

БАВОСНКА

SAINT - PETERSBURG

S/S 2013



25th ANNIVERSARY of FASHION IN SAINT-PETERSBURG

STREET STYLE *Хиты о тенденциях / spring / summer 2013* / **ТРЕНДЫ СЕЗОНА** *цвета, фактуры / и формы* /
ОБРАЗЫ ЛЕТА *фотосессия / номера* / **MUST HAVE** *самые актуальные / аксессуары* / **ТУФЛИ-ЛОДОЧКИ** *разнообразие / форм*



GUCCI

ПОСЕТИТЕ GUCCI.COM

GUCCI, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ 36, ТЕЛ.: 3243229

Реклама

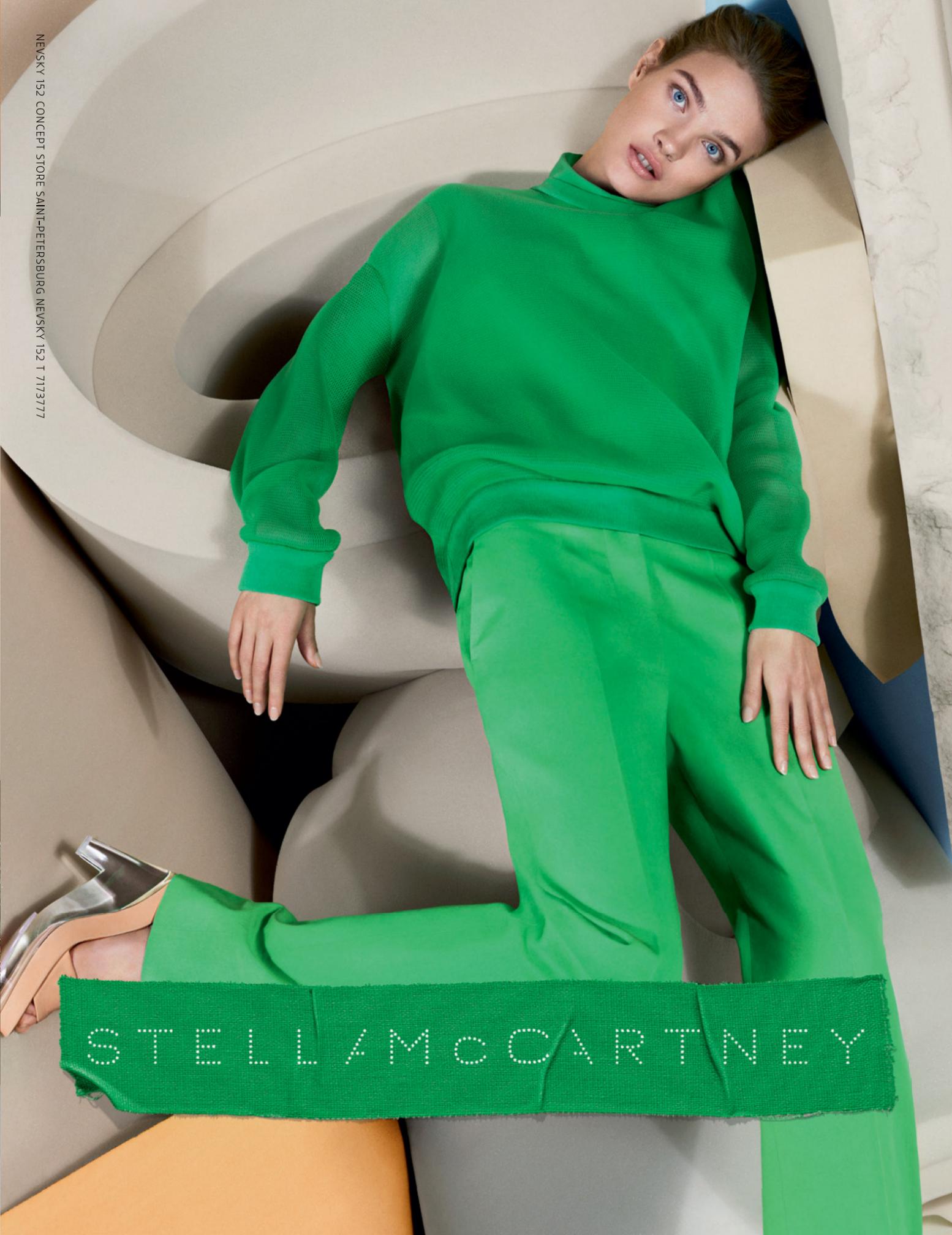


SHOP LANVIN.COM

LANVIN Санкт-Петербург, Невский, 153 (812) 717 09 20



LANVIN
PARIS



NEWSKY 152 CONCEPT STORE SAINT-PETERSBURG NEWSKY 152 T 7173777



alexandermqueen.com



ALEXANDER
MQUEEN

СОДЕРЖАНИЕ:



30. *Письмо редактора*

32. *MUST HAVE*

36. *STREET STYLE*
Хатуня о тенденциях
s/s 2013

42. *Тренды сезона*

50. *Взлетная полоса*

52. *Новые бренды*
в ВАВОШКА

58. *Туфли-лодочки*

60. *АКСЕССУАРЫ:*
цвета, фактуры и формы

Брошь, Giorgio Armani Н 153

СОДЕРЖАНИЕ:

Все вещи в журнале, отмеченные серыми подписями с буквой «Н», доступны в бутиках по следующим адресам:

Н 153 — Невский, 153

Н 152 — Невский, 152

Н 115 — Невский, 115

Н 36 — Невский, 36

64. *СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД*
фотосессия

76. *НОВАЯ ЖИЗНЬ*
фотосессия

88. *КЛАССИКА ЖАНРА*
фотосессия

98. *ОБРАЗЫ ЛЕТА*
фотосессия

112. *ИСКУССТВО*
АКСЕССУАРОВ
фотосессия

124. *СПОРТ-WEEKEND*
фотосессия



Туфли, Tod's Н 153

СОДЕРЖАНИЕ:

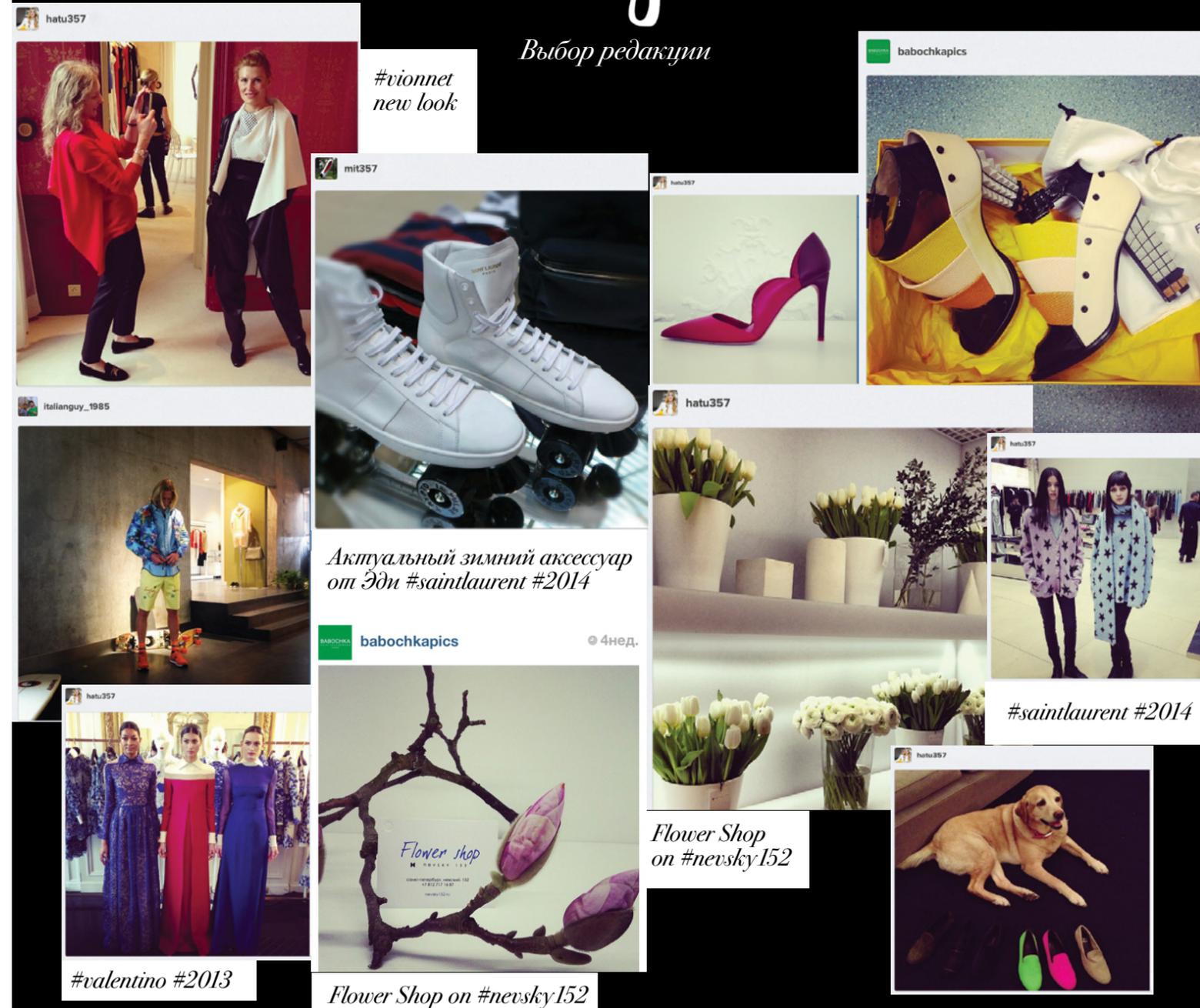
- 140.** *Все, что вы хотели
знать о СНИКЕРСАХ*
- 144.** *SURF GUIDE*
- 154.** *ВЗЯТЬ МОДНУЮ ВОЛНУ
фотосессия с Петром Тюшкевичем*
- 166.** *БОЛЬШАЯ ВОСЬМЕРКА
в concept store nevsky 152*
- 174.** *НОВЫЙ 911 GT3
50-летний юбилей 911*
- 178.** *ДНЕВНИК
ДЖЕТСЕТТЕРА
главные события сезона*

Сумка, Fendi H 152



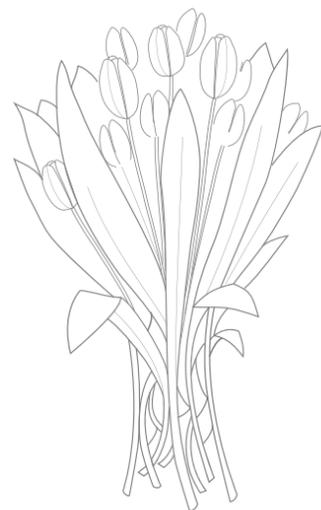
Instagram

Выбор редакции



@babochkpic

Flower shop 
 невский 152



ТОЛЬКО ЦВЕТЫ

невский, 152
 812 717 16 87

СОДЕРЖАНИЕ:

- 
- 184. *В интересах общества*
 - 192. *Жизнь в стиле RVI*
 - 196. *Светская хроника: открытие Fendi*
 - 198. *Светская хроника: открытие nevsky 152*
 - 200. *Светская хроника: открытие Lanvin*
 - 202. *Светская хроника: благотворительный спектакль фонда «БЭЛА»*
 - 204. *MADE TO MEASURE
Пошив на заказ*
 - 208. *Адреса магазинов*
 - 210. *Список брендов*
 - 212. *concept store nevsky 152*

Кроссовки, Valentino H 153



VALENTINO



SAINT-PETERSBURG NEVSKY 152 TEL 8127173777

Chloé



GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI

РЕДАКЦИЯ

БАВОШКА MAGAZINE

Выпуск № 4 (spring/summer 2013)

Главный редактор: Антон Еремин

Литературный редактор: Анастасия Рыкунова

Редактор раздела «Мода»: Эвелина Мокеева

Дизайн и верстка: Роман Васильев

Над номером работали:

Александра Сомова, Станислав Болотин, Александра Ширяева,
Ольга Ясюк, Андрей Кибанов, Ксения Редняк, Маргарита Овчарникова

Специальная статья: Хатуля Авсаджанашвили

На обложке: Елена Мустеата и Лео Нессим
Фото: Лоренцо Брингелли

Учредитель и издатель: ЗАО «Бабочка»

Адрес издателя: 191167, Россия, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 19
Адрес редакции: 191167, Россия, Санкт-Петербург, пр. Невский, дом 153, литер А
Телефон: (812) 717-46-75, e-mail: magazine@babochka.ru

«БАВОШКА» свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00945 от 10 августа 2011 г.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Отпечатано в типографии ООО «Принтбюро»:
197342, Россия, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, дом 14, литер А, помещение 12Н

Время выхода журнала в свет: 10.04.2013. Тираж 10 000 экз. Распространяется бесплатно.

© БАВОШКА Копирование материалов запрещено.
Редакция журнала не несет ответственности за предоставленные материалы.



magazine.babochka.ru
интернет-версия журнала



БАВОШКА^{2.1}

Приложение для iPhone и iPad



app.babochka.ru

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Журнал ВАВОСНКА Magazine выходит два раза в год. Осенний номер обычно подводит итоги уходящего года, а летний, наоборот, задает тон на два сезона вперед. В каждом выпуске мы стараемся найти нечто новое и что-то изменить, в частности, дизайн и подачу материалов. В этот раз мы хотели бы не только рассказать, а показать то многообразие вещей, которыми располагает сеть ВАВОСНКА в сезоне SS'13.

Говоря о fashion-тенденциях женской моды, нельзя не упомянуть летний мех, кубизм, японские мотивы и многое другое. В мужских коллекциях — цветные сникерсы, однотонные яркие костюмы, клетку и, конечно, повсеместную спортивную тематику. Обо всем этом подробнее — далее в журнале...

Concept store nevsky 152 — наш новый во всех смыслах проект — начинает дышать и развиваться все более самостоятельно. В нем появился цветочный магазин, фундаментальной идеей которого стало предложение не букетов, а просто красивых и свежих цветов. Здесь нет понятий «собрать букет или флористическую композицию», все просто — охапка только самых свежих цветов, что есть на данный момент, и только белого цвета! Ведь что может быть элегантнее и уместнее к любому поводу, чем правильно упакованные белые цветы одного вида?

Также мы продолжили экспериментировать с гаджетами, и теперь в concept store nevsky 152 большой выбор — от классической техники датского бренда Bang&Olufsen до ультрасовременных устройств и забавных игрушек. Значительно изменилась и мультибрендовая зона.

25th ANNIVERSARY
of FASHION
IN SAINT-PETERSBURG



Главная СЪЕМКА НОМЕРА.

ФОТОСЕССИЮ
ДЛЯ НОМЕРА
СДЕЛАЛ
ЗНАМЕНИТЫЙ
ИТАЛЬЯНСКИЙ
ФОТОГРАФ
ЛОРЕНЦО
БРИНГЕЛЛИ

В скором времени нас ждет открытие первого монобрендового бутика Giorgio Armani по соседству с бутиками Chanel и Fendi, и это еще не все метаморфозы, которые произойдут с проектом concept store nevsky 152...

2013-й интересен цифрами: первому магазину ВАВОСНКА в этом году исполняется 25 лет, выходит 5-й выпуск журнала, которому 2,5 года, — все крутится вокруг числа 5...

Конечно же, этот номер, как и последующий, посвящен 25-летию — удивительная дата, учитывая, что открытие первого магазина совпало с началом перестройки в 1988 году!

Но мы говорим, что нам не уже 25, а еще только 25!



MUST HAVE



Туфли, Saint Laurent H 152

MUST HAVE



Сумка, Valentino H 153

MUST
HAVE



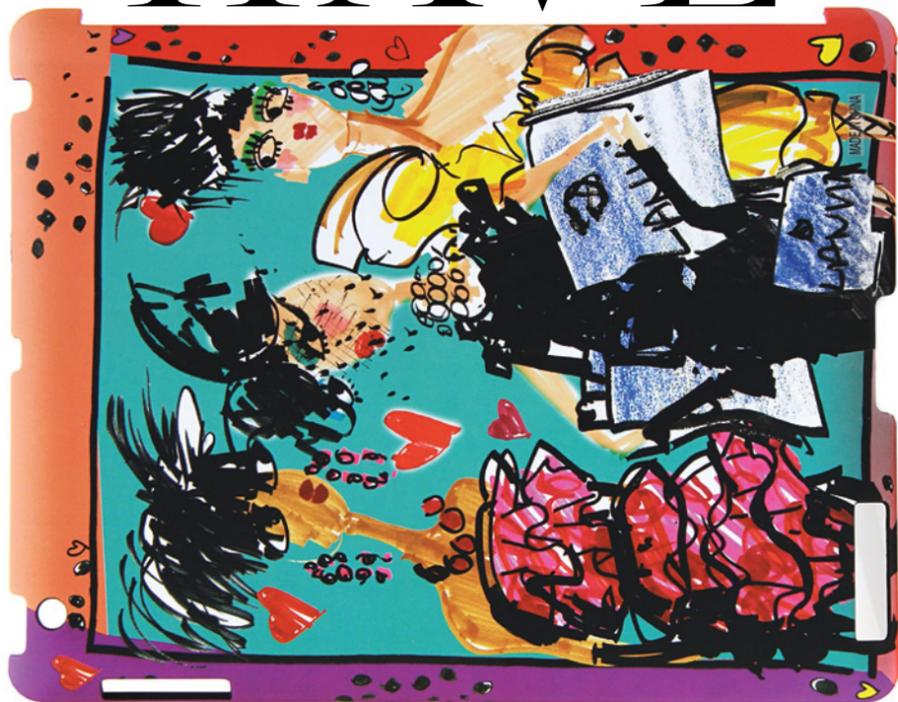
Сумка, Valentino H 153

MUST
HAVE



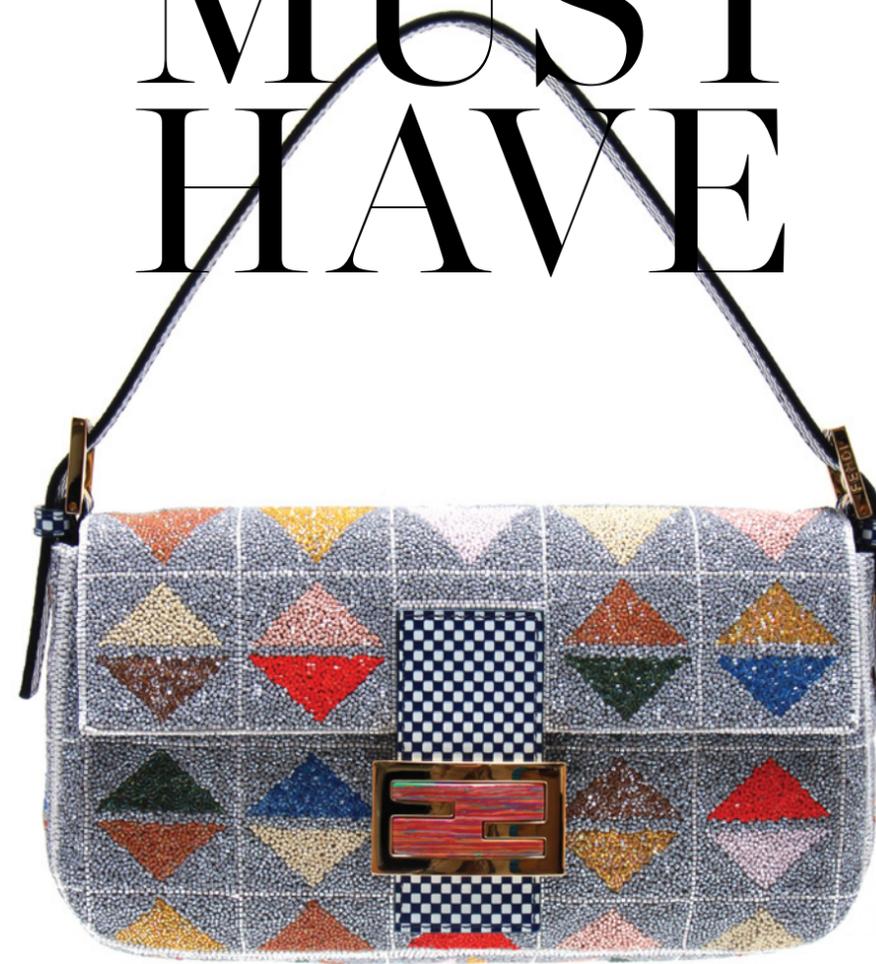
Колье, Valentino H 153

MUST HAVE



Чехол для iPad, Lanvin H 153

MUST HAVE



Сумка, Fendi H 152



STREET STYLE

МЕНЯЕТ МОДУ

С показов весна-лето 2013 я вернулась с острым ощущением перемен, которые произошли в восприятии моды. Эти изменения случились, конечно же, не сегодня! Такое явление, как street style, — это, скорее, результат последних 5—10 лет. Сегодня мы вынуждены признать, что street style стал неотъемлемой частью моды конца нулевых и начала нового десятилетия.

