

SAINT PETERSBURG

БАВОСНКА

MAGAZINE

F/W 2016/17

16+

NICK FOUQUET интервью с дизайнером / ВДАЛИ ОТ ДОМА зимние образы
СИЯНИЕ ЧИСТОГО РАЗУМА must have сезона / ЗИМНИЙ СОН стильный мех

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
BAVOCHKA.RU

FENDI





VALENTINO



CÉLINE

BABOCHKA SAINT PETERSBURG NEVSKY 152 PH. 7 812 717 37 77





NEVSKY, 153 (812) 717-85-42

SHOP LANVIN.COM



LANVIN
PARIS

manzoni **4S**

www.condorpelli.it



yves-salomon.fr

sagafurs®

NEVSKY, 153 PH.: 7 812 717 09 20



YVES SALOMON
PARIS

Реклама - Париж

СОДЕРЖАНИЕ

fall/winter 2016/17

20

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

22

Тренды
сезона
fall/winter
2016/17



Сумка Gucci
Невский, 36



Ботильоны Gucci
Невский, 36

44

Новые имена

32

Вдали от дома

52 зИМНИЙ СОН
СТИЛЬНЫЙ МЕХ



Calvin Klein

I walk the line in #mycalvins*

Roos Abels, Model

*Я иду по краю #mycalvins



BABOCHKA.RU

ШОПИНГ ОНЛАЙН

BRANDS BOUTIQUES SALE
NEW ARRIVALS WISHLIST WOMENSWEAR
FASHION NEWS PHOTOSHOOTS MENSWEAR
LOOKLIST



BABOCHKA
MAGAZINE

СОДЕРЖАНИЕ

fall/winter 2016/17

62 Интервью.
Nick Fouquet

80
Street
style

94
BABOCHKA
× bulthaup

Предметный дизайн
в сочетании с аксессуарами
и обувью

104
СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

fall/winter 2016/17

64

СИЯНИЕ
ЧИСТОГО
РАЗУМА
must have
сезона



ожерелье Lanvin
Невский, 153

106 Бутики
BABOCHKA

BABOCHKA MAGAZINE

Главный редактор: Антон Ерёмин
Литературный редактор: Анастасия Красавчикова
Редактор женского раздела «мода»: Дарья Мосейкова
Редактор мужского раздела «мода»: Антон Крук
Дизайн: Екатерина Калентьева
Верстка: Роман Васильев

Над номером работали:
Алексей Григорьев, Ольга Ершова, Анастасия Углик, Мария Троицкая, Эрик Панов,
Emelie Hultqvist, Ксения Ярмек, Владимир Долотов, Виктория Крук, Анастасия Конова,
Мария Скирденко, Николай Илюкович, Алиса Боркова, Алёна Лескова, Екатерина Мишакова,
Иван Дудкин, Александра Барышева.

Специальная статья: Хатуля Авсаджанашвили

Учредитель и издатель: ООО «Бабочка»
Адрес издателя: 191167, Россия, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 19
Адрес редакции: 191167, Россия, Санкт-Петербург, пр. Невский, дом 153, литер А
Телефон: (812) 717-46-75, e-mail: magazine@babochka.ru
«BABOCHKA» свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 78-00945 от 10 августа 2011 г.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по
г. Санкт-Петербург и Ленинградской области.

Отпечатано в типографии ООО «Принтбюро»:
197342, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, дом 14, литер А, помещение 12Н
Время выхода журнала в свет: ТВС 02.09.2016. Тираж: 10 000 экз. Распространяется бесплатно.

© BABOCHKA Копирование материалов запрещено.
Редакция журнала не несет ответственности за предоставленные материалы.



