

SAINT PETERSBURG

БАВОСНКА

M A G Z I N E

f/w 2015/16

KEY PIECES ключевые вещи сезона / НОВЫЕ БРЕНДЫ Bontoni, adidas, Woolrich и другие / TO GO LIST куда слодить и на что посмотреть

MADE IN ITALY Castangia: скажи традициям «Да»! / ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ лучшие мужские образы

16+

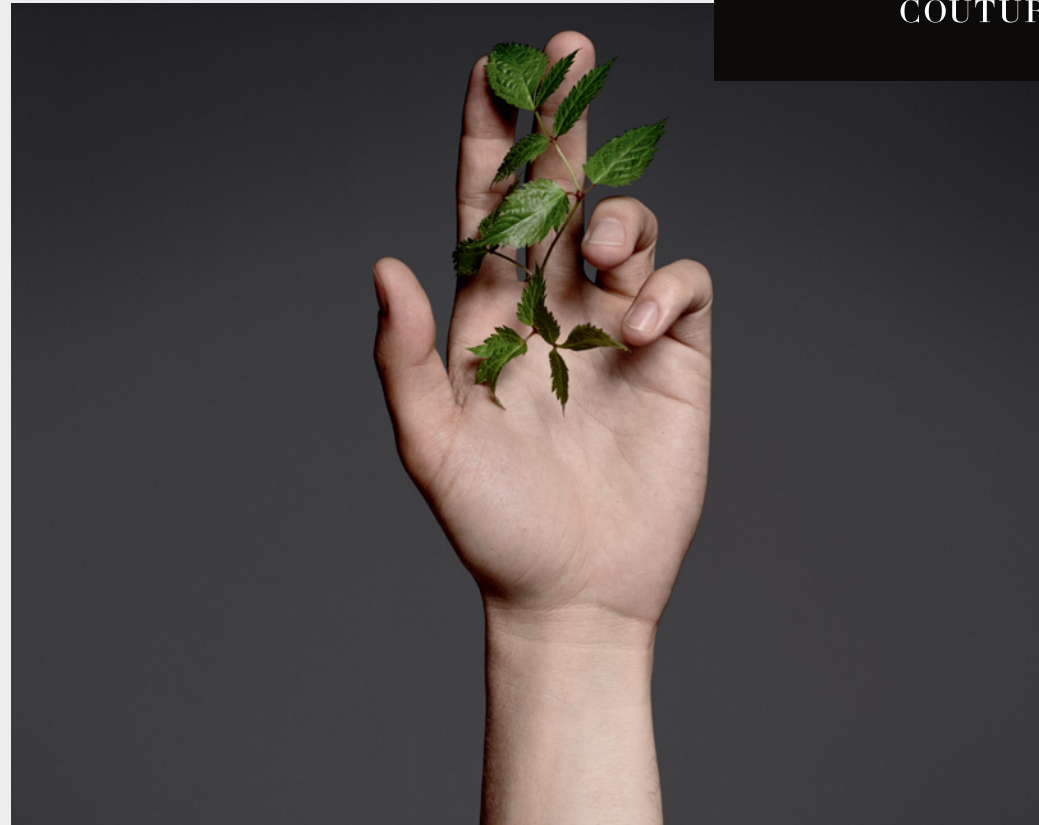
Интернет-магазин SHOP.BAVOSCHKA.RU



Санкт-Петербург, Невский, 153 (812) 717 83 91



Ermenegildo Zegna
COUTURE



SAINT PETERSBURG
Nevsky 153

ТОБИАС МЕДИСОН



реклама



СЕТ ПРАЙС

Brioni

#ATTRIBUTE
40 YEARS OF ARMANI
ARMANI.COM/ATTRIBUTE

40 ЛЕТ ARMANI | Атрибут | Реклама

GIORGIO ARMANI
Saint Petersburg, Nevsky 152, T.: 7179977



Cesare Attolini
Napoli



NEVSKY, 153 (812) 717-8542 SHOP.LANVIN.COM

LANVIN
PARIS

СОДЕРЖАНИЕ:

.16

KEY PIECES
Ключевые вещи сезона

.26

ТРЕНДЫ МУЖСКИХ
КОЛЛЕКЦИЙ
Fall / Winter 2015 / 16

.36

НОВЫЕ БРЕНДЫ
В ВАВОШКА

.42

СНИКЕРС-ЧАРТ
Классика и китч
как грани спорта

.46

ЛУЧШЕЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
Лучшие мужские
образы



перчатки Gucci
Невский, 36



очки Thom Browne
Невский, 152


CASTANGIA
dal 1850

The Art of Excellence Hand Tailored in Italy





Персональный ШОПИНГ

Совершать покупки в BABOCHKA становится еще проще
с новой услугой индивидуального шопинга



В удобное
для вас время

Организация индивидуального шопинга в удобное для клиента время.



В удобном
для вас месте

Примерка подходящих вещей в одном магазине или ином удобном месте (дом, офис).



Персональный
консультант

Помощь персонального стилиста-консультанта в течение всего шопинга во всех бутиках.



Помощь
в выборе подарков

Советы по выбору подарков к любому событию.

Как воспользоваться услугой

Для того, чтобы записаться на услугу индивидуальный шопинг, вы можете позвонить по телефону 8 800 250-77-35, либо ставить заявку в любом из бутиков BABOCHKA.

Оставить заявку можно на сайте www.babochka.ru/privateshopping



58.

СТИЛЬНО,
ПОЛЕЗНО,
ПРАКТИЧНО
Гаджеты сезона
в Gadget Zone
nevsky 152

СОДЕРЖАНИЕ:

64.

НЕРЕАЛЬНЫЕ ГОСТИ
История о том,
как охотятся
за must have
сезона

Шапка Gucci
Невский, 36



Ботинки Gucci
Невский, 36

72.

CASTANGIA
Made in Italy

74.

TO GO LIST
Культурные события
осени и зимы

80.

КЛАССИКА ЖАНРА
Классическая обувь

Key PIECES



Кроссовки Zegna Couture гарантируют стилистическую гармонию при сочетании с классическим костюмом. В них мастерски соединены спортивный характер и элегантность, а шнуровка имитирует логотип линейки — три загадочных “X”.

Невский, 153

Key PIECES



Союз инновационных технологий и моды — это уже не сюжет из научной фантастики, а глобальный тренд. Доказано линейкой Z Zegna, выпустившей куртку с подогревом, для активации которого стоит лишь нажать на кнопку во внутреннем кармане.

Невский, 153

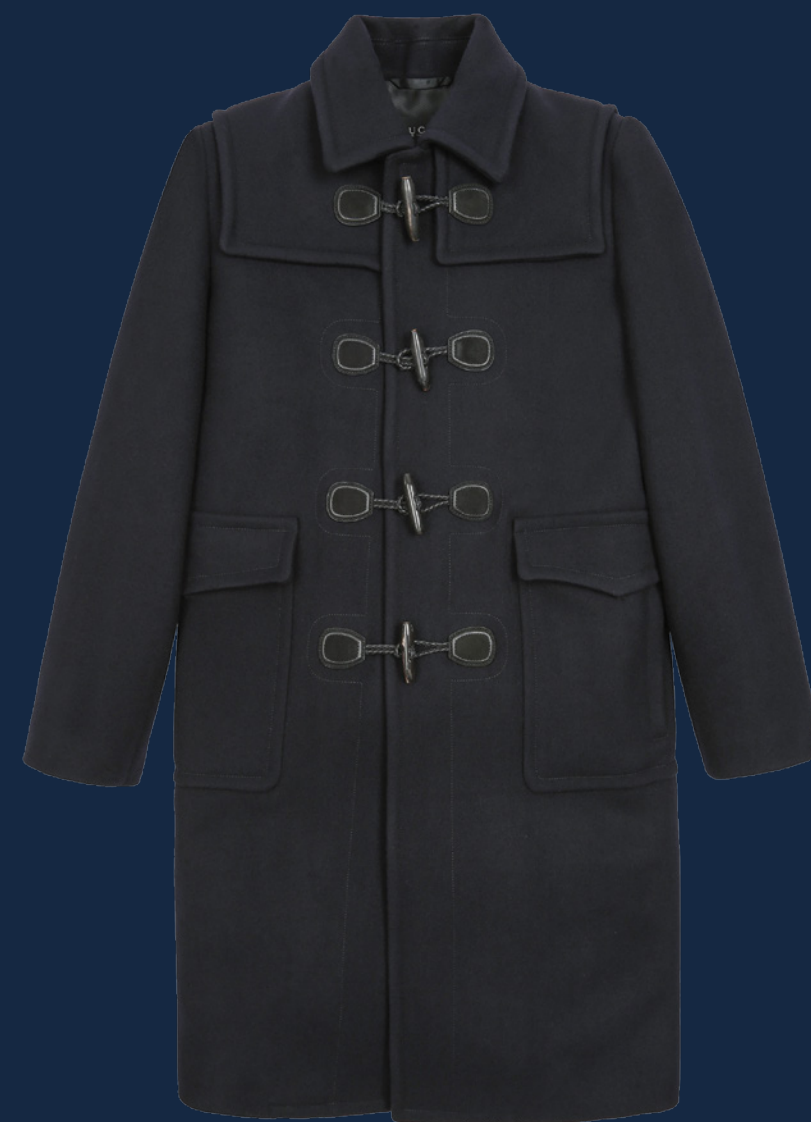
Key PIECES



Пресность стиля casual легко исправить, добавив в образ хотя бы одну ироничную деталь. Например, этот рюкзак Gucci, пряность которого можно ощутить если вспомнить самую популярную песню из репертуара Найка Борзова.

