дизайн

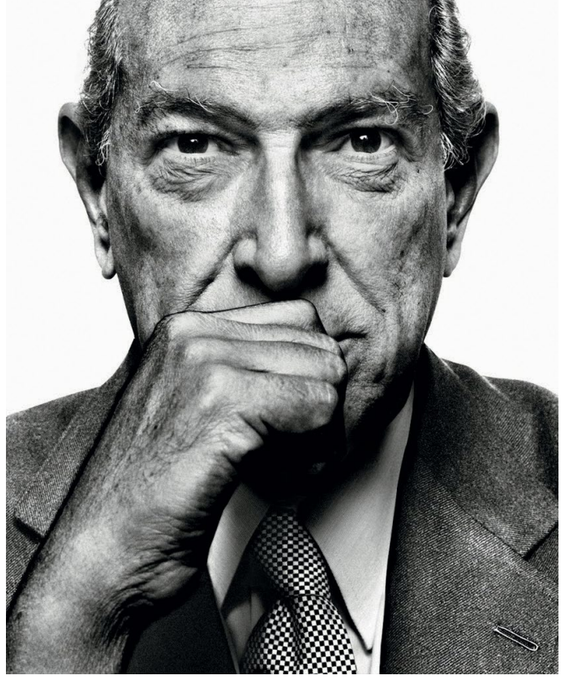
Финские детские площадки Lappset
Детский сад во дворе
Тишина и комфорт в квартирах
Шумоизолирующие окна | Вентиляция
Финские технологии и контроль качества
Интегрированные системы безопасности
Беспроцентная рассрочка в рублях*

Реклама. Проектные декларации и подробная информация на сайте yitdom.ru. *Беспроцентная рассрочка предоставляется застройщиком ЗАО «ЮИТ Санкт-Петербург», условия и срок действия рассрочки уточняйте в отделе продаж по тел. 703-44-44.

(812) 703-44-44
YITDOM.RU

8-800-700-11-44
Бесплатный федеральный номер
Центральный офис продаж
Санкт-Петербург, Приморский пр., 54

YIT



ЗНАКОМСТВО С ОСКАРОМ

Встреча с великим дизайнером Oscar de la Renta

Текст: ХАТУЛЯ

В 2015 году модный дом Oscar de la Renta отпразднует полувековой юбилей. За 50 лет работы знаменитый кутюрье одел в свои платья не одну сотню героинь светской хроники. В их числе представительницы королевских семей, жены президентов и блистательные актрисы Голливуда.

Мое знакомство с творчеством Оскара де ла Ренты состоялось, когда мне было 12. В большом телерепортаже с недели высокой моды в Париже рассказывали о том, что прославленного американского дизайнера пригласили в дом Balmain создавать коллекции haute couture.

Для Оскара это был далеко не первый опыт работы в большом доме моды, ведь свой творческий путь он начинал в 28 лет в Мадриде у Кристобаля Баленсиаги, а позже работал в Париже для Lanvin и Dior. Впоследствие этот опыт и подтолкнул Оскара к открытию собственного дома в Америке.

МОЕ ЗНАКОМСТВО С ТВОРЧЕСТВОМ ОСКАРА ДЕ ЛА РЕНТЫ СОСТОЯЛОСЬ, КОГДА МНЕ БЫЛО 12.

В Balmain он пришел, будучи зрелым, всемирно известным и уважаемым кутюрье. Тот легендарный показ дизайнера, увиденный в репортаже, произвел неизгладимое впечатление на меня: именно такой мы представляем себе высокую моду!

10 лет спустя я связалась с домом Oscar de la Renta для того, чтобы начать сотрудничество и заказать коллекцию для бутика. В то время у его компании еще не было дистрибуции в Европе, и нас с мамой приняли как частных клиентов, решивших заказать коллекцию лично для себя. Именно так работал в то время Оскар де ла Рента в Европе — только персональные встречи с частными клиентами. Модный дом не был готов к розничным покупателям, не было розничных цен, и мы оказались первыми, кто предложил такое сотрудничество. Никто не мог понять, чего же мы хотим. Бутик? В России?

В этот раз, приехав в Нью-Йорк, я шла не только на интервью с легендарным дизайнером, но и на встречу с его командой, многие представители которой за эти годы работы стали мне уже совсем родными.

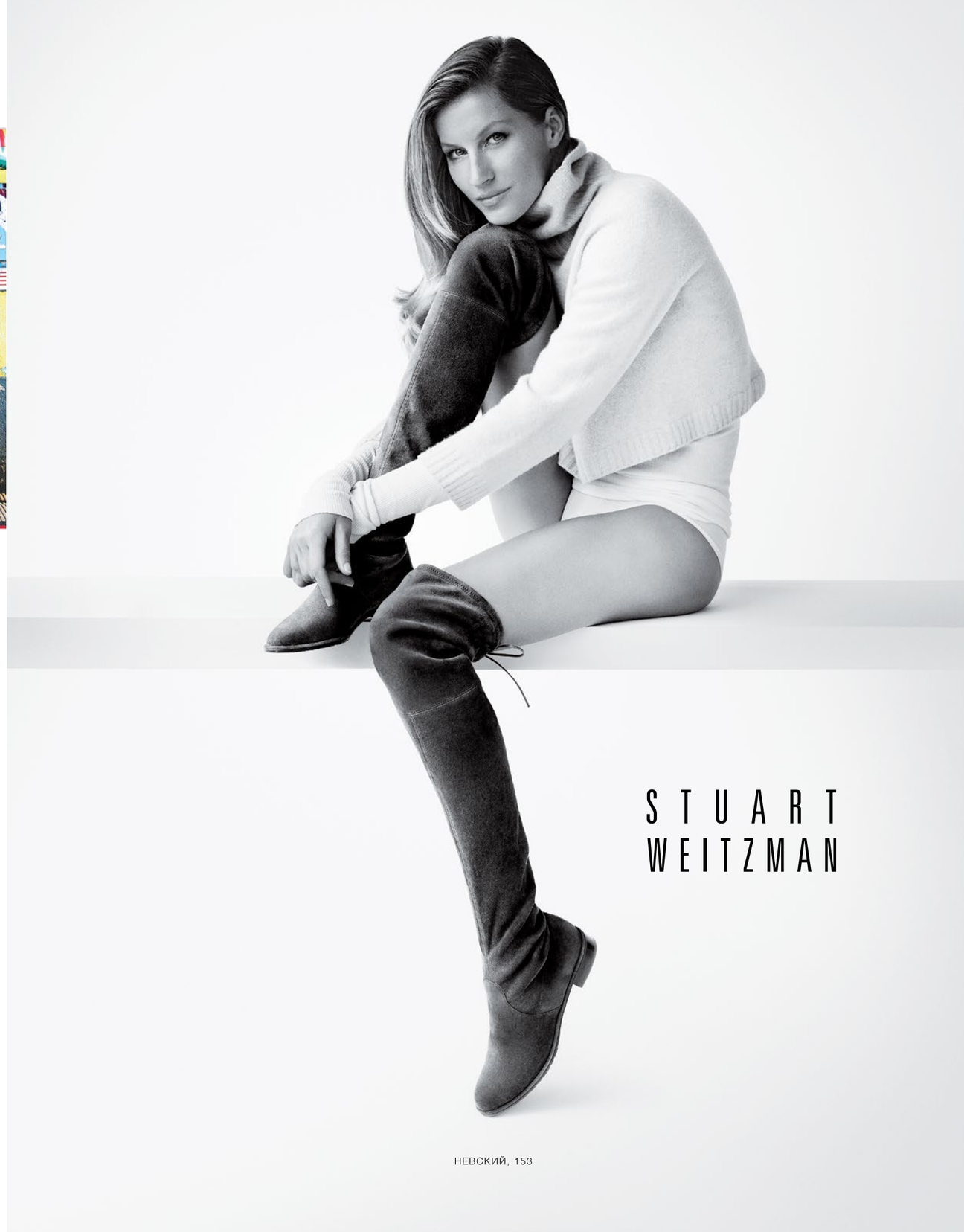
Альбом TASCHEN, посвященный творчеству легендарного дизайнера