Еще в далекие 90-е на показах мод все внимание гостей было приковано к подиуму. Дизайнеры по-настоящему диктовали модные тенденции. Каждый показ был событием. Любое новое решение воспринималось как руководство к действию, а модницы записывались в листы ожидания долгожданных новинок.

Супермодели 90-х были под стать запросу своего времени. Каждая обладала особенной красотой и притягательной силой! Модели на подиуме были богинями, и даже самые красивые гости, сидящие на первых рядах показов, не могли конкурировать с Наоми, Кристи, Линдой, Синди и Клаудией. Неслучайно даже сегодня именно эти лица украшают обложки многих журналов.

Появление Интернета изменило нашу жизнь, и мода не стала исключением. А iPhone и вовсе произвел революцию! Теперь это главный аксессуар и все, что с ним связано, — тоже мода!

Освещать показы стали не только несколько гляцевых журналов, но и модные сайты, которые начали появляться в огромных количествах. А за ними миллионы модных блогов и страничек в соцсетях.

Появление Instagram дало возможность каждому почувствовать себя модницей, иконой стиля, дизайнером, стилистом, модным журналистом. Возможности Интернета безграничны!

Как следствие такого информационного поля — острый дефицит материала! Освещать происходящее только на подиуме стало неинтересно, ведь этого мало, эту информацию можно увидеть везде! Каждый интернет-ресурс стал создавать свой материал, своих моделей, своих героев и, как следствие, — свою моду!



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

Попасть на показ мод в Париже, Милане, Лондоне, Нью-Йорке стало целью каждого, кто хочет внимания и намерен заявить о себе в мире моды! Ведь фотографии гостей показа публикуются в различных блогах и на сайтах наравне с моделями с подиума! Это практически уравнивает возможности профессиональных дизайнеров и любителей! Как следствие, мы видим среди гостей показа людей, любой ценой стремящихся приковать к себе внимание! Достигается это в первую очередь оригинальным внешним видом! Зачастую

прекрасные девушки скорее выглядят странно, нежели модно, но цель оправдывает средства! Попав в объектив street-фотографов, героиня уличной хроники мелькает на страничках интернет-журналов, а впоследствии и гляцевых изданий.

В этом мире модного безумия и оригинальности любой ценой, безусловно, есть и те, чье уникальное чувство стиля и умение создавать индивидуальные образы заслуживает внимания! Именно эти девушки представляют street style и, как следствие, современную моду. Поэтому мы решили показать тенденции сезона весна-лето 2013 на примере самых модных трендсеттеров нашего времени.

1. Джованна Батталья
2. Наталья Гольденберг
3. Бьянка Брандолини
4. Джованна Батталья
5. Светлана Таккори
6. Анна Делло Руссо
7. Анастасия Рябцова
8. Наталья Гольденберг
9. Светлана Таккори
10. Анна Делло Руссо



АЗИЯ

Основных тенденций в будущем сезоне две: Япония и футуризм.

Японская тематика проявляется во всем. Аскетичная эстетика, силуэты японского кимоно в платьях, даже элементы национального костюма в виде широких брюк и рубашек; пояса «оби» используются в качестве элементов платьев и юбок; изображение цветка — цветы всегда присутствуют в весенне-летних коллекциях, но в этом сезоне мы говорим именно о цветке, а не о цветочном принте.

Наиболее ярко эта тенденция выражена в коллекциях Prada, по отдельности элементы можно проследить у Celine, Chloe, Stella McCartney и многих других.



1. Брошь, Lanvin
2. Платье, Marni
3. Клатч, Alexander McQueen
4. Сумка, Prada
5. Босоножки, Fendi

ГРАФИКА

Принтами сезона можно назвать полоску и клетку. Marc Jacobs, Michael Kors, Marni и многие другие — легче перечислить бренды, в коллекциях которых вы не найдете эти два принта.

Цвета сезона — черный и белый. Это драматичное и всеми нами любимое сочетание есть во всех коллекциях сезона, оно плавно перешло из осенне-зимнего сезона, а началась эта история еще прошлым летом. И конечно, разбавить черно-белое море можно включением красного и нежно-розового — как у Celine, Prada, Chloe и многих других.

В этом сезоне дизайнеры много работали с атласом, плотным шелком и тафтой. Эти «кутюрные» ткани позволяют добиться наибольшего в создании кроя. А так как это лето по-японски аскетично, важнее форма, нежели принт и цвет (Celine, Chloe, Prada, Miu Miu).



Marni



1

1. Футболка, Marc Jacobs
2. Клатч, Chanel
3. Пуловер, Stella McCartney
4. Брошь, Lanvin
5. Серьги, Oscar de la Renta
6. Балетки, Marc by Marc Jacobs



2



3



4



5



6



Marc Jacobs

ФУТУРИЗМ

Второе течение, отличное от японской темы, — футуризм и графичность. Ярче всего эта тенденция представлена у Fendi — это одна из немногих коллекций, где практически отсутствует черный цвет, а радуга ярких летних красок прекрасно соседствует с футуристическими темами в аксессуарах и обуви.

Босоножки Fendi — абсолютный must have этого лета! А сумки с использованием пластика и необычных материалов логично продолжают новаторские идеи Карла Лагерфельда, которые можно увидеть в аксессуарах и сумках на показе Chanel 2013.



Fendi



1



2

1. Обложка для паспорта, Celine
2. Сумка, Fendi
3. Босоножки, Celine
4. Сумка, Marni



Jonathan Saunders



Rolan Mouret



3



4

Элегантный лук весенне-летнего сезона в большинстве случаев будет черным или белым, а скорее всего, черно-белым.

Поэтому, для того чтобы все-таки радоваться весенне-летнему сезону, советую приобрести яркую сумку — многоцветную (как багеты Fendi) или однотонную: красную либо желтую, как в коллекциях Prada, Miu Miu, Fendi, и, конечно же, самые насыщенные цвета можно найти в аксессуарах Valentino.

Элегантность — это главное, к чему мы должны стремиться летом: не бойтесь однотонных черных и белых луков, элементов гардероба, позаимствованных из коллекций haute couture, таких как палантины из шелка и меха. Носите эти вещи с брючными луками, как предлагает Celine, или короткими юбками, как у Prada. Элегантное платье Valentino — must have именно в этом сезоне.



Valentino



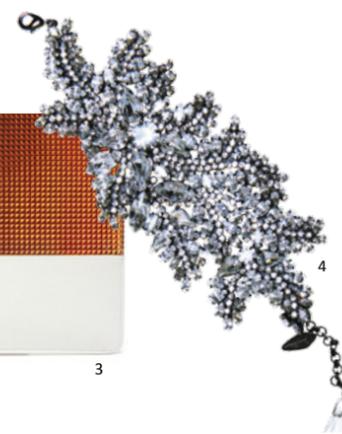
Celine



1



2



3

1. Сумка, Fendi
2. Туфли, Celine
3. Клатч, Celine
4. Браслет, Jenny Packham





ОБОРКИ

Романтическим настроениям этой весной поддались большинство дизайнеров, украсив воланами не только женственные, но и графичные силуэты.

ПИТОН

Наряды из этого экзотического материала постепенно становятся вневременной классикой. Обратите внимание на яркие оттенки.

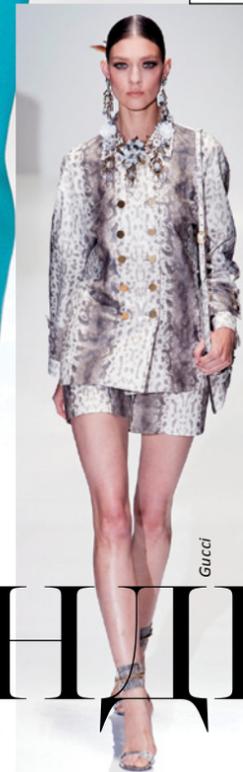


МЕХ Отменив понятие сезонности, мех неожиданно стал одним из важнейших трендов лета. Одежду из стриженного легкого меха и даже обувь (спасибо Celine) теперь уместно носить круглый год.

ДЕНИМ

Этим летом денима должно быть много: носите укороченные топы, брюки-бананы и куртки с широкими плечами традиционных цветов – небесно-голубого, синего и черного.

ТРЕНДЫ





БЕЛОЕ Чистый крой плюс белый цвет — гениально просто!

САФАРИ И снова флешбэк в 80-е: песочный цвет и шнуровки напоминают о стиле, ставшем популярным благодаря Ив Сен-Лорану: именно на его знаменитое платье образца 1968 года сделал реплику Эди Слиман в летней коллекции Saint Laurent.



ПОЛОСКА Простым, но эффективным рисунком в этом сезоне увлечены многие дизайнеры, а Marc Jacobs, к примеру, и вовсе сделал его главным в коллекции.

ПРОЗРАЧНОЕ В этом сезоне нет излишней открытости — детали «на просвет» не открывают ничего лишнего, но делают образ легким и воздушным.



Marni

Max Mara

Stella McCartney

Loewe

Saint Laurent

Gucci

Jonathan Saunders

Saint Laurent

Givenchy

Oscar De La Renta



Balmain



Moschino



Marni



Marc Jacobs



Chanel



Jil Sander



Stella McCartney



Roland Mouret



Hussein Chalayan



Fendi

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ГРАФИКА Этим летом вариантов намного больше, чем традиционный «белый верх, черный низ»: клетка, ромбы, горох, графичные рисунки и контрастные вставки. Для тех, кто не готов полностью поддаться тренду, достаточно будет аксессуаров актуальной расцветки.



Celine



Valentino

ЦВЕТНЫЕ БЛОКИ Дизайнеры вспоминают уроки абстракционистов и составляют геометрические композиции в духе Малевича и Мондриана.
ПЕРФОРАЦИЯ Кожа и ткань становятся легче и прозрачней благодаря перфорациям, превращающим плотные материалы в тонкое кружево.



Maison Martin Margiela



Stella McCartney



3.1 Phillip Lim



Stella McCartney



Carven



Balmain



АЗИЯ Тренд, однозначно утвержденный показами Prada и Celine, интерпретировавшими элементы японского традиционного костюма: цветы, кимоно, атлас и сложные вышивки.

КОСТЮМЫ

Классический костюм в мужском стиле по-прежнему уместен в любой ситуации.



КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРИНТ
 Футуристическая графика позволяет создать сложные визуальные эффекты на лаконичных формах, а фантастические расцветки в полной мере раскрывают возможности современных технологий.



1. Marc Jacobs, коллекция весна-лето 2013;
 2. Simonetta Ravizza, коллекция весна-лето 2013; 3. Колье, Marni;
 4. Сумка, Alexander McQueen; 5. Туфли, Balmain; 6. Сумка, Celine; 7. Очки, Marni; 8. Клатч, Oscar de la Renta; 9. Сумка, Chanel; 10. Туфли, Fendi.



ВЗЛЕТНАЯ ПОЛОСА

ВЕРТИКАЛЬНАЯ И ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ПОЛОСКИ – ХИТ СЕЗОНА



J'aime Paris.



Legendary Parisian style. Legendary Oriental service.

НОВЫЕ БРЕНДЫ В БАВОЧКА

ISABEL MARANT

Изабель Маран делает вещи в непринужденном богемном стиле со свойственной ей парижской беззаботностью. Запоминающиеся кожаные куртки, расшитые джинсы, фирменный трикотаж и знаковые аксессуары давно стали униформой для моделей, редакторов моды и законодателей стиля.

Невский, 152



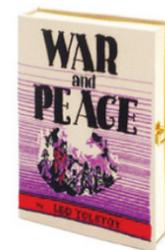
В БАВОЧКА



OLYMPIA LE-TAN

Созданные вручную, культовые клатчи-книжки французки Олимпии Ле-Тан моментально стали бестселлерами по всему миру. Темы коллекций дизайнер находит в библиотеке своего отца, иллюстратора Пьера Ле-Тана. Первая коллекция одежды Олимпии в стиле пин-ап также получила положительные отклики редакторов моды и прессы.

Невский, 152



MARY KATRANTZOU

Оптические иллюзии, ставшие визитной карточкой выпускницы лондонского колледжа Central Saint Martins Мэри Катранзу, украшают все вещи ее коллекций. Вдохновением для создания гиперреальных компьютерных принтов служат современные виды искусства.

Невский, 152



TZIPPORAH BY NATASHA GOLDENBERG

Наталья Гольденберг, московский стилист и представительница новой волны русских дизайнеров, успела покорить западных редакторов моды своими запоминающимися эклектичными образами. Наряды от Наташи с удовольствием носит светская Москва и запечатлевают streetstyle-фотографы.

Невский, 152



CARVEN

Модный дом, основанный французским кутюрье Мадам Карвен де Томмасо в 1945 году, специализировался на создании нарядов для членов королевской семьи и звезд кино.

Сегодня эта марка славится женственными платьями, идеально скроенными жакетами и брюками правильной длины, созданными в лучших французских традициях.

Невский, 152



TATA NAKA

Сестры-близнецы Тамара и Наталья Сургуладзе основали свой бренд в 2000 году после окончания колледжа Central Saint Martins. С тех пор девушки успели три раза получить награду The British Fashion Awards как лучшие дизайнеры и стать участницами лондонской Недели моды. Их вещи с необычными рисунками, яркими принтами и цветовыми сочетаниями появились в гардеробах многих постоянных героинь streetstyle-блогов.

Невский, 152



ALESSANDRA RICH

Фирменный почерк Александры — использование сложных, нарядных тканей, таких как тафта и кружево, подчеркивающих лаконичные силуэты и отсутствие лишних деталей.

Невский, 152



KHIRMA ELIAZOV

Роскошные аксессуары из экзотической кожи.

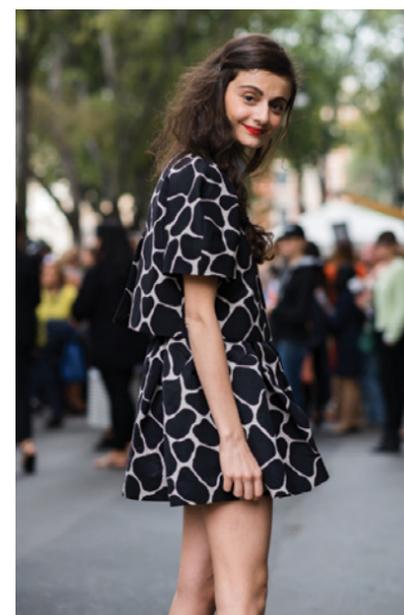
Невский, 152



EK THONGPRASERT

Это результат сотрудничества модного дизайнера Ek Thongprasert и ювелира Noon Passama S. Каждая коллекция творческого дуэта по-своему уникальна и создана с использованием необычных материалов (силикона, стекла, пластика) и сложных методик ручной работы. Оригинальные украшения стали фаворитами модниц по всему миру.

Невский, 152



A.W.A.K.E.

Бренд директора отдела моды Harper's Bazaar и фотографа Натальи Алавердян. Название бренда расшифровывается как All Wonderful Adventures Kindle Enthusiasm («Все прекрасные приключения пробуждают энтузиазм»).

Невский, 152



PETER PILOTTO

Скульптурные силуэты и космические принты превращают одежду Peter Pilotto в произведения искусства. За создание современной элегантности отвечают основавшие бренд в 2007 году Питер Пилотто и Кристофер де Вос.

Невский, 152



JIL SANDER

Джил Зандер вернулась в основанный ею бренд и сменила Рафа Симона на позиции креативного директора Jil Sander.

Весенне-летняя коллекция 2013, первая после возвращения, показала, что строгий, функциональный подход дизайнера как никогда актуален.

Невский, 153





JIL SANDER

Восемь лет прошло с того момента, когда Jil Sander покинула одноименный лейбл, но в этом году она возвращается в Милан с новыми силами. Минималистский подход и простую элегантность демонстрируют мужские коллекции бренда: безрукавки, двубортные пиджаки и пальто, белые майки с большими рукавами и графическими принтами, шорты, обувь с квадратным носком.

Невский, 153



SALVATORE FERRAGAMO

Сочетания цветов, выбор оттенков, совмещение разных стилей в одном образе — все продумано и представлено на высшем уровне в этом сезоне. Костюмы в коллекции сшиты в соответствии с классическими правилами ношения деловых костюмов, но отнюдь не деловой тон им задают не только цвета ткани, но и обувь. В основном это яркие, удобные кроссовки и ботинки спортивного стиля.

Невский, 153



+ ORLEBAR BROWN

Мужская одежда для плавания и пляжного отдыха. Марка основана в 2007 году фотографом Адамом Брауном. Дизайнер вдохновляется идиллически-пляжной жизнью Ривьеры и Палм-Бич 60-х годов.

Невский, 152



THE EDITOR

Это одежда для молодых, современных людей, которые, желая принарядиться, хотят сохранять непринужденный стиль casual.

Невский, 152



MARK MCNAIRY

Подчеркнутое внимание к классическим основам, особенно в том, что касается обуви, дизайнер разбавляет солидной долей иронии и умением задавать новые тренды. Марка МакНейри обожают фэшионисты, пристально следящие и за его собственным стилем, а критики главных модных изданий дают восторженные отзывы его коллекциям.

Невский, 152



SATURDAYS SURF NYC

С момента основания бренд сотрудничает с главными американскими художниками, серферами и философами, определяющими, что значит для них жить, работать и увлекаться серфингом в Нью-Йорке.

Невский, 152



ТУФЛИ- ЛОДОЧКИ

Не стоит забывать и о классических лодочках с узким носом, подходящих практически для любого лука.