Невский, 36

Key PIECES



Кажется, всю строгость мужского гардероба Gucci вложили в этот дафлот, который идеально подошел бы даже для агента британской разведки. Прямые линии, минимализм в деталях и черный оттенок делают его чертовски привлекательным.

Невский, 36

Key PIECES



Что истинный джентльмен должен обязательно иметь при себе, отправляясь на светский раут или романтический ужин? Правильно — идеальные ботинки, созданные вручную лучшими итальянскими сапожниками, такими как мастера фабрики Bontoni.

Невский, 153

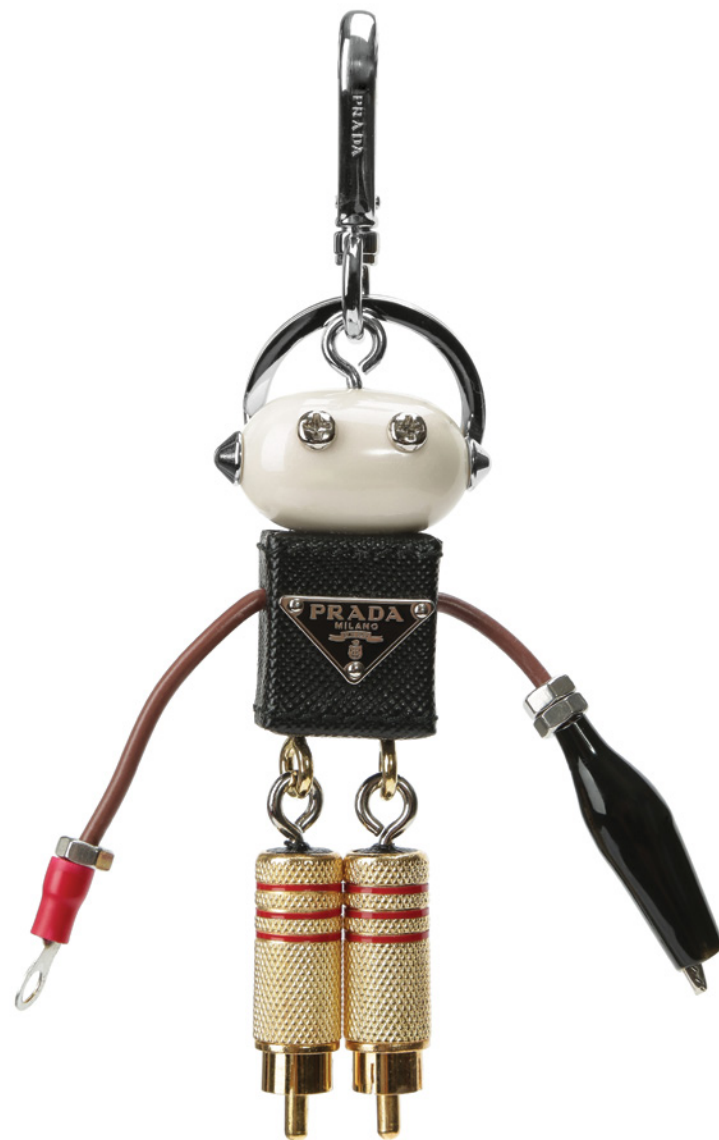
Key PIECES



Под линейкой Fendi Selleria выпускаются кожаные изделия, созданные по древним традициям мастеров Римской империи. В этом сезоне она пополнилась новым объектом — мужской курткой с воротником-стойкой и контрастными вставками цвета бордо.

Невский, 152

Key PIECES



Брелок Prada наглядно демонстрирует то, из чего могут быть сделаны мальчики. Подвес в виде робота, собранный из таких деталей, как клеммы, провода и “колокольчики”, напоминает о школьных уроках физики по соединению электрической цепи.

Невский, 36

Key PIECES



Ami Paris — это именно та свежая кровь в мире моды, которая делает одежду для жизни, а не наоборот. Вещи бренда отличает визуальная простота и сложность конструкций, что возводит их в ранг разумной роскоши. Кожаный рюкзак — тому подтверждение.

Невский, 152

Key PIECES



Свою всемирную известность Джорджо Армани получил, создав в восьмидесятых «бесформенный пиджак» без подплечников и уплотнителей. В этом сезоне легендарная модель стала двубортной благодаря тренду на элементы военно-морской формы.

Невский, 153

Key PIECES



Как скрестить классику с футуризмом и при этом остаться в рамках спортивного стиля, пожалуй, знает только Крис ван Аш. Во всяком случае, ему это удалось в новой паре кроссовок Dior Homme, выдержанных в черно-белой гамме и «посаженных» на синие шипы.

Невский, 153

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА FALL WINTER 2015/16

ВИНОТЕКА

Обычно благородные цвета входят в моду осенью. Исключением из правила не стал и наступивший сезон, в котором тон задают винные оттенки. Такие, которые по глубине и теплоте напоминают бордо Chateau Mouton-Rothschild. Они идеально вписываются в классический гардероб, подчеркивая его статусное положение и одновременно приправляя экспрессией. Этот колористический трюк охотно используют в коллекциях такие итальянские дома, как Brioni, Ermenegildo Zegna или Gucci.



БУШЛАТ

В последнее время тема милитари избегает прямолинейности камуфляжного принта, реализуя себя в отдельных предметах гардероба. В этот раз таким стал бушлат, позаимствованный дизайнерами у американских моряков. Отличительная особенность этого двубортного полупальто — широкий отложной воротник и пара широких карманов по бокам. Самые яркие экземпляры получились у Alexander McQueen — с меховым воротником цвета ржавчины — и Givenchy — с красными карманами, напоминающими супремы Малевича.

Gucci



Alexander McQueen



Ami



Dior Homme

fall/winter 2015/16

Lanvin



Gucci

MR. GREY

Moncler



Gucci

Lanvin



Gucci



Prada



Lanvin

Имя главного героя нашумевшей книги в этом сезоне превратилось в модный тренд. Теперь серый — это новый черный, который можно носить всегда, везде и помногу, не пренебрегая таким стилистическим ходом как total grey.

При этом риск выглядеть скучно минимален: о количестве оттенков этого цвета знает каждый, но главное — уметь сочетать их так, чтобы комплект одежды выглядел многомерно. Как это делать так, чтобы не выглядеть серо, демонстрируют Brioni, Thom Browne и Gucci.

КЛЕТКА

Ermenegildo Zegna



Ami



Valentino



Lanvin



Dior Homme



Salvatore Ferragamo



Gucci



Клетка нынешнего сезона не расположена к радикальным жестам, а держится скромно и даже чопорно. Максимум, что можно от нее ожидать — это спецэффекты в духе оп-арта, которые встречаются на сорочках Lanvin. Костюмный вариант принта не предполагает даже таких экспериментов, оставаясь верным классике жанра. Равнение делаем на Gucci, чьи костюмы-тройки расчерчены, как по линейке, абсолютно правильными квадратами. Сдержанность поощряется даже в цвете, который редко выходит за пределы серо-белой гаммы.

ПАРКА

Один из самых долгоиграющих зимних трендов — это парка, которая держится в топе далеко не первый сезон. Она все больше отдаляется по внешнему сходству от оригинала — боевой куртки американских летчиков — становясь более respectable. На подкладку идут дорогие виды меха — норка, соболь и песец — что ведет за собой смену дизайна самой куртки. Спортивный характер уступает место классическим интонациям, проявляющим себя через строгий силуэт и сдержанную цветовую гамму.

Dior Homme



Yves Salomon



Loro Piana



Moncler



Seraphin



Prada

Woolrich



Woolrich



PRINT IT!

Включить фантазию можно при выборе сорочки, которая у дизайнеров играет роль холста. При этом каждый из них придерживается своего стилистического принципа, так что в формате рисунка нет никаких ограничений — полная свобода творчества!

По рубашкам Valentino можно изучать Солнечную систему или по-набоковски любоваться бабочками, Salvatore Ferragamo впечатлит тех, кто увлекается орнитологией, а приверженцам абстрактного искусства стоит обратить внимание на Lanvin.