ОСКАРА МОЖНО НАЗВАТЬ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЭЛЕГАНТНЫХ, КРАСИВЫХ И ГАЛАНТНЫХ МУЖЧИН, ДУМАЮ, НЕ ТОЛЬКО В МОДЕ.

Наше интервью быстро переросло в беседу, и мне не хотелось перебивать ни на одну минуту своего удивительного собеседника. Оскара переполняли воспоминания о его поездке в СССР в далекие 80-е. Как и у многих, они были связаны со всеми особенностями времен «холодной войны». Но, к счастью, это не главное, что запомнилось модельеру из той поездки. Художник по образованию (Оскар закончил Академию изящных искусств в Мадриде), он с большим интересом ждал встречи с Петербургом (тогда Ленинградом) и со всеми его сокровищами.

Наиболее яркие впечатления дизайнера связаны, прежде всего, с нашими музеями, Царским Селом; и вообще для модельера, в творчестве которого стиль tzarina — один из любимейших, посещение Эрмитажа и дворцов, где жили русские цари и «царины», было главной целью поездки. И, конечно, возможность увидеть русский балет, в котором балетоман де ла Рента очень хорошо разбирается и знает имена наших балерин, особенно «самых красивых».

Оскара де ла Ренту можно назвать одним из самых элегантных, красивых и галантных мужчин, думаю, не только в моде. Он — яркий пример того, как мало может значить число 82, когда человек полон энергии, обаятелен и так талантлив. Только очень красивый человек, в котором по-чеховски «все прекрасно», может создавать самые романтичные платья для женщин.



НЕВСКИЙ, 153

СТРИТ-ПОРТРЕТ

Осенне-зимние коллекции в объективе талантливого фотографа Алана Гелати, снятые одним холодным миланским днем.

Фото: ALAN GELATI
Стиль: СВЕТЛАНА ВАШЕНЯК

На модели слева — пальто, блузка и юбка **No 21** Невский, 152; сапоги **Chloe** Невский, 152.

На модели справа — пальто, пояс и туфли **Valentino** Невский, 153;

На странице слева:
На модели слева —
платье и ожерелье **Marni**
Невский 152.

На модели в центре —
свитер, брюки **Givenchy**
Невский, 152.

На модели справа —
парка, топ и брюки **Valentino**
Невский, 153.

На этой странице:
На модели слева —
сорочка и пиджак **Giorgio Armani**
Невский, 152.

На модели справа —
футболка, жилет и пиджак
Ermenegildo Zegna
Невский, 152.

На странице слева:
на модели слева —
кейп, блузка и брюки **Valentino** Невский, 153; сапоги **Chloe** Невский, 152.

На модели в центре —
брюки, пуловер и бушлат **Gucci** Невский, 36;

На модели справа —
платье и туфли **Valentino** Невский, 153.

На этой странице:
на модели слева —
костюм и блузка **Giorgio Armani** Невский, 152; ботинки **Stella McCartney** Невский, 152.

На модели по центру —
платье **Chloe** Невский, 152; свитер **Gucci** Невский, 36; туфли **Marni** Невский, 153.

На модели справа —
сорочка, брюки и пиджак **Brioni** Невский, 153; ботинки **Giorgio Armani** Невский, 152.

На странице слева:
платье **Valentino** Невский, 153.

На этой странице:
сорочка, брюки и пиджак **Brioni**
Невский, 153.

На странице слева:
блузка **Gucci** Невский, 36;
пальто, брюки и ботинки **Celine** Невский, 152.

На этой странице:
на модели слева —
жакет **Thom Browne** Невский, 152; платье и сумка **Saint Laurent** Невский, 152.

На модели справа —
платье **Saint Laurent;** сумка **Fendi** Невский, 152.

На странице слева:
жакет, юбка и ботинки **Celine**
Невский, 152.

На этой странице:
костюм **Brioni** Невский, 153;
водолазка **Givenchy** Невский, 152.

На модели слева —
жилет **Miu Miu**
Невский, 152.

На модели справа —
плащ и куртка **Miu Miu**
Невский, 152.

На странице справа:
топ **Lanvin** Невский, 153.

На этой странице:
На модели слева —
куртка, сорочка и костюм, все
Ermenegildo Zegna Невский, 153.

На модели справа —
костюм и сорочка **Ermenegildo Zegna** Невский, 153.

На странице справа:
платье **Valentino** Невский, 153.

На этой странице:
брюки и блузка **Stella McCartney**
Невский, 152.

ЦВЕТЫ в интерьере

Лучшее украшение любого дома от flower shop nevsky 152

Фото: ИГОРЬ СИМКИН
Стиль: ДАША СОБОЛЕВА

Живые цветы в доме – это символ достатка, процветания и показатель хорошего вкуса.

Достаточно вспомнить исторические интерьеры, где естественной декорацией являлись установленные в нишах гостиных вазоны с цветами.

