

SAINT PETERSBURG

# БАВОШКА

MAGAZINE

FW 2016/17



16+

**KEY PIECES** ключевые вещи сезона / **СЕЗОННЫЙ РЕЙС** классика вне времени /  
**НОВЫЕ БРЕНДЫ** Loewe, Berluti, Dsquared2, Versace и другие / **ОТ ЗАКАТА ДО РАССВЕТА** стильные решения

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
BAVOШКА.RU

# Briomi

METALLICA

SAN FRANCISCO, JUNE 7 2016





VALENTINO



BABOCHKA  
SAINT PETERSBURG  
1988

SAINT-PETERSBURG, Nevsky, 153, 191167  
Tel.: (812) 717 83 91

Ermenegildo Zegna

*Cesare Attolini*  
*Napoli*



# СОДЕРЖАНИЕ

fall/winter 2016/17

16,36,58,  
66,76  
KEY PIECES

18

тренды  
мужских  
коллекций  
fall/winter  
2016/17



перчатки Prada  
Невский, 36



38 Новые бренды



ботинки Gucci  
Невский, 36

26  
СЕЗОННЫЙ РЕЙС

48 От заката  
до рассвета



Berluti  
Paris

*Bottier depuis 1895*



# Персональный ШОПИНГ

Совершать покупки в ВАВОСНКА становится еще проще с услугой индивидуального шопинга



В удобное для вас время

Организация индивидуального шопинга в удобное для клиента время.



В удобном для вас месте

Примерка подходящих вещей в одном магазине или ином удобном месте (дом, офис).



Персональный консультант

Помощь персонального стилиста-консультанта в течение всего шопинга во всех бутиках.



Помощь в выборе подарков

Советы по выбору подарков к любому событию.

## Как воспользоваться услугой

Для того, чтобы записаться на услугу индивидуального шопинга, вы можете позвонить по телефону 8 800 250-77-35, либо оставить заявку в любом из бутиков ВАВОСНКА или на сайте [www.bavochka.ru/privateshopping](http://www.bavochka.ru/privateshopping)

ВАВОСНКА  
MAGAZINE

## СОДЕРЖАНИЕ

fall/winter 2016/17

# 60

### Berluti

Вековые традиции в новом прочтении

# 62

From stadium to podium  
со спортивных площадок на подиум

# 42

Современная классика



# 68 To go list

Культурные события fall/winter 2016/17 в мире и Петербурге

рюкзак Fendi  
Невский, 36



NEVSKY, 153 (812) 717-85-42

SHOP LANVIN.COM

LANVIN  
PARIS

# 1. KEY Pieces



+

**GIORGIO ARMANI  
X BUGATTI**  
РЮКЗАК  
*Невский, 152*

# 2. KEY Pieces



+

**LOEWE**  
ФУТБОЛКА ИЗ ХЛОПКА  
*Невский, 152*

# ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА

## Fall/Winter 2016/17



### ШАХ И МАТ

Клетка — один из самых старых узоров, когда-либо использовавшихся в производстве текстиля. Известно, что одна из мумий, найденных во время археологических раскопок в Египте, была одета в клетчатый саван. В современной истории моды, клетка завоевала популярность в 60-х годах XX века благодаря японским, а затем уже и европейским мастерам. Сегодня этот распространенный узор используют дизайнеры *Alexander McQueen, Prada, Brioni, Fendi, Valentino* и многих других домов.



#Dsquared 2

#Brioni



#Valentino

#Prada



#Gucci



#Saint Laurent



#Gucci



#Dior Homme



#Ermenegildo Zegna

#Fendi

#Valentino

fall/winter 2016/17

BABOCHKA MAGAZINE



## ТАЙМ-АУТ

На волне всеобщего помешательства на здоровом образе жизни, когда фитнес-трекер переходит из категории “гаджеты” в категорию “ближайшие родственники”, спортивный стиль прочно удерживает свои позиции на мировых подиумах. В моде спортивные брюки с лампасами, олимпийки на молниях и непромокаемые ветровки с манжетами на резинке. Атрибуты спортивного стиля легко сочетать с элементами классики и одеждой smart casual, будь то брюки свободного кроя или пиджак из стрейчевой ткани.



## ШИТО-КРЫТО

Дизайнеры устали от принтов и решили в сезоне F/W 2016/17 пойти более сложным путем, применив вместо печати механическую или ручную вышивку. Как декоративный элемент в одежде или интерьере, вышивка всегда считалась благородным и дорогим украшением. Достаточно вспомнить многочисленные тканые ковры и гобелены во дворцах и виллеватые узоры, созданные вручную на платьях королевских особ. Сегодня вышивку можно встретить в мужских коллекциях Saint Laurent, Gucci, Valentino, Dsquared2.





#Raf Simons



#Valentino



#Giorgio Armani



#Dior Homme

## В ПУХ И ПРАХ

В новом сезоне тренд на объемные пуховики, дутые пальто и куртки переключался из женских коллекций в мужские. Ничего удивительного, поскольку представить себе более удобный, практичный и теплый вариант верхней одежды для поздней осени или зимы действительно сложно. Кроме того, в отличие от пальто и дубленки, пуховик можно сочетать с любой одеждой: спортивной, повседневной и даже с классическим костюмом. В вопросах цвета дизайнеры отдают предпочтение оттенкам темным и холодным.



#Mandelli



#Dsquared 2



#Paul & Shark



#Moncler



#Brioni



#Ami



#Lanvin

#New Balance

## РОМАНОВСКИЙ ПОЛУШУБОК

Мех возвращается. В новом сезоне дизайнеры предлагают мужчинам в качестве самого теплого предмета гардероба дубленки, куртки с подкладкой из стриженного меха, меховые головные уборы и даже шубы. Модельеры отдают предпочтение овчине и кролику. Несмотря на легкость, такие изделия отличаются, в первую очередь, своей практичностью — ничто так не согреет зимой, как натуральный мех. Лайфхак.



#Brioni

#Berluti



#Seraphin



#Dior Homme



#Gucci



#Brioni



#Dsquared 2



#Palm Angels

#Lanvin



#Thom Browne



#Ami



#Ami



#Berluti



#Lanvin

# BACK TO SCHOOL

Бейсбольная куртка — это не просто модный атрибут, это часть американской студенческой культуры, возникшей в первой половине XX века. В 1930-х гардероб студентов Гарварда, увлекавшихся спортом, дополнили фирменными университетскими куртками с воротником-резинкой, на кнопках и с буквой или цифрой на груди. Наличие такой куртки стало показателем студенческого статуса, а потому каждый стремился заполучить ее. Со временем фасон такой куртки взяли на вооружение и модельеры.