1

- | | | |
|------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1. Celine H 152 | 7. Miu Miu H 153 | 13. Gucci H 36 |
| 2. Jimmy Choo H 152 | 8. Jimmy Choo H 152 | 14. Jimmy Choo H 152 |
| 3. Saint Laurent H 152 | 9. Alexander McQueen | 15. Saint Laurent H 152 |
| 4. Valentino H 153 | 10. Prada H 36 | 16. Jimmy Choo H 152 |
| 5. Jimmy Choo H 152 | 11. Jimmy Choo H 152 | 17. Valentino H 153 |
| 6. Saint Laurent H 152 | 12. Fendi H 152 | |



2



3



4



8



9



12



15



11



13



14



16



17



10



5



6



7



Saint Laurent



Giambattista Valli



Miu Miu



Balmain



Valentino



2



1

3



4



5



БЕЖЕВОЕ

Бежевые оттенки не сдают позиции в новом сезоне — лодочки и клатчи телесного цвета по-прежнему идеально подходят к любому наряду.



8



9



10



Chloe



- 1. Сумка, *Chloe*;
- 2. Туфли, *Vionnet*;
- 3. *Chloe*, коллекция весна-лето 2013;
- 4. Сумка, *Miu Miu* Н 36;
- 5. Браслет, *Fendi* Н 152;
- 6. Сумка, *Fendi* Н 152;
- 7. Туфли, *Jimmy Choo* Н 152.

Loewe



1

2

САФАРИ



4



5



7



3



6

Африканские страсти добрались и до аксессуаров — теплые природные оттенки соседствуют с анималистичными принтами и мехом.

ЯРКИЙ ЦВЕТ

Этим летом аксессуары сочных, насыщенных оттенков идеально дополняют столь же яркие наряды в духе тенденции color blocking.



1



2



3



5



6



7



4



- 1. Лоуферы, *Tod's* Н 36;
- 2. Туфли, *Celine*; 3. Клатч, *Miu Miu* Н 36; 4. *Gucci*, коллекция весна-лето 2013;
- 5. Туфли, *Alexander McQueen*; 6. Серьги, *Marni*;
- 7. Сумка, *Marni* Н 36.

Stella McCartney



Giambattista Valli

1. Колье, Lanvin Н 153;
2. 3.1 Phillip Lim, коллекция весна-лето 2013;
3. Клатч, Alexander McQueen;
4. Кошелек, Saint Laurent Н 152;
5. Клатч, Lanvin;
6. Туфли, Miu Miu;
7. Босоножки, Vionnet



ЗОЛОТО

Блеск драгоценных металлов продолжает футуристическую тему сезона: золотые аксессуары добавляют смелости невесомым летним нарядам.



Rtyuee nn

ЧЕРНО-БЕЛОЕ

Главную тенденцию лета поддерживают аксессуары. Контрастное сочетание черного и белого приветствуется во всевозможных вариациях — клетка, полоска, ромбы и прочие геометричные рисунки.



ПАСТЕЛЬ

Один из главных трендов весны и лета — пастельные цвета: акварельные оттенки голубого, розового и зеленого придают аксессуарам нежность изысканных десертов.



1. Босоножки, Miu Miu Н 36;
2. Valentino, коллекция весна-лето 2013;
3. Сумка, Miu Miu Н 16;
4. Лоуферы, Alexander McQueen;
5. Серьги, Oscar de la Renta;
6. Сумка, Marni;



Prada

ПИТОН

Аксессуары из кожи питона — на пике популярности. В этом сезоне сумки, обувь и одежда из змеиной кожи выдержаны в спокойных серебристых и бежевых тонах.



1. Сумка, Fendi Н 152;
2. Gucsi, коллекция весна-лето 2013;
3. Клатч, Zagliani Н 153;
4. Туфли, Celine;

Preen



СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

Фото: Саша Майами

Модели: Гасанова Карина, Смирнова Мария

Make-up: Кристина Тихомирова

На этой странице: платье, **Stella McCartney** H 152; очки, **Feb31** H 152; туфли, **Jimmy Choo** H 152.
На странице справа: на модели слева — платье, **3.1 Phillip Lim** H 152; меховая накидка, **Miu Miu** H 152; лоуферы, **Celine** H 152.
На модели справа — брюки, блуза и лоуферы, все **Celine** H 152; бомбер, **Stella McCartney** H 152.





На этой странице: платье и платок, все **Celine** Н 152.
На странице слева: на модели слева — платье, **Chloe** Н 152; очки, **Feb31** Н 152; сумка, **Celine** Н 152.
На модели справа — пальто, **Chloe** Н 152; платье, **3.1 Phillip Lim** Н 152.

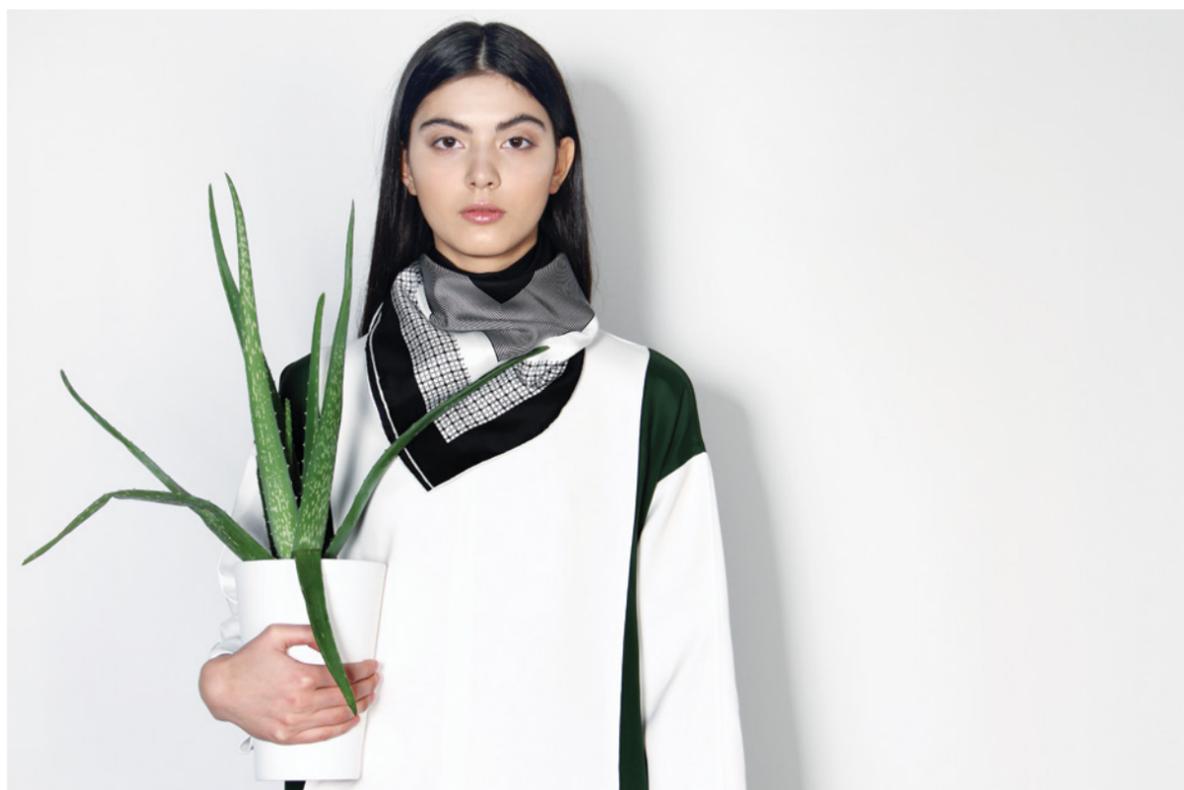


На этой странице: на модели слева — платье, **Isabel Marant** H 152; очки, **Feb31** H 152; лоуферы, **Celine** H 152.

На модели справа — платье, **Isabel Marant** H 152; очки, **Feb31** H 152; лоуферы, **Celine** H 152.

На странице справа: пальто, **Fendi** H 152; платье, **Isabel Marant** H 152; лоуферы, **Celine** H 152; очки, **Feb31** H 152.





На этой странице (сверху вниз): меховой жилет, кожаная юбка и хлопковая блуза, все **Fendi** Н 152; шелковое платье и платок, все **Celine** Н 152.
На странице справа: на модели слева — жакет, **Gucci** Н 152; брюки, **Stella McCartney** Н 152; топ, **Gucci** Н 152; очки, **Feb31** Н 152; лоуферы, **Celine** Н 152;
на модели справа — бомбер и юбка, все **Stella McCartney** Н 152; лоуферы, **Celine** Н 152.



На этой странице: платье, **Chloe** H 152; сумка, **Fendi** H 152; туфли, **Jimmy Choo** H 152.
На предыдущей странице: на модели слева — платье, **Celine** H 152; на модели справа — блуза и брюки, все **Fendi** H 152; сумка, **Chloe** H 152.

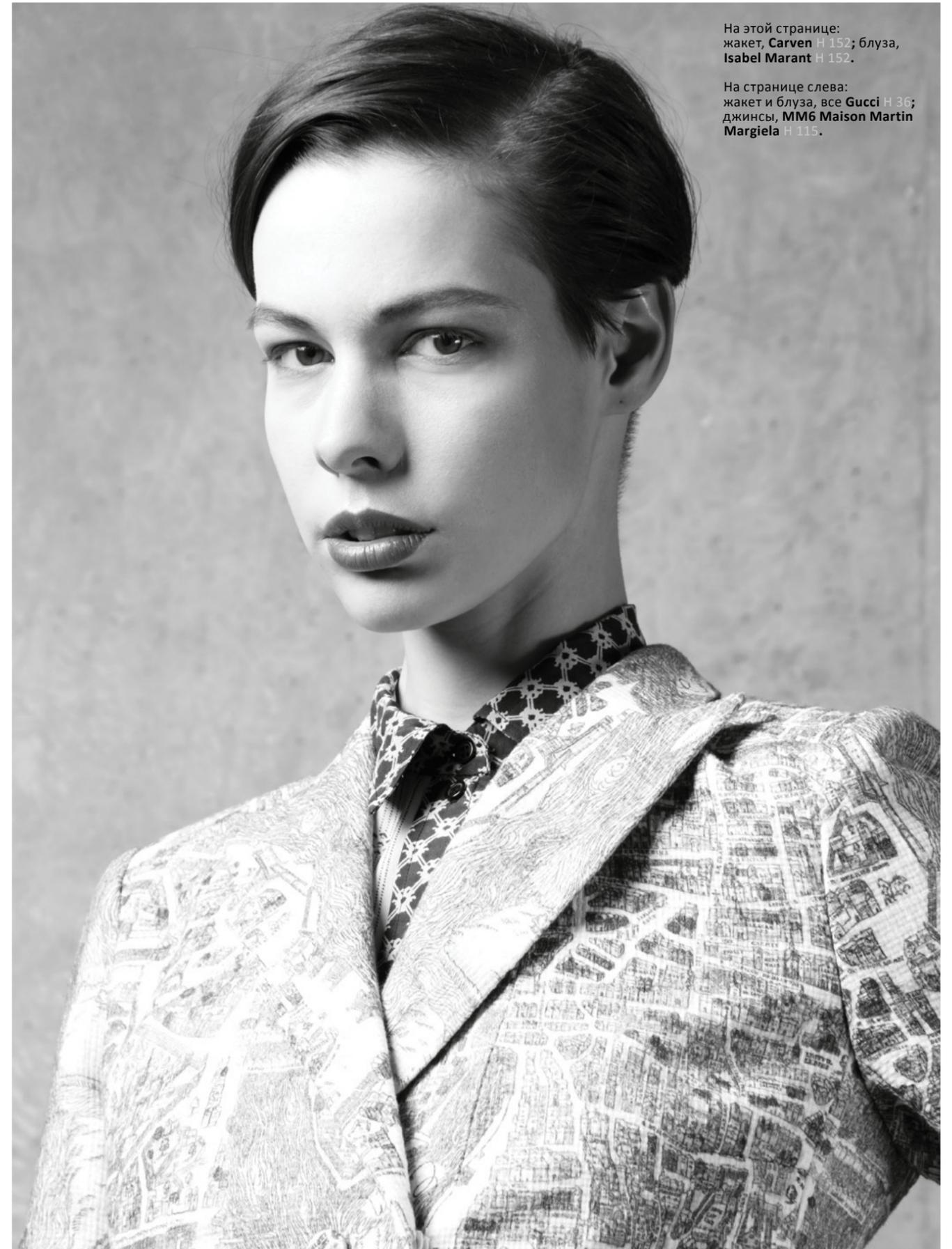


Санкт-Петербург, Невский, 152 (812) 717 37 77

THOMAS WYLDE

НЮ ВАЯ ЖИЗ НЬ

*Фото: Саша Майами
Модель: Гонтовая Анжела
Make-up: Кристина Тихомирова*



На этой странице:
жакет, Carven Н 152; блуза,
Isabel Marant Н 152.

На странице слева:
жакет и блуза, все Gucci Н 36;
джинсы, MM6 Maison Martin
Margiela Н 115.

Блуза и брюки, все **Aquilano Rimondi** H 115;
лоуферы, **Gucci** H 36.





На этой странице:
жакет, Marni Н 36; платье, Diane von
Fustenberg Н 115.

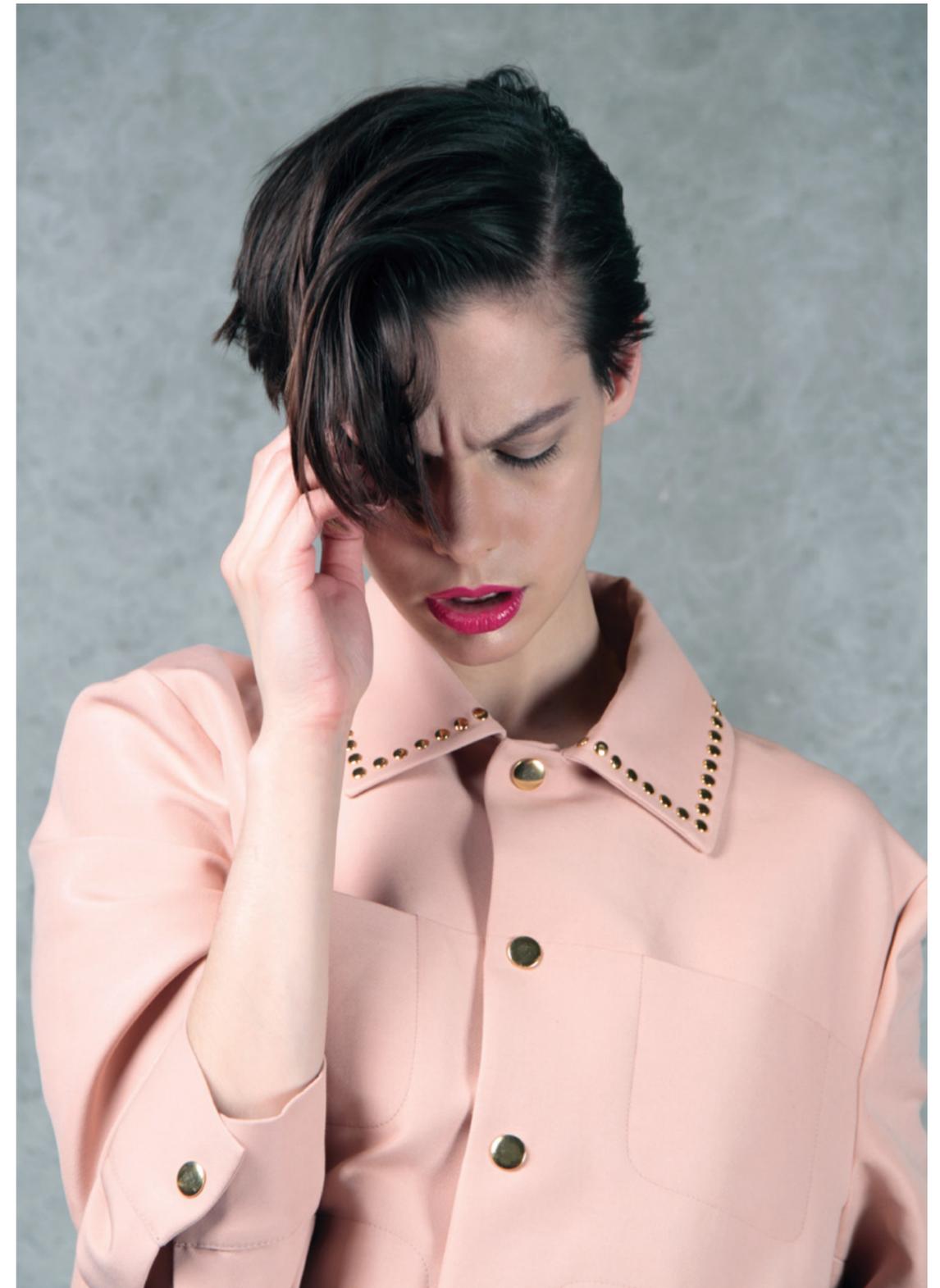
На странице слева:
куртка, Yves Salomon Н 152; футболка и
джинсы, все MM6 Maison Martin Margiela
Н 115; туфли, Jimmy Choo Н 152.



Жакет, Marni Н 36; поло и шорты, все
Gucci Н 36; туфли Celine Н 36.



Жакет и юбка, все Marni Н 36.



BABOCHKA SAINT-PETERSBURG, NEVSKY 153 7170920



Oscar de la Renta

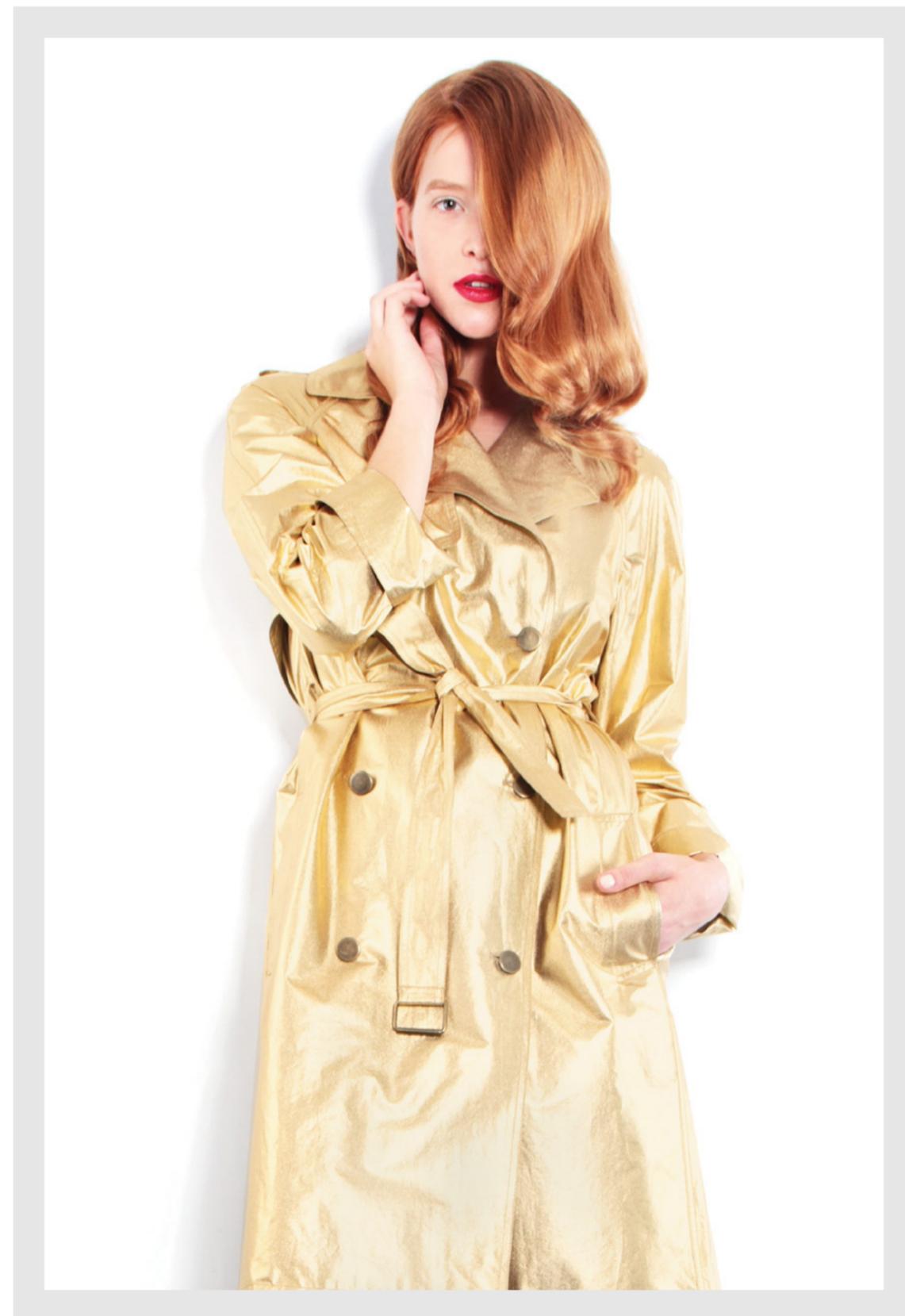


На этой странице: платье, **Lanvin** H 153; туфли, **Valentino** H 153.
На странице справа: платье, **Valentino** H 153.