Современный интерьер не предполагает громоздких декоративных конструкций, и его может украсить простой букет из свежих белых цветов в интересной вазе или небольшое комнатное растение с воздушным соцветием.

Белые сезонные цветы, наполняющие дом нежными ароматами – залог легкого пробуждения с утра и хорошего настроения на весь день.

Букеты, собранные из одного вида цветов, или продуманные композиции дополняющих друг друга оттенков могут стать важной частью не только изысканного оформления большого торжества, но и ужина в кругу семьи и друзей.

Небольшие букеты из белых цветов и отдельные соцветия в стеклянных фужерах и вазах, расставленные в ванной комнате, привнесут новые эмоции в привычный ритуал, а также подчеркнут чистоту и свежесть пространства.

При создании оформления интерьеров и мероприятий композициями из свежих цветов и комнатных растений, мастера flower shop nevsky 152 придерживаются эстетики минимализма и выдержанности, столь актуальных сейчас в мире.

Светлана Бондарчук

Вика Газинская

Фира Чилиева

Александр Терехов

Никита Кондрушенко, Анна Белоцерковец

Светлана Бондарчук, Маттео Марзотто, Светлана Таккори

Кира Турчак

Светлана Таккори

Маттео Марзотто

Вика Газинская, Мирослава Дума, Даша Веледеева, Фира Чилиева

Даша Веледеева

Алина Сомова

Кира Пластинина

Юлия Матвиенко

Наталья Алавердян

Хатуля Авсаджанашвили, Вика Газинская, Мирослава Дума, Маттео Марзотто, Светлана Таккори, Светлана Бондарчук

Евгений Заболотный

HARPER'S BAZAAR

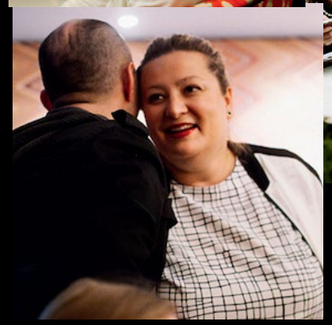
23 мая в concept store nevsky 152 состоялся коктейль по случаю выпуска специального приложения журнала Harper's Bazaar «Санкт-Петербург. Белые ночи». Гости вечера, многие из которых прибыли прямиком с международного экономического форума, смогли поздравить главного редактора Harper's Bazaar Дашу Веледееву с выходом приложения и пообщаться с дизайнерами Викой Газинской, Кирой Пластининой и Натальей Алавердян, которые приехали специально, чтобы представить свои коллекции петербургской публике.

WALK OF SHAME

11 апреля дизайнер Walk of Shame Андрей Артемов открыл Pop-Up Store бренда в модном пространстве concept store nevsky 152. В рамках вечеринки, которая стала продолжением показа коллекции осень-зима на Aurora Fashion Week Russia, дизайнер представил в своем Pop-Up Store летнюю и зимнюю коллекции бренда.

Dj Kito Jempere

Антон Белов

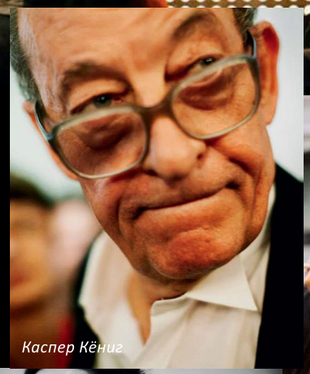

Маша Федорова,
Геннадий Устиян

Илья Ткачев, Василий Конашенок

Иван Плющ

Иосиф Бакштейн

Нина Гомиашвили,
Анна Дюльгерова

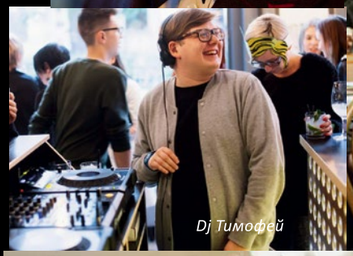

Каспер Кёниг

Андрей Савельев

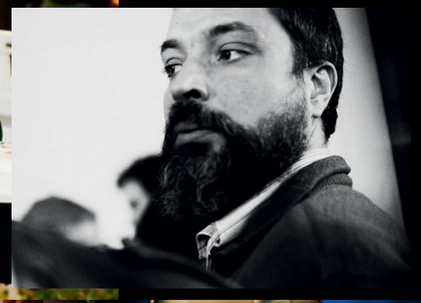
Дарья Котова

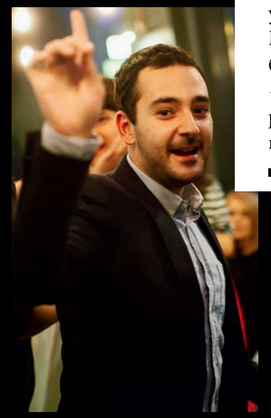
GARAGE PARTY

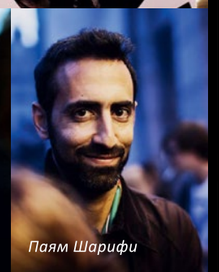
Черешня, разноцветные коктейли, DJ Timofey, летняя веранда ресторана B152|TEAROOM, арт-объекты творческой мануфактуры «ПТХ», фотобудка с возможностью оказаться на обложке журнала GARAGE, танцы на столе под утро — все это вечеринка по случаю третьего выпуска журнала GARAGE Russia. Поздравить команду и друзей журнала пришла почти вся международная команда биеннале Manifesta во главе с куратором Каспером Кёнигом — директор музея «Гараж» Антон Белов, глава платформы Artspace Мария Байбакова, главный редактор журнала Interview Алена Долецкая, художница Айдан Салахова и почти все представители арт-тусовки, которые в этот день оказались в Санкт-Петербурге.


Dj Тимофей

Федор КТО DJ




Андрей Мизиано


Паям Шарифи

Алена Долецкая,
Виктор Мизиано

Айдан Салахова

Юлия Матвиенко

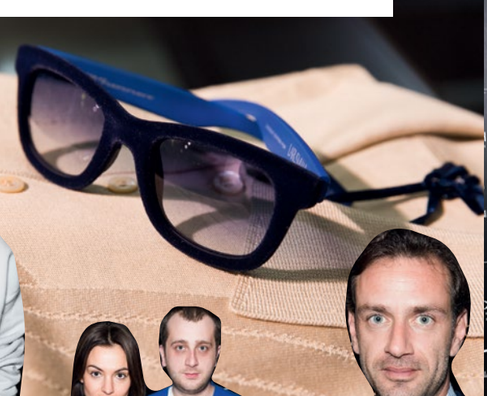
Вячеслав Малафеев

LARUSMIANI

15 апреля в бутике Babochka Gallery (Невский пр., 153) состоялась презентация лимитированной коллекции очков итальянских брендов Larusmiani и Italia Independent. В коктейле по случаю выпуска коллаборации принял участие исполнительный директор и президент Larusmiani Гульельмо Миани.
Гости вечера смогли примерить очки коллекционной серии, дизайн которой разработан на основе самой популярной модели Italia Independent.