Valentino



Brioni



Brioni



Valentino

Salvatore Ferragamo



Faccanale



Lanvin



СТЕГАННАЯ КУРТКА

Стежка помогает развенчивать миф, что куртка не может быть элегантной. Благодаря прошитым строчкам она теряет в объеме и становится более пластичной, что позволяет придать ей форму пиджака. Но и классический вид куртки не теряет своего шарма, если ее оттенок интеллигентен, а пуговицы заменяют молнию как в моделях Loro Piana. Оригинальности может придать художественная стежка, имитирующая эффект тиснения со сложным узором как в моделях Brioni.

Brioni



Brioni



Brioni



Loro Piana



Loro Piana



ART-СВИТЕР

Мороз искусству не помеха! В холодную погоду художественные изыскания переносятся на теплые вещи, и больше всего для этой цели подходят свитера. Наигравшись с разными способами плетения, дизайнеры сконцентрировали свои силы на рисунках сложного сочинения. В то время как Gucci заигрывается с психоделическими орнаментами, Alexander McQueen изображает череп с эффектом глитча, а Fendi иронично напоминает о вездесущем взгляде «большого брата».



Brioni

Ami



Gucci

Gucci



Valentino



Alexander McQueen



Fendi



Valentino

ТРАКТОР

Играть на контрасте — такое решение было принято производителями обуви, которые «посадили» классические модели ботинок на тракторную подошву. Ее особенность не только в высоте несколько сантиметров, но и в наличии грубого рельефа, играющего на внешнюю брутальность.

Именно подошва теперь становится главным акцентом, чья степень затейливости прямо пропорциональна степени актуальности: у Valentino она приобретает яркий оттенок бордо, а Prada украшает ее декоративными строчками.



Alexander McQueen



Valentino



Valentino



Brioni



Bontoni



Prada

НОВЫЕ БРЕНДЫ В БАБОЧКА



adidas[®]
RAF SIMONS

Еще один громкий релиз Adidas — кроссовки, созданные Рафом Симонсом. Сотрудничество с бельгийским дизайнером продолжается уже несколько лет, в течение которых он каждый сезон предлагает новый хит для адептов спортивного шика. Одно из самых успешных творений — обновленная версия кроссовок Stan Smith, вошедших в историю моды как первая теннисная модель, полностью выполненная из кожи. Дизайнер сохранил их первоначальную форму, но перекрасил в яркие цвета и декорировал перфорированной буквой “R” вместо традиционных трех полос.

Невский, 152



Rick Owens

В этом сезоне Рик Оуэнс решил пересмотреть кроссовки, созданные им же для Adidas два года назад. Результатом чего стали новые модели с увеличенной высотой голенища — 40 и 19 см. Они мало бы напоминали спортивную обувь, если бы не тонкий намек на резиновую подошву и застежка на липучку на пятке. В остальном внешне — это классический сапог без шнуровки, выполненный из замши или короткостриженного меха.

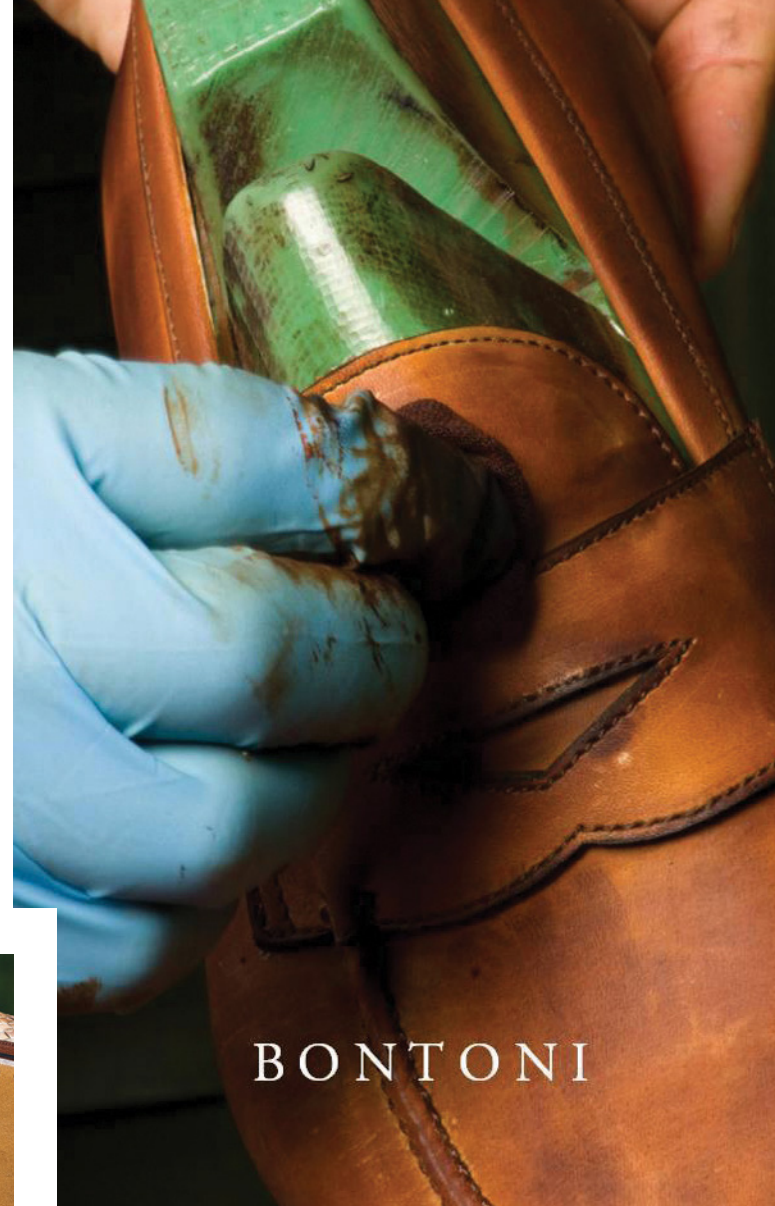
Оригинальная модель была также перевыпущена с минимальными изменениями, которые коснулись только воротничка кроссовок, ставшего чуть более жестким.

Невский, 152



BONTONI
calzoleria italiana

Искусство создания обуви — дело жизни семьи Bontoni, три поколения которой посвятили себя этому ремеслу. Мужские туфли мастерятся ими вручную из высококачественной кожи, а ее безукоризненной обработкой марка славится на весь мир. К примеру, они являются единственными, кто берется за белую кожу — один из самых сложных материалов для работы. Мастера Bontoni не гонятся за количеством, ведь основной приоритет — исключительное качество обуви, поэтому в день производится не более десяти пар. Тридцать два часа скрупулезного ручного труда вкладывается в каждую из них. Работа строится по принципу ателье, как на знаменитом Savile Row, то



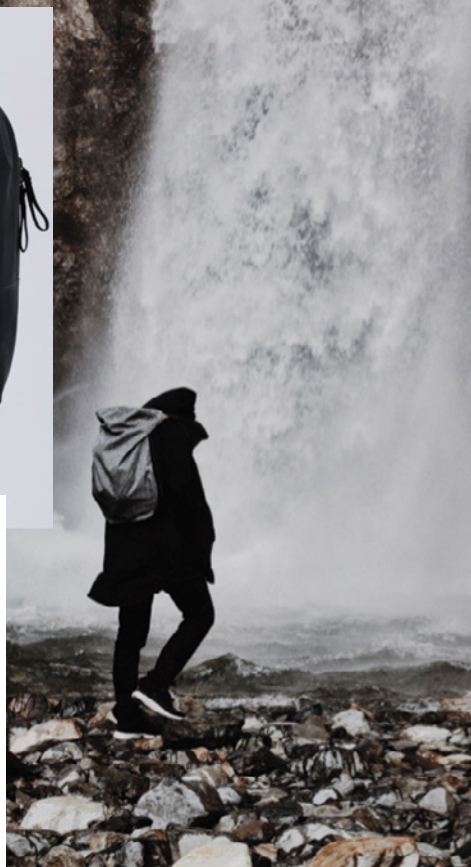
есть в культ возведена технология made-to-measure. Ведь идеальная пара, подогнанная точно по ноге, может быть сшита только на заказ. Несмотря на это традиционное представление, марка запустила производство и готовой обуви, чтобы клиенты со всего мира смогли оценить исключительные достоинства обуви, созданной знатным родом итальянских сапожников.

Невский, 153

Côte&Ciel

Cote & Ciel создают сумки и рюкзаки, соединяющие в себе инновационный дизайн, основанный на научных исследованиях, и прогрессивный минимализм. При привлекательной внешности они имеют “богатый внутренний мир”, позволяющий не только удобно расположить необходимые вещи, но и обеспечить защиту от излучения, исходящего от гаджетов. Сотрудничество с Apple является гарантом того, что телефоны и планшеты этой марки удобно разместятся в пространстве рюкзака, а совместные работы с Comme des Garçons, Mykita и 10 Corso Como доказывают высокий уровень стилистической подготовки аксессуаров Cote & Ciel.