КЛАССИКА ЖАНРА

*Фото: Саша Майами
Модель: Кристина Алешина
Make-up: Яна Жихарева*



На этой странице: тренч, Lanvin H 153.
На странице слева: платье, Lanvin H 153.

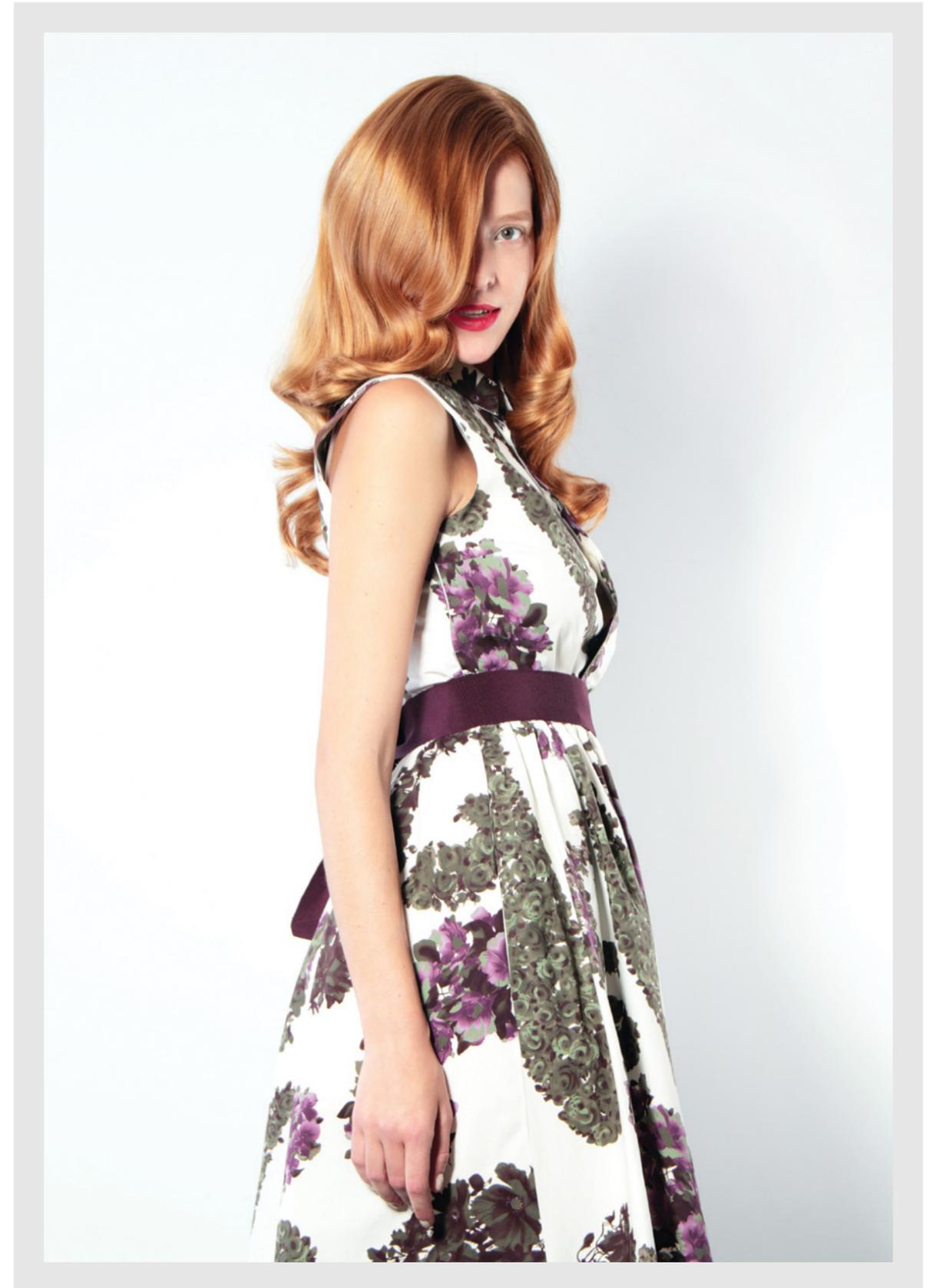


На этой странице: платье, **Jil Sander** H 153; туфли, **Saint Laurent** H 153.
На странице справа: платье и клатч, все **Valentino** H 153.



Платъе, **Azzedine Alaia** H 152; пояс, **Celine** H 153.





На этой странице: платье, **Giambattista Valli** H 153.
На странице слева: платье, **Valentino** H 153.

БЭКСТЕЙДЖ

— Милан, 2013 —



Фотограф: Лоренцо Брингелли



Backstage video
[YouTube link](#)

Главная фотосессия номера

Фотограф: Лоренцо Брингелли

Ассистент: Лоренцо Кабиб

2-й ассистент: Алессандро Албано

Визажист: Розарио Бельмонте

Волосы: Джорджия Треззи

Мужская модель: Лео Нессим

Женская модель #1: Ленка Синделарова

Женская модель #2: Елена Мустеата

Продюсер: Юлия Орлова



Образы ЛЕТА

Платье, Vionnet H 153;
Босоножки, Vionnet H 153.



На ней: жилет и платье, все **Celine** H 152.
На нем: костюм и сорочка, все **Brioni** H 153.



На ней: платье, **Stella McCartney** H 152; на нем — жакет, брюки, свитшот и эспадрильи, все **Moncler** H 153.



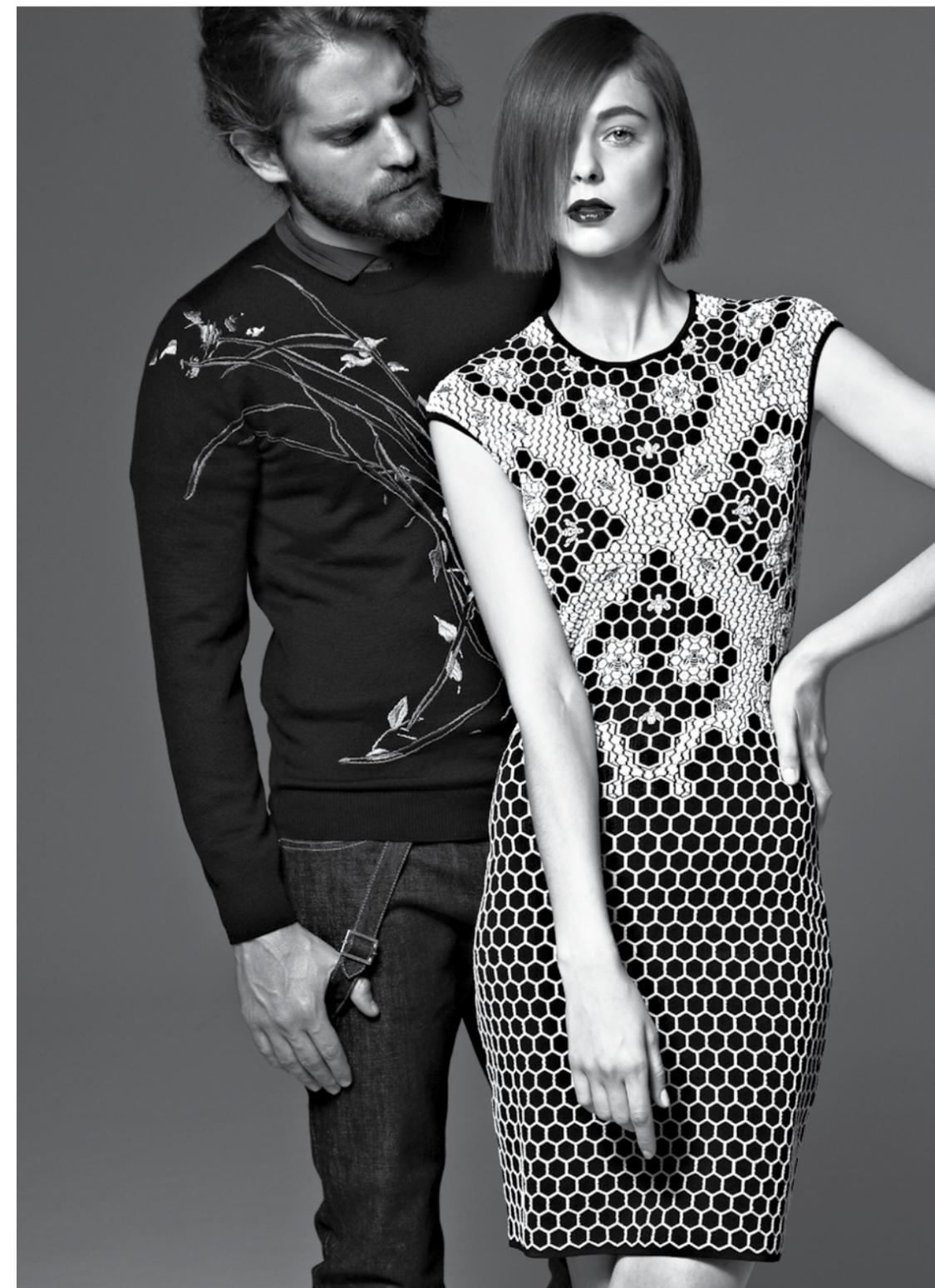
На этой странице: на ней — платье и блуза, все **Fendi** H 152; на нем — костюм и сорочка, все **Victor & Rolf** H 36; галстук, **Ermenegildo Zegna** H 153.
На странице слева: костюм, сорочка и галстук, все **Ermenegildo Zegna** H 153.



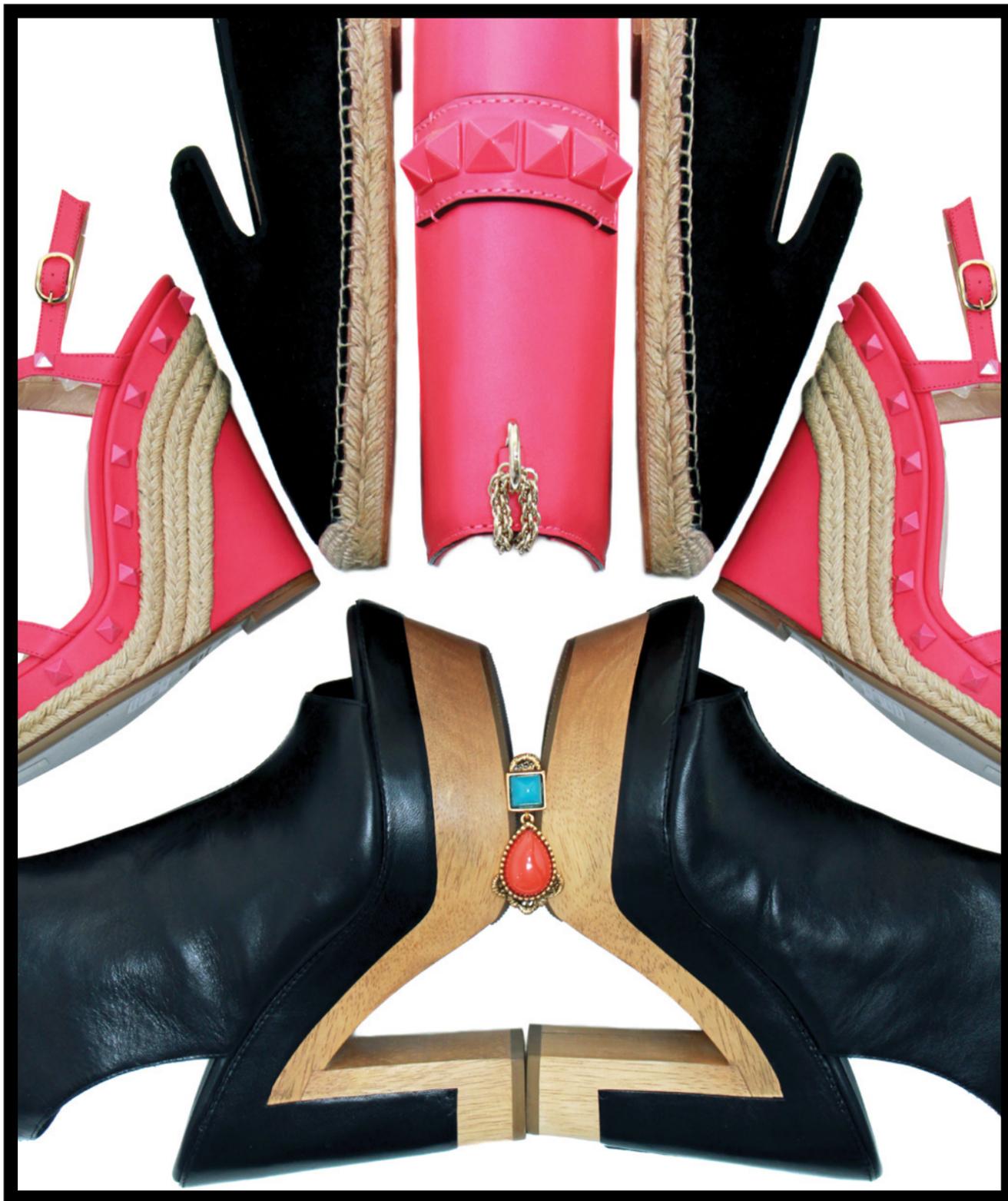
На этой странице: на нем — пиджак, брюки и свитшот, все **Giorgio Armani** H 153; на ней — платье и тренч, все **Giorgio Armani** H 153.
На странице слева: платье, браслет и туфли, все **Lanvin** H 153.

На нем: пиджак, брюки, сорочка и галстук, все Gucci H 36;
на ней — топ и брюки, все Gucci H 36.





На этой странице: на нем — джинсы и пуловер, все **Alexander McQueen** H 152; на ней — платье, **Alexander McQueen** H 152.
На странице слева: на нем — пиджак, рубашка, брюки и ботинки, все **Jil Sander** H 153; на ней — платье и сапоги, все **Jil Sander** H 153.



Сумка, **Valentino** Н 153; эспадрильи, **Celine** Н 152; босоножки, **Valentino** Н 153;
босоножки, **Diane von Furstenberg** Н 115; серьги, **Oscar de la Renta** Н 153.



Туфли, **Celine** Н 152; ремень, **Celine** Н 152; ожерелье, **Rosantica** Н 153;
туфли, **Alexander McQueen** Н 152; клатч, **Alexander McQueen** Н 152.



Ожерелье, **Giorgio Armani** Н 153; босоножки, **Marni** Н 36;
клатч, **Gucci** Н 36.



Портмоне, **Celine** Н 152; клатч, **Celine** Н 152;
кеды, **Marc by Marc Jacobs** Н 115; туфли, **Miu Miu** Н 36.



Туфли, **Fendi** Н 152; серьги, **Oscar de la Renta** Н 153;
туфли, **Valentino** Н 153; ожерелье, **Marni** Н 36.



Сумка, **Valentino** Н 153; туфли, **Miu Miu** Н 152; ожерелье, **Rosantica** Н 153;
босоножки, **Azzedine Alaïa** Н 153.



Сумка, **Valentino** H 153; туфли, **Miu Miu** H 36;
аксессуар для волос, **Valentino** H 153; сандалии, **Oscar de la Renta** H 153.



Босоножки, **Chloe** H 153; серьги, **Oscar de la Renta** H 152;
сумка, **Celine** H 152.



Ботинки, **Valentino** H 153;
шляпа, **Giorgio Armani** H 153.



Мокасины, **Tod's** H 36.



Ermenegildo Zegna

Passion of Silk

СИОПТ WEEKEND

*Фото: Саша Майами
Модель: Багров Александр
Make-up: Кристина Тихомирова*



На странице слева: поло и брюки, все **Saint Laurent** H 152; сандалии, **Marni** H 152.
На этой странице: джемпер, **Saturdays Surf NYC** H 152; шорты, **Fendi** H 152; сандалии, **Marni** H 152; куртка, **Marc Jacobs** H 152.



На этой странице: пиджак, **Marc Jacobs** Н 152; поло, **Orlebar Brown** Н 152; шорты, **Viktor & Rolf** Н 36.
На странице справа: пиджак, **Moncler** Н 152; лоуферы, **Mark McNairy** Н 152; брюки, **Viktor & Rolf** Н 36; футболка, **Marni** Н 152.



На этой странице: сорочка, **Marni** H 152; брюки, **Marni** H 152; сандалии, **Alexander McQueen** H 152.
На странице слева: сорочка и кардиган, все **Fendi** H 152.



Сорочка и шорты, все **Balmain** Н 152; эспадрильи, **Jimmy Choo** Н 152.



Футболка, ветровка и шорты, все **Marni** Н 152; лоуферы, **Mark McNairy** Н 152.



На этой странице: футболка, шорты и рюкзак, все **Marni** H 152.
На странице справа: сорочка, **Marni** H 152; шорты, **Viktor & Rolf** H 36; плащ, **Fendi** H 152; кеды, **The Editor** H 152.



На странице слева: сорочка, шорты и пиджак, все **Marni** Н 152.
На этой странице: пиджак, **Viktor & Rolf** Н 36; шорты, **Orlebar Brown** Н 152; лоуферы, **Jimmy Choo** Н 152; джемпер, **The Editor** Н 152.



GUCCI

XF XJ XK



JAGUAR XF

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВО ВСЕХ ОТНОШЕНИЯХ

Динамичный дизайн спортивного автомобиля и непревзойденный комфорт стильного бизнес-седана. Благодаря современным технологиям, интуитивному управлению и изысканно отделанному салону, JAGUAR XF – идеальный выбор для активных людей.