СЪЕМКИ

Фотосессия «Вдали от дома»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Дарья Мосейкова
Модели: Виола @ Avant, Тимур @ Tann Model Management
Hair & make up: Ксения Ярмек
Production: Иван Соловьев, Евгений Хмельёв
Producer: Антон Ерёмин

Фотосессия «Зимний сон»
Фотограф: Алексей Григорьев
Иллюстратор: Ekaterina Light
Стилист: Дарья Мосейкова

Фотосессия «Сияние чистого разума»
Фотограф: Эрик Панов
Стилист: Emelie Hultqvist
Hair & make up: Юлия Точилова
Модель: Милана Круз @ Avant
Production: Иван Соловьев, Евгений Хмельёв
Producer: Антон Ерёмин

Фотосессия «Babochka x Bulthaup»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Дарья Мосейкова

Фотосессия «Сезонный рейс»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Дарья Мосейкова
Модель: Александр @Name Management
Grooming: Ксения Ярмек
Production: Иван Соловьев, Евгений Хмельёв
Producer: Антон Ерёмин

Фотосессия «От заката до рассвета»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Дарья Мосейкова
Модель: Александр @Tann Model Management
Grooming: Ксения Ярмек
Production: Иван Соловьев, Евгений Хмельёв
Producer: Антон Ерёмин
Location: bulthaup

Фотосессия «Современная классика»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Дарья Мосейкова

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

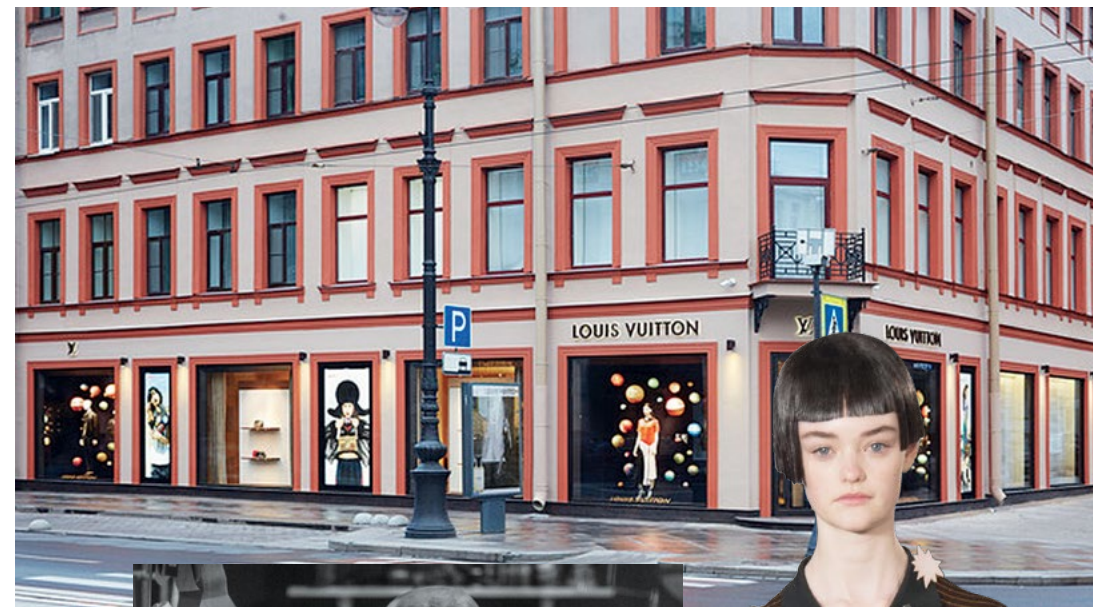
Для BAVOCHKA сезон осень-зима 2016/17 начался с важных открытий и приятных перемен.

Осень — это не только начало нового модного сезона, когда все самые яркие образы, которые мы видели на подиумах и о которых только мечтали, наконец-то появляются в бутиках. Это еще и время самых лучших новостей, а у BAVOCHKA в этот раз их очень много.

На Невский, 115 переехал большой бутик **Louis Vuitton**. Теперь у фантастических коллекций **Николя Жескьера** и безупречных классических сумок и чемоданов есть свой идеальный новый дом.



Хатула
Авсаджанашили



Надеюсь, наши новости придутся вам по душе и все перемены будут только к лучшему!

А по соседству расположился обувной бутик **Berluti**, в котором всегда можно подобрать идеальную пару мужских ботинок на любой случай.