Невский, 152



SLOWEAR

Несмотря на то, что итальянская марка Slowear не столь известна, как Dolce&Gabbana, ее коллекции одежды чтут на родине отнюдь не меньше. Бренд считают одним из основателей направления smart casual, а его главным козырем — брюки,



которые выпускаются под линией Incotex. Идеальная посадка и высокое качество шерсти и льна, из которых отшиваются модели, одна из причин их популярности среди мужчин, воспринимающих покупку одежды как инвестицию. Самые выигрышные вклады этой осени — в модели с геометричными принтами и жаккардовыми узорами.

Невский, 152

MONCLER & AMI PARIS

Александр Маттиусси, дизайнер марки Ami Paris, наделал много шума во французской столице своей линейкой мужской одежды, так что даже Moncler не устояли перед очарованием его таланта и пригласили выпустить совместную коллекцию. С ним классические модели верхней одежды получили новое прочтение, интонацию которого во многом задает oversize. Именно этот прием был использован для апгрейда пальто и бушлатов, приблизившихся по стилистике к авангардному дизайну. Вторым нововведением Маттиусси стал стритстайл, который привнес в коллекцию бомберы и свитшоты, выполненные по последним веяниям уличной моды.

Невский, 152

fall/winter 2015/16



BABOCHKA MAGAZINE

WOOLRICH

Парки Woolrich — это такая же американская классика, как джинсы Levis. На них равняются, как на эталон, в котором идеально сочетаются функциональность и дизайн. Они были созданы в семидесятых годах для рабочих, прокладывающих нефтепровод через Аляску (отсюда, кстати, пошло второе название этого вида куртки — “аляска”). Сама марка появилась еще раньше, в 1830 году, когда предприимчивый англичанин Джон Рич основал в Соединенных Штатах фабрику для производства рабочей одежды из шерсти. Сегодня спустя практически двести лет бренд знают как лучшего производителя парок, задающего высокие стандарты “made in USA”.

Невский, 152



BABOCHKA MAGAZINE

НОВЫЙ EMPORIO ARMANI

С тех пор как линия Emporio Armani получила самостоятельность, и модные критики стали рассматривать ее как полноценный бренд, в коллекциях появилось больше свободы. Фирменный стиль, основанный на элементах классического мужского гардероба, все так же считается с первого взгляда, но в ход пошли детали, добавляющие игривость в эту идеально выверенную элегантность. Бесспорно, Армани может позволить себе отступление от заданного им же канона, который вот уже сорок лет считается эталоном хорошего вкуса. Видимо, именно этой мыслью руководствовался дизайнер, создавая женскую коллекцию сезона осень-зима 2015/2016.

Она удивила модную общественность не только яркой цветовой гаммой, но и присутствием таких нетипичных для марки деталей как оборки. Последние украшают своим присутствием полы мохеровых пальто и подола чуть укороченных жакетов, имитируя наличие баски.

Театральный эффект только усиливается, когда в действие вплетаются красные оттенки и пестрые принты, напоминающие азиатские орнаменты. Все эти элементы, сложенные как пазл в одну коллекцию, создают впечатление страстной влюбленности, своим чувственным порывом пробившей заслон традиционной сдержанности бренда.



В мужской коллекции Emporio Armani все так же царствует дерзость, но проявляется она абсолютно по-другому. В ней дизайнер сделал ставку на сочетание спорта и гранжа, аккуратно вводя их в классический образ.

Свободные трикотажные штаны, стилизованные под "треники", и уютные кардиганы со спущенными плечами отвечают за актуальный курс на ЗОЖ. Бомберы же с крупными металлическими молниями и небрежные мазки краски на брюках и пиджаках свидетельствуют о рокерском драйве, задающем визуальную остроту комфортным по сути вещам.

Большой пр. П.С., 34-36



fall/winter 2015/16

Товар сертифицирован. Реклама



Жизнь в стиле Porsche.

**Яркий Porsche Macan S Diesel
в Порше Центр Пулково.**

Porsche Driving Center Russia*.

Идеальная возможность для совершенствования Ваших навыков вождения на спортивных автомобилях Porsche под руководством сертифицированных инструкторов.

Сайт: www.porsche-russland.ru/pdc.



PORSCHE

Порше Центр Пулково

Пулковское шоссе, д. 14 литера Б
Телефон: (812) 2 911 911

www.porsche-pulkovo.ru

СНИКЕРС-ЧАРТ

Классика и китч как грани спорта

Уличная эстетика девяностых годов снова на пике популярности, а это значит что страсти по кроссовкам не собираются утихать.

Сегодня уже никого не удивишь сочетанием классического костюма с кедами, которое стало абсолютной нормой, минуя скучные стилистические каноны. Дизайнеры со всего мира соревнуются между собой, кто выпустит следующую хитовую пару, так что наступает время составлять чарты или хотя бы определиться с актуальными веяниями в рамках тренда на спортивную обувь.



Здесь выделились два основных направления: апгрейд классических моделей с богатым бэкграундом и создание авангардных пар на грани китча. Первые обычно выпускаются в коллаборации со спортивными брендами, в прошлом которых значатся культовые модели. Такие представляют интерес для дизайнеров как объект, дающий возможность оставить свой

1. adidas by Raf Simons
2. adidas by Raf Simons
3. New balance
4. Valentino
5. Prada
6. Loro Piana
7. Barrett

8. Nike
9. adidas by Raf Simons
10. Nike
11. Nike
12. adidas by Raf Simons
13. New Balance
14. Brioni





15.



16.



17.

след в истории марки, а бренд получает свежее прочтение своих ретро-пар. Лидером по таким релизам считается Adidas, который в сезон выпускает сразу несколько моделей в сотрудничестве с топовыми именами из мира моды. Другие кроссовки, которые выглядят так, словно являются производением актуального искусства, — спортивная обувь в своей ипостаси от-кутюр, когда в ход идет декор пайетками, кристаллами и даже мехом как у Fendi.



19.



18.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.

Самые яркие модели, представляющие оба направления спортивной обуви, представлены в концерт store Nevsky 152, где можно не только обуться по последней моде, но и исследовать все грани этого тренда.



28.



27.

15. Faconnable
16. Nike
17. Moncler
18. Lanvin
19. Nike
20. New Balance
21. adidas by Raf Simons

22. New Balance
23. adidas Kris Van Assche
24. adidas
25. Alexander McQueen
26. Gucci
27. New Balance
28. Gucci



1. Пиджак Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 2. Джемпер Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 3. Сорочка Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 4. Зонт London Undercover [Невский, 152](#); 5. Джинсы Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 6. Шарф Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 7. Очки Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 8. Портмоне Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 9. Броги Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#);

10. Перчатки Z Zegna [Невский, 153](#); 11. Шарф Z Zegna [Невский, 153](#); 12. Джемпер Z Zegna [Невский, 153](#); 13. Куртка Z Zegna [Невский, 153](#); 14. Портмоне Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 15. Портмоне Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 16. Худи Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 17. Парфюм Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 18. Сорочка Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 19. Ремень Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 20. Слиперы Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#); 21. Джинсы Ermenegildo Zegna [Невский, 153](#).



1. Куртка Loro Piana Невский, 153; 2. Кардиган Loro Piana Невский, 153; 3. Шапка Loro Piana Невский, 153; 4. Перчатки Loro Piana Невский, 153; 5. Ботинки Loro Piana Невский, 153; 6. Очки Loro Piana Невский, 153; 7. Портмоне Loro Piana Невский, 153; 8. Брелок Loro Piana Невский, 153; 9. Портмоне Loro Piana Невский, 153; 10. Мягкая игрушка Loro Piana Невский, 153; 11. Брелок Loro Piana Невский, 153; 12. Брюки Loro Piana Невский, 153; 13. Сорочка Loro Piana Невский, 153;



14. Джемпер Brioni Невский, 153; 15. Костюм Brioni Невский, 153; 16. Папка Brioni Невский, 153; 17. Портмоне Brioni Невский, 153; 18. Парфюм Brioni Невский, 153; 19. Очки Brioni Невский, 153; 20. Костюм Brioni Невский, 153; 21. Галстук Brioni Невский, 153; 22. Портмоне Brioni Невский, 153; 23. Шарф Brioni Невский, 153; 24. Туфли Brioni Невский, 153.