от 1 790 000 руб.**

Станьте обладателем уникального автомобиля уже сегодня – запишитесь на тест-драйв.

HOW ALIVE ARE YOU?*



* Живешь ли ты по-настоящему?

** Стоимость JAGUAR XF с 2,0-литровым бензиновым двигателем в комплектации Comfort (англ. «комфорт»).
Подробности на JAGUAR.RU и у официальных дилеров.

ОМЕГА-ПРЕМИУМ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Ул. Школьная, д. 75, тел.: +7 (812) 334-1616, JAGUAR-CENTRE.RU

Все, что нужно знать о СНИКЕРСАХ

— СЛОВАРЬ —
Sneakers — от англ. *sneak* —
«красться, подкрадываться».

В 90-х годах в России слово «сникерс» означало только одно: желанный шоколадный батончик, пришедший из Америки вместе с остальными товарами, которые хлынули к нам из-за опустившегося доперестроечного занавеса. В то же время далеко-далеко за океаном уже почти столетие другие сникерсы пользовались бешеной популярностью у молодежи, занимающейся активными видами спорта.

На смену 90-м пришли 2000-е. Люди стали больше интересоваться модой и здоровым образом жизни. С этого момента сникерсы стали неотъемлемой частью практически каждого гардероба.



— ПЕРВЫЕ —
Первыми известными в мире сникерсами в начале XX века стали Keds.

В современном мире сникерсы есть у каждого, а у некоторых — даже целые коллекции. Это несколько размытое понятие, охватывающее как кеды, так и кроссовки. Удобные, спортивные, элегантные, модные — это, пожалуй, единственной вид обуви, сочетающий такие противоположные определения.

Понятие «сникерсы» появилось еще в начале XIX века, когда американская марка Keds впервые выпустила обувь на каучуковой подошве. Благодаря такой подошве и очень легкому верху (как правило из кожи и ткани) на шнурках, человек мог буквально подкрасться незаметно. Отсюда и пошло название «сникерсы» (sneakers).



ФАКТ

Первыми известными массовыми производителями были Adidas, Converse и Saucony.

Справа представлена лента наиболее важных событий, которые произошли с этим видом обуви за последние 100 лет.



ЭКСКЛЮЗИВ

The Editor и известная американская марка сникерсов Saucony выпустили оригинальные версии знаменитых моделей Jazz в рамках коллаборации The Editor for Saucony.

Эксклюзивно в concept store nevsy 152

THE SNEAKERS TIMELINE



1916
Американская фирма Keds выпускает первую серию кроссовок с матерчатым верхом и резиновой подошвой.



1917
Marquis Mills Converse разрабатывает обувь на резиновой подошве «All Star» и называет ее в честь баскетболиста Чака Тейлора, что положило начало союзу спортивных звезд и кроссовок.



1924
Немец Адольф Дасслер начинает производство кроссовок и со временем основывает бренд Adidas. Джесси Оуэнс надевает кроссовки мистера Дасслера на олимпийские соревнования 1936 года и выигрывает 4 золотые медали.



1950-е
Кроссовки начинают свой путь из спортивного в повседневный гардероб, особенно в период подражания стилю Джеймса Дина.



1965
Эд Уайт был одет в обувь компании Saucony разработанную специально для астронавтов NASA.



1984
Майкл Джордан подписал соглашение с Nike на разработку теперь знаковой линии кроссовок Air Jordan.



2006
Armani анонсировали новость о новой коллаборации с Mizuno в создании специальной серии кроссовок для атлетов. Одновременно Armani запустила и «модную» линию этой обуви, которая была представлена в бутике Emporio Armani.



2006
Как известно, все новое — это хорошо забытое старое. В линии Prada Linea Rossa появились сникерсы Hi-Top Patent «Americas Cup», которые были похожи на известные Converse All Star, но в то же время имели свой, неповторимый стиль. С тех пор как Prada представила первые сникерсы, никто уже не сомневался: кроссовки навсегда вошли в большую моду.

В этом сезоне особенно популярны сникерсы. Почти каждый модный дом представил свои варианты и версии этого вида обуви. А некоторые даже выпустили совместные работы.

НА НЕВСКОМ, 153

большой выбор сникерсов в Babochka Gallery:



Salvatore
Ferragamo

Valentino

Lanvin

НА НЕВСКОМ, 152

в одноименном concept store:



Saint Laurent

Marc Jacobs

Giorgio Armani

Jimmy Choo



2007

Lanvin представляет эксклюзивные замшевые и лакированные кроссовки, которые с тех пор выпускаются в каждом сезоне. Таким образом, ультрамодные кроссовки прочно обосновались в модном гардеробе.



2010

Armani и Reebok объявили о создании многолетнего альянса, смысл которого заключается в том, чтобы создавать коллекции, сочетая активный стиль и спортивные технологии в линиях EA7 и Emporio Armani.

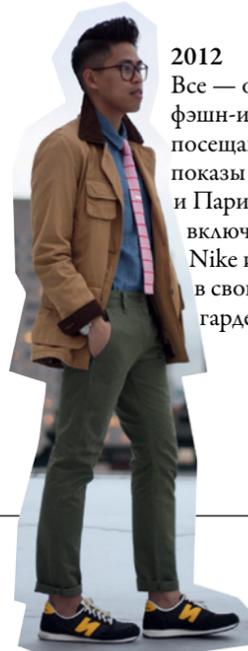
Первым и самым важным продуктом были кроссовки, старт продаж которых начался в Петербурге уже весной 2010 года в бутике Emporio Armani.



2010

Сотрудничество двух престижных и знаковых брендов мира — Tod's и Ferrari вылилось в целую серию коллекций: от обуви из кожи до аксессуаров.

В коллекции были представлены сникерсы, которые эксклюзивно продавались в ВАБОЧКА.



2012

Все — от редакторов фэшн-изданий, посещающих модные показы в Милане и Париже, до банкиров — включают кроссовки Nike или New Balance в свой повседневный гардероб.

Товар сертифицирован. Реклама



Porsche рекомендует Mobil 1

**По-настоящему спортивный автомобиль.
50 лет легендарного пути.**

Porsche 911 Carrera.

Открытие нового Порше Центра в мае 2013
по адресу: Пулковское шоссе, 14, литера Б.



PORSCHE

Олимпавто

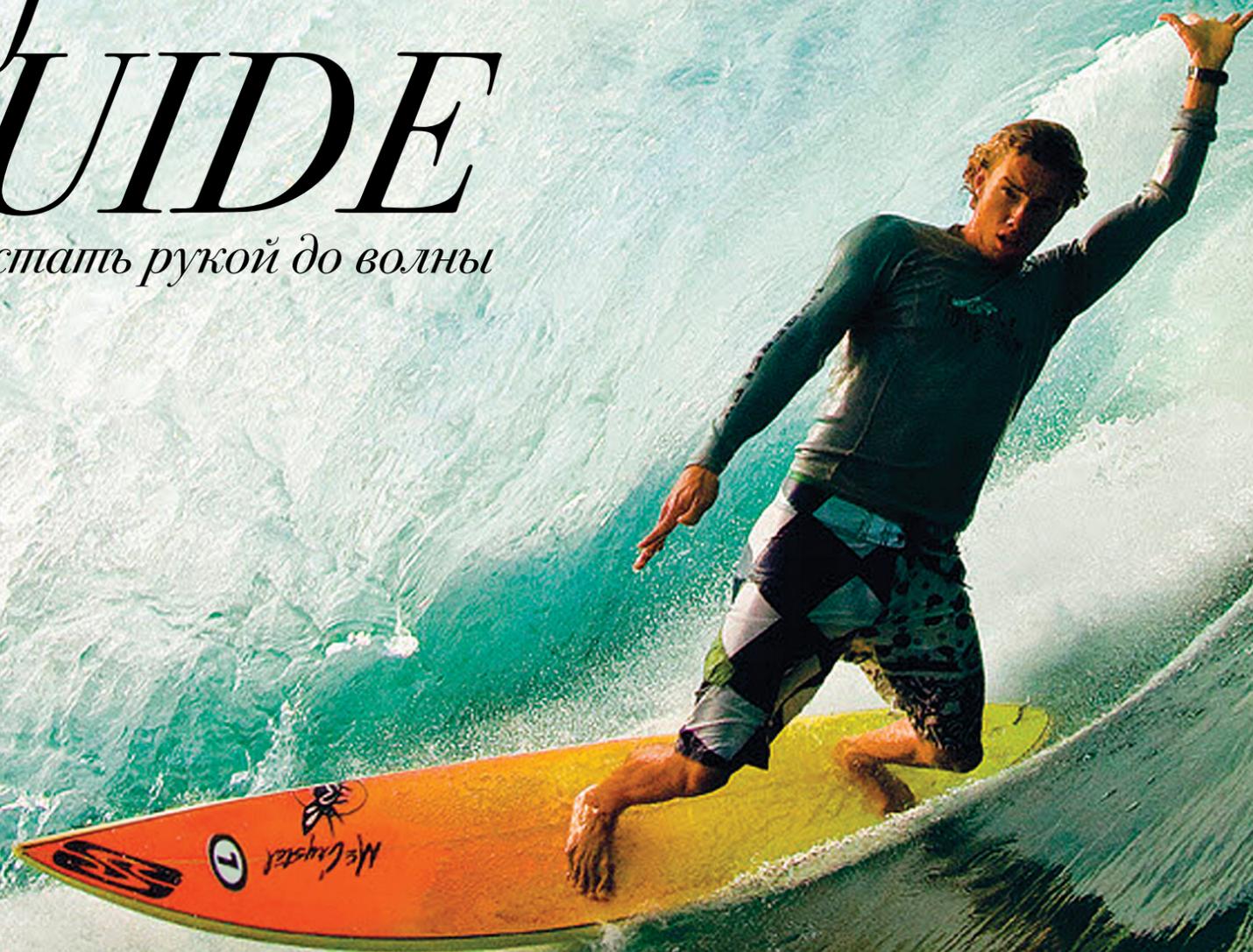
Официальный дилер Porsche

г. Санкт-Петербург,
Проспект Маршала Блюхера, 52А
Телефон: +7 (812) 313 00 07
Факс: +7 (812) 313 64 03

www.porsche-pulkovo.ru

Surf GUIDE

Достать рукой до волны



Вырвавшись из большого города на пропитанное побережье, первые пару дней вы проводите в блаженной неге, греетесь на песчаном пляже и с детской непосредственностью плещетесь в накапывающих волнах.

Однако довольно быстро подобное времяпрепровождение немного наскучивает своим однообразием. В этот момент ребром встает вопрос, тем же еще можно заняться на океанском побережье? Если вода спокойная и прозрачная — все просто: берем ласты и маску и отправляемся исследовать прибрежные рифы и их обитателей. А если вам повезло оказаться на побережье, где встают мощные волны и заплывать дальше, тем по пояс, проблематично?

Для тех, кто любит активный отдых и недалеко от спорта, есть отличный вариант, который в последнее время приобретает все большую популярность в России и мире, — отправиться в серф-школу и попытаться освоить азы этого захватывающего экстремального вида спорта.



История

Серфинг зародился задолго до наших дней на Гавайских островах. В те времена оседлать волну имели право только короли, ритуал был призван показать, что правители племен имеют божественную власть даже над могучей стихией. Доски в те дни были действительно огромными — до 5,5 метра! Мастера, вытачивавшие их из цельного куска дерева, держали в строжайшем секрете премудрости своего ремесла. Когда до Гавайев добрались колонизаторы, серфинг потерял значимость и мало-помалу был забыт.



Дюк Каханамоку

Своим вторым рождением он обязан гавайскому пловцу, двукратному олимпийскому чемпиону Дюку Каханамоку, который пытался привлечь внимание всего мира к родной культуре. Многие последовали его примеру, когда он начал кататься по волнам в Сиднее, но съезжать с них было принято лежа на животе.



Бюст Джорджа Фрита

По-настоящему популяризовать серфинг удалось Джорджу Фриту, который в свои 16 лет проехался стоя на доске. Он первый начал использовать укороченные доски, оказавшиеся легче в управлении.

На рынке стали появляться новые материалы, доски весили все меньше, а поклонников серфинга, в свою очередь становилось все больше, особенно среди жителей американского побережья — там катались все, от мала до велика. Более того, серфинг породил новую субкультуру, со своей модой, музыкой и философией.



Серферы, 1900-е



Обучение

Доски бывают длинные и короткие, узкие и широкие, мягкие и твердые. Чем больше длина и ширина доски, тем легче на ней плавать, набирать скорость при гребле и стоять, когда волна вас подхватила.

Чем короче доска, тем проще на ней поворачивать и выполнять всякие трюки.



Чаще всего новички учатся на досках, которые называются SoftTop или Malibu — у них мягкие плавники и прорезиненная поверхность, что делает их не скользкими, а главное — безопасными.



Волны, как и доски для них, бывают разные: пологие и крутые, быстрые и медленные.

Их размер и форма зависят от многих факторов: и постоянных, таких как рельеф дна, и переменных — приливов, силы ветра и высоты света.



Основная цель первых занятий — научиться правильно вставать на доску.

Учиться этому проще на пене — ближе к берегу, там, где волна уже сломалась. Пена легко подхватывает большую доску, поэтому от вас почти не потребуются физических усилий, главное на этом этапе — координация движений.



Следующая ступень — лайнап. Так называется место в океане, где волна встает достаточно крутой горкой, с которой уже можно съехать на доске.

На этом этапе вас ждет довольно серьезная нагрузка, но со временем тело привыкнет и вы сможете спокойно плавать на доске несколько часов подряд.



Океан — очень мощная стихия, самое опасное для купальщиков, но в то же время полезное для серферов явление — это обратные течения.

Поэтому на первом занятии в серф-школе вам обязательно расскажут, как выглядит канал, где нужно заходить в воду, а где выходить.

*Океан —
огень мощная
стихия*

Самостоятельно определить, в какое время и в каком месте нужно оказаться, чтобы получить максимум удовольствия и чему-то научиться, новичку довольно трудно.

Инструктор подскажет, что делать, будет подталкивать на волны, указывать на ошибки и хвалить, когда вы их успешно исправите.



Куда ехать

Сейчас по всему миру известно множество серф-спотов, поэтому в какую бы часть света вы ни собрались, там наверняка найдутся подходящие серф-курорты.

Для тех, кто не любит длительные перелеты, идеальным вариантом станет путешествие в Марокко. Волны там есть круглый год, правда, вода холодная и, чтобы покататься, придется надеть гидрокостюм.

Если вам все-таки ближе Европа, то во Франции, например, есть всемирно известный курорт Биарриц, где в теплое время года волны небольшие и хороши для обучения. Ежегодно там проводятся соревнования по лонгборду в рамках фестиваля Року, куда съезжаются девушки-серферы со всего мира. В испанской части Страны Басков тоже есть побережье с подходящими для серфинга волнами. Город Мундака знаменит огромными волнами Бискайского залива, приходящими сюда осенью. Летом же волны тут не такие высокие, на них вполне можно учиться кататься. Но наибольшее количество спотов в Европе принадлежит португальскому побережью.

Поклонники дальних путешествий могут отправиться в Австралию или Америку и, не ограничивая свой отпуск каким-нибудь одним городом, арендовать автомобиль и устроить целое серф-путешествие. Кроме того, на большинстве островов, раскиданных по Мировому океану, круглый год встают волны, иногда огромные, как зимой

на северном побережье Гавайских островов, но чаще средней высоты и разнообразные по уровню сложности.

Самая знаменитая серф-мекка в мире — конечно, Бали. 365 дней в году океан радует гостей и жителей острова волнами на любой вкус. Среди множества имеющихся тут серф-школ хотелось бы обратить ваше внимание на TakeOff Surfclub, где царит по-настоящему дружеская атмосфера, а опытные инструкторы охотно делятся секретами.



Takeoff Surfing School Bali

Jl. Laksmana 269, villa #4,
Seminyak, Bali 80361, Indonesia

(0) 821 44000999



РЕСТОРАН
GINZA

+7 (812) 324-70-94

АПТЕКАРСКИЙ ПР., 16



Санкт-Петербург, Невский, 153 (812) 717 85 42

SHOP.LANVIN.COM



LANVIN
PARIS



ВЗЯТЬ МОДНУЮ ВОЛНУ

Петр Тюшкевич — первый российский чемпион мира по кайт-серфингу выбирает лучшие вещи сезона в concept store nevsky 152.

Фотограф: Виталий Коликов
Стиль: Кирилл Однолстов



— *Как развивается кайт-серфинг в России сегодня?*

— Если честно, то этот вид спорта пока никак не развивается, молодых парней нет, все катаются на одном уровне, и никто не хочет куда-то ехать и что-то делать. А главное, всем «больно». Сейчас у нас откроется крутой молодежный центр Jump Family, где мы будем кататься с друзьями и подтягивать молодежь.



Костюм, сорочка, туфли, все **Alexander McQueen** H 152;
галстук, **Lanvin** H 153.



Ветровка, кардиган, брюки, ботинки, все **Valentino** H 153;
рубашка, **Mark McNairy New Amsterdam** H 152.



— У тебя в инстаграме появились фото на скейте, где ты просто катаешься на рампе. Почему тебе это интересно?

— Все верно, началась тема «back to the roots». Сначала все стремились попробовать что-то новое, а теперь поняли, что все пошло от скейта, и обратились к истокам.

Мы с друзьями закупили фристайл-скейты и теперь гоняем по улицам. «Лонгборды» и «рыбки» уже прошли, теперь только фристайл-скейты.

@petertyushkevich



Костюм, сорочка, кроссовки, все **Fendi** H 152 .



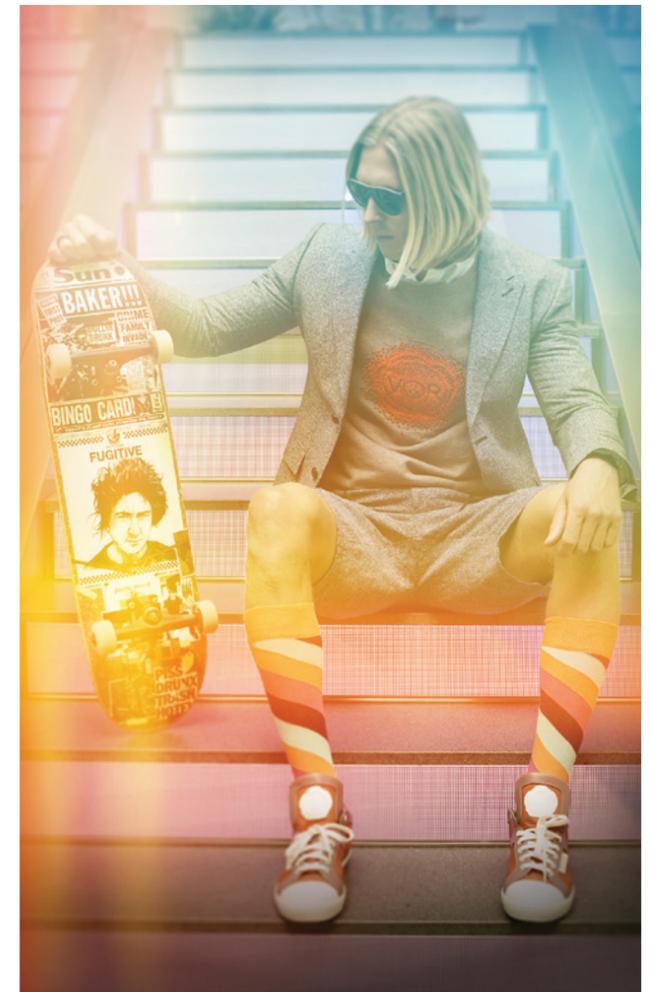
— *Расскажи про соревнования.*

— Они, к сожалению, не двигают молодежь дальше. В России часто сами соревнования оставляют желать лучшего, но не менее важно то, что, как правило, именно на них получают травмы. Пытаешься сделать что-то сверх своих сил и разбиваешься. И потом никому не хочется туда ехать.