Без новых имен в наших мультибрендовых пространствах тоже не обошлось. Первым и самым громким из них стал, конечно, **Энтони Ваккарелло**, новый дизайнер **YSL**, который, тем не менее, не отказался от своего собственного, очень интересного бренда. Скандалист **Джон Гальяно**, в этом году сделавший коллекцию для **Maison Margiela**, мало кого может оставить равнодушным.

А **Ник Фуке**, развеселый лос-анджелесский шляпник, подарил питерским модникам и модницам шляпы с истинно рок-н-рольным драйвом.

Наш онлайн-магазин **BAVOCHKA.RU** стал еще удобнее и еще красивее, так что в области **E-COMMERCE** мы также движемся исключительно в светлое будущее.



#Anthony Vaccarello

БАРХАТНЫЙ СЕЗОН__

Стершиеся различия между “дневной” и “вечерней” модой лучше всего проявляются в использовании бархата. Традиционный торжественный материал теперь идет на брюки и пальто с той же легкостью, что и на вечерние платья.



БЛЕСТЯЩАЯ КОЖА__

Главный материал осени, кожа, на этот раз предстает перед нами в своем самом гламурном, лакированном варианте. Цветная, классическая черная или драматическая красная она просто обязана окутывать свою обладательницу неприступным сиянием.



НОВЫЙ
БЛЕСТЯЩИЙ
МИР_

Не бойтесь переборщить с пайетками и люреком: нынешний сезон дает индульгенцию на любые эксперименты с блестящими материалами. А нас и уговаривать долго не нужно!



ГОТИЧЕСКИЕ СТРАСТИ_

Похоже дизайнеры пересмотрели Тима Бартона и никак не могут вернуться с “темной стороны”. Все версии готической стилистики — от гранжевой до самой пунктуально исторической — оккупировали главные модные подиумы.



ЖАККАРД —

Общий курс на излишнюю театральность поддержан проснувшейся любовью к жаккарду. “Интерьерная” ткань отлично смотрится в эффектных переливающихся пальто и платьях-коконах.



ИСТОРИЧЕСКИЕ СТИЛИ —

Краткий курс в историю костюма прочли нам Chanel, Valentino, Miu Miu и многие другие.

Но мы не в обиде: в конце-концов игры в переодевание всегда были самыми любимыми.



КОСТЮМНЫЙ БАЛ

Доказывать убийственную сексуальность мужского костюма в осеннем сезоне 2016/17 никому уже не нужно — просто выбирайте между бархатной версией **Stella McCartney**, двухцветным **Gucci** или твидовым **Saint Laurent**.



ДЕТИ УЛИЦ

Дизайнеры не устают разбирать на составляющие уличные стили. В ход идут и байкерские куртки, и рейсерские штаны, и мотоциклетные бомберы.



ПРОШИТЬ ВСЕ! —

Стеганные вещи — обязательные атрибуты осенне-зимних коллекций, но в этот раз они обзавелись актуальными оверсайз силуэтами и широкими плечами.



АЛЬПИЙСКИЙ КУРОРТ —

Спортивный стиль, которому мы радовались все лето, возвращается в своем более “теплом” варианте. На этот раз в ход пошли альпийские свитера, которые одинаково хорошо носить и с летящими юбками и с брюками-дудочками.



Вдали от дома

Фотограф: Алексей Григорьев

Стилист: Дарья Мосейкова

Hair & Make-Up: Ксения Ярмак

Модели: Тимур, Виола





На Виоле – платье Stella McCartney *Новый, 152*; дубленка Calvin Klein Collection *Новый, 153*; ботинки Céline *Новый, 152*.
На Тимуре – свитер Gucci, дубленка Brioni, брюки Berluti, ботинки Dsquared2 *Новый, 36*.



Платье Saint Laurent *Новый, 152*.



Топ и шарф **Simone Rocha** *Невский, 152*; брюки **Anthony Vaccarello** *Невский, 153*; ботинки **Fendi** *Невский, 153*.



Джемпер **Berluti**, парка **Seraphin** *Невский, 153*; брюки **Prada** *Невский, 36*.



Пальто Thom Browne, рубашка Lanvin *Невский, 152*; брошки Gucci *Невский, 36*.



Платье Calvin Klein Collection *Невский, 153*; болеро Marni, сапоги Gucci *Невский, 152*.