1. Пиджак Cesare Attolini Невский, 153; 2. Галстук Brioni Невский, 153; 3. Жилетка Bilancioni Невский, 153;
4. Сумка Brioni Невский, 153; 5. Шарф Loro Piana Невский, 153; 6. Очки Thom Browne Невский, 152; 7. Ремень Loro
Piana Невский, 153; 8. Броги Salvatore Ferragamo Невский, 153; 9. Брюки Ermenegildo Zegna Невский, 153;
10. Сорочка Dior Homme Невский, 152;

11. Джемпер Brioni Невский, 153; 12. Пальто Cesare Attolini Невский, 153; 13. Сорочка Brioni Невский, 153; 14. Галстук Brioni
Невский, 153; 15. Ароматизатор для дома dr. Vranjes Невский, 153; 16. Шарф Brioni Невский, 153; 17. Портфель Loro Piana
Невский, 153; 18. Визитница Loro Piana Невский, 153; 19. Портмоне Loro Piana Невский, 153;
20. Ремень Brioni Невский, 153; 21. Брюки Gucci Невский, 153; 22. Броги Bontoni Невский, 153.



1. Джемпер Prada Невский, 152; 2. Пальто Alexander McQueen Невский, 36; 3. Кепка Gucci Невский, 36; 4. Туалетная вода Hugh Parsons Невский, 152; 5. Брюки Gucci Невский, 36; 6. Карты игральные Loro Piana Невский, 153; 7. Пиджак Gucci Невский, 36; 8. Дерби Gucci Невский, 36; 9. Ремень Brioni Невский, 153;

10. Рюкзак Prada Невский, 36; 11. Пуховик Gucci Невский, 36; 12. Джинсы Gucci Невский, 36; 13. Объективы (не продаются); 14. Ботинки Gucci Невский, 36; 15. Куртка Gucci Невский, 36; 16. Ремень Gucci Невский, 36; 17. Свитер Gucci Невский, 36; 18. Головной убор Gucci Невский, 36.



1. Пальто Dior Homme Невский, 152; 2. Рубашка Dior Homme Невский, 152; 3. Худи Dior Homme Невский, 152; 4. Чехол для iPhone 6 2me Невский, 152; 5. Ароматизатор Mad et Len Невский, 152; 6. Брюки Dior Homme Невский, 152; 7. Очки и клипсы Dita Невский, 152; 8. Портмоне Prada Невский, 36; 9. Кроссовки Dior Homme Невский, 152;

10. Кардиган Dior Homme Невский, 152; 11. Пиджак Alexander McQueen Невский, 36; 12. Рубашка Alexander McQueen Невский, 36; 13. Портмоне Prada Невский, 36; 14. Обложка для паспорта Prada Невский, 36; 15. Брюки Alexander McQueen Невский, 36; 16. Браслет Alexander McQueen Невский, 36; 17. Зонт Alexander McQueen Невский, 36; 18. Портфель Prada Невский, 152; 19. Броги Prada Невский, 152.

СТИЛЬНО, ПОЛЕЗНО, ПРАКТИЧНО

ОБЗОР НОВИНОК В GADGET
ZONE НЕВСКИЙ, 152

КАРМАННЫЙ ПРИНТЕР

POLAROID ZIP

Карманный принтер ZIP позволит вам распечатать любую фотографию с телефона или ноутбука.



Дарите вашим близким на память совместные фотографии! Используется популярный формат фото-бумаги Polaroid Zink M230.

ФОТОКАМЕРА POLAROID SOCIALMATIC

Революция в моментальной фотографии!

Фотокамера с ОС Android, с возможностью выкладывать цифровые снимки в социальные сети, подключением по WiFi и встроенным фотопринтером. Что может быть более универсальным?

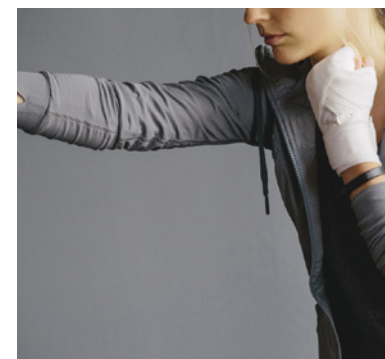
Фотографируйте, обрабатывайте, выкладывайте и печатайте, не откладывая на потом.



ФИТНЕС-БРАСЛЕТ JAWBONE UP2

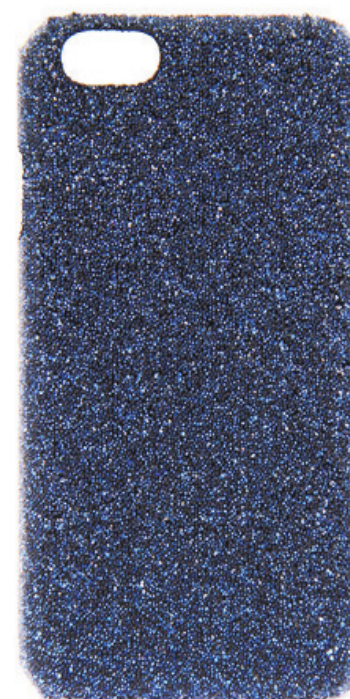
Фитнес-браслет Jawbone UP2 является одним из лучших браслетов в мире. Он точнее других показывает ваши данные по активности.

Важным отличием браслетов Jawbone является их программное обеспечение. Приложение UP позволяет сохранять количество шагов, время сна, вес, тренировки, питание, количество потребленных калорий и воды. Все это позволяет отслеживать динамику изменения этих параметров.



ЧЕХЛЫ ДЛЯ iPhone 6 2ME STYLE

Чехлы для iPhone 6 из кожи крокодила ручной работы итальянского бренда 2me Style.



АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА BANG & OLUFSEN

BEOPLAY A9 2925

Новейшая разработка от бренда Bang&Olufsen акустическая система Beoplay A9. Этот уникальный динамик в форме летающей тарелки покорит сердца всех ценителей необычного стиля и звука. Возможность смены внешнего вида при помощи цветных панелей, позволит гармонично расположить акустику в любом интерьере помещения. Также благодаря съемным деревянным ножкам беспроводная акустика без особого труда размещается на полу либо на стене. Беспроводное или проводное воспроизведение динамиков мощностью в 320 Ватт и сабвуфер на 160 Ватт



не оставят равнодушными поклонников чистого объемного звучания, превратив комнату в концертный зал, кинотеатр или клуб.

Акустическая система Beoplay A9 от Bang & Olufsen отличается от своих предшественниц всем: от формы до содержания. Это и широкий набор различных

опций, и уникальная простота в управлении с поддержкой жестов, и возможность использования с иными мультимедийными источниками.

Все эти характеристики позволяют купить портативную акустику высокого уровня качества и надежности!

ПОРТАТИВНАЯ АКУСТИКА BANG & OLUFSEN BEOPLAY A2

Эта мощная портативная акустическая система, разработанная для мобильности, работает по bluetooth. Основные ее преимущества: направленный звук True360 и полноценные 24 часа автономной работы от батареи в облегченном алюминиевом корпусе для акустической стабильности.



АКУСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА BANG & OLUFSEN BEOPLAY A8

Если вы предпочитаете качественный объемный звук и оценили все достоинства технологии передачи звука AirPlay, то BeoPlay A8 от Bang & Olufsen — достойный выбор.

«Умная» система авторегулирования звука, мощные басы, современный дизайн и качество мирового бренда Bang & Olufsen — столько поводов порадовать себя этой новинкой.



НАУШНИКИ BEATS STUDIO 2

С помощью автономного аккумулятора новая модель Beats Studio позволяет наслаждаться музыкой до 20 часов. Для экономии заряда предусмотрена функция автоматического отключения наушников при отсоединении от устройства, а также «расходомер аккумулятора»; с ним вы всегда будете знать, сколько вам осталось до следующей подзарядки.



ВИДЕОКАМЕРА WITHINGS HOME

Элегантную HD-видеокамеру Withings Home с двусторонней аудиосвязью можно использовать в качестве видеоняни или в составе системы видеонаблюдения.

Эта камера с датчиками состояния окружающей среды позволяет вам заглянуть домой из любой точки мира с помощью приложения Home Monitor для iOS, которое можно бесплатно загрузить из App Store.



ВЕСЫ SMART BABY

Весы — это самый важный инструмент для молодой мамы на первых неделях жизни малыша. С их помощью можно не только отслеживать рост младенца, но и контролировать достаточно ли он поел.



Каждое кормление должно начинаться со взвешивания и заканчиваться взвешиванием. Графики позволят контролировать рост младенца на каждом дне его жизни.

Сняв чашу для младенца, вы можете ими пользоваться и дальше.



БАБОЧКА FLOWERS

ЗАКАЗ / ОФОРМЛЕНИЕ / ДОСТАВКА

Невский, 152 / (812) 717-16-87

НЕРЕАЛЬНЫЕ ГОСТИ

*История о том, как охотятся
за must-have сезона.*

Фото: МАРГАРИТА ОВЧАРНИКОВА

Стиль: АНДРЕЙ КИБАНОВ

Благодарим Галерею дизайна | bulthaup
и интерьерную студию ATable
за предоставленные предметы.