Большими соревнованиями считаю сейчас Red Bull King of the Air, они подтягивают молодежь и делают зрелищные эвенты.



Куртка, сорочка, джинсы, кроссовки, все **Saint Laurent** H 152.

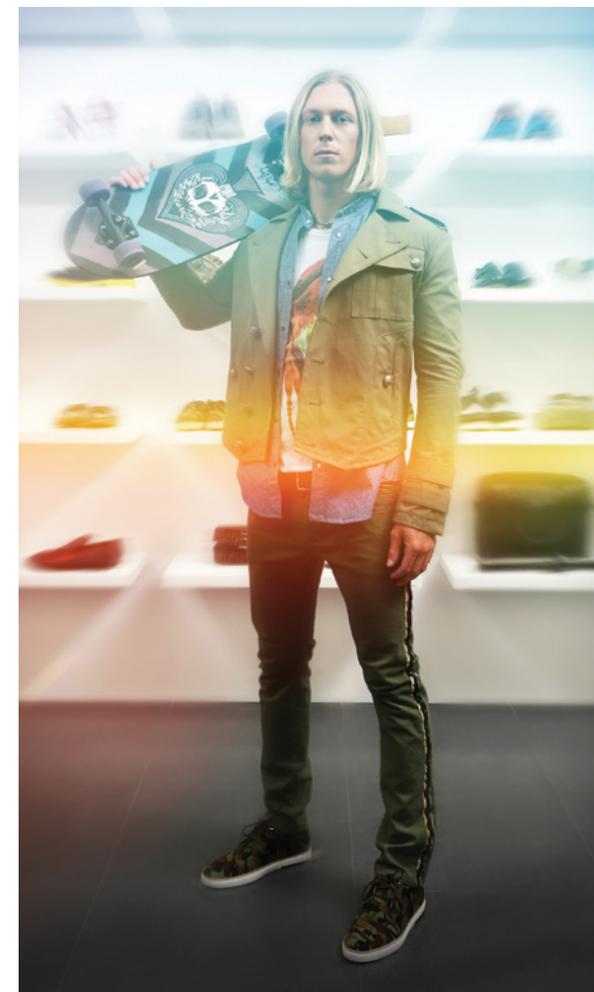


Сорочка, свитшот, пиджак, шорты, кеды, все **Viktor & Rolf** H 152; очки, **Feb31** H 152.

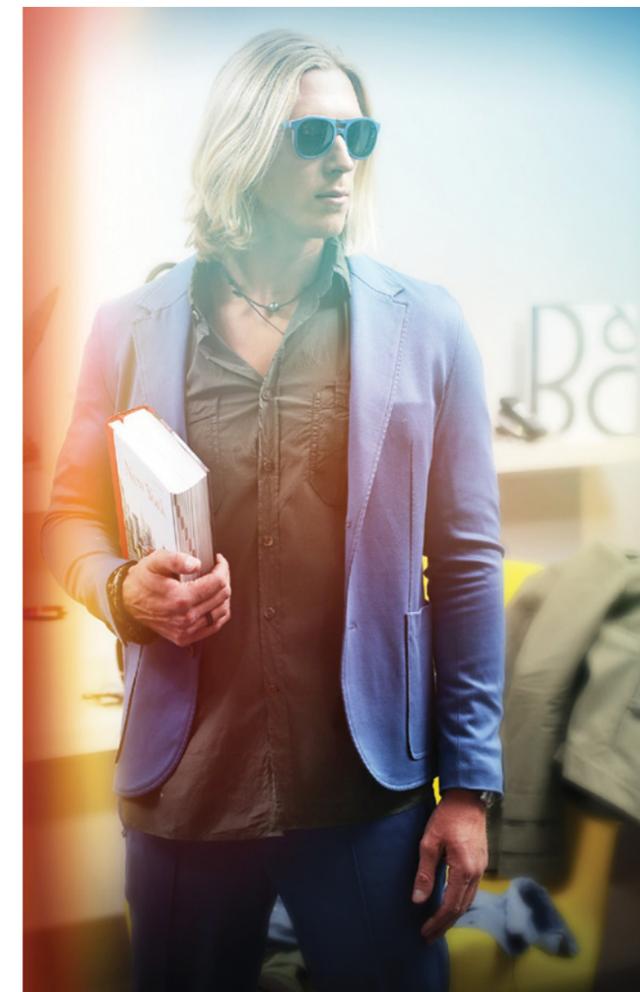


— *Были ли моменты, когда понимал уже, что все... тонешь...*

— Было пару раз: сначала еще борешься с водой, а потом темнота и уже не борешься... Уже все, «в путь». Но всегда кто-то спасал, человек посторонний однажды спас.



Футболка, сорочка, жакет, джинсы, все **Balmain** Н 152;
кеды, **Jimmy Choo** Н 152.



Костюм, сорочка, мокасины, все **Lanvin** Н 152.



Ветровка, сорочка, шорты, все **The Editor** H 152; футболка, **Moncler Grenoble** H 152; кроссовки, **The Editor for Saucony** H 152.

SATURDAYS
SURF NYC



БОЛЬШАЯ

8

НАУШНИКИ
ИГРУШКИ
КНИГИ

...



1

МОДНЫЙ «ЗВУК»



Наушники от модных домов и самых профессиональных брендов:
Monster, Beats by Dr.Dre, Marshall, Apple.

2

CRAZY TOYS



Сумасшедшая подборка игрушек, которые так же приятно подарить другу,
как и играть в них самому.

3

SMELLS GOOD!



H 152

Ароматические свечи BaoVab и парфюмы для дома Mad et Len наполняют дом приятными ароматами. А в уникальных ароматических свечах Ropir Paris, если повезет, можно найти бриллиант 0,22 и 0,5 карата.



4

ПАРФЮМЕР



H 152



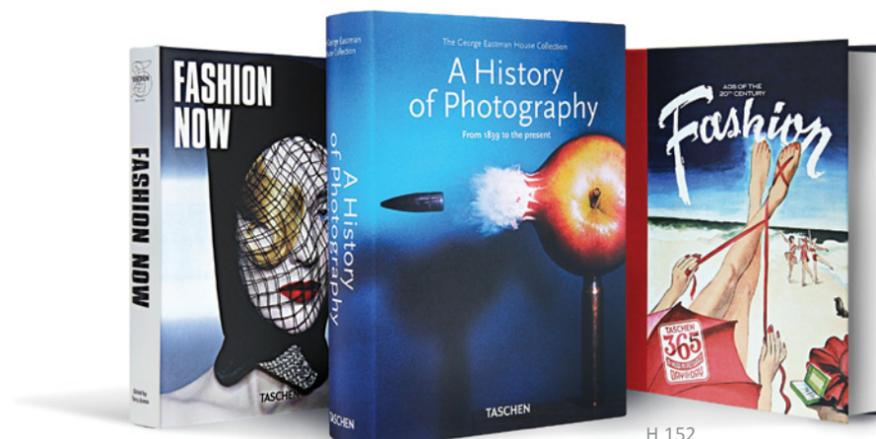
Зона отведена для тех, кто может часами наслаждаться редкими ароматами, такими как YOSH, Robert Piguet, Performance Fragrances и многими другими.



H 152

5

BOOK SHELF



H 152

Книги по истории моды, фотографии, дизайна всемирно известных издательств Assouline, Taschen и Thames&Hudson. Редкие, лимитированные издания украсят любую коллекцию, а красивые альбомы завершат поиски идеального подарка.

6

MOBILE ME



H 152



H 153



H 152

Примеряя новое платье, вы хотите сделать снимок на свой iPhone, но для классного кадра в Instagram не хватает, например, fish-eye? Решение найдете прямо в бутике: tech-ы, линзы fish-eye, переходники со старого на новый айфон, гарнитура и много других полезных и милых штук.



7

BANG & OLUFSEN

H 152

Целый корнер для тех, кто знает, что такое отличное качество и история, которые заключены в классическом и одновременно ультрасовременном дизайне. Телефоны, портативные док-станции для техники Apple и даже телевизор, который способен не только стильно вписаться в любой интерьер, но и удивить механизмом, позволяющим поворачивать на 90 градусов монитор, уже смонтированный на стене!

8

FIORI



H 152



Концептуальный цветочный магазин с самыми свежими, всегда белыми цветами. Что может быть элегантнее лаконично упакованных сезонных цветов одного оттенка для любого торжественного случая!

spring/summer 2013



windsor.

HOLY FASHION GROUP



ORLEBAR BROWN

+



PORSCHE

НОВЫЙ 911 GT3

Porsche отмечает 50-летний юбилей 911-го выпуска нового GT3



ШТУТГАРТ

На автосалоне в Женеве состоялась премьера самой спортивной модели 911-го — нового Porsche 911 GT3. В юбилейный год «девятьсот одиннадцатого» компания Porsche открывает новую главу в истории высокомогущего спорткара, пригодного к использованию в кольцевых гонках.

Пятое поколение 911 GT3 стало совершенно новой разработкой и занимает ведущее место среди чистокровных серийных спортивных автомобилей Porsche с атмосферным двигателем. Оппозитный двигатель и коробка передач, кузов и ходовая часть разработаны «с чистого листа» и дают концепции 911 GT3 впечатляющее дальнейшее развитие. Мощность: 475 л.с. Удельная



масса: 3,0 кг/л.с. Разгон с места до 100 км/ч: за 3,5 секунды. Максимальная скорость: 315 км/ч. Время на Северной петле Нюрбургринга: менее 7 минут 30 секунд. Особенности технические новинки — первая в серийном Porsche активная система управления задними колесами, а также опциональные светодиодные фары. В новом 911 GT3 сохранились все положительные качества готового к гонкам спортивного автомобиля при увеличении динамики, большей пригодности к условиям повседневной эксплуатации и в высшей степени эмоционального удовольствия от управления автомобилем.

В движение 911 GT3 приводит 3,8-литровый оппозитный двигатель мощностью 475 л.с. (350 кВт) при 8250 об/мин, скомбинированный с Porsche Doppelkupplung (PDK) и задним приводом, обеспечивающим высокую тягу. Шестицилиндровый силовой агрегат базируется на базе двигателя 911 Carrera S, но общих деталей у них очень немного. Все остальные компоненты, в особенности кривошипно-шатунный механизм и привод клапанов, были специально разработаны и адаптированы к GT3. Так, Porsche снова использует титановые шатуны и кованые поршни. Серьезные изменения позволили создать экстремальный высокооборотный двигатель, частота вращения у которого достигает до 9000 об/мин. Коробка с двумя сцеплениями также была специально разработана для GT3 — так как ориентиром при ее создании послужила секвентальная механическая ко-

робка передач, используемая в автоспорте, новая КПП обеспечивает дальнейшие преимущества в динамике.

Porsche впервые делает ставку на активное управление задними колесами, чтобы обеспечить еще более высокую точность движения и лучшую поперечную динамику. В зависимости от скорости оно поворачивает задние колеса в одну сторону с передними колесами или в противофазе с ними и улучшает тем самым маневренность и устойчивость движения.



Среди других элементов, направленных на увеличение динамики, следует назвать блокировку заднего дифференциала с электронной бесступенчатой регулировкой и динамические опоры двигателя. Новая ходовая часть из алюминия может регулироваться, как и прежде, по высоте, схождение и развалу.



Контакт с дорогой обеспечивают новые 20-дюймовые кованые легкосплавные диски с центральным креплением.

911 GT3 создан на базе легкого и при этом обладающего высокой жесткостью на кручение кузова современного поколения 911 Carrera. Он имеет комбинированную конструкцию из стали и алюминия, однако у него свои передняя и задняя части. Кроме того, 911 GT3 в своей задней части на 44 миллиметра шире, чем 911 Carrera S. Ярким отличительным признаком является большое, жестко закрепленное заднее антикрыло. Оно вносит важный вклад в достижение образцовой аэродинамики нового 911 GT3, что проявляется в низком коэффициенте аэродинамического сопротивления и увеличении прижимной силы.

В результате новый 911 GT3 обладает наилучшими тягово-динамическими показателями. При разгоне с места ему достаточно 3,5 секунды, чтобы набрать 100 км/ч, а скорости 200 км/ч он достигает менее чем за 12 секунд. Максимальная скорость 315 км/ч достигается на высшей, седь-

мой передаче совершенно новой коробки PDK. Еще более выразительно выглядит время прохождения круга на Северной петле Нюрбургринга, которую новый 911 GT3 проходит менее чем за 7 минут 30 секунд.

Новый Porsche 911 GT3 выйдет на рынок в августе 2013 года и будет стоить в России 7 063 000 руб., включая НДС.

GO

Информация предоставлена официальным дилером Porsche AG «Олимпавто»

Санкт-Петербург, проспект Маршала Блюхера, 52А

Телефон: +7 (812) 313-00-07

Факс: +7 (812) 313-64-03

www.porsche-pulkovo.ru

personal assistant | privileges | real estate | leisure | travel | events | fashion


GINZA
PROJECT
www.ginzaproject.ru

GINZA PRIME

GLOBAL CONCIERGE SERVICE

Членство в Ginza PRIME даёт возможность:

- пользоваться услугами персонального ассистента и глобальной консьерж-службы;
- путешествовать без границ;
- стать обладателем безупречного финансового инструментария;
- пользоваться привилегиями, предоставляемыми партнерами Клуба;

Санкт-Петербург

(812) 915 18 40

Москва

(499) 343 64 63



ДНЕВНИК ДЖЕТСЕТТЕРА

DIARY
of jetsetter

*Мероприятия,
которые стоит посетить
летом 2013*

АПРЕЛЬ

Выставка David Bowie is... 23 марта — 28 июля /

Лондон, Victoria & Albert Museum

Первая международная ретроспектива, посвященная творчеству Дэвида Боуи, окончательно закрепляет за великим артистом статус современной поп-иконны.



Михайловский балет в Лондоне 25 марта — 7 апреля / Лондон, театр «Колизей»

В этом году Михайловский театр представит на лондонской сцене богатую программу; в нее входят классические «Жизель» и «Дон Кихот», «Лауренсия», относящаяся к золотому фонду советского балетного наследия, и сочинения Начо Дуато «Многогранность. Формы тишины и пустоты» и вечер одноактных балетов «Без слов», Nunc Dimittis, «Прелюдия».

Выставка Дунато

10 апреля — 22 июля / Париж, Grand Palais

DYNAMO

Работы художников XX века, исследующих структуру пространства, света и времени. Кураторы анонсируют огромное количество интерактивных инсталляций. Поражают и масштабы экспозиции: она разместится на площади чуть меньше 4000 м².

Премьера фильма «Страсть»

25 апреля / кинотеатры России

Через две недели после выпуска режиссером Кимберли Пирсом римейка знаменитого фильма Брайана де Пальмы «Кэрри» сам мэтр представляет свой первый за семь лет игровой фильм. «Страсть» — напряженный триллер о противостоянии двух женщин, начинающимся с потери доверия и заканчивающимся убийством. Очень жизненно.

МАЙ

«Железный человек — 3»

2 мая / Санкт-Петербург

Оказавшись в безвыходной ситуации, Старк может рассчитывать только на себя и свою изобретательность, чтобы защитить тех, кто ему дорог. Это становится настоящим испытанием для героя, которому придется не только сражаться с коварным врагом, но и разобраться в себе, чтобы найти ответ на вопрос, который давно его тревожит: «Что важнее — человек или костюм?».

Met Ball

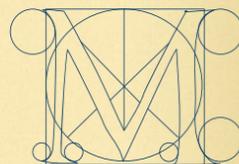
6 мая / Нью-Йорк

В этом году тема одного из центральных событий модного календаря — «Панк: от хаоса к высокой моде». Редкий шанс увидеть, как Анна Винтур, Риккардо Тиши, Руни Мара и другие звезды совмещают безупречный вкус с панковским вызовом.

Весенний сезон Американского театра балета

13 мая — 6 июля / Нью-Йорк, Метрополитен-опера

В программе выступлений одной из самых прославленных балетных трупп мира новая постановка «Корсара» и премьерный вечер одноактных балетов Алексея Ратманского на музыку Шостаковича.



Премьера фильма «Великий Гэтсби»

16 мая / кинотеатры России

Долгожданная экранизация: Баз Лурман, мастер вплетения тонкой драмы в искрящуюся атмосферу кабаре и джаза, представит первую за сорок лет киноверсию знаменитого романа. Кэри Маллиган и Леонардо ди Каприо или Миа Фэрроу и Роберт Редфорд?

МАЙ / ИЮНЬ

«Новая Голландия»

18 мая / Санкт-Петербург

В середине мая остров снова откроет двери для посетителей.

Третий сезон «Лета в Новой Голландии» станет для проекта последним, перед запуском в эксплуатацию части исторического комплекса зданий острова.



Финал «Лиги чемпионов»

25 мая / Лондон, стадион «Уэмбли»



Беспрецедентный случай: лондонский «Уэмбли» примет финал крупнейшего футбольного события в Европе в рекордный седьмой раз за свою историю и второй раз за последние три года. По словам представителей УЕФА, это решение связано с успешным проведением финала 2011 года, а также с тем, что в этом году Английская футбольная ассоциация отмечает 150-летие.

«Мальчишник — 3»

30 мая / Санкт-Петербург

В этот раз никакой свадьбы. Никакого мальчишника. Казалось бы, что могло пойти не так? Но когда Волчья стая оказывается на дороге, все ставки снимаются.



Концерт Ланы дель Рей

6 июня / Санкт-Петербург, Ледовый дворец

Ее история удивительна: первые клипы Ланы дель Рей можно было увидеть только в Интернете, но вместо очередной инди-гранж-звезды на мировой сцене появилась певица, олицетворяющая ретро-вик и настоящий голливудский гламур.



ИЮНЬ / ИЮЛЬ

«Кольцо Нибелунга»

17—22 июня / Милан, театр Ла Скала

Знаменитый оперный театр представляет новую версию грандиозной тетралогии Рихарда Вагнера совместно с Берлинской государственной оперой (музыкальный руководитель постановки — Даниэль Баренбойм) и крупнейшим фламандским театром Tonnelhuis Antwerp (режиссер — Ги Кассирс).

Турнир «Уимблдон»

24 июня — 7 июля / Лондон



«Уимблдон» — главный теннисный турнир, ежегодно преподносящий сюрпризы, но при этом берегущий традиции: сейчас это единственное крупное теннисное соревнование, проходящее на газоне.



Tour de France

29 июня — 23 июля / Франция

В этом году велосипедный турнир, провозглашающий торжество выдержки и целеустремленности, пройдет в юбилейный сотый раз.