Джемпер и пуховик **Вітні Невский, 153**; брюки **Gucci Невский, 152**.



Платье **Simone Rocha**, сапоги **Valentino Невский, 152**; серьги **Oscar de la Renta Невский, 153**.



На Вилле — пальто Calvin Klein Collection, платье The Row Hecuba, 153, берет Gucci Hecuba, 36, меховой шарф Celine Hecuba, 152.
На Тимуре — пальто Loro Piana, браслет Berluti Hecuba, 153, тон Neil Barrett, шапка Lanvin Hecuba, 152.
ВСЕ ВЕЩИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ONLINE НА BABOCHKA.RU

НОВЫЕ ИМЕНА

В BABOCHKA

1. Nightmarket.it

Необычная комбинация винтажных и современных элементов, микс европейского стиля и восточных традиций, чистое воплощение яркого разнообразия мировых культур.

Несколько лет назад дизайнеры Флавия и Лаура создали свой собственный бренд **Nightmarket.it**, вдохновленный их общей страстью к моде, креативности и инновациям, желанием предсказывать тренды.

Произведенная в Италии коллекция одежды и аксессуаров вызвала интерес и желание сотрудничать у большого количества молодых дизайнеров со всего мира.



Результатом последней коллаборации с **бангкокским дизайнером Pat Chaipukdee** стало кое-что абсолютно новое: парка, которая блестяще сочетает две противоположные идеи — винтажный эффект оливково-зелёного материала и шикарную отделку драгоценной вышивкой и мехом.

Это лимитированная версия вещей, где каждое пальто уникально в своих характеристиках: цвета вышивки и меховых подкладки и воротника могут варьироваться от белого до черного с оттенками зеленого, розового, красного, золотого.

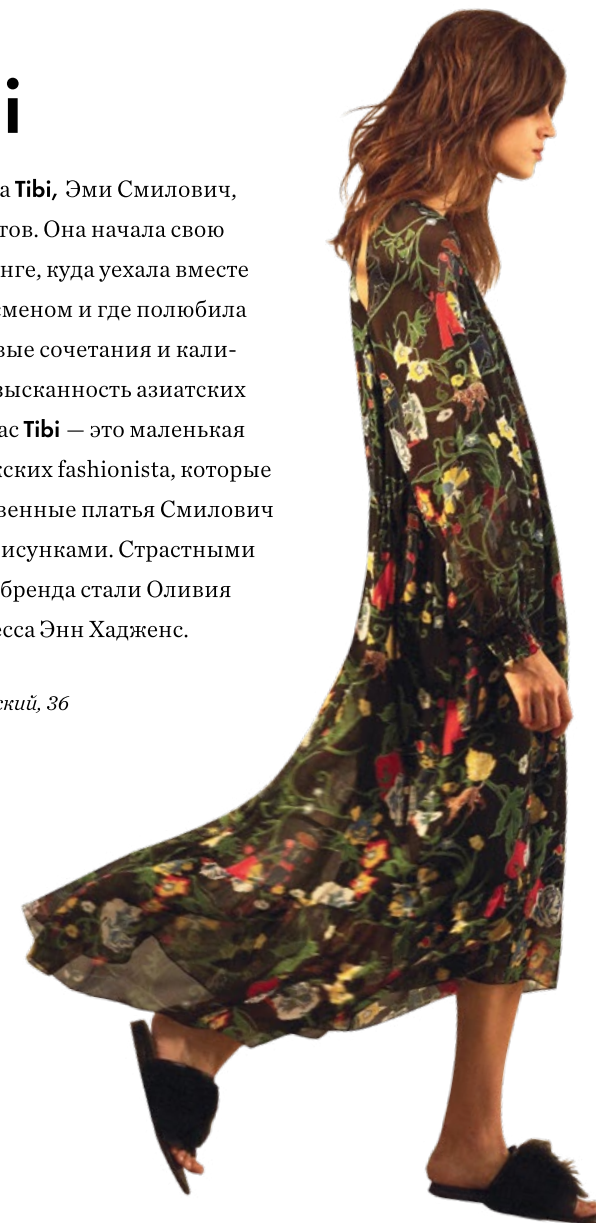
concept store nevsky152, *Невский, 152*



2. Tibi

Основательница **Tibi**, Эми Смилович, без ума от принтов. Она начала свою карьеру в Гонконге, куда уехала вместе с мужем-бизнесменом и где полюбила сложные цветовые сочетания и каллиграфическую изысканность азиатских рисунков. Сейчас **Tibi** — это маленькая тайна нью-йоркских fashionista, которые обожают женственные платья Смилович с цветочными рисунками. Страстными поклонниками бренда стали Оливия Палермо и Ванесса Энн Хадженс.