На этой странице:
все солнцезащитные очки
Dita Невский, 152;



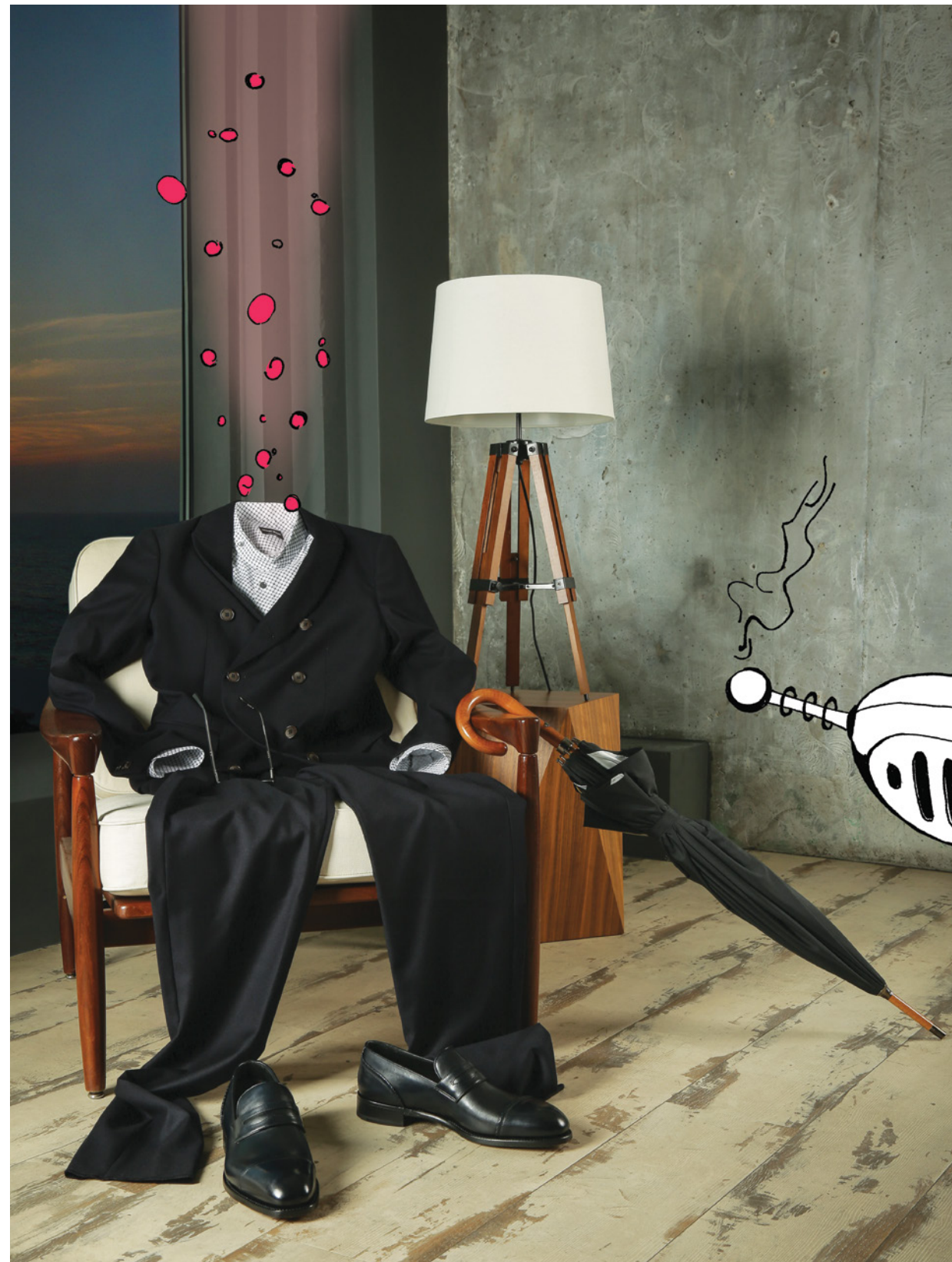
На странице слева:
 шарф Valentino
 Невский, 152;
 пуховик Prada
 Невский, 152;
 свитер Givenchy
 Невский, 152;
 ботинки Prada
 Невский, 152.

На этой странице:
 сумка Ermenegildo Zegna
 Невский, 153; кожаная
 куртка Prada Невский, 152.



На странице справа:
сорочка, пиджак, брюки и солнцезащитные
очки все Giorgio Armani Невский, 152; туфли
Brioni Невский, 153; зонт Ermenegildo Zegna
Невский, 153.

На этой странице:
портмоне, обложка для паспорта, travel
wallet все Brioni Невский, 153; галстук
Brioni Невский, 153; часы Uniform Wares
Невский, 152; галстуки Brioni Невский, 153;
ремни Ermenegildo Zegna Невский, 153;
солнцезащитные очки Brioni Невский, 153;
солнцезащитные очки Thom Browne Невский,
152; сумка Prada Невский, 36; ремни Brioni
Невский, 153; шляпа Brioni Невский, 153;
туфли Ermenegildo Zegna Невский, 153;
туфли Brioni Невский, 153.





На странице слева:
сорочки Givenchy Невский,
152; свитер, перчатки и шапка
Ermenegildo Zegna Невский, 153;
шарф Brioni Невский, 153; шарф
Ermenegildo Zegna Невский, 153;
ботинки Tod's Невский, 153.

На этой странице:
костюм Ermenegildo Zegna
Невский, 153; зонт Ermenegildo
Zegna Невский, 153; шляпа Loro
Piana Невский, 153; портфель
и галстук Ermenegildo Zegna
Невский, 36; ботинки Max Verre
Невский, 153; все товары
из секретера со страницы выше.

CASTANGIA: MADE IN ITALY СКАЖИ ТРАДИЦИЯМ «ДА!»

Вы помните, какой костюм был на главном герое фильма «Уолл-стрит» Оливера Стоуна, дерзком брокере в исполнении Майкла Дугласа, получившего Оскар за эту роль? Правильно! На нем был безукоризненный двубортный костюм Castangia, идеально вписывающийся в дресс-код нью-йоркской улицы, где расположены важнейшие фондовые биржи.



ALBERTO
GRILLETTI



Финансовые воротилы знают толк в одежде, поэтому они предпочитают «made in Italy» — гарант высокого качества и бескомпромиссной элегантности. У истоков этого термина как раз и стоит марка Castangia, основанная Джованни Кастанджиа еще в 1850 году. С тех пор она успела завоевать не только многочисленные премии за технику портновского мастерства, но и гардеробы успешных мужчин со всего мира. Это неудивительно, потому что более чем за сто пятьдесят лет своей истории ее мастерам удалось сохранить традиции кроя, передающиеся из поколения в поколение.



Принципы семейного бизнеса и само расположение мануфактуры на территории Италии сыграли не последнюю роль в завоевании ею лидерских позиций на рынке люксовой одежды.

Но марка Castangia не относится к тем, кто ставит своей целью лишь консервирование традиций. Оставаясь верными классическому стилю, она часто экспериментирует с его подачей.



На это провоцируют не столько модные тренды, сколько рост числа молодых яппи, требовательно относящихся к своему внешнему виду. Коллекции одежды ежесезонно получают актуальные обновления, в числе которых этой осенью: вставки из кожи рептилий, появляющиеся в отделке курток и пиджаков, принты на рубашках и пуловерах и винные оттенки аксессуаров. Помимо легендарных костюмов, марка славится еще своей обувью, об удобной колодке которой знает даже Роман Абрамович, а также кашемировым трикотажем, отличающимся нежностью и тонкостью при уникальной способности сохранять тепло. Другими словами, философия вещей Castangia заключается в том, чтобы дать возможность деловому мужчине не задумываться о выборе между высоким качеством и идеальным имиджем, а обладать одновременно и тем, и другим.

КУЛЬТУРНЫЕ СОБЫТИЯ

F/W

2015/16

В МИРЕ
И ПЕТЕР-
БУРГЕ

ТО
ГО
Л



«АТТИЛА»

*Опера на музыку
Джузеппе Верди,
17 декабря,
Мариинский 2*

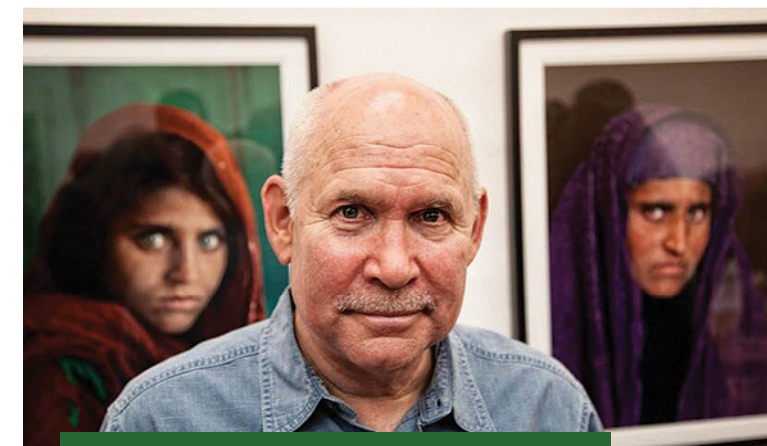
Партию Аттилы исполняет один из ведущих оперных певцов мира Ильдар Абдразаков. «Аттила» — героико-патриотическая опера. Обширные массовые сцены, развернутые финалы, эффектные арии, энергичные, нередко маршевые ритмы, броские мелодии — вот ее характерные черты.