#Saint Laurent



#Dior Homme



#Thom Browne



#Off-White



#Thom Browne



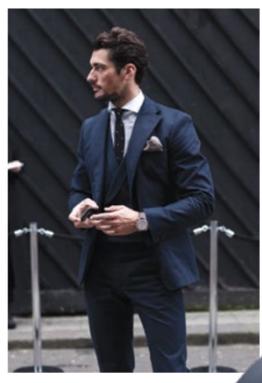
#Ermenegildo Zegna



#Emporio Armani



#Ermenegildo Zegna



# НА ДНЕ ОКЕАНА

Во время нью-йоркской Недели моды мы задумались, а лондонские шоу подтвердили наши догадки — бархатная революция свершится будущей осенью и с размахом. Торжественный материал, постоянный спутник монархов и театралов, войдет не только в наш парадный обиход, но и в повседневный. Дизайнеры коллективно голосуют за и используют бархат в самых разных ансамблях, экспериментируют с декором и драпировками.



#Brioni



#Brioni



#Paul & Shark



#Ermenegildo Zegna



#Giorgio Armani



#Ermenegildo Zegna



#Fendi



#Berluti



#Brioni



#Thom Browne



#Gucci



#Barret



#Berluti

#D'squared 2



# СЕЗОННЫЙ РЕЙС

*Фотограф: Алексей Григорьев*

*Стилист: Даша Мосейкова*

*Grooming: Ксения Ярмак*

*Модель: Александр*

БЛАГОДАРИМ ВЫСТАВОЧНУЮ ПЛОЩАДКУ EXPOFORUM  
ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМОК



Костюм, набор галстук и платок  
Ermenegildo Zegna, рубашка  
Brioni Невский, 153.



Пальто, джемпер и брюки Brioni,  
рубашка Ermenegildo Zegna Невский, 153.



*Костюм, пальто и очки Brioni,  
рубашка Ermenegildo Zegna Невский, 153.*



Костюм и рубашка **Ermenegildo Zegna**,  
галстук **Brioni** Невский, 153.



Смокинг, рубашка и бабочки  
**Ermenegildo Zegna** Невский, 153.



Джемпер и дубленка **Berluti**, рубашка и брюки **Ermenegildo Zegna** Неваский, 153.



Поло **Berluti**, пиджак **Brioni**, брюки **Ermenegildo Zegna**, туфли **Barrett** Неваский, 153.

ВСЕ ВЕЩИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ONLINE НА [BAVOCHKA.RU](http://BAVOCHKA.RU)

### 3. KEY Pieces



+

**VALENTINO**  
КУРТКА  
*Невский, 152*

36

### 4. KEY Pieces



+

**BERLUTI**  
ТУФЛИ ИЗ КОЖИ  
*Невский, 153*

37

# НОВЫЕ БРЕНДЫ

В БАВОЧКА

## 1. Versace

*Versace* — один из самых ярких и спорных брендов современности. Когда **Джанни Версаче**, основатель модного дома, брал в качестве логотипа голову **Медузы Ронданини**, он планировал, что его компания будет действовать на людей так же, как и мифологический персонаж — парализовать и гипнотизировать. И действительно все, что происходит вокруг модного дома *Versace*, всегда пользуется пристальным вниманием публики.

Коллекции бренда традиционно отличает смелый дизайн, броские принты, яркие цвета, необычные материалы и откровенные рекламные кампании.



Модный дом *Versace* был основан в 1978 году. **Джанни Версаче** был одним из тех немногих независимых дизайнеров, кто стремится контролировать все творческие и бизнес-процессы — от создания коллекции до дистрибуции. После трагических событий, произошедших в 1997 году, креативным директором дома стала **Донателла Версаче**, сестра Джанни.

С 2006 года модный дом создает аксессуары для *Lamborghini*, а с 2013 шьет деловую одежду для футбольной команды *Real Madrid*. Коллекции бренда традиционно отличает смелый дизайн, броские принты, яркие цвета, необычные материалы и откровенные рекламные кампании.

Babochka Gallery, *Невский, 153*



История компании начинается гораздо раньше — в 1846 году, когда группа ремесленников открыла в центре Мадрида студию меховых и кожаных изделий.



Испанский модный дом *Loewe* был основан немецким предпринимателем **Энрике Леве Росбергом** почти 125 лет назад, однако история компании начинается гораздо раньше — в 1846 году, когда группа ремесленников открыла в центре Мадрида студию меховых и кожаных изделий.

Росберг присоединился к ним лишь в 1872 году, но благодаря его стараниям уже через 20 лет о компании знали далеко за пределами испанской столицы. Прежде всего, студия прославилась благодаря изделиям из очень дорогих и редких видов кожи непревзойденного качества. В 1905 *Loewe* официально назначили одним из поставщиков испанского королевского двора.

В 1970-х, помимо блестящей коллекции аксессуаров из кожи, модный дом приступил к созданию мужской и женской одежды в сотрудничестве с такими культовыми дизайнерами, как **Карл Лагерфельд**, **Джорджо Армани**, **Лаура Биаджотти** и другими.