BABOCHKA, *Невский, 36*



3. Solace London



Совсем молодой лондонский бренд делает ставку на графичные и без преувеличения идеально скроенные вечерние платья. **Solace London** придумали Лаура Тейлор и Райан Холлидей-Стивенс в 2013 году, а до этого они более 10 лет работали с лучшими стилистами, фотографами и дизайнерами мира, и отвечали за имидж Рианны, Лили Коллинс, Энн Хэтэуэй и Джордан Дани, поэтому лучше всех знают, как должно выглядеть платье настоящей звезды.

BABOCHKA, *Невский, 36*

4. Hillier Bartley

Дизайнерская пара, много лет стоявшая за второй линейкой Марка Джейкобса Marc by Marc Jacobs, Кэти Хильер и Луэлла Бартли мечтали о своем собственном бренде давно и подготовились к его запуску основательно. Поэтому когда первая коллекция новорожденного бренда появилась в продаже, она была раскуплена почти мгновенно. Источники вдохновения девушки ищут где-то между стилем Кэтрин Хепберн и Иена Маккаллоха.

Babochka Gallery, *Невский, 153*



5. Ame Moi



Графичные и яркие сумки родом из Порто — продукт воображения и страсти Альберто Гомеса и Маргериды Жаком. Сначала они опробовали их на местном, португальском рынке, а потом, в начале 2016 года, привезли на Миланскую неделю моды. Результатом стал контракт с Selfridges и Harrods, а также многочисленные заказы из Европы и Азии. Впрочем, модницам стоит поторопиться — в России об **Ame Moi** еще мало кто знает и такая редкость точно вызовет завистливые взгляды.

БАБОЧКА, *Невский, 36*

6. Water

Придуманный в Лос-Анджелесе бренд **Water** представляет оригинальную версию нормкора, где технологические японские ткани встречаются с итальянским шиком, а ретро-силуэты с современной лаконичной простотой.

Авторы коллекции Эдвин и Зион Лора — коллекционеры винтажной одежды и стилисты.

concept store nevsky152, *Невский, 152*



7. Mr and Mrs Italy

Самые правильные парки с цветным мехом ищите в коллекции итальянской марки **Mr and Mrs Italy**. Ее дизайнер, Алессия Джакобино, отлично умеет, сохраняя первоначальный милитаристский дух этого предмета одежды, добавлять актуальные акценты и яркие элементы. Кроме парок, она представляет переосмысленные армейские ботинки и кашемировые шапки и шарфы.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

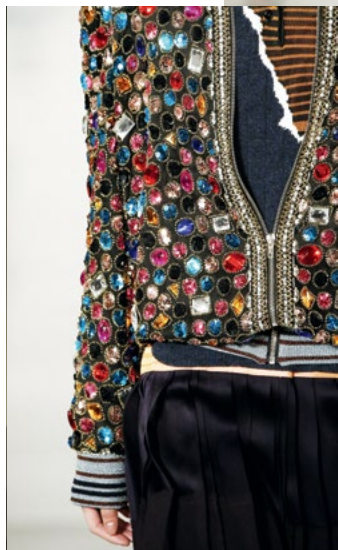




8. Maison Margiela

Провидческий, обожаемый интеллектуалами бренд, основанный Мартином Марджелой в 1988 году, за тридцать лет своего существования успел стать легендой. А уж с тех пор как во главе его стал легендарный Джон Гальяно, все любители визионерской моды с нетерпением ждут каждого показа.