«РОМЕРО БРИТТО: ФОРМУЛА УСПЕХА»

*Выставка в Эрарте,
5 сентября — 13 декабря*



Впервые в России будут представлены работы культового представителя поп-арта Роме́ро Бритто. Роме́ро Бритто использует насыщенные цвета, забавные сюжеты и абстрактные композиции, чем привлекает миллионы поклонников, в которых его искусство пробуждает счастье и надежду. Сам Бритто говорит: «Я начал рисовать, чтобы привести свет и цвет в свою жизнь. Я счастлив, что могу делиться своим видением лучшего мира».



«СТИВ МАККАРРИ. ФОТОГРАФИЯ»

*30 сентября — 22 ноября,
Главный штаб Эрмитажа*

Работы американского фотожурналиста, получившего мировую известность благодаря снимку афганской девочки, который был опубликован в National Geographic в 1985 году.

«БОЖЕСТВЕННАЯ МАЙЯ»

*Выставка,
2 октября — 8 ноября,
Шереметевский дворец*

Выставка готовилась к грядущему юбилею Майи Михайловны, но станет данью памяти великой балерине. К выставке «Божественная Майя» будут приурочены встречи с петербургскими кутюрье, вечера воспоминаний о Майе Плисецкой, популярные лекции об истории моды.



«ХВОРОСТОВСКИЙ И ДРУЗЬЯ»

*БКЗ «Октябрьский»,
2 ноября*

В этот вечер ценители оперного искусства услышат великолепный дуэт всемирно известного баритона Дмитрия Хворостовского и выдающегося латвийского меццо-сопрано Элина Гранча.



«МНОГОГРАННОСТЬ. ФОРМЫ ТИШИНЫ И ПУСТОТЫ»

*25, 26, 27 ноября,
Михайловский театр*

Одно из самых известных произведений Начо Дуато. Оно сразу же привлекло внимание критиков и принесло своему создателю престижную премию Benois de la

Dance. Основой балета стала музыка Иоганна Себастьяна Баха. Это практически биографическое произведение о жизни и творчестве композитора, и, в отличие от большинства работ Начо Дуато, не имеющих сюжета, здесь действуют конкретные персонажи — Композитор, Женщина и Смерть. Вместе с ними зритель проходит основные этапы жизни композитора и наблюдает за чудом создания гениальной музыки.

fall/winter 2015/16

«СНЕЖНЫЙ КОРОЛЬ-2»

*Ледовое шоу Евгения
Плющенко, 3—8 ноября,
Ледовый дворец*

В продолжении шоу-сказки на льду примет участие звездный состав лучших фигуристов мира: Евгений Плющенко, Ирина Слуцкая, Джонни Веир, Бриан Жубер, Томаш Вернер, Фиона Залдуа и многие другие.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
PALAIS DU LOUVRE — 107, RUE DE RIVOLI
EXPOSITION
**BALLETS RUSSES
de DIAGHILEW**
ORGANISÉE PAR SERGE LIFAR



EXPOSITION PROLONGÉE JUSQU'AU 1^{ER} JUILLET 1939
POUR LA
GRANDE SAISON DE PARIS
CONFÉRENCES, SPECTACLES TOUTES LES SEMAINES

«ДЯГИЛЕВ. P.S.»

*Международный
фестиваль искусств,
15 ноября — 24 ноября*

Открытие фестиваля состоится в БДТ им. Г. А. Товстоногова спектаклем «Торобака», в котором исполнитель фламенко Исраэл Гальван и британский хореограф Акрам Хан соединяют фламенко и индийский танец, воплощая взаимодействие различных культур.

В рамках фестиваля на сцене Александринки 17 ноября пройдет концерт посвященный хореографу Анжелену Прельжокажу. В концерте будут принимать участие артисты Балета Прельжокажа, а также солисты балета Парижской и Берлинской оперы.



«ЩЕЛКУНЧИК»

*Балет на музыку
Чайковского,
21 и 28 декабря,
Мариинский Театр*

Удивительная сказка со счастливым концом — неотъемлемая часть новогодних праздников, когда чудеса становятся реальностью.

BAVOCHKA MAGAZINE



«007: СПЕКТР»

*С 6 ноября
в кинотеатрах*

Зашифрованное сообщение посылает Джеймса Бонда на первую миссию в Мехико, а затем и в Рим. Проникнув на засекреченное совещание, Бонд раскрывает тайну существования зловещей организации известной как «Спектр». С помощью своих друзей из разведки Бонд отправляется на поиски Мадлен Суонн, дочери его старого врага мистера Уайта, который, возможно, сможет помочь ему сокрушить «Спектр».

«ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ: ПРОБУЖДЕНИЕ СИЛЫ»

*С 17 декабря
в кинотеатрах*

Действие фильма происходит приблизительно через 30 лет после событий «Возвращения джедая».

Новыми главными героями стали Финн, Рей, По Дамерон, наряду с ними в фильме принимают участие и герои оригинальной трилогии — Люк Скайуокер, Хан Соло, Чубакка, Лея Органа и другие.

**STAR
THE FORCE AWAKENS
WARS**



Sphero BB-8: тот самый робот из новой 7 части «Звездных войн», игрушечная версия которого произвела настоящий фурор среди поклонников фантастической саги.

fall/winter 2015/16

НА ФОТО КОМАНДА GINZA PRIME: АНАСТАСИЯ МОСКАЛЕНКО — PR MANAGER, ВИТАЛИЙ ПЕТРОВ — MARKETING DIRECTOR, ОЛЬГА ПЕКАРЕВСКАЯ — GENERAL DIRECTOR, ФЕДОТОВ СЕРГЕЙ — KEY ACCOUNT MANAGER



2 ВЕЩИ НЕЛЬЗЯ КУПИТЬ:
ИНТЕЛЛЕКТ И ВРЕМЯ.

ПЕРВОЕ У ВАС ЕСТЬ, ВТОРОЕ —
ПРЕДОСТАВЛЯЕМ МЫ.

CONCIERGE SERVICE
WWW.GINZAPRIME.COM
+7 (921) 915 18 40

GINZA
PRIME
GLOBAL CONCIERGE SERVICE

КЛАССИКА ЖАНРА

Немного о классической обуви

Классическая мужская обувь не сдает своих позиций, ведь именно она является синонимом респектабельности и статуса, а это именно те качества, которые формируют модную повестку дня. Упреки в скучности традиций оказываются нецелесообразными при первом взгляде на разнообразие моделей, выдержанных по всем правилам жанра.

Оксфорды, броги, монки, дерби, лоферы, дезерты — таким ассортиментом вряд ли может похвастаться даже женский обувной шкаф. Но и это еще не все! На фоне увлечения спортивной эстетикой дизайнеры, занимающиеся экспериментами по деконструкции вещей, решили скрестить кроссовки с оксфордами, а броги с лоферами. В результате этого получились абсолютно новые модели, отвечающие актуальным веяниям подиума.

Тем, кто не готов к рискованным трюкам или ругает за чистоту стиля, можно остаться в рамках классического канона таких обувщиков как Max Verre, Bontoni или Barret, которые считаются носителями настоящей итальянской традиции.

Тем более что даже сдержанный декор позволяет выразить креативные настроения, и остаться настоящим денди!

Попробовать все грани классики можно в каждом бутике ВАВОСНКА. Здесь собрана обширная коллекция мужской обуви осенне-зимнего сезона: от вышеупомянутых элитных мастерских до классических моделей таких модных брендов как Brioni, Ermenegildo Zegna, Gucci, Giorgio Armani или Salvatore Ferragamo.



Valentino



Gucci



Gucci



Alexander McQueen



Max Verre



Salvatore Ferragamo



Brioni



Barrett



Barrett



Giorgio Armani



Made to MEASURE

Пошив мужского гардероба на заказ

*Услугу Made To Measure (или «су мизура» по-итальянски)
компания BABOCHKA предлагает от брендов
Brioni, Ermenegildo Zegna, Giorgio Armani,
Loro Piana и Cesare Attolini.*

Ermenegildo Zegna

Мировую известность Ermenegildo Zegna принесли роскошные шерстяные ткани. Удивительно мягкие, легкие, прочные. Знатоки всегда отмечают их интересную

текстуру и уникальную игру оттенков в переплетении нитей. Многие прославленные бренды закупают ткани для своих коллекций именно у Ermenegildo Zegna.