Сегодня модный дом *Loewe* под управлением молодого креативного директора **Джонатана Андерсена** создает ультрасовременные коллекции одежды и аксессуаров, отдавая дань уважения опыту предыдущих поколений, стоявших у руля испанского бренда.

concept store *nevsky152*, *Невский, 153*

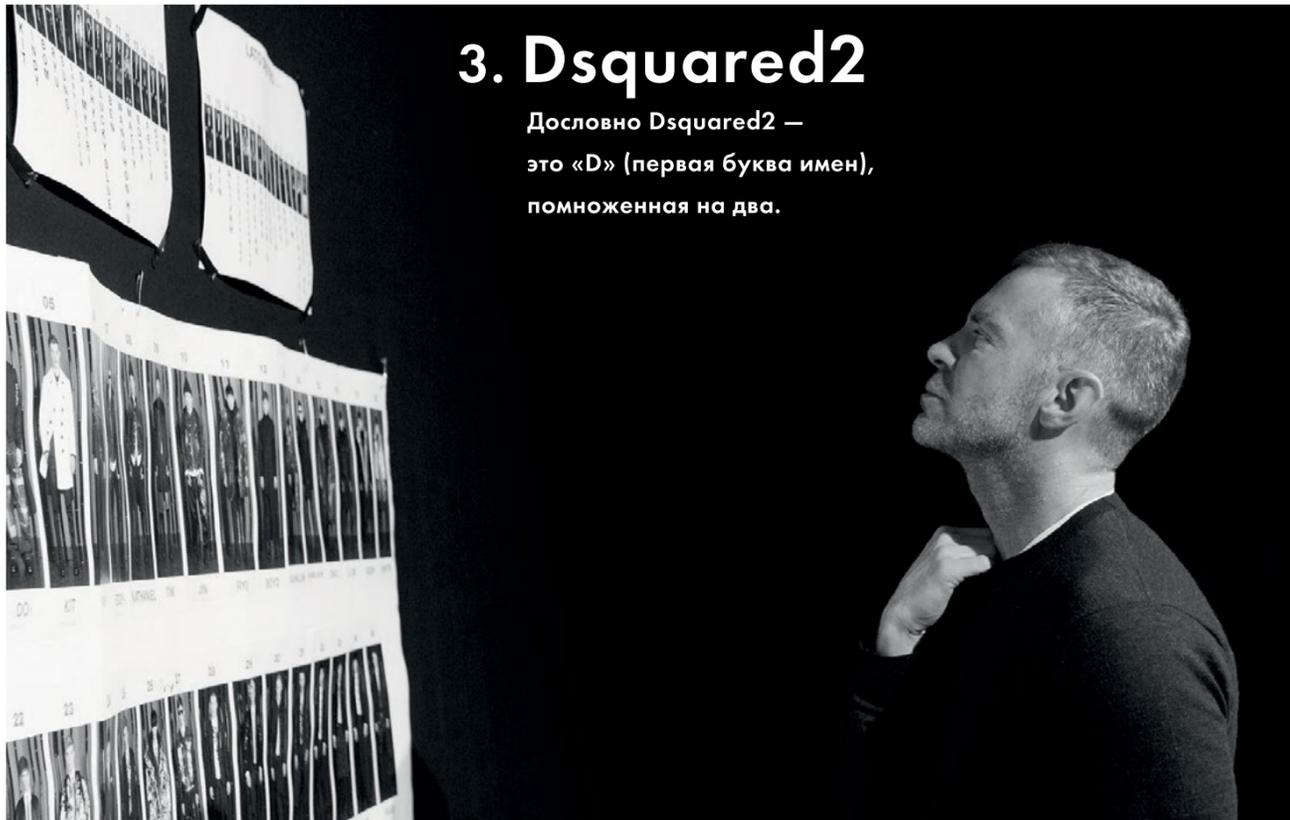


## 2. Loewe



### 3. Dsquared2

Дословно Dsquared2 — это «D» (первая буква имен), помноженная на два.



Близнецы из Торонто **Дин и Ден Кейтены** проделали довольно долгий путь к международной славе. Прежде чем запустить *Dsquared2*, братья успели создать два бренда, не получивших в результате широкой известности, и выпустить не одну коллекцию, работая дизайнерами в других модных домах.

А началось все со школы *Parsons* в Нью-Йорке, где Дин и Ден познакомились с одним из представителей канадского бренда *Ports 1961*. Под впечатлением от первой коллекции женской одежды *DEanDAN*, выпущенной братьями в 1988 году, руководство дома



пригласило Кейтенов руководить креативным направлением.

Однако в 1991 году, собрав все свои накопления, в поисках лучшей доли, братья переехали в Милан, где устроились дизайнерами в *Versace*, а затем в *Diesel*. Эта работа впоследствии сказалась на дальнейшем творчестве Кейтенов: отсюда страсть к дениму, ярким принтам и свободному крою.

Наконец в 1994 году с подачи *Diesel* братья представили свою первую коллекцию мужской одежды под брендом *Dsquared2*. Дословно Dsquared2 — это «D» (первая буква имен) помноженная на два. Среди поклонников модного дома **Джастин Тимберлейк, Ленни Кравитц, Николас Кейдж и многие другие.**

БАВОЧКА, Невский, 36

### 4. Paul & Shark

Современная история марки *Paul & Shark* — это история о том, как человек, не имеющий никакого отношения к моде или портновскому делу, может создать успешный бизнес в этой области.

Химик по образованию, **Джан Людовик Дини** в 1957 году приобрел пришедшую в упадок трикотажную фабрику *Daco*, основанную еще в 1921-м. В течение нескольких лет, при активной поддержке сына Паоло, проявлявшего особенный интерес к делу отца, ему удалось вернуть производство к жизни.

Поскольку семейным увлечением Дини был яхтинг, владельцы решили сосредоточиться на производстве одежды и аксессуаров для водных путешествий. В качестве названия использовали имя парусника XVIII века, встреченного Паоло в одной из мастерских во время путешествия.

Компания очень серьезно подходит к выбору материалов для одежды.

Визитная карточка бренда — куртки из технологичных тканей, не пропускающие ветер, воду и ультрафиолет. Согласно распространенной шутке, у одежды **Paul & Shark** только один недостаток — она не снашивается.

БАВОЧКА, Невский, 36



# Регистрация на рейс



Костюм и рубашка Brioni, пальто Ermenegildo Zegna, перчатки Seraphin, туфли Berluti *Невский, 153.*



# Город дождей



Пальто Mandelli, костюм и ботинки Ermenegildo Zegna, рубашка и галстук Brioni, ремень Barrett, портмоне Berluti *Невский, 153.*



# Догони меня, если сможешь



Куртка Castangia, рубашка Brioni, брюки Ermenegildo Zegna, туфли и портмоне Berluti Невский, 152.



# Активный отдых



Куртка Segaphin, бадлон Ermenegildo Zegna, брюки Berluti, кроссовки Brioni, шапка Mandelli Невский, 153.



# Прохладный вечер

# Драйв



Куртка и кроссовки Valentino, джемпер Giorgio Armani, футболка Loewe, брюки Lanvin Невский, 152.