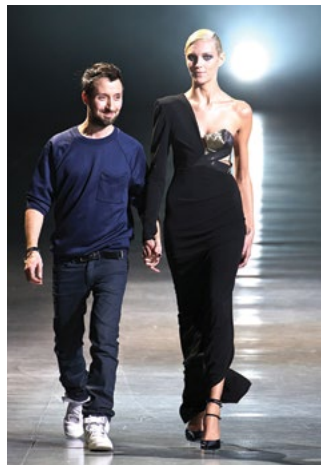
В этом сезоне он представил нам военные жакеты с нежным шифоновым подкладом, узкие талии, перетянутые широкими ремнями, и рокальные букли, выступающие из самых неожиданных мест.



Свою оперную стилистику Гальяно отлично погоняет под сложный структурный крой, соответствующий ДНК бренда, и вместе получаются костюмы для авангардной театральной постановки, в которой хочется жить вечно.

Babochka Gallery, *Невский, 153*

ANTHONY VACCARELLO



Anthony Vaccarello SS12

В одежде Энтони Ваккарелло сплошные черные цвета, лишь с редкими вкраплениями белых “пятен”, но это именно тот модельер, который смог сделать классический черный цвет вызывающим и провокационным.

Чистые линии, прозрачность, игра контрастов, графичность — основные черты коллекций, создаваемых дизайнером. Некоторые признают их футуристичными, однако сам Энтони так не считает.

Этой осенью на Парижской Неделе моды Энтони дебютировал с коллекцией ss17 в **Saint Laurent**, но очевидно, что он собирается экспериментировать с основными кодами модного дома, не совершая переворот в бренде.



Аббревиатура YSL заменяет шпильку туфель. Вдохновленный эпохой 80-х, в силуэтах Ваккарелло использует широкую линию плеч, платья с одним рукавом и мини. Дизайнер, не изменяя себе, создал коллекцию, где главным материалом выступает кожа.

Babochka Gallery, *Невский, 153*



«РАБОТАЯ, Я ВСЕГДА ДУМАЮ О ЖЕНЩИНЕ. О ЕЕ ДВИЖЕНИИ, НАПРИМЕР, СПУСКЕ ПО УЛИЦЕ ИЛИ КУРЕНИИ В БАРЕ... ОНА СИЛЬНАЯ, НО НЕ АГРЕССИВНАЯ, А ПРОСТО ТА, КОТОРАЯ ЗНАЕТ КТО ОНА»



Saint Laurent SS17

Итальянец, рожденный в Бельгии, Энтони Ваккарелло отлично понимает и традиционную южную чувственность и сложный северный крой.

Именно эта его двуязычность позволила ему сначала делать молодежный **Versus Versace**, а потом получить вожацеленный для любого дизайнера пост в **YSL**. И все это без отрыва от собственного, крайне любопытного бренда, делающего идеальную клубную одежду.

Ваккарелло всегда являлся поклонником знаменитой «Антверпенской шестерки» и бельгийского стиля в целом.

Энтони окончил престижную La Cambre school в Брюсселе, будучи одним из лучших студентов на курсе. Его выпускная коллекция получила Grand Prix на модном бельгийском Festival d'Hyères в 2006 году.

После победы на конкурсе, одежду начинающего модельера начали продавать лучшие универмаги в различных столицах мира, среди которых парижский Colette и лондонский Browns.

Помимо обретения известности и преданных поклонниц, Ваккарелло предоставляется возможность сотрудничества в Риме с легендарным Карлом Лагерфельдом. Вместе с ним Энтони участвует в создании коллекций для знаменитого Модного Дома **Fendi**. Проработав в столице Италии два года, дизайнер переезжает в Париж и начинает изготавливать вещи под собственным именем.

В своих коллекциях дизайнеру удастся достичь верха элегантности и сексуальности. В их основе лежит классика, на которую он смотрит по-новому. Открывая женское тело практически максимально, он, в то же время, оставляет место тайне и загадке.

ЗИМНИЙ
ОН

Иллюстратор: Ekaterina Light



Меховое пальто Giuliana Teso, шляпа MaisonMichel Paris, серьги Marni Невский, 153; платье и ботильоны Gucci Невский, 152.