Ирина Огонова

Кира Турчак



Борис Пиотровский

Гульельмо Миани

Ольга Александрова

GINZA PROJECT
www.ginzaproject.ru

РЕСТОРАН
GINZA

+7 (812) 324·70·94

АПТЕКАРСКИЙ ПР., 16

Завтрак по праву считается самым важным приемом пищи в течение дня. Главное — раз уж вы решили съесть какую-нибудь сладкую булочку, то лучше это сделать это с утра, желательно до 12:00. Принимая во внимание этот вечный совет от диетологов, владелицы B152|TEAROOM с большим вниманием отнеслись к меню завтраков.

УТРО в TEAROOM

Новая городская кухня

Фото: ИГОРЬ СИМКИН, НИКИТА ФЕДОРОВ
Текст: МАКС ПОЛЯКОВ

Яйца, приготовленные по вашему желанию с тостами из хлеба разных злаков, каши, сваренные на воде или на молоке, сырники «как у мамы», два вида оладушек с яблоками или миндальными хлопьями и кленовым сиропом и, конечно же, — свежевыпеченные круассаны и заварные улитки, достойные лучших булочных Парижа.

Для особенно голодных по утрам здесь предложат яйца Бенедикт с соусом олландез на пресных оладушках с лососем или беконом, сытный сендвич с яйцом и хрустящим беконом, тост с авокадо и яйцом-пашот и ностальгический бутерброд с докторской колбасой. Запивать все это великолепие лучше овощными и фруктовыми смузи, свежевыжатыми соками и, конечно, чаем и кофе, которым здесь уделяют особое внимание. Так, например, вместо классического американо рекомендуют попробовать кофе, заваренный альтернативным методом pour over. Для самых ленивых, любящих долго поспать, завтраки здесь подают каждый день до 14:00.

B152 TEAROOM

Невский пр., 152 (вход с Тележного пер.),
пн — чт 10:00—23:00, пт 10:00—1:00,
сб 11:00—1:00, вс 11:00—23:00.

Кухня до 22:30 / Средний счет: 1 500 руб.
+7 911 921-31-37

Товар сертифицирован. Реклама

Жизнь в стиле Porsche.

Еще интенсивнее.

Porsche Macan.

PORSCHE

Порше Центр Пулково

Пулковское шоссе, д.14 литера Б
Телефон: (812) 2 911 911

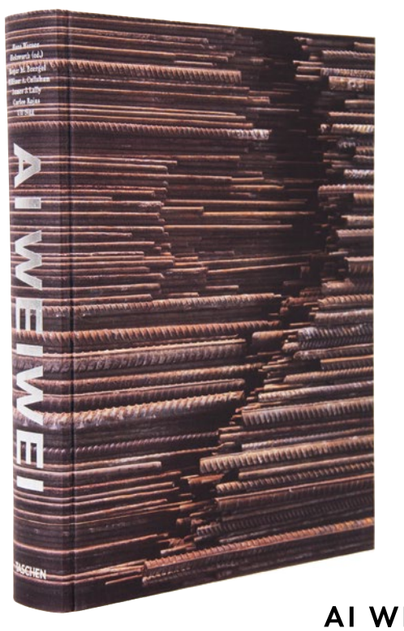
www.porsche-pulkovo.ru

Мощность: 340 л.с. при 5500-6500 об/мин; разгон 0-100 км/ч: 5,4 с. Максимальная скорость: 254 км/ч. Расход топлива* в смешанном цикле, л/100км: 9,0–8,7. Выбросы CO2: 212-204 г/км. *Определяется по стандарту 80/1268/EEC в действующей редакции.

BOOKS

КНИЖНАЯ ПОЛКА ВАВОСНКА

Новые книги и альбомы, посвященные моде, искусству, увлечениям и другим интересным темам появились с началом осени в concept store nevsky 152. Роскошные коллекционные издания, выпущенные лучшими издательскими домами мира, дарят настоящее эстетическое удовольствие и украшают любую библиотеку.



AI WEIWEI
Living Art of the Edge

Первая монография одного из самых влиятельных современных художников, выпущенная издательством Taschen, мгновенно стала бестселлером по всему миру.

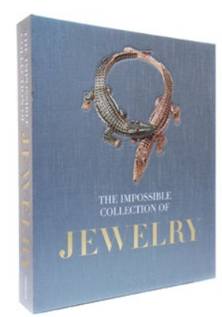
На семистах страницах, посвященных жизни и творчеству Ай Вэйвэя, можно встретить редкие кадры, неопубликованные ранее работы и тексты. Коллекционное издание упаковано в шелковый шарф с изображением одной из работ художника.

FASHION

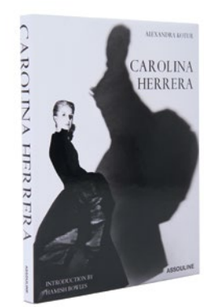
Собрание для настоящих фанатов моды: редкие книги посвящены легендарным личностям в мире моды — Оскару де ля Рента, Эли Сааб, Каролине Эррере.

Особое место занимает коллекционное издание, в трех книгах рассказывающее историю модного дома Chanel и заключенное в стеганый футляр из кожи, напоминающий знаменитую сумку 2.55.

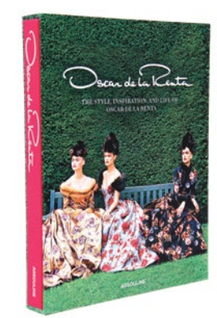
CHANEL THREE BOOK SET
Special Edition



JEWERLY
The Impossible Collection



CAROLINA HERRERA

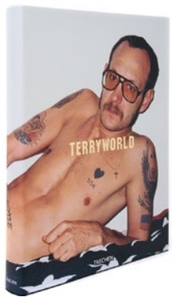


OSCAR DE LA RENTA
The Style, Inspiration and Life of Oscar de la Renta

ELIE SAAB

PHOTO

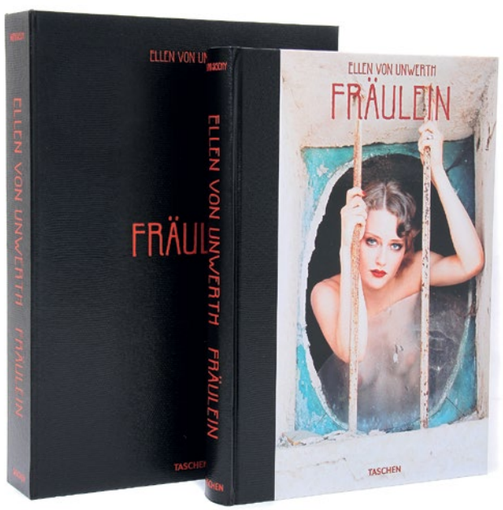
Альбомы работ лучших фотографов мира, каждый из которых обладает своим ярким видением — от придворного фотографа Гарри Бенсона, ведущего хронику королевы Великобритании, до провокатора Терри Ричардсона.