Куртка-бомбер и кроссовки Saint Laurent, футболка Loewe, джинсы Dior Homme Невский, 152.

# ОТ ЗАКАТА

*Фотограф:* Алексей Григорьев

*Стилист:* Даша Мосейкова

*Grooming:* Ксения Ярмак

*Модель:* Александр

БАВОШКА MAGAZINE

# ДО РАССВЕТА









Джинсовая куртка и джемпер Susse' Новелли, 36.



Рубашка Saint Laurent, джемпер Valentino, брюки Giorgio Armani, ботинки Dior Homme Пезелли, 152.

Спортивная куртка Lanvin, куртка Valentino, джинсы и кроссовки Saint Laurent Невский, 152.



Бардон Gucci Невский, 153; спортивная куртка Gucci Невский, 36; пиджак Lanvin Невский, 152.  
ВСЕ ВЕЩИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ONLINE НА [BAVOSCHKA.RU](http://BAVOSCHKA.RU).

## 5. KEY Pieces



+

**ERMENEGILDO ZEGNA**  
КУРТКА ИЗ ШЕРСТИ  
*Невский, 153*

## 6. KEY Pieces



+

**GUCCI**  
КРОССОВКИ  
*Невский, 36*



# BERLUTI:

ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ



**В начале сентября место креативного директора бренда с более чем вековой историей занял Хайдер Акерманн.**

Модный дом *Berluti* был основан в 1895 году и более ста лет занимался производством исключительно мужской обуви, используя редкие и наиболее ценные виды кожи. Его изделия всегда отличали сдержанный стиль и непревзойденное качество. Поклонниками марки в разные годы были писатель **Марсель Пруст**, актер **Ален Делон**, музыканты **Дин Мартин** и **Фрэнк Синатра**, художник **Энди Уорхол** и режиссер **Роман Полански**.

Тем временем предстоящий год обещает стать одним из самых успешных в современной истории модного дома *Berluti*. В начале сентября место креативного директора бренда с более чем вековой историей занял **Хайдер Акерманн**. В свое время этого французского дизайнера модные критики нарекли «вторым Сен-Лораном», и даже Карл Лагерфельд в кулуарах обмолвился, что хотел бы однажды увидеть его во главе Chanel.



Решение о назначении, принятое знаменитым концерном LVMH, владеющим *Berluti* с 1993 года, неожиданно ровно настолько, насколько и прагматично. Все-таки последние пять лет коллекции для *Berluti* создавал опытный мужской модельер **Алессандро Сартори**, в феврале покинувший свой пост, чтобы возглавить креативное направление в **Ermenegildo Zegna Group**. В отличие от Сартори, Хайдер Акерманн обладает совсем иным опытом.



С 2001 года дизайнер выпускает под собственным брендом линию женской одежды. Надо признать, делает он это весьма успешно: в числе его поклонниц, например, **Тильда Суинтон** и **Пенелопа Круз**. Свою первую коллекцию для мужчин модельер представил на Pitti Uomo всего шесть лет назад, а созданием мужской одежды на регулярной основе занялся в 2014, сразу же оказавшись в центре внимания главных законодателей моды, среди которых сам **Кanye Уэст**.

К слову, создание мужской одежды — дело для *Berluti* относительно новое: первая коллекция увидела свет в 2013 году. Впрочем, когда за дело берутся такие мастера — сначала **Алессандро Сартори**, а теперь **Хайдер Акерманн** — не возникает никаких сомнений в громком успехе.

Babochka Gallery, *Невский, 153*



# FROM STADIUM TO PODIUM

ИВАН ДУДКИН



Прошло то время, когда кроссовки воспринимались исключительно как спортивная обувь. Сейчас они являются неотъемлемой частью мира моды и всё чаще появляются на подиумах. Это обувь, которую можно сочетать как со спортивными брюками и джинсами, так и с классическим костюмом. Кроссовки могут выгодно дополнить любой образ, или же стать его главным акцентом.

В новом сезоне на выбор представлено множество вариантов от уже вошедших в повседневную жизнь культовых ретро-раннеров, теннисной и баскетбольной классики до технологичных сникеров, которые придется по вкусу любителям активного отдыха, пеших прогулок и путешествий.

Ведущие производители спортивной обуви вновь будут удивлять нас модными коллаборациями и совместной работой со звёздами, спортсменами, дизайнерами. *Adidas* продолжает сотрудничество



Valentino

**Кроссовки — это обувь, которую можно сочетать как со спортивными брюками и джинсами, так и с классическим костюмом. Кроссовки могут выгодно дополнить любой образ, или же стать его главным акцентом.**



Fendi

с рэппером **Канье Уэстом** в рамках бренда *YEEZY*, выпускает новые коллекции линий *Adidas by Raf Simons* и *Y-3*, а также создаёт капсульную коллекцию с канадцами *Wings + Horns*. В свою очередь *Nike* представили результаты работ с креативным директором *Givenchy* **Рикардо Тиши** и дизайнером мужских коллекций *Louis Vuitton* **Кимом Джонсом**. А певица **Рианна**, на посту креативного директора *Puma*, продолжает радовать поклонников своей линией *FENTY*. Сам же немецкий бренд выпустил ещё одну коллекцию совместно с *McQ by Alexander McQueen* и представил коллаборацию с авангардной маркой из Амстердама *Filling Pieces*.

В то же время бренды из мира высокой моды отнюдь не стоят в стороне. Ценителей итальянского качества производства и материалов класса люкс не оставят равнодушными кроссовки из новых коллекций *Valentino*, *Buscemi*, *Gucci*.