Меховое пальто Fendi, Неаский, 153, сапоги Valentino, Неаский, 152.
ВСЕ ВЕЩИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ONLINE НА BABOCHKA.RU.



Персональный ШОПИНГ

Совершать покупки в BABOCHKA становится еще проще
с услугой индивидуального шопинга



В удобное
для вас время

Организация индивиду-
ального шопинга
в удобное для клиента
время.



В удобном
для вас месте

Примерка подходящих
вещей в одном магазине
или ином удобном месте
(дом, офис).



Персональный
консультант

Помощь персонального
стилиста-консультанта
в течение всего шопинга
во всех бутиках.



Помощь
в выборе подарков

Советы по выбору
подарков к любому
событию.

Как воспользоваться услугой

Для того, чтобы записаться на услугу индивидуального шопинга, вы можете позвонить по телефону 8 800 250-77-35, либо оставить заявку в любом из бутиков BABOCHKA или на сайте www.babochka.ru/privateshopping

Nick Fouquet

СЫН ЗНАМЕНИТОГО АМЕРИКАНСКОГО МАНЕКЕНЩИКА, НИК ВЫРОС МЕЖДУ ЮГОМ ФРАНЦИИ И ЛОС-АНДЖЕЛЕСОМ, НО СВОЙ ШЛЯПНЫЙ БИЗНЕС ЗАВЕЛ ИМЕННО В КАЛИФОРНИИ.



— Про ваши шляпы часто говорят, что они похожи на продукт диалога Ральфа Лорена с Миком Джаггером. Похоже на правду?

— Хаха! Никогда не слышал такого определения, но мне нравится. Хотя я бы сказал, что это диалог Ральфа Лорена и Кита Ридчардса.

— Вы выросли на юге Франции, а потом переехали во Флориду. Почему выбрали Лос-Анджелес как отправную точку своего бренда?

— Я по сути кочевник. Мне трудно было даже подумать о том, чтобы осесть где-нибудь. Поэтому ЛА подходит идеально: здесь все как будто проездом. При этом в городе столько всего происходит, что скучать просто некогда.

Follow
@nickfouquet
on Instagram



— Что вам нравится в Лос-Анджелесе больше всего?
— То что я могу взять машину и через 2 часа оказаться в сердце пустыни, через 30 минут на пляже, а через час в горах на горнолыжном курорте.

— А почему именно шляпы?
— Я где-то прочел, что в США осталось только 25 производителей ковбойских шляп и страстно захотел стать двадцать шестым.

— Какую шляпу должна иметь в гардеробе каждая девушка?
— Их должно быть много. Но обязательно с широкими полями — нет ничего более сексуального, чем долгий взгляд из под них!

— Опишите свой креативный процесс?
— Он очень долгий. Точнее он происходит в течении всего производственного цикла, всех этих отпариваний, сушек, прошивок. На одну шляпу тратится не меньше недели. А вот сам образ рождается спонтанно, почти по волшебству, как будто кто-то подталкивает меня в нужном направлении.

— Сегодня человек, появляющийся в шляпе, всегда привлекает внимание, вы думаете, ваши клиенты к этому готовы?
— Конечно, я предполагаю, что мой дизайн может заинтересовать только очень свободных и уверенных в себе людей, которые любят быть в центре событий.

— Вы проснулись знаменитым, когда Мадонна появилась в вашей шляпе на Грэмми. А сейчас с какими знаменитостями вы работаете?

— Их много: Дэвид Бекхем, Джиджи Хадид, Боб Дилан, Бой Джордж, Джонни Депп, Леди Гага. Еще нужно?

— Ваши источники вдохновения?
— Я слушаю много Оттиса Реддинга, много путешествую и просто смотрю вокруг.