Церемония награждения ANDAM

Июль / Париж

Самый престижный европейский конкурс молодых дизайнеров был учрежден почти четверть века назад и за время своего существования открыл такие имена, как Viktor&Rolf, Gareth Pugh и Maison Martin Margiela. Парижская церемония — отличный шанс увидеть рождение новой звезды в мире высокой моды!

ИЮЛЬ / АВГУСТ / СЕНТЯБРЬ

Фильм «Одинокий Рейнджер»

4 июля / кинотеатры России

Новая знаковая работа Джонни Деппа: в этом вестерне он выступает в роли индейца Тонто, напарника главного героя. Достаточно увидеть один кадр со съемок этого фильма, чтобы понять: актер имеет серьезные шансы стряхнуть наконец привязавшийся к нему образ капитана Джека Воробья.



Концерт Робби Уильямса

20 августа / Таллин

В рамках тура в поддержку своего нового альбома Take the Crown британский хитмейкер и всеобщий любимец даст лишь несколько концертов в Европе. Ближайший к нам пройдет в Таллине в день восстановления независимости Эстонии.



US Open

26 августа — 8 сентября / Нью-Йорк

Этот турнир завершает Турнир Большого шлема, следуя за French Open, Australian Open и Уимблдоном. Последней обладательницей Кубка Большого шлема в одиночном разряде стала Штеффи Граф в 1988 году. Есть ли в нынешнем поколении спортсменов равные ей, покажет турнир этого лета.

G-20

5—6 сентября / Санкт-Петербург

Россия принимает «двадцатку» впервые. Подготовка к саммиту идет полным ходом: его главными темами по-прежнему остаются инвестиции, инструменты банковского регулирования, проблема госдолга и реформирование международной валютно-финансовой системы.



В интересах ОБЩЕСТВА

Александра Сомова

Этот год щедр на громкие премьеры и знагимые юбилеи в культурной жизни Северной столицы. Хотелось бы осветить самые интересные события весны и лета.

Итак, что же следует отметить в мае.

Это, конечно же, открытие второй сцены Мариинского театра (2 мая), которое я считаю событием номер один этого года. Театр, уже по праву считающийся самым большим в мире, откроется грандиознейшим гала-концертом и последующими спектаклями с участием мировых звезд оперы и балета.

Королевской грацией балерины Ульяны Лопаткиной можно будет насладиться 3 мая в балете «Драгоценности», а 4 мая состоится гала-концерт Дианы Вишневой.



ВТОРАЯ СЦЕНА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

Открытие 2 мая

Отдельно хочется отметить приезд Пласидо Доминго, одного из ныне живущих гениев оперы. Этот великий тенор предстанет перед искусственным питерским зрителем в опере Дж. Верди «Набукко» 4 мая.

Бархатное сопрано мастера певческого искусства Анны Нетребко можно будет услышать 3 мая в опере «Иоланта». Ольга Бородина, Екатерина Губанова, Алексей Марков, Михаил Петренко, Сергей Семишкур, Рене Папе, Ильдар Абдразаков порадуют ценителей искусства красотой исполнения.

Вместе с мэтром выступит не менее прекрасная Мария Гулегина, чьим глубоким сопрано заслуживается весь музыкальный свет.

За дирижерским пультом будет сам maestro Гергиев. Надо сказать, что выбор оперы не случаен: 2013 год стал юбилейным для Джузеппе Верди.

Громкая премьера ожидается на новой сцене: в честь 200-летия А. С. Даргомыжского Василий Бархатов поставит долгожданную «Русалку», премьера которой состоится предположительно в начале мая.



ВЕРДИ И ВАГНЕР

*Выставка 1 мая
в Шереметевском дворце*

Помимо празднования юбилея композитора Дворжака, в этом году весь музыкальный мир отмечает 200-летие двух гениальных композиторов: Джузеппе Верди и Рихарда Вагнера. По этому случаю уже 1 мая в Шереметевском дворце (Музее музыки) откроется выставка «Верди и Вагнер. Великие соперники».

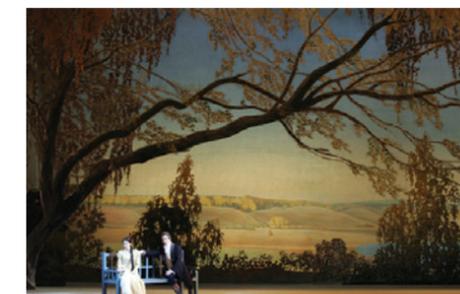
После выставки предлагаю завершить знакомство с композиторами посещением оперы: 7 мая Михайловский театр представит одну из жемчужин творчества Джузеппе Верди — оперу «Травиата», а также в рамках Савонлинского оперного фестиваля на сцене Михайловского театра 4 мая пройдут «Шедевры мировой оперы», где можно будет услышать отрывки из опер Вагнера, Верди и других композиторов.



110-ЛЕТИЕ А. ХАЧАТУРЯНА

*1 мая в Государственной
академической филармонии*

1 мая Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д. Д. Шостаковича представит концерт к 110-летию Арама Хачатуряна. В исполнении Санкт-Петербургского государственного академического симфонического оркестра под управлением Александра Титова Вы можете услышать отрывки из опер и балетов выдающегося советского композитора, чьи произведения вошли в музыкальную классику XX века.



ЕВГЕНИЙ ОНЕГИН

*7 мая на сцене Мариинского
театра в постановке
Юрия Темirkanова*

Это одна из лучших постановок этого шедевра мировой музыки и литературы: костюмы отражают нравы и стиль пушкинского времени, а со вкусом сделанные декорации нисколько не отвлекают от кристально-чистой музыки Петра Ильича Чайковского. Бальзам на душу для всех, кто ценит высокое искусство и красоту.

**«ПОДНЯВ ВОЛНУ,
ПРОХОДИТ ПАРОХОД.
О, ЕСТЬ ЛИ ЧТО НА СВЕТЕ
МНЕ ЗНАКОМЕЙ,
ЧЕМ ШПИЛЕЙ БЛЕСК
И ОТБЛЕСК ЭТИХ ВОД!»**

Эти строки принадлежат А. А. Ахматовой («Тростник», 1923—1950), чей романтический дух поэзии напоминает о навсегда ушедшем времени Серебряного века.

Всем почитателям великой поэтессы советую посетить выставку графики «Ленинград Анны Ахматовой 1930—1950-х» в Музее Анны Ахматовой в Фонтанном доме, она откроет свои двери 1 мая.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ МУЗЕЕВ

18 мая

По этому случаю всем любителям музеев предлагаем посетить интереснейшие выставки.

17 мая в Государственном Эрмитаже открывается уникальная выставка «Премудрость Астреи» — редчайшие памятники масонства XVIII — первой трети XIX в. из собрания музея. Выставка не зря получила такое название. Именем Астреи, богини Золотого века и законности, был назван союз масонских лож: «Петра к Правде», «Палестины», «Изиды» и «Нептуна».



«ОТ ГВЕРЧИНО ДО КАРАВАДЖО»

*Выставка с 21 мая
по 1 сентября в Эрмитаже*

Рекомендую насладиться произведениями потрясающих мастеров. Гверчино — представитель болонской школы, Караваджо — один из крупнейших мастеров эпохи барокко, реформатор итальянской живописи. Шедевры мастеров — «Мученичество» и «Лютнист» — Вы сможете увидеть в Эрмитаже.



«АЛЕКСАНДРИНСКИЙ»

*Театральный фестиваль
14—24 мая*

Международный театральный фестиваль «Александринский» пройдет в Александринском театре с 14 по 24 мая. Откроется фестиваль премьерой спектакля «Невский проспект» (14 и 15 мая). В рамках мероприятия наш город по-

Zegna



сетят: Чешский национальный театр («Что случилось после того, как Нора ушла от мужа», 18 и 19 мая), греческий «Агтис» («Бесконечность импровизации», 18 мая; «Иокаста», 19 мая), Национальный театр Латвии («Конец. Представление», 18 мая; «Старуха», 19 мая), наша Школа-студия МХАТ («Гоголь-ревизор» 21 мая), польский Театр Народовы («Безымянное деяние», 23 мая; «Танец Дели», 24 мая).



ЗВЕЗДЫ БЕЛЫХ НОЧЕЙ

24 мая – 14 июля

С 24 мая по 14 июля Мариинский театр проводит XXI музыкальный фестиваль «Звезды белых ночей».

В рамках прославленного фестиваля будут представлены лучшие постановки с выдающимися дирижерами, музыкантами, певцами и танцовщиками. Весь музыкальный олимп съедется в Северную столицу. Зрителей также ждет громкая премьера фестиваля.

Один из последних представителей классической школы Родион Щедрин представит свою новую оперу «Левша» по повести Лескова, написанную специально для новой сцены Мариинки. Детали постановки пока остаются в тайне, но премьеру ожидают к середине мая. Кстати, это не первая опера maestro на основе произведений Лескова. Прежде Щедриным была написана опера «Очарованный странник» по одноименной повести. Не пропустите и загляните в «бриллиантовую кладовую» фестиваля!



МУЗЫКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Фестиваль с 1 июня

Лето начинается с музыки! 1 июня в Санкт-Петербургской академической филармонии им. Д. Д. Шостаковича открывается Международный фестиваль «Музыкальная коллекция». В программе лучшие исполнители мировой классики, а за дирижерским пультом сам maestro Темирканов, чей аристократический подход к исполнению классики только подчеркивает ее неизбывную прелесть.



ОСЕНЬ 1833

Выставка 6 июня – 6 сентября

С 6 июня по 6 сентября во Всероссийском музее А. С. Пушкина пройдет выставка «Александр Пушкин. Осень 1833 года». Выставка посвящена 180-летию поездки великого поэта по пугачевским местам России, совершенной поэтом во время работы над «Историей Пугачева».

Этот год также является юбилейным для Дома Романовых, отмечающего 400-летие. По этому поводу с 1 июля по 30 августа пройдет международная конференция «Роль династии Романовых в развитии интереса к России».



Cesare Attolini
Napoli



Жизнь в стиле RBI

Есть в Петербурге такие места, откуда весь город как на ладони.



Есть в Петербурге такие места, откуда весь город как на ладони. Их мало просто знать — чтобы наслаждаться городом, питаться от него силой, они должны быть Вашим местом жительства. Для своих элитных проектов компания RBI отбирает только те участки, которые могут давать энергию и вдохновение для новых свершений. Не важно, кто Вы и чем занимаетесь — важно лишь то, что приходя домой, Вы получаете вид, который вдохновляет.

Вид на Смольный собор и панорама Невы идеально подходят для Вас, если вы человек с обостренным чувством свободы и простора. Если это про вас, адресом Вашей будущей квартиры может быть Свердловская набережная или Новгородская улица. На правом берегу Невы возводится дом бизнес-класса «Четыре горизонта», созданный в стилистике промышленной архитектуры. Его 290 квартир площадью от 43 до 240 кв.м. имеют высокие потолки и большие окна, на-



полняющие Вашу квартиру светом. Квартиры на верхних этажах имеют просторные террасы. В Центральном районе Петербурга на ул. Новгородская, 23 завершается строительство элитного жилого комплекса «Александрия», создано испанским архитектором Р.Бофиллом. Квартиры на последних этажах отличаются не только удобной планировкой, но и захватывающей панорамой Невы, открывающейся из окон.

Если Вы любите окружать себя самым лучшим, позвольте себе вид на памятники. Петропавловская крепость, Мечеть станут встречать Вас каждое утро, если Вы выберете квартиру в Доме благородных семейств «Собрание» (ул. Б. Посадская, 12). Разнообразный выбор планировочных решений — квартиры с террасами, балконами, верандами — для тех, кто не привык к ограничениям.

Умиротворение зеленой листвы вкупе с мерным течением воды смогут дарить Вам уединение и наслаждение в одном из уютных уголков Петербурга, на Черной Речке. Именно там на ул. Савушкина, 7 возводится камерный дом «Новелла», рассчитанный на 56 квартир и выполненный в стилистике сталинской архитектуры.

Решите, что Вам больше по вкусу — выберите свой вид из окон Вашей новой элитной квартиры.

RBI

The art of real estate®

Компания RBI / www.rbi.ru
Тел.: +7 (812) 320-7676

visit ARMANI.COM



GIORGIO ARMANI

visit ARMANI.COM



Санкт-Петербург, Невский 257, 8827-23000-07

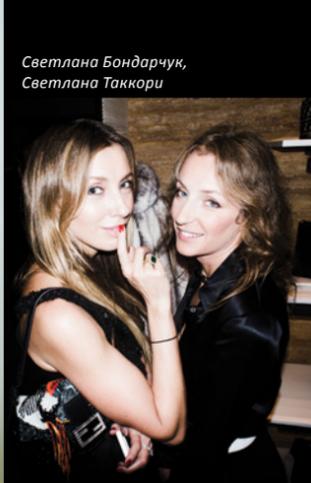
GIORGIO ARMANI



Сильвия Вентурини Фенди



Лаура Джугелия



Светлана Бондарчук,
Светлана Таккори



Лаура Джугелия, Яна Валенсия



Светлана Бондарчук, Ирина Чайковская,
Светлана Таккори, Лаура Джугелия,
Мирослава Дума



Лучано Спалетти с дочерью



Дарья Веледеева



Светлана Таккори, Алина Сомова



Анастасия Рябцова с дочерью,
Мирослава Дума



Наталья Тюльпанова

FENDI 23 ноября состоялось торжественное открытие первого в Петербурге монобрендового бутика FENDI. Гостей светского коктейля по случаю открытия бутика приветствовала Сильвия Вентурини Фенди — дизайнер бренда и создатель легендарной сумки Baguette.



Антон и Екатерина
Зингаревич



Ирина Чайковская



Лариса Орлова, Виктория Шаманская



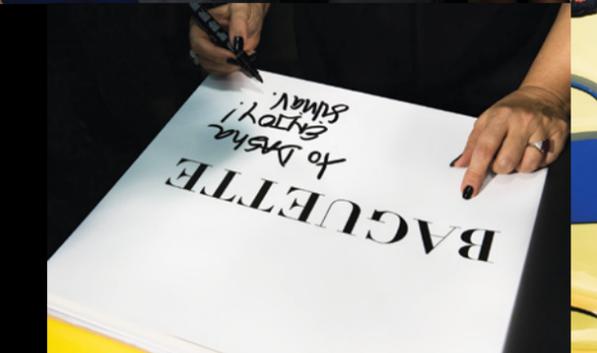
Юлия Матвиенко



Дарья Веледеева, Евгений Заболотный,
Светлана Бондарчук, Ирина Чайковская



Анастасия
и Сергей Рябцовы
с дочерью



Лаура Джугелия, Мирослава Дума, Хатуля Авсаджанашвили



Светлана Бондарчук



Игорь Чапурин



Виви Браун, Тимофей Колесников



Аlessандра Рич



Кристина Усова, Хатуля Асаджанашвили, Рита Усова



Люба Джугелия



Виктория Шаманская, Василий Герелло



Луна Беккария, Лаура Джугелия, Луиза Беккария, Яна Валенсий, Виктория Лихолитова



Татьяна Зингаревич



Александр Павлов, Яна Харченко, Тимур Асаджанашвили, Алина Сомова



Елена Юркан



Дарья Веледеева, Алина Сомова

NEVSKY 152

24 ноября состоялось торжественное открытие concept store nevsy 152 — нового концептуального магазина от BABOCHKA.

Кульминацией вечера стали fashion-показы весенне-летних коллекций Alessandra Rich, Peter Pilotto и Tata Naka, а также выступление британской певицы VV Brown.



Светлана Таккори



Борис Григорьевич



Лидия Метельская, Александр Сергеенко



Татьяна и Владимир Кехман



Игорь Чапурин, Виктория Лихолитова, Евгений Заболотный, Люба Джугелия



Ивано Таккори



Виви Браун



Ивано Таккори, Светлана Таккори, Екатерина Зингаревич



Наталья и Вадим Мирзоевы



Луиза Беккария



Париса Орлова, Виктория Шаманская



Яна и Татьяна Харченко



Максим Зингаревич, Татьяна Грудина



ОТКРЫТИЕ LANVIN

В преддверии зимних праздников в бутике Babochka Gallery состоялся коктейль в честь открытия на Невском, 152 shop-in-shop Lanvin.



Александр Сергеев, Лидия Метельская



Татьяна Зингаревич, Светлана Аваджаншвили, Евгений Заболотный



Татьяна Кехман



Хатуля Аваджаншвили, Виви Браун



Татьяна Буланова



Юлия Кудрявцева, Оксана Клюг



Лариса Орлова



Лаура Джугелия, Виктория Лахотидзе



Ксения Гощицкая, Сергей Бондарев



Евгений Заболотный, Хатуля Аваджаншвили, Михаил Дряун



Олег Гордеев, Наталья Гордеева, Алена Герелло



Хатуля Аваджаншвили, Ксения Раппопорт



Ирина Оганова



Екатерина и Антон Зингаревич



Виви Браун



Светлана Бондарчук



Татьяна Харченко, Рита Усова, Кристина Усова, Яна Харченко



Луиза Беккария с дочерью Луной



Наталья и Олег Гордеевы



Наталья Ольховская с дочерью



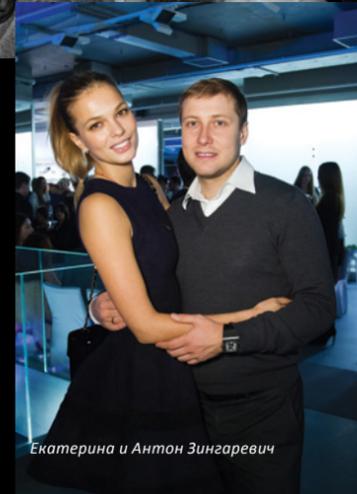
Виктория Шаманская, Кира Турчак



Надежда Никитина



Гости вечера



Екатерина и Антон Зингаревич



Игорь Чапурин, Дарья Веледева



Ирина Чайковская



Ксения Раппопорт



Елена Мужиярова, Тимур Аваджаншвили



Кира Турчак



Татьяна Кехман, Хатуля Аваджаншвили



Лев Додин



Татьяна Шаркина



Оксана и Сергей Ключ



Хатуля Авсаджанашвили, Борис Григорьевич, Светлана Авсаджанашвили, Тимур Авсаджанашвили



Ксения Раппопорт, Хатуля Авсаджанашвили



«БЭЛА» В МДТ

22 марта в Академическом Малом Драматическом Театре под руководством Льва Додина состоялся благотворительный спектакль «Коварство и любовь» с участием Ксении Раппопорт, Елизаветы Боярской, Данилы Козловского и других актеров театра.



Дмитрий Пушилин



Юлия Матвиенко



Ксения Раппопорт



Хатуля Авсаджанашвили, Лев Додин



Евгений Заболотный, Татьяна Зингаревич



Елена Солнцева, Оксана Ключ, Ксения Раппопорт, Виктория Шаминская



Надежда Готина, Лиза Боярская, Ирина Малышева



Юрий Кузнецов



Антон и Виктория Борисевич



Данила Козловский, Ксения Раппопорт, Лиза Боярская



Татьяна Лазарева и Михаил Шац



Виктория Борисевич



Елена и Михаил Карисаловы, Хатуля Авсаджанашвили



Наталья Тюльпанова

Made to Measure Пошив на заказ

— *страсть* —

К ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ



Услугу *Made To Measure* (или «су мизура» по-итальянски) компания **БАБОЧКА** предлагает от брендов *Brioni, Ermenegildo Zegna, Armani Collezioni, Loro Piana* и *Cesare Attolini*.