\*со спортивных площадок на подиум



Adidas Y-3



Adidas NMD



Nike



Ermenegildo Zegna



Dior Homme



Lanvin



Adidas Gazelle



Gucci



Adidas x Raf Simons



Puma x Filling Pieces



Adidas x Wings + Horns



Dsquared2



Nike AM95



Thom Browne



Berluti



Brioni



Nike Footscape



Saint Laurent



Salvatore Ferragamo



Buscemi



Adidas L.A. Trainer



Adidas Y-3



Adidas x Wings + Horns



Valentino



Puma Fenty



Fendi



New Balance



Valentino



Adidas Y-3



Buscemi



**Новый Porsche Panamera.  
Спортивная роскошь.  
В Порше Центр Пулково.**



**PORSCHE**

**Порше Центр Пулково**

Пулковское шоссе, д.14 литера Б

Телефон: (812) 2 911 911

[www.porsche-pulkovo.ru](http://www.porsche-pulkovo.ru)

## 7. KEY Pieces



+

**BRIONI**  
КОСТЮМ ИЗ ШЕРСТИ  
*Невский, 153*

## 8. KEY Pieces



+

**GUCCI**  
ПАЛЬТО ИЗ ШЕРСТИ  
*Невский, 36*

КУЛЬТУРНЫЕ  
СОБЫТИЯ  
FALL/WINTER 16/17  
В МИРЕ  
И ПЕТЕРБУРГЕ

# TO GO LIST



27 августа — 20 ноября  
**«Географ»**  
**Яна Вермеера**  
Эрмитаж

До 20 ноября в зале школы Рембрандта в Новом Эрмитаже можно будет увидеть картину с глубоким философским контекстом — «Географ» одного из самых загадочных художников мира Яна Вермеера. Обычно «Географ» хранится в музее Штедель, Франкфурт-на-Майне.



Кого именно изобразил художник — неизвестно. По обстановке и предметам, окружающим фигуру, определяют персонажа как географа, но многие исследователи убеждены, что в образ вложен философский смысл.

Всего ценителям искусства известно 35 картин **Вермеера**, среди которых знаменитые «Девушка с жемчужной серёжкой» и «Молочница». В российских коллекциях, увы, нет ни одного произведения мастера.



2 октября  
**Концерт Хосе Каррераса**  
Сибур Арена

Маэстро уходит на покой: один из величайших теноров всех времён отмечает 70-летие прощальным мировым турне A Life In Music. Живая легенда в последний раз посетит Санкт-Петербург с концертом. Зрители «Сибур Арены» смогут услышать отрывки из опер, ораторий, классических и популярных музыкальных произведений, исполненных непревзойдённым испанским тенором под аккомпанемент симфонического оркестра.

24—25 сентября  
20—23 октября

**Мюзикл**  
**«Мастер и Маргарита»**  
**по роману**  
**Михаила**  
**Булгакова**  
Мюзик-холл

Мистическая постановка в рамках мирового турне. В создании мюзикла участвовали 6 композиторов и 6 либреттистов, для постановки сшили 666 костюмов, а пространство сцены заполняют 66 объёмных видеодекораций, созданных по новейшим технологиям. С момента премьеры мюзикл уже увидело более 70 тысяч зрителей.





## 18 октября Опера «Богема»

Михайловский театр

«Богема» — сочинение Джакомо Пуччини. С 1921 года опера регулярно ставилась в разных редакциях. В 184-м сезоне театр представит постановку Фламандской оперы из Антверпена канадского режиссера Роберта Карсена.

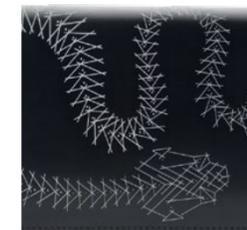
История любви разворачивается в кругу парижской богемы. Герои спектакля, романтики и жизнелюбцы, улыбками отвечают на неприветливые гримасы реальности.

Обаяние «Богемы» раскрывается через бытовые мелочи: новая шляпка, теплое пальто, огонь в печке, дешевое вино — эти детали рассказывают не только о непритязательной повседневной жизни, но и о кипении молодой крови, творческих порывах, мечтах об успехе и признании.



# BAVOCHKA.RU ШОПИНГ ОНЛАЙН

BRANDS BOUTIQUES SALE  
NEW ARRIVALS WISHLIST WOMENSWEAR  
FASHION NEWS PHOTOSHOOTS MENSWEAR  
LOOKLIST



## 18 октября Концерт «Титаник Live»

БКЗ «Октябрьский»

Новый взгляд на «Титаник»: один из самых кассовых в истории киношедевров предстанет перед зрителями на большом экране под аккомпанемент целого оркестра.

Показ знаменитых фильмов под музыку в исполнении оркестра — новая тенденция в мировой индустрии развлечений, и уже скоро петербургская публика получит возможность оценить новинку.





19, 20, 21 октября  
Премьера.  
Балет «Бронзовый кумир»

Михайловский театр

Балет-фантазия по пушкинским мотивам следует за сюжетом поэмы «Медный всадник» и одновременно предлагает посмотреть на персонажей глазами поэта-творца, чьё перо неумолимо вершит их судьбы.

Создатели спектакля хореограф **Лар Любович** и художник-сценограф **Георгий Цыпин** раскрывают парадоксальность творческого процесса: поэт выбирает будущее своих героев и вместе с тем оказывается пленником собственного замысла.

20–28 октября  
IV международный  
органный фестиваль  
Мариинский театр

По традиции, в конце октября на сцене Концертного зала *Маршинского театра* выступят ведущие органисты из стран Европы. Откроет фестиваль давний друг Мариинки — органист и композитор **Тьерри Эскеш**.

В сопровождении Симфонического оркестра театра прозвучат произведения **Йозефа Гайдна**, **Феликса Гильмана** и самого **Тьерри Эскеша**. В остальные дни фестиваля можно будет услышать таких известных органистов как **Гуннар Иденстам**, **Бенджамин Ригетти**, **Даниил Процюк**, **Ансгар Валленхорст** и **Том Ospitalь**.



21 октября, 17 декабря  
Опера «Риголетто»

Новая сцена  
Мариинского театра

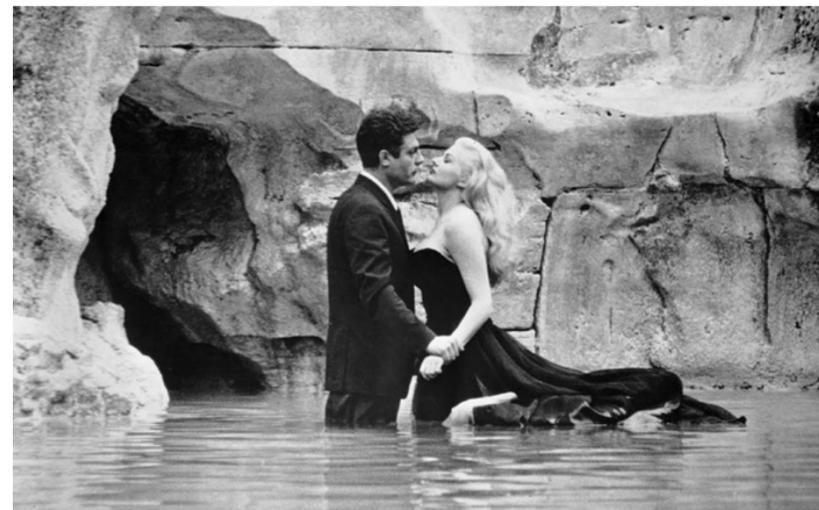
Музыкальная драма **Джузеппе Верди** по пьесе **Виктора Гюго** «Король забавляется» — одна из самых сильных в истории мировой оперы. Действие оперы построено на резких контрастах.