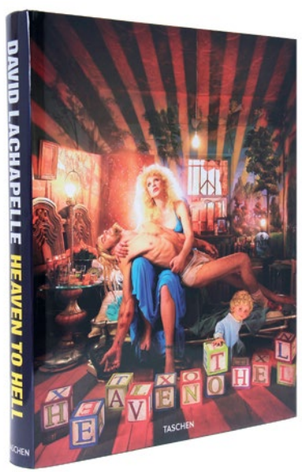
TERRYWORLD
Terry Richardson

HER MAGESTY
Royal Edition

PRIVATE VIEW
Mario Testino



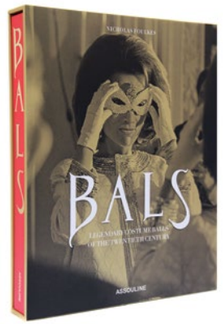
FRAULEIN
Ellen Von Unwerth



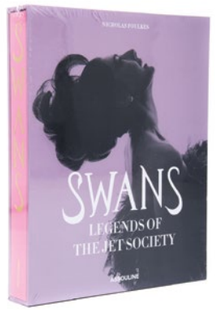
HEAVEN TO HELL
David LaChapelle

LIFE STYLE

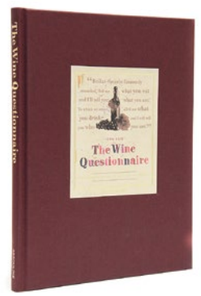
Красочные альбомы, призванные не только получить эстетическое удовольствие от хорошей книги, но и вдохновить на новые свершения: организовать идеальный торжественный ужин или светский прием, обновить коллекцию хороших вин или разбить сад по примеру фешенебельного Хэмптонса.



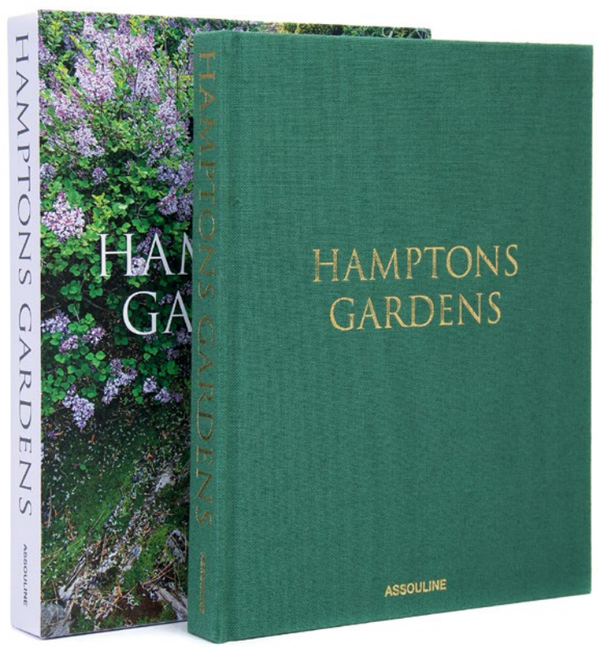
BALS
Legendary Costume Balls of the Twentieth Century



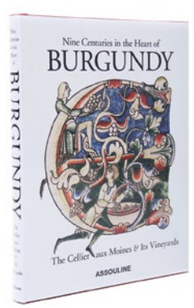
SWANS
Legends of the Jet Society



THE WINE QUESTIONNAIRE



HAMPTONS GARDENS



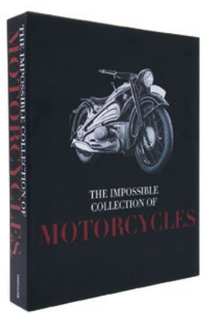
BURGUNDY
Nine Centuries

FOR MEN

Шикарные издания, посвященные истинным увлечениям сильной половины человечества: машинам, мотоциклам, футболу, сигарам и качественному мужскому глянцу.

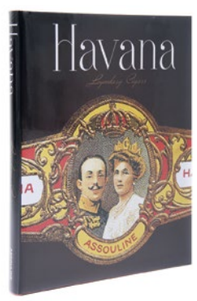
Нельзя обойти вниманием автобиографию Хью Хефнера в шести томах, из которой можно узнать все о жизни автора и его любимого журнала — самые яркие обложки, культовые снимки главного редактора в шелковой пижаме. В приложении — точная копия первого выпуска журнала с Мэрилин Монро на обложке.

PLAYBOY
The Life and Times of Hugh Hefner

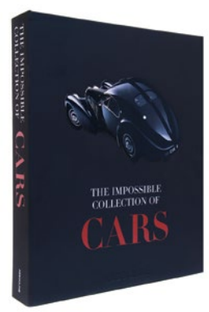


MOTORCYCLES
The Impossible Collection

GQ MEN



HAVANA
Legendary Cigars

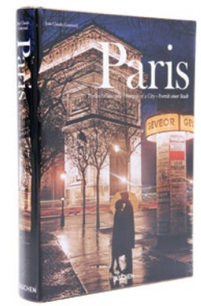


CARS
The Impossible Collection

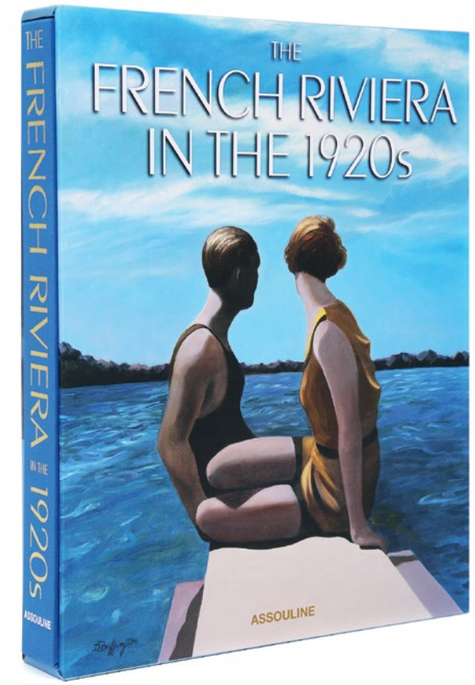
TRAVEL

Путешествия в самые красивые города мира можно совершить, просто открыв одну из этих книг: дождливый Лондон или романтичный Париж, солнечная Ривьера и самые экзотические уголки планеты откроются с новой стороны, пробуждая приятные воспоминания и вдохновляя на новые впечатления.