Brioni

Brioni славится ручной работой при сборке костюма и обработке деталей. Сложность конструкции и обилие ручных операций заставляют ткань безупречно следовать

линии и силуэту, четко заданным кроем костюма. Результат — безупречная элегантность законченного произведения портновского искусства римлян.

Cesare Attolini

Ручные стежки и искусство утюжки мастеров Cesare Attolini заставляют материал ложиться свободно и мягко, в полном соответствии с традициями южного неаполитанского кроя.

Здесь традиционно ценится комфорт нескованной свободы движений тела. Отсюда и вытекает элегантность мягких линий формы даже в костюме современного узкого силуэта.

*Следите за расписанием акции Made to Measure 2016 на сайте:
www.babochka.ru/mtm/*

SUMMARY

of Mens Issue

CASTANGIA



*Say “Yes!”
to the tradition!*

Do you recall what Oscar-winning Michael Douglas, impersonating a saucy broker, was wearing in “Wall Street” by Oliver Stone? Indeed. It was an impeccable double-breasted Castangia suit, perfectly fitting in with the dress code of Wall street.

Financial moguls know what’s what in clothing, so they choose “made in Italy” which a priori stands for high quality and superlative elegance.

Castangia brand founded by Giovanni Castangia yet in 1850, stood at the origins of so-called “made in Italy” notion. Since then the brand managed not only to get numerous sartorial awards, but also win loyalty of successful men from all over the world.

It is no wonder as the brand’s craftsmen succeeded in keeping the traditional cut across generations for more than one hundred and fifty years. Also the fact that the manufacture was based in Italy and was a family business had no small part in today’s brand’s leading role within luxury market.

This brand is not one of those preferring to strictly stick to the tradition. Keeping faith to the classical style, it often experiments with its presentation. It is motivated not so much by fashion trends as the growing number of young yappy who care much about their looks. Apparel collections are renewed each season, thus this autumn’s releases are reptile-embossed panels in coats and blazers, shirts and pullovers with prints and burgundy in accessories.

Except for legendary suits the brand is also famous for its shoes; even Roman Abramovich has heard about comfortable Castangia mold. Also the company is renowned for cashmere knitwear recognized for its softness and thinness together with a unique ability to keep you warm.

Otherwise speaking, Castangia philosophy is to give a busy man a possibility not to choose between high quality and perfect style, but to seize both.



THE CLASSICS OF GENRE

to be dandy or not to be



Classical men’s shoes hold their own as they stand for respectability and social eminence, which have always somewhat set the fashion agenda.

Any reproach about dullness of classics fades at the very first glance at the variety of classical models. Oxfords, brogues, monk shoes, derby, loafers, desert boots — hardly you would find that range in a woman’s closet. And there is more to come! Inspired by sports classics some fashion designers who practice deconstruction have decided to fuse together sneakers with oxfords and brogues with loafers. Eventually we got brand new styles fitting latest fashion trends.

Those who are not ready to daring experiments or sue for cleanness of style, can stick to the collections by Max Verre, Bontoni or Barret who are regarded as brands of genuine traditional craftsmanship. Besides, even simple sophisticated designs will look creative and let you stay a gentleman in terms of style.

Every Babochka boutique offers a possibility to play with your own outfit and style. There is a rich variety of classical men’s shoe wear for Fall/Winter 2015 — from the mentioned above exquisite shoe shops to fancy models by such flagship brands as Brioni, Ermenegildo Zegna, Gucci, Giorgio Armani or Salvatore Ferragamo.

BABOCHKA

Luxury Boutiques

Contemporary spaces in the historical center of the city, famous brands of fashion clothing, shoe wear and accessories, various women and men collections — that is today’s BABOCHKA.

Nevsky 152 concept store

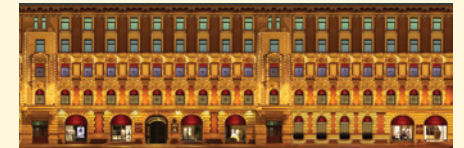


In October 2012 a concept store was opened on the most important street in the heart of St. Petersburg, Nevsky Prospect. The project is named nevsky 152.

The space is above 2000 sq m, located on two floors. On the ground floor there are the monobrand stores of Chanel, Giorgio Armani and Fendi, as well as the life-style area and Babochka Flower shop. Here you will find book collections from Assouline, Taschen, and Thames & Hudson. Nevsky 152 also sells perfumes, bikes, audio headsets, gadgets, and decorative objects that blend with the wide selection of fashion and accessories, characterized by key brands and labels, presented on the second floor. Babochka has always supported not only international but Russian young designers. Throughout its’ history in the stores there have been presented such Russian brands as Chapourin, Alena Akhmadulina , Terekhov, Vika Gazinskaya, Kira Plastitina, Walk of Shame, Vilshenko.

Fashion events in Babochka have always been a big part of its’ life. Every season there are trunk shows, own fashion shows, shopping nights, and numerous parties and afterparties. In October 2013 Nevsky 152 opened the sneakers zone. The Sneakers Party, that celebrated the opening of the zone, was the first party in the line of the various events, hosted by the concept store. Such collaborations as Adidas by Mary Katrantzou, Yeezy Boost 350 by Kanye West, Adidas ultraboost by Krisvanasche were all presented there. Not to mention that in 2014 Babochka launched its’ own limited collection of sneakers with Saucony.

Babochka Gallery Nevsky Prospect, 153



Babochka Gallery, located on Nevsky prospect, 153, occupies 3 floors in the historical building. It is the first multi-brand project, where now you will find also several monobrand boutiques. Menswear is presented in Loro Piana, Brioni, and Ermenegildo Zegna stores there, as well as in the multibrand space on the 2nd floor, selling such brands as Salvatore Ferragamo, Cesare Attolini, Bontoni, Max Verre, and many others. It is a true men’s club of classical menswear, where every season made to measure events take place, offering you the opportunity to have created your perfect suit specially for you.

In the womensear multibrand you will find the most sophisticated and glomourous brands like Elie Saab, Oscar de la Renta, Giambattista Valli, Rochas, The Row, Carolina Herrera, and many others. Three women’s monobrand stores are also located there: Valentino, Lanvin, and Loro Piana.

Babochka, Nevsky Prospect, 36



One more multibrand store is in the very heart of Nevsky Prospect on the ground floor of the Grand Hotel Europe. The boutique, situated on the 2 floors, has the most visible windows in the city. There you can find main lines of the fashion houses like Gucci, Alexander McQueen, Stella McCartney, Marni, and others.

On the other floor there is a selection of such contemporary designers as Band of Outsiders, Diane Von Frustenber, Alice and Olivia, Elisabeth and James, Drome, J.Brand, Current/Elliott, James Perse, and many others.

EMPORIO  ARMANI

Bolshoy prospect (P.S.), 34/36
+7 (812) 233-41-33

BABOCHKA Outlet
Gagarinskaya, 19
(812) 273-39-97

BABOCHKA
Nevsky, 36
(812) 324-56-25

AJ | ARMANI
JEANS
Ligovsky, 30 A
"GALERIA"
(812) 644-99-11

FENDI
Nevsky, 152
(812) 717-38-82

GIORGIO ARMANI
Nevsky, 152
(812) 717-99-77

 **nevsky 152**
concept store
Nevsky, 152
(812) 717-37-77

Brioni
Nevsky, 153
(812) 717-85-42

VALENTINO
Nevsky, 153
(812) 717-09-20

 *Loro Piana*
Nevsky, 153
(812) 717-09-94

Babochka Gallery
Nevsky, 153
(812) 717-09-20

LANVIN
PARIS
Nevsky, 153
(812) 717-09-20

Ermenegildo Zegna
Nevsky, 153
(812) 717-83-91

BABOCHKA *CITY* *MAP*

www.babochka.ru



Available on the
App Store

МУЖСКИЕ БРЕНДЫ

A

adidas
Adriano Goldschmied
Alexander McQueen
Ami
Armani Collezioni
Armani Jeans

B

Barrett
Bilancioni
Brioni
Burberry

C

Castangia
Cesare Attolini

D

Dior Homme

E

EA7
Emporio Armani
Ermenegildo Zegna

F

Faconnable
Fendi

G

Giorgio Armani
Givenchy
Gucci

I

Incotex / Slowear

L

Lanvin
Larusmiani
Loro Piana

M

Mandelli
Moncler
Moncler Gamme Bleu
Moncler Grenoble
Moncler Ami

P

Prada
Prada Linea Rossa

S

Salvatore Ferragamo
Scissor Scriptor
Seraphin

T

Thom Browne
Tod's

V

Valentino

W

Windsor
Woolrich

Y

Yves Salomon

Z

ZZegna