Её центральный герой — придворный шут **Риголетто**, злой на язык, насмехающийся над чужим горем и вскоре заплативший за это ценой смысла жизни.



28 октября–29 января  
Выставка «Восхитительный мир Феллини»

Музей Эрарта



**Федерико Феллини** — целая эпоха в кинематографе. Признание он получил ещё благодаря фильму «Маменькины сынки», но настоящей революцией в его творчестве стала картина «Дорога» с **Джульеттой Мазина** в главной роли.

Экспозиция в **Эрарте** — оммаж итальянскому кинематографисту — включает в себя около 50 костюмов персонажей фильмов **Феллини**, а также декорации, постеры, фотографии и другие материалы, позволяющие получить представление об эстетических ориентирах маэстро.

Эти артефакты хранятся в частных коллекциях по всему миру и впервые собираются в одном месте.

15 ноября  
Одноактные балеты  
Ивана Васильева  
Михайловский театр

Выдающийся танцовщик и любимец публики **Иван Васильев** осуществил свою давнюю мечту и стал хореографом. В репертуар театра прочно вошли три его одноактных балета: «Слепая связь», «Болеро» и «Морфий». «Слепая связь» на музыку английского композитора **Макса Рихтера** — хореографическая калька с современного общества, которое попало в плен мобильных гаджетов.

«Болеро», где хореограф бунтует против повседневности и обыденности, интересно новым взглядом на музыку **Мориса Равеля**; здесь танец сродни призыву побегу на волю. Литературной основой «Морфия» на музыку Густава Малера послужили булгаковские «Записки юного врача». Главный герой пытается уйти от преследующих его фантомов, но лишь глубже погружается в кошмар.



Те, кто соскучились по миру волшебников, придуманному **Джоан Роулинг**, будут в восторге от новой экранизации ее книги!

Фильм рассказывает о приключениях писателя **Ньюта Скамандера** в Нью-Йоркском секретном обществе волшебниц и волшебников, происходивших за 70 лет до того, как **Гарри Поттер** прочитает книгу этого писателя в школе.



17 ноября  
Кинопремьера  
«Фантастические звери и места их обитания»

20, 23 ноября  
Премьера.  
Опера «Гроза»  
Михайловский театр

Опера **Леоша Яначека** на сюжет пьесы **Александра Островского** «Гроза» пользуется неизменным успехом у зарубежных слушателей, и остается редким гостем в российских музыкальных театрах.

При этом **Яначека**, одного из главных оперных авторов первой половины XX века, часто называют «самым русским из европейских композиторов», несмотря на то, что в его музыке трудно найти следы русского фольклора.



24 ноября  
Кинопремьера  
фильма Роберта Земекиса  
«Союзники»

Один из самых ожидаемых фильмов 2016 года выйдет на российские экраны этой осенью. Время действия фильма — Вторая мировая война. После страстного романа с французской женщиной во время опасной миссии в Северной Африке, агенту контрразведки сообщают, что женщина, на которой он женат и с которой у него есть ребенок, скорее всего, нацистский шпион. В главных ролях **Брэд Питт** и **Марион Котийяр**.



15 декабря  
Кинопремьера  
«Изгой-один:  
Звёздные войны.  
Истории»

Готовится к выходу одиночный художественный фильм во франшизе «Звёздных войн», он станет восьмым игровым полнометражным фильмом саги.

События фильма будут происходить между третьим и четвертым эпизодами «Звёздных Войн». Сюжет расскажет о группе бойцов сопротивления, объединившихся для кражи планов «Звезды Смерти», боевой станции Галактической Империи, способной уничтожить планету.



НА ФОТО КОМАНДА GINZA PRIME: АНАСТАСИЯ МОСКАЛЕНКО — PR MANAGER, ВИТАЛИЙ ПЕТРОВ — MARKETING DIRECTOR, ОЛЬГА ПЕКАРЕВСКАЯ — GENERAL DIRECTOR, ФЕДОТОВ СЕРГЕЙ — KEY ACCOUNT MANAGER.



2 ВЕЩИ НЕЛЬЗЯ КУПИТЬ:  
ИНТЕЛЛЕКТ И ВРЕМЯ.

ПЕРВОЕ У ВАС ЕСТЬ, ВТОРОЕ —  
ПРЕДОСТАВЛЯЕМ МЫ.

CONCIERGE SERVICE  
WWW.GINZAPRIME.COM  
+7 (921) 915 18 40

GINZA  
PRIME  
GLOBAL CONCIERGE SERVICE

## 9. KEY Pieces



+

**LOEWE**  
БРЮКИ  
*Невский, 152*

## 10. KEY Pieces



+

**SAINT LAURENT**  
КУРТКА-БОМБЕР  
*Невский, 152*

# ИСКУССТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА

*Bespoke & Su Misura*



Уникальность пошива на заказ состоит в его персонализации: выборе ткани, подкладки, пуговиц, формы лацкана, воротника рубашки и даже в метке с вышитым именем владельца.

Начиная с самого первого момента и до последнего штриха, услуга пошива на заказ обеспечивает Вас

неоспоримым преимуществом, а результатом будет изделие, которое предназначено исключительно для Вас.