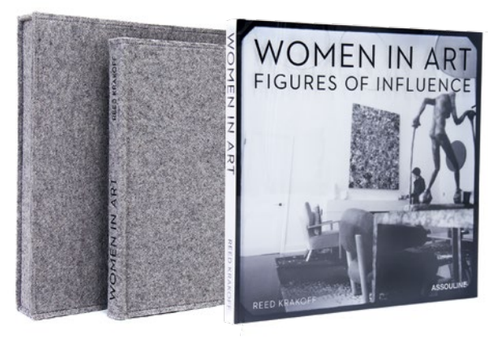
NEW YORK
Portrait of the City



PARIS
Portrait of the City



FRENCH RIVIERA
in the 1920s



WOMEN IN ART
Figures of Influence

ART

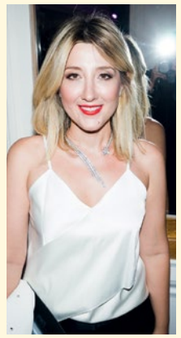
Женский взгляд на современное искусство: в специальном издании собраны работы самых известных женщин в мире искусства, вкупе с их портретами, снятыми знаменитым американским дизайнером Ридом Кракофф.

SUMMARY

of Womens Issue

NEW CHANCES

from 60s to 90s in F/W 2014/15



Finally we are welcoming a new season — Fall/Winter 2014/15! Boutiques have enriched with new collections and us — with new expectations towards something fresh in our lives. Isn't it exactly what we are waiting from every new fashion season? And fashion keeps peeping into the future using old tricks, which are so numerous in the current season. Thus, there are plenty of ways to experiment!

Thanks to 60s, so beloved by fashion trendsetters from Saint Laurent, LV, Gucci, we have various capes, mini dresses, drainpipe trousers, school collars, the fancied checks pattern, comfy square heeled pumps, reserved grey and black and white palette.

90s revive in Fendi, Miu Miu, Vionnet, Givenchy collections with bright colors, zippers, shine, sequins, and surely sport motives!

Knitwear is in the limelight again after a silent period; Celine, Chloe and Valentino did the flagship shows, and Karl Lagerfeld came up with an entire collection for the legendary Scottish fashion house Barrie. Chunky knit sweaters by Miu Miu and Stella McCartney are the must-have fashion items for stylish women, so winter 2015 is expected to be not only marvelous, but also cozy!

Look for the full pink palette not only in coats and knitwear, but also in furs! Fendi, Miu Miu, Gucci, Marni are this season's daredevils. Courage is the main fur definition today. It can be fake, multicolor, two-sided and of most unexpected form! Fur capes, ponchos, waistcoats, hoods — there are no limits! Season 2015 has started, and there are plenty of alternatives ahead! And this great feel is the main trend!

MORNING AT TEA ROOM

new urban cuisine

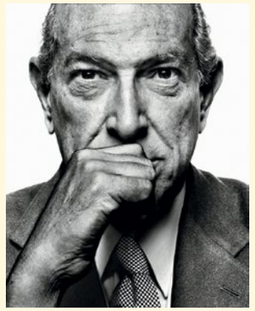
Breakfast is rightfully considered to be the most important meal of the day. The rule is if to eat a sweet bun-then in the morning, better before noon. B152/ Tearoom owners took this ageless advice into account while creating breakfast menus.

You can have eggs cooked your way with toasts made of various cereal breads, porridge with milk or water, homemade cottage cheese pancakes, two types of pancakes — with apples or with flaked almonds together with maple syrup and surely fresh-baked croissants and escargot pastry as good as in the best Paris pastry shops.

For the hungriest ones there are eggs Benedict with hollandaise sauce served on pancakes with salmon or bacon, a rich egg and crispy bacon sandwich, an avocado and poached egg toast and a nostalgic sandwich with Doktorskaya sausage. As for drinks to accompany your breakfast, we recommend you vegetable and fruit smoothies, fresh juices, and of course tea and coffee that are paid special attention here. For instance, we suggest replacing a regular Americano with a pour over coffee, brewed with a special technique. Breakfasts are served till 2 pm as a compliment for late sleepers.

MEETING OSCAR

a rendezvous with a great designer
Oscar de la Renta



In 1965 Oscar de la Renta fashion house celebrated its 50th anniversary. For half a century of work the famous couturier has dressed up hundreds of fashionable celebrities with royal family members, presidents' wives and stunning Hollywood actresses among them.

I learnt about Oscar de la Renta's work at the age of 12. There was a huge broadcast from Paris Fashion Week about a renowned American designer invited to create haute couture collections at Balmain fashion house.

It was not the first work experience in a major fashion house for Oscar, as at the age of 28 he went to Madrid where he became an apprentice of Cristobal Balenciaga and later moved to Paris to work for Lanvin and Dior. Eventually this very experience inspired Oscar to open his own fashion house.

He joined Balmain fashion house already being a renowned and admired couturier. The legendary runway show at Paris Fashion Week then seen on TV bedazzled me — that was pure fashion.

Ten years later I contacted Oscar de le Renta fashion house to work together and to order a collection for the boutique. At that time they did not have a retailer in Europe and they took my mother and me for individual clients willing to buy a collection for ourselves. As that was the way Oscar worked in Europe -private meetings with individual clients. The fashion house was not ready for retailing practices, it did not have selling prices — we were the first to offer such partnership. Though nobody could see what we were aiming- a boutique in Russia?

During this my trip to New York I did not just have a scheduled interview with a legendary designer, but it was also a meeting with their big team. We have been working together for a long time, and some of its members have become almost family.

Our interview easily turned into a talk, and I did not want to interrupt my amazing companion. Oscar was overwhelmingly talking about his voyage to URSS in far 80s. His reminiscences were predictably about the Cold War traces, but luckily it was not the greatest impression from the country. As a professional artist (he studied art at Academy of Fine Arts in Madrid), he anticipated coming to Saint-Petersburg (Leningrad then) to see its treasures.