Следите за расписанием *Made to Measure 2013* на сайте www.babochka.ru в разделе «Услуги»

Brands to Measure

Ermenegildo Zegna

Мировую известность Ermenegildo Zegna принесли роскошные шерстяные ткани. Удивительно мягкие, легкие, прочные. Знатоки всегда отмечают их интересную текстуру и

уникальную игру оттенков цвета в переплетении нитей. Многие прославленные бренды закупают ткани для своих коллекций именно у Ermenegildo Zegna.

Loro Piana

Loro Piana изготавливает одежду для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викуньей пряжи. А что касается заботы владельцев компании о качестве

изделий, которые выпускают на фабриках в северной Италии, — то их часто просто упрекают в фанатизме. Но именно такой род фанатизма и привлекает приверженцев марки.

Brioni

Brioni славится ручной работой при сборке костюма и обработке деталей. Сложность конструкции и обилие ручных операций заставляют ткань безупречно следовать

линии и силуэту, четко заданным кроем костюма. Результат — безупречная элегантность законченного произведения портновского искусства римлян.

Cesare Attolini

Ручные стежки и искусство утюжки мастеров Cesare Attolini заставляют материал ложиться свободно и мягко, в полном соответствии с традициями южного неаполитанского кроя.

Здесь традиционно ценится комфорт нескованной свободы движений тела. Отсюда и вытекает элегантность мягких линий формы даже в костюме современного узкого силуэта.

ARMANI COLLEZIONI

Роскошь Armani Collezioni обязана гению Джорджио Армани. Найденные им сочетания цвета, линии, формы и движений человека здесь сами по себе вызывают восхищение.

По счастливому для нас стечению обстоятельств, творческий гений Армани реализовался именно в дизайне костюма, одежды. При другом раскладе это могла бы быть архитектура, живопись или музыка.

Babochka Gallery

Nevsky, 153

Babochka Gallery — самый крупный мультибрендовый бутик на Невском пр., 153.

Галерея, в которой представлены коллекции различных мировых брендов модной одежды.

3 этажа общей площадью более 2000 м², эксклюзивные интерьеры, квалифицированный персонал, индивидуальный подход к каждому клиенту.



Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna — единственный петербургский бутик всемирно известного мужского бренда Ermenegildo Zegna. В бутике представлены различные коллекции этой марки — от классической строгости до спортивной неформальности.

Loro Piana

Loro Piana — итальянский бутик в формате shop in shop. Одежда для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викуньей пряжи представлена здесь на двух этажах старинного здания с большими окнами-арками, заливающими днем пространство естественным светом.

Brioni

Brioni — впервые в мире Brioni представлен здесь в новом урбанистическом концепте. Магазин Brioni — это более 300 квадратных метров и 3 этажа, на которых представлены коллекции. Полный ассортимент марки и услуга Made-to-Measure (пошива на заказ).

VALENTINO

Valentino — в Санкт Петербурге этот бренд представлен в Babochka Gallery, в формате shop in shop. Концепт реализован на площади в 120 квадратных метрах. Обилие в интерьере бутика зеркал, блестящего металла, стекла импровизированных витрин подчеркивает родство вещей от Valentino с миром драгоценных украшений.

LANVIN

Пространство shop-in-shop Lanvin, располагающееся на 2-м этаже мультибрендового Babochka Gallery, полностью посвящено французскому бренду: здесь можно найти фирменные скульптурные платья, обувь с зеркальными деталями, аксессуары и подарки, украшенные рисунками Альбера Эльбаза.

Охраняемая парковка, vip-примерочные, бар, доставка покупок на дом.

Адрес: Невский, 153
Время работы: 11⁰⁰—21⁰⁰

(812) 717-09-20 — womens
(812) 717-85-42 — mens

www.babochka.ru

25th ANNIVERSARY
of FASHION
IN SAINT-PETERSBURG

Мультибрендовые бутики

Babochka Gallery



Nevsky, 153 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-09-20

ne v s k y 1 5 2



Nevsky, 152 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-37-77

BABOCHKA



Nevsky, 36 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 324-32-29

BABOCHKA



Nevsky, 115 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 271-75-36

BABOCHKA OUTLET



Gangutskaya, 18 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 579-50-59

25th ANNIVERSARY
of FASHION
IN SAINT-PETERSBURG

Монобрендовые бутики

Ermenegildo Zegna



Nevsky, 153 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-83-91

VALENTINO



Nevsky, 153 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-09-20

EMPORIO ARMANI



Bolshoy pr. P.S., 34/36
(812) 233-41-33

LANVIN PARIS



Nevsky, 153 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-09-20

Loro Piana



Nevsky, 153 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-09-94

ARMANI COLLEZIONI



Nevsky, 44 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 407-80-10

Prioni



Nevsky, 153 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-85-42

FENDI



Nevsky, 152 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-38-82

Flower shop



Nevsky, 152 / 11⁰⁰—21⁰⁰
(812) 717-37-77

ЖЕНСКИЕ БРЕНДЫ

A

A.W.A.K.E
Alessandra Rich
Alexander McQueen
Alexander Terekhov
Alice & Olivia
Aquilano.Rimondi
Archie Grand
Armani Collezioni
Armani Jeans
Assouline
Azzaro
Azzedine Alaia

B

Balmain
Beats by Dr.Dre
Blumarine

C

Carven
CB I Hate Perfume
Celine
Chapurin
Chloe
Luisa Beccaria

D

Damian Bash Perfumes
Diane von Furstenberg
Drome

E

EA7
Ek Thongprasert
Emporio Armani

F

Feb 31st
Fendi

G

G. Teso
Giambattista Valli
Giorgio Armani
Givenchy
Gucci

H

Haute Hippie
Herve Leger
Hugh Parsons

I

Isabel Marant

J

J. Mendel
James Perse
Jay Ahr
JBrand
Jenny Packham
Jil Sander
Jimmy Choo

K

Khirma Eliazov

L

La Perla
Lanvin
Leonard
Loro Piana
Luisa Beccaria

M

Mad et Len
Maison Michel
Marc by Marc Jacobs
Marc Jacobs
Marni
Mary Katrantzou
Michael Kors
Miu Miu
MM6 Maison Martin
Margiela
Moncler
Moncler Gamme Rouge
Moncler R
Moncler S
Monster

N

Neotantric

O

Olympia Le-Tan
Oscar de la Renta

P

Pantone Beachwear
Peter Pilotto
Phillip Lim
Prada

R

Raoul
Robert Piguet
Roland Mouret
Rosantica

S

Saint Laurent Paris
Simonetta Ravizza
Stella McCartney

T

Taschen
Tata-Naka
Theory
Thomas Wylde
Tod's
Tzipporah by Natasha Goldenberg

V

Valentino
Valentino Garavani
Valentino PAP
Valentino Roma
Vionnet

Y

Yigal Azrouel
Yosh
Yves Salomon

Z

Zagliani
Zuhair Murad

МУЖСКИЕ БРЕНДЫ

A

Adriano Goldschmied
Alexander McQueen
Angelo Galasso
Archie Grand
Armani Collezioni
Armani Jeans
Assouline

B

BABOCHKA
Balmain
Bang & Olufsen
Beats by Dr.Dre
Beayukmui
Bilancioni
Borelli
Brioni

C

C.B Made in Italy
CB I Hate Perfume
Cesare Attolini

D

Damian Bash Perfumes
Dirk Bikkembergs
Dr. Vranjes

E

EA7
Emporio Armani
Ermenegildo Zegna

F

Fabrizio Del Carlo
Feb 31st
Fendi
Frankie Morello
Free Mob

G

Giorgio Armani
Gucci

H

Hudson Jeans
Hugh Parsons
Humiecky & Graef

J

JBrand
Jenny Packham
Jil Sander
Jimmy Choo
John Richmond
John Varvatos

K

Kuboraum

L

La Perla
Lanvin
Loro Piana

M

Mad et Len
Marc by Marc Jacobs
Marc Jacobs
Marcelo Burlon - County of Milan
Mark McNairy New Amsterdam
Marni
Marol
McQ
Michael Bastian
Moncler
Moncler Future Heritage
Moncler Gamme Bleu
Moncler Grenoble
Monster

P

Pantone Beachwear
Penhaigon's
Perfect Persuasion
Pirelli
Prada
PT01

R

Raketa
Robert Piguet

S

Saint Laurent Paris
Salvatore Ferragamo
Saturdays Surf NYC
Scissor Scriptor
Seraphin
Sundek by Neil Barrett
Sutor Mantellassi

T

Taschen
The Editor
The Editor for Saucony
Tod's for Ferrari
Tod's

V

Valentino
Valentino Garavani
Verri
Viktor & Rolf

W

Windsor.

Y

Yosh

Z

Z Zegna
Zegna Couture
Zegna Sport



nevsKY 152

the new concept store by BABOCHKA

152, nevsKY pr.

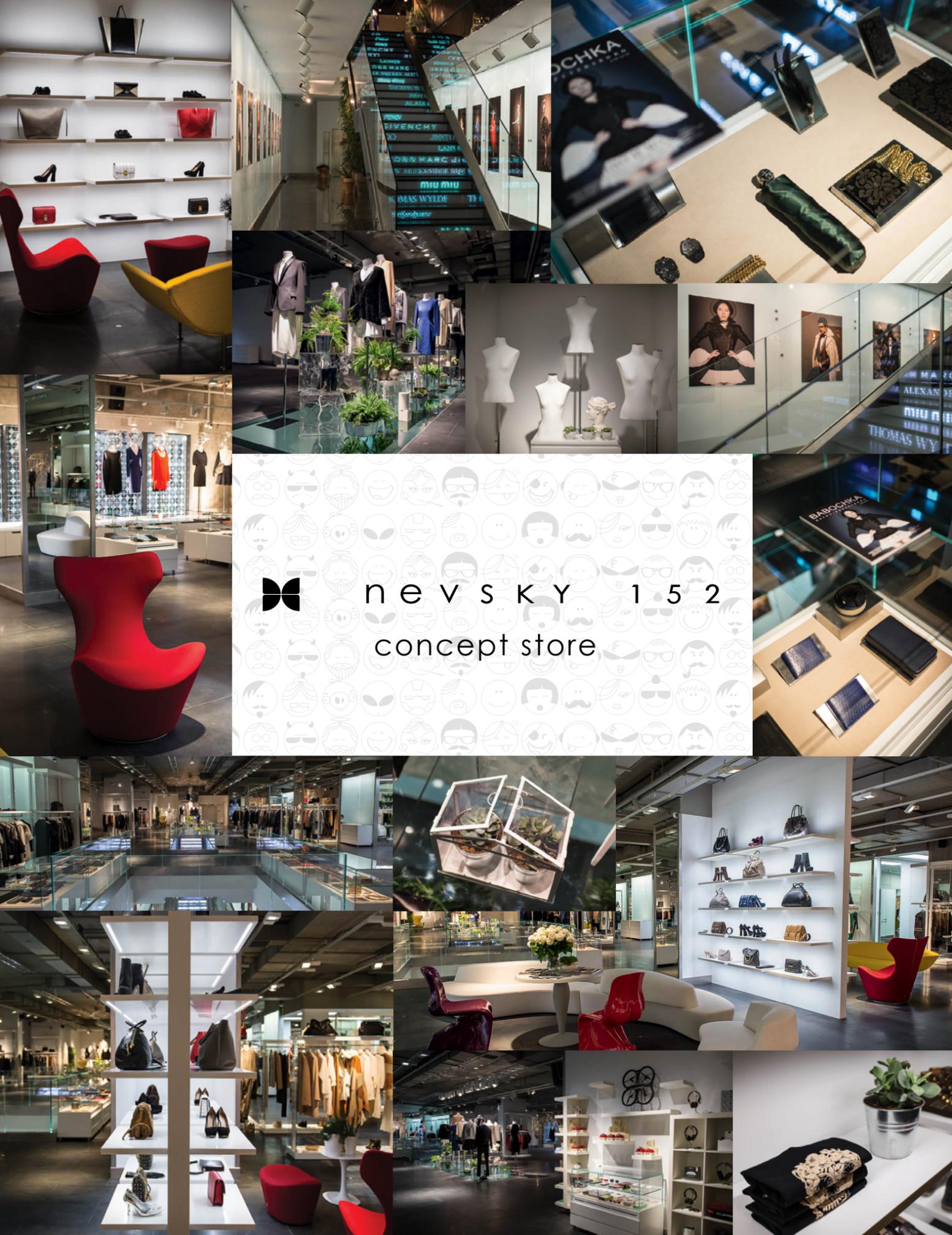
opening hours: 11:00—21:00
phone: +7 812 717 37 77

nevsKY152.ru

Уникальное пространство для нового формата шопинга площадью более 2000 квадратных метров, объединяет на двух этажах монобренды FENDI и CHANEL, мультибренд BABOCHKA, hi-tech store, книжную галерею и art space. Concept store nevsKY 152 — абсолютный must-visit в историческом центре Петербурга.

В книжной галерее на втором этаже можно приятно провести время, листая альбомы по истории моды, искусства, дизайна всемирно известных издательств Assouline и Taschen. За прослушиванием музыки в наушниках Monster Beats by dr.Dre или на аудиостанции Bang & Olufsen BeoSound 8 Air, можно выбрать уникальные аксессуары для современных гаджетов и оригинальные подарки близким.






newsKY 152
 concept store

BRANDS

Women's

- A.W.A.K.E
- Alexander McQueen
- Archie Grand
- Assouline
- Balmain
- Bang & Olufsen
- Beats by Dr.Dre
- Carven
- CB I Hate Parfume
- Celine
- Chloe
- Damien Bash Parfumes
- Drome
- Ek Thongprasert
- Feb 31st
- Fendi
- Givenchy
- Haute Hippie
- Isabel Marant
- Jay Ahr
- JBrand
- Jimmy Choo
- Khirma Eliazov
- La Perla
- Mad et Len
- Maison Martin Margiela

- Maison Michel Paris
- Marc Jacobs
- Marni
- Mary Katranzou
- Michelle Mason
- Miu Miu
- Moncler Grenoble
- Moncler R
- Moncler S
- Monster
- Neotantic
- Olympia Le-Tan
- Pantone Beachwear
- Peter Pilotto
- Roland Mouret
- Saint Laurent Paris
- Simonetta Ravizza
- Stella McCartney
- Taschen
- Tata-Naka
- Thomas Wyld
- Tzipporah by Natasha
- Goldenberg
- Yosh
- Yves Salomon

Men's

- Alexander McQueen
- Archie Grand
- Assouline
- Balmain
- Bang & Olufsen
- Beats by Dr.Dre
- CB I Hate Parfume
- Damien Bash Parfumes
- Feb 31st
- Fendi
- Jimmy Choo
- Mad et Len
- Marc by Marc Jacobs
- Marc Jacobs
- Mark McNairy New
- Amsterdam
- Marni
- Moncler Gamme Bleu
- Moncler Grenoble
- Monster
- Neotantic
- Orlebar Brown
- Pantone Beachwear
- PTO1
- Raketa
- Saint Laurent Paris
- Saturdays Surf NYC
- Taschen
- The Editor
- The Editor for Saucony
- Yosh



+ Flower shop

opening hours: 11:00 – 21:00
 phone: +7 812 717 37 77



Saint Petersburg

r. Neva

Petrogradskaya Storona

EMPORIO ARMANI



Bolshoy prospect (P.S.), 34/36
+7 (812) 233-41-33

BABOCHKA OUTLET



Gagarinskaya, 19
+7 (812) 273-39-97

Babochka Gallery



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-20

Vasilievsky Ostrov

r. Neva

BABOCHKA



Nevsky, 36
+7 (812) 324-56-25

nevsky 152



Nevsky, 152
+7 (812) 717-37-77

Prioni



Nevsky, 153
+7 (812) 717-85-42

FENDI



Nevsky, 152
+7 (812) 717-38-82

Loro Piana



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-94



Moyka

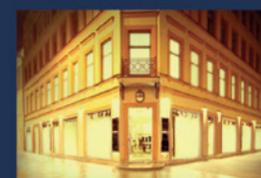
ARMANI COLLEZIONI



Nevsky, 44
Boutique gallery
"GRAND PALACE"
+7 (812) 407-80-10

Nevsky pr

BABOCHKA



Nevsky, 115
+7 (812) 271-39-43

VALENTINO



Nevsky, 153
+7 (812) 717-18-08

Ermenegildo Zegna



Nevsky, 153
+7 (812) 717-83-91

LANVIN PARIS



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-20

STATION SKY VOKZAL



Nevsky, 152
+7 (812) 717-37-77

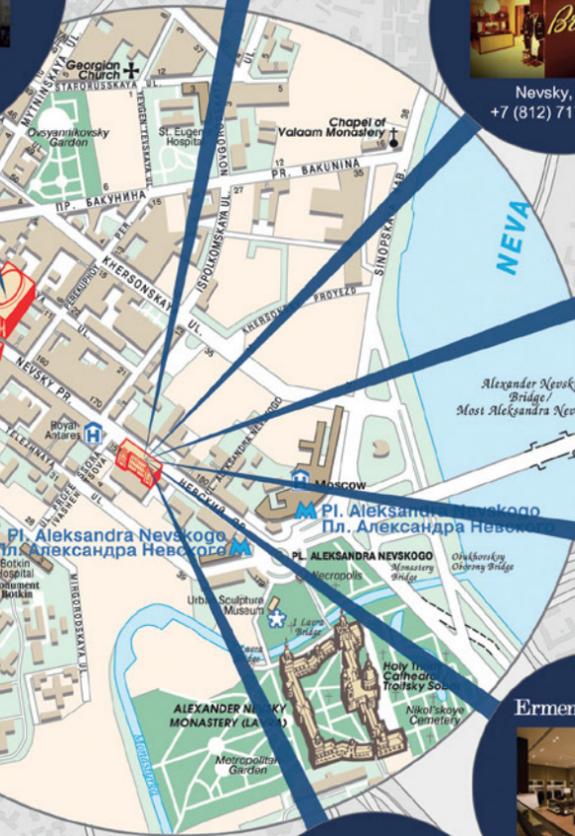
PL. Aleksandra Nevskogo
Пл. Александра Невского

ALEXANDER NEVSKY MONASTERY (LA...)

PL. ALEXANDRA NEVSKOGO
Пл. Александра Невского

ALEXANDER NEVSKY MONASTERY (LA...)

ALEXANDER NEVSKY MONASTERY (LA...)



Prioni



Nevsky, 153
+7 (812) 717-85-42

Loro Piana



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-94

VALENTINO



Nevsky, 153
+7 (812) 717-18-08

Ermenegildo Zegna



Nevsky, 153
+7 (812) 717-83-91

LANVIN PARIS



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-20



Brioni

TO BE ONE OF A KIND

SAINT-PETERSBURG, NEVSKY 153

BRIONI.COM

ВАЙЛОСНКА

SAINT PETERSBURG

S/S 2013

25th ANNIVERSARY of FASHION IN SAINT-PETERSBURG

SURF GUIDE достать рукой до волны / ПЕТР ТЮШКЕВИЧ шопинг на Невском, 152 / БОЛЬШАЯ 8 8 поводов посетить concept store
ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СНИКЕРСАХ история и тенденции / В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА события мира искусства