В сезоне осень-зима 2016 свои услуги по пошиву мужского гардероба на заказ предлагают следующие мужские бренды:

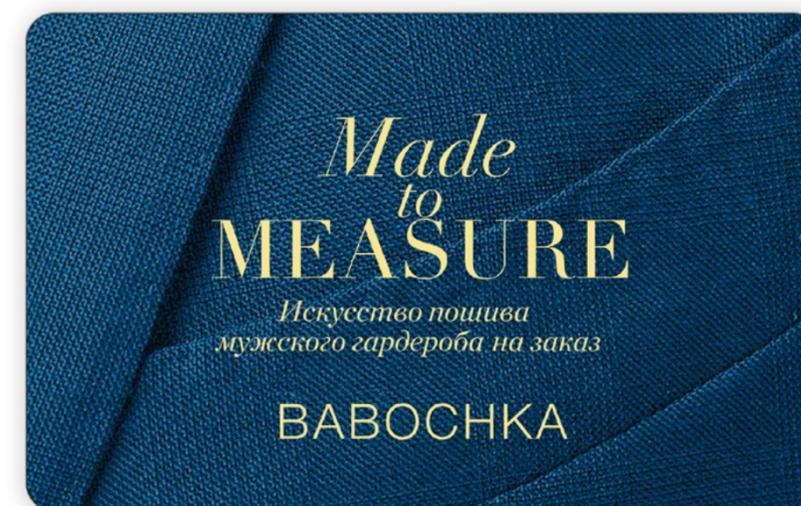
**Brioni** Ermenegildo Zegna  *Loro Piana*

  
**CASTANGIA**  
dal 1850

*Cesare Attolini*

---

## Подарочная карта на услугу индивидуального пошива



Следите за расписанием акции *Made to Measure* 2016 на сайте:  
[babochka.com/mtm/](http://babochka.com/mtm/)

# ENGLISH SUMMARY

BABOCHKA f/w 2016/17



## Hatulia's letter



Hatulia

Autumn is not only the beginning of the new fashion season, when all the most vivid images that we've seen on the runways and which we only dreamed of finally appear in boutiques. It is also the time of the best news, and this time, BABOCHKA has a lot of them.

Louis Vuitton's large boutique moved to Nevsky 115, now the fantastic collections of Nicolas Ghesquière and impeccable classic bags and suitcases have their own perfect new home.

Valentino, who during all last seasons demonstrated a perfect mix of romantic reverie with a great sense for the latest trends, celebrates two housewarming parties in Saint Petersburg: an accessory brand corner was opened on Nevsky 36, and a men's collection can be found on Nevsky 152.

And nearby, Berluti shoe's boutique is located, where you can always choose a perfect pair of men's shoes for every occasion.



Our multi brand spaces are not without new names. Anthony Vaccarello, a new YSL designer, who, nevertheless, did not refuse from his own, very interesting brand, became, of course, the first and most notorious of them. The troublemaker John Galliano, who has made a collection for Maison Margiela this year, can leave very few people untouched. And Nick Fouquet, a merry LA hatter, presented Saint Petersburg fashion conscious men and women with a true rock-n-roll drive.

**Our online store has become even more convenient and more beautiful, so that we are moving exclusively to the glorious future in the field of e-commerce too.**

I hope our news appeal to your heart and all the changes will be for the best!



#Anthony Vaccarello



## 1. Tibi

The founder of Tibi, Amy Smilovic, is crazy for prints. She began her career in Hong Kong, where she moved to with her husband, a businessman, and where she fell in love with sophisticated color combinations and calligraphic delicacy of Asian drawings. Now Tibi is a little secret of New York fashionista, who adore Smilovic's feminine dresses with floral patterns. Olivia Palermo and Vanessa Anne Hudgens became passionate fans of the brand.

BABOCHKA, *Nevsky, 36*

## 2. Solace London

The very young London-based brand relies on graphic and perfectly tailored evening dresses without exaggeration. Solace London was invented by Laura Taylor and Ryan Holliday-Stephens in 2013, and before that they had been working with the best stylists, photographers and designers of the world for more than 10 years and were responsible for the image of Rihanna, Lily Collins, Anne Hathaway and Jourdan Dunn. Therefore, they know best how a dress of the real star should look like.

BABOCHKA, *Nevsky, 36*



## 4. Water

The Water brand invented in Los Angeles is the original version of normcore where technological Japanese fabrics meet Italian chic, and retro silhouettes meet modern laconic simplicity. The authors of the collection are Edwin and Zion Lora, the collectors of vintage clothing and stylists.

concept store nevsky152, *Nevsky, 152*

## 3. Ame Moi

Graphic and bright bags hailing from Porto are a product of the imagination and passion of Alberto Gomez and Margarida Jacome. First, they tested them in the local, Portuguese market, and then, at the beginning of 2016 they brought them to Milan Fashion Week. The result was a contract with Selfridges and Harrods and numerous orders from Europe and Asia. However, women of fashion should hurry up, few people know about Ame Moi in Russia so far, and such rarity will definitely cause envious looks.

BABOCHKA, *Nevsky, 36*



## 5. Mr and Mrs Italy

Look for the most proper parkas with colored fur in the collection of the Italian brand Mr and Mrs Italy. Its designer Alessia Giacobini can perfectly add actual accents and bright items keeping its original military spirit. In addition to parkas, she presents reinterpreted army boots and cashmere hats and scarves.

BABOCHKA, *Nevsky, 152*



## 6. Hillier Bartley

The design duo standing for many years behind Marc Jacob's second line, Marc by Marc Jacobs, Katie Hillier and Luella Bartley dreamed about their own brand for a long time and prepared for its launch thoroughly. Therefore, when the first collection of the newborn brand went on sale, it was sold out almost instantly. The girls look for the sources of their inspiration in somewhere between the style of Katharine Hepburn and Ian McCulloch.

Babochka Gallery, *Nevsky, 153*



## 7. Maison Margiela

The visionary, adored by intellectuals brand founded by Martin Margiela in 1988, had become a legend during the thirty years of its existence. And since it was led by the legendary John Galliano, all lovers of visionary fashion have been looking forward for each show. This season, he has shown us military jackets with a delicate chiffon lining, narrow waists tied with wide belts, and rococo buckles protruding from the most unexpected places. Galliano perfectly adjusts his opera style to the complex structured cut corresponding to the DNA of the brand and all together the costumes for the avant-garde theater productions in which you want to live forever are produced.

Babochka Gallery, *Nevsky, 153*



## Anthony Vaccarello



Italian, born in Belgium, Anthony Vaccarello understands perfectly both traditional southern sensuality and sophisticated northern cut.

It is his bilingualism that enabled him to do youth Versus Versace first, and then to get a post at YSL coveted by any designer. And all this is while continuing his own very curious brand, making perfect club clothing.