He got most vivid impressions from visiting our museums, Tsarskoe Selo, which can be also explained by the fact that "tzarina" style is one of his favorites, so visiting Hermitage and other residences of Russian tsars and "tzarins" was a must. Surely together with a ballet visit — Oscar is a ballet fan; he knows Russian ballerinas, especially "the most beautiful ones", by names.

Oscar de la Renta is one of the most elegant, handsome and courteous men both in the world of fashion and everywhere else. He is a perfect example how meaningless can date 82 be, — seeing him full of energy, charm and talent. Only a man of absolute beauty with everything beautiful about him (paraphrasing Chekhov) can create the most romantic dresses.

SUMMARY

of Mens Issue

BIG CHANGES

Brendan Mullane and Francesco Pesci about New History of Brioni

In almost 70 years of history an Italian fashion house Brioni has become a synonym for genuine men's style, Italian classics and absolute luxury. All at once in 2012 the brand executives appointed a guest designer as creative director. It was Brendan Mullane, the ex-senior menswear designer at Givenchy with design experience in Hermes, Burberry and Louis Vuitton. Since his appointment the usual image of the brand has gone through significant and somewhat controversial changes. We decided to ask Brendan himself together with Francesco Pesci, the CEO at Brioni, about the reasons of such changes and the possible consequences.

—Since Brendan Mullane being creative director, the style of the brand has changed a lot. Why do you decide to do it?
F.P. —Knowing Brendan's passion towards high-end materials and handwork along with his technical skills set, I can say that he perfectly matches Brioni. His collections are supposed to give the brand strong identity, make it more popular and modern without losing ties with the timeless elegance that our house has always been renowned for.

— What would you personally change in Brioni?
B.M. —First of all I want to change the image that pops up when mentioning Brioni. I would love to bring back to Brioni the sartorial leadership as it was in 1950s when the brand was truly innovative and had its particular

point of view. And it is also about their exquisite craftsmanship for which the brand is highly valued.

— There is a bird print in your FW2014/15 collection. What does it mean and why did you choose it?
B.M. — Our winter print is a grey crane that stands for success and longevity in the Japanese culture. It has become one of the visual elements characterizing Brioni from a kimono artist's point of view, with whom we collaborated during the creation of FW2014/15 collection. The collection itself was inspired by diary notes made by Brioni founders during their first trip to Japan.

— Does the brand still focus on innovation?
B.M. — We try to invite new craftsmen and artists while creating every new collection and we do strive for innovation – starting from using a special hand shearing to create a Price of Wales pattern on mink or two-tone weave on tailor's canvas to make an almost 3D textured pattern to producing an ultra-light parachute silk for top wear with high density weave.

NEW AMERICAN CLASSICS

interview with Thom Browne

Thom Browne as a new American classics representative seems to always have been in the world of fashion. His collections and style are ageless, his shows are always catchier. No surprise that the designer, who founded his fashion house only in 2001, is a regular awardee of top fashion schools.

Thom Browne was born in a barrister family and entering the university, he chose business administration. Though after graduation he decided to try acting and moved to Los Angeles where he and his friend Johnson Hartig fancied vintage costumes: they shortened and remade them. It took him little time to get that acting is not his thing, so the future designer went back to New York where he became a sales manager in Giorgio Armani showroom, than a design director at Club Monaco.

A classical grey suit is the base of all designer's collections, and up to him it is not necessary to display it in the show. It is essential to demonstrate that each collection is inspired with something new and is based on the ideas never used before. Besides, he likes the show to be entertaining and sometimes provocative.

The theme of Fall 2014 collection was "The Hunted and the Hunters": models were divided into two groups - one group was interpreting animals, wearing special headgear and masks, another – hunters, using various disguise elements - leaf motifs, jacquard knit and embroidery on the costumes. By the way, all headwear for the show was designed in collaboration

SAUCONY +BABOCHKA

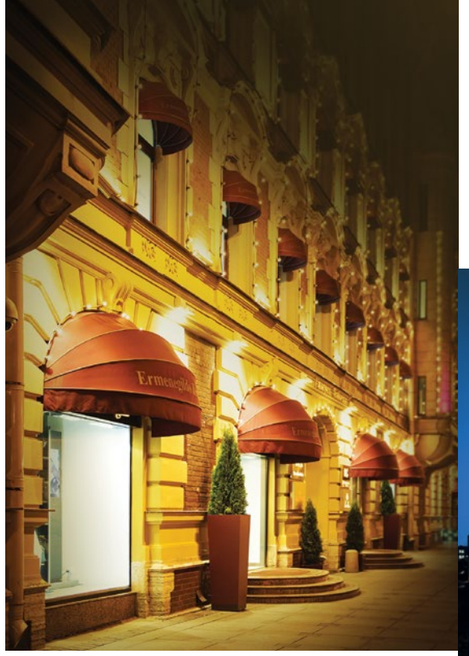
Babochka company has come together with a legendary American sportswear manufacturer Saucony for a collaboration.

Babochka x Saucony Jazz O sneakers, based on a bestseller model, first released in 1981, are made of high-end suede and nylon to be light and comfy. The sole is outfitted with an exclusive intangible protector which gives better grip. Minimalist looking model is decked in bright blue and covered with stylized portraits of notable people in history, fashion, cinema and pop culture like Steve Jobs, Karl Lagerfeld, Daft Punk, Batman, Avatar and many others. Today this is the signature print of concept store nevsky 152, one of Babochka retailers.

Babochka x Saucony Shadow 6000 have a classical running model of 1991 as a base. The sole is manufactured with a special Ionic Cushioning System technology that provides excellent cushioning ability at heel. Shadow 6000 sole differs high elasticity and surface grip. Besides, sneakers' upper is soft and flexible that lets the shoes perfectly fit. The model is featured in classical Babochka color way - dark blue with multicolored detailing. These sneakers will appeal to those who choose complicated whirlwind silhouettes, reserved color palette and comfort.

In 2013 sneakers became casual multipurpose footgear due to fashion impact. Nowadays you can wear them not only with sports apparel and jeans but even with classical tailored suit. The idea of crafting is to celebrate the 25th anniversary of the boutiques and the freshly opened concept store nevsky 152 with a sneaker zone filled with rare sneaker models of renowned brands.

Мультибрендовые БУТИКИ



Babochka Gallery

Babochka Gallery — самый крупный мультибрендовый бутик на Невском пр., 153. Галерея, в которой представлены коллекции различных мировых брендов модной одежды.