Vaccarello has always been a fan of the famous "Antwerp Six" and the Belgian style in general. Anthony graduated from the prestigious La Cambre school in Brussels, as one of the best students of the course. His graduate collection won Grand Prix at the fashion Belgium Festival d'Hyères in 2006.

Following his victory at the competition, clothes of the young designer began to be sold at the best department stores in various capitals of the world, including Colette in Paris, and London's Browns.

In addition to gaining popularity and loyal fans, Vaccarello was given an opportunity to cooperate with the legendary Karl Lagerfeld in Rome. Anthony participated in the creation of collections for the famous Fashion House Fendi together with him. Having worked in the capital of Italy for two years, the designer moved to Paris and began to produce clothes under his own name.



Saint Laurent SS17

In his collections the designer has managed to reach the top of elegance and sexuality. They are based on classics, at which he is looking in a new way. Opening the female body almost as much as possible, he, at the same time, leaves room for mystery and enigma.

There are solid black colors in the clothes of Anthony Vaccarello, but with a few splashes of white "spots", but this is the fashion designer who could make classic black defiant and provocative.

Clean lines, transparency, the game of contrasts, graphic quality are the main features of the collections created by the designer. Some consider them futuristic, but Anthony himself does not think so.

This autumn at Paris Fashion Week Anthony has made his debut with the ss17 collection in Saint Laurent, but it is obvious that he is going to experiment with the basic codes of the fashion house, not making a revolution in the brand.

The abbreviation YSL replaces spike heels in shoes. Inspired by the 80s, Vaccarello uses a broad shoulder line in the silhouettes, dresses with one sleeve and mini. The designer continuing to be faithful to himself created a collection where leather acts as the main material.

## Nick Fouquet

THE SON OF THE FAMOUS AMERICAN MALE MODEL NICK GREW UP BETWEEN THE SOUTH OF FRANCE AND LOS ANGELES, BUT HE STARTED HIS HAT BUSINESS IN CALIFORNIA.

— They often say about your hats that they like the product of a dialogue of Ralph Lauren with Mick Jag-ger. Does it seem to be true?

— Ha-ha! I have never heard of such a definition, but I like it. Although I said that this was a dialogue of Ralph Lauren and Keith Richards.

— You grew up in the south of France, and then moved to Florida, why did you choose Los Angeles as a starting point for your brand?

— I am essentially a nomad. It was hard to even think about settling down somewhere. Therefore, LA is ideal: all seem to travel here. And at the same time, there's so much going on in the city that you have no time to be bored.

— What do you like in Los Angeles the most?

— The fact that I can take a car and turn out to be in the heart of the desert in 2 hours, in 30 minutes on the beach and in an hour in the mountains ski resort.

— Why hats?

— I read somewhere that only 25 manufacturers of cowboy hats left in the United States and passionately wanted to become the twenty-sixth.



Follow  
@nickfouquet  
on Instagram



"And my forte is stories that I tell with their help. Don't call me a hatter, but a storyteller"

— What kind of hat should every girl have in the wardrobe?

— There should be a lot. But always with a wide brim — there is nothing sexier than a long look out from it!

— Please, describe your creative process.

— It is very long. To be exact, it takes place during the entire production cycle, all these steaming, drying, stitching. I spent at least one week for a hat. But an image itself is born spontaneously, almost by magic, as if someone is pushing me in the right direction.

— Today, a person appearing in a hat always attracts attention, do you think your customers are ready for this?

— Of course, I assume that my design might interest only very free and confident people who like to be in the center of events.

— You woke up famous when Madonna appeared in your hat at Grammy. And now with what celebrities do you work?

— There are many of them: David Beckham, Gigi Hadid, Bob Dylan, Boy George, Johnny Depp, and Lady Gaga. Do you need more?

— What are your sources of inspiration?

— I listen to Otis Redding a lot, travel a lot and just look around.

— What is the difference between your hats and any other ones?

— I could tell you that they are made by hand in my workshop from the finest materials, but many people can boast of it. And my forte is stories that I tell with their help. Don't call me a hatter, but a storyteller.

# BABOCHKA CITY MAP

**EMPORIO ARMANI**

Bolshoy prospect (P.S.), 34/36  
+7 (812) 233-41-33

**BABOCHKA Outlet**

Gagarinskaya, 19  
(812) 273-39-97

**BABOCHKA**

Nevsky, 36  
(812) 324-56-25

**GIORGIO ARMANI**

Nevsky, 152  
(812) 717-99-77

**FENDI**

Nevsky, 152  
(812) 717-38-82

**VALENTINO**

Nevsky, 152  
(812) 717-55-77

**nevsky 152**  
concept store

Nevsky, 152  
(812) 717-37-77

**AJ ARMANI  
JEANS**

Ligovsky, 30 A  
"GALERIA"  
(812) 644-99-11

**Prioni**

Nevsky, 153  
(812) 717-85-42

**Babochka Gallery**

Nevsky, 153  
(812) 717-09-20

**VALENTINO**  
Nevsky, 153  
(812) 717-09-20

**LANVIN**  
PARIS  
Nevsky, 153  
(812) 717-09-20

**Loro Piana**

Nevsky, 153  
(812) 717-09-94

**Ermenegildo Zegna**

Nevsky, 153  
(812) 717-83-91

[www.babochka.ru](http://www.babochka.ru)



Available on the  
App Store

# Мужские бренды

## A

Adidas  
Ami

## B

Balmain  
Barrett  
Berluti  
Bontoni  
Brioni  
Burberry  
Buscemi

## C

Castangia  
Cesare Attolini

## D

Derek Rose  
Dior Homme  
Dsquared2

## E

Ermenegildo Zegna

## F

Fendi

## G

Giorgio Armani  
Gucci

## L

Lanvin  
Larusmiani  
Loewe  
Loro Piana

## M

Mandelli  
Max Verre  
Moncler

## N

Neil Barrett  
New Balance  
Nike

## O

Off-White

## P

Paul & Shark  
Prada  
Puma

## S

Saint Laurent  
Salvatore Ferragamo  
Seraphin  
Slowear

## T

Thom Browne  
Tumi

## V

Valentino  
Versace  
Vilebrequin

## Y

Y-3

## Z

Zimmerli