Nevsky, 153 / 11^{00}—21^{00} (812) 717-09-20

nevsky 152

Уникальное пространство для нового формата шопинга площадью более 2000 квадратных метров, объединяет на двух этажах монобренды Giorgio Armani, Fendi и Chanel, мультибренд BABOCHKA, hi-tech store, книжную галерею и art space. Concept store nevsky 152 — абсолютный must-visit в историческом центре Петербурга.

Nevsky, 152 / 11^{00}—21^{00} (812) 717-37-77

BABOCHKA

BABOCHKA — этот бутик площадью около 600 кв. м расположен в историческом центре Петербурга, в здании Grand Hotel Europe на Невском пр., 36. Этот мультибрендовый магазин, наряду с ультрамодными коллекциями, также имеет выделенный корнер классической одежды.

Nevsky, 36 / 11^{00}—21^{00} (812) 324-32-29

BABOCHKA

В бутике большой выбор женских и мужских коллекций одежды, обуви и аксессуаров брендов, среди которых: Alice & Olivia, Diana von Furstenberg, Marc by Marc Jacobs, Moncler, Phillip Lim и многие другие.

Nevsky, 115 / 11^{00}—21^{00} (812) 271-75-36

Монобрендовые БУТИКИ

Brioni

Brioni — впервые в мире Brioni представлен здесь в новом урбанистическом концепте. Магазин Brioni — это более 300 квадратных метров и 3 этажа, на которых представлены коллекции. Полный ассортимент марки и услуга Made-to-Measure (пошива на заказ).

Nevsky, 153 / 11^{00}—21^{00} / (812) 717-85-42

VALENTINO

Valentino — в Санкт-Петербурге этот бренд представлен в Babochka Gallery, в формате shop-in-shop. Обилие в интерьере бутика зеркал, блестящего металла, стекла импровизированных витрин подчеркивает родство вещей от Valentino с миром драгоценных украшений.

Nevsky, 153 / 11^{00}—21^{00} / (812) 717-09-20

LANVIN
PARIS

Пространство shop-in-shop Lanvin, располагающееся на 2-м этаже мультибрендового Babochka Gallery, полностью посвящено французскому бренду: здесь можно найти фирменные скульптурные платья, обувь с зеркальными деталями, аксессуары и подарки, украшенные рисунками Альбера Эльбаза.

Nevsky, 153 / 11^{00}—21^{00} / (812) 717-09-20

Loro Piana

Loro Piana — итальянский бутик в формате shop-in-shop. Одежда для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викуньей пряжи представлена здесь на двух этажах старинного здания с большими окнами-арками.

Nevsky, 153 / 11^{00}—21^{00} / (812) 717-09-94

EMPORIO ARMANI

Emporio Armani — монобрендовый бутик модной мировой марки Emporio Armani. Площадь магазина — около 450 кв. м. Новейшие коллекции одежды, обуви, аксессуаров от Armani Group.

Bolshoy pr. P.S., 34/36
(812) 233-41-33

AJ | ARMANI JEANS

Первый в Санкт-Петербурге магазин Armani Jeans. Торговая площадь нового магазина составляет более 120 кв. м. и поделена поровну на мужской и женский отделы, расположившиеся по левую и правую сторону бутика.

Лиговский пр., 30 А (ТЦ «Галерея») / (812) 644-99-11

ARMANI COLLEZIONI

Armani Collezioni — монобрендовый бутик, расположенный в самом центре Петербурга, в галерее бутиков Grand Palace на 1 этаже.

Nevsky, 44 / 11^{00}—21^{00}
(812) 407-80-10

GIORGIO ARMANI

Новый монобрендовый бутик в пространстве nevsky 152 concept store.

На первом этаже Giorgio Armani расположены новые ароматы бренда и женская коллекция одежды и аксессуаров.

Второй этаж создан для мужчин. Сумки, очки, обувь и коллекция одежды выставлены в очень строгом интерьере, где мужчин ничто не будет отвлекать от выбора.

Nevsky, 152 / 11^{00}—21^{00}
(812) 717-99-77

FENDI

Первый монобрендовый бутик Fendi в Санкт-Петербурге, площадью более 175 кв м, расположен на Невском проспекте, 152, в исторической части города, идеальной для шопинга класса премиум. Здесь в полном объеме представлены последние коллекции Fendi: одежда, меха, культовые сумки, обувь и аксессуары.

Nevsky, 152 / 11^{00}—21^{00} / (812) 717-38-82

Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna — единственный петербургский бутик всемирно известного мужского бренда Ermenegildo Zegna. В бутике представлены различные коллекции этой марки — от классической строгости до спортивной неформальности.

Nevsky, 153 / 11^{00}—21^{00} / (812) 717-83-91

Flower shop

Nevsky, 152 / 11^{00}—21^{00}
(812) 717-37-77

ЖЕНСКИЕ БРЕНДЫ

#
120% Lino
3.1 Phillip Lim
711

A
Alexander McQueen
Alexander Terekhov
Alexander Wang
Alice & Olivia
Armani Collezioni
Armani Jeans
Azzedine Alaia

B
Balmain
Band of Outsiders
Barrie
Blumarine
Byte by Giuliana Teso

C
Carlo Tivioli
Carolina Herrera
Cedric Charlier
Celine
Chapurin
Charlotte Olympia
Chloe
Christopher Kane
Current/Elliott

D
Diane von Furstenberg
Drome

E
EA7
Ek Thongprasert
Elie Saab
Elizabeth and James
Emporio Armani
Equipment

F
Fendi

G
Giambattista Valli
Giorgio Armani
Giuliana Teso
Givenchy
Gucci

H
Herve Leger

I
Isabel Marrant

J
J Brand
J. Mendel
Jay Ahr
Jimmy Choo

L
Lanvin
Laurence Dacade
Leonard
Loro Piana
LUBLU Kira Plastinina
Luisa Beccaria

M
M2Malletier
Maison Michel Paris
Marni
Michael Kors
Miu Miu
Moncler
Moncler Gamme Rouge
Moncler Grenoble

N
Natasha Zinko
New Balance
Nike
Nina Ricci
№21

O
Olympia Le-Tan
Oscar de la Renta

R
Raoul
Reed Krakoff
Rochas
Roland Mouret
Rosantica

S
Saint-Laurent
Simonetta Ravizza
Stella McCartney
Stuart Weitzman

T
T by Alexander Wang
Tak.Ori
The Row
Theory
Thom Browne
Thomas Wylde
Tod's
Tory Burch

V
Valentino
Vilshenko
Vionnet

W
Windsor

Y
Yves Salomon