«А МОЯ СИЛЬНАЯ СТОРОНА — ЭТО ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ Я РАССКАЗЫВАЮ С ИХ ПОМОЩЬЮ. НАЗЫВАЙТЕ МЕНЯ НЕ ШЛЯПНИКОМ, А СКАЗОЧНИКОМ»



— Чем ваши шляпы отичаются от любых других?
— Я бы мог рассказать вам о том, что они выполнены вручную, в моей мастерской из самых лучших материалов, но этим могут похвастаться многие. А моя сильная сторона — это истории, которые я рассказываю с их помощью. Называйте меня не шляпником, а сказочником.



concept store nevsky152, Невский, 152

СИЯНИЕ ЧИСТОГО РАЗУМА

Фотограф: Erik Rapov
Стилист: Emelie Hultqvist
Hair & Make-Up: Юлия Точилова
Модель: Милана Круз





Пальто Lanvin, серьги Oscar de la Renta. Платье, 153; Ботильоны Valentino. Платье, 152.



Пальто Loewe, Ботильоны Gucci, сумка Fendi. Платье, 152; серьги Lanvin. Платье, 153.













Пальто Fendi *Нескэй*, 152; серьги Oscar de la Renta *Нескэй*, 153.



Ботинки, жилет Céline *Нескэй*, 152; бардон Céline *Нескэй*, 153; юбка Emporio Armani *Волновой проспект П.С.*, 34/36.
ВСЕ ВЕЩИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ONLINE НА BAVOCHKA.RU.



Облачный атлас

Продолжение бельевого тренда в этом сезоне нас радует особенно — атлас теперь надевают и в пир, и в мир, используют в обуви и аксессуарах. И это прекрасно, потому что более тактильно-совершенного материала пока еще никто не придумал.

80



#Gucci



#Lanvin



#Chloe



#Celine

#Maison Margiela



#Valentino



#Gucci



#Oscar de la Renta



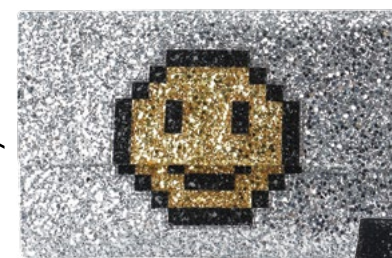
#Rochas

#Saint Laurent

#Anya Hindmarch



#Proenza Schouler



#Anya Hindmarch

Группа «Блестящие»

«Сиять любой ценой», — так выглядит звездный девиз на ближайшие полгода. Добиваться эффекта можно любым доступным способом: подойдут и пайетки, и блески, и металлизированная кожа, и вышивка сверкающими нитями, и переливающаяся бахрома.



#Valentino



#Saint Laurent



#Saint Laurent



#Ashish



#Valentino

#Celine



#Stella McCartney



#Ashish



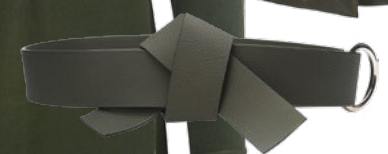
#Mark Cross

81



Балетная походка

Примерить балетную пачку и чокер предлагают нам дизайнеры. Осталось только решить какой образ вам ближе: белая лебедь в пастельном шифоне и женственных лаковых балетках, или роковая черная в бархатных туфлях на драматическом каблукке.



На линии фронта

Хоть мы и привыкли считать обилие хаки летним трендом, но дизайнеры давно уже избавились от диктата природы. Смело носите пальто в стиле милитари и дополняйте камуфляжными аксессуарами. Пусть весь мир видит, что к главному сражению вы прибыли в боевой готовности.

Держать в тепле

Широкий воротник объемного свитера или романтические рюши белоснежной блузки— выбирайте что хотите, но не забывайте: этой осенью о тепле нашего нежного горла позаботились главные модные гуру.



#StellaMcCartney



#Giambattista Valli

#Oscar de la Renta

#The Row

#Valentino

#Calvin Klein Collection



#David Koma



#J.W.Anderson



#Fendi



#Oscar de la Renta

#Fendi

#Valentino

Какие нежности

Кто бы мог подумать еще совсем недавно, что total pink будет главным цветом сезона. Носите розовые кашемировые свитера с платком чуть более теплого оттенка, чайной сумкой и нежно-лиловыми лодочками. Идеальное дополнение — белые детали отделки.



#Valentino



#Celine



#Celine



#Gucci



#Celine



#Michael Kors



#Valentino



#Drome



#Buscemi





#Gucci



#Anthony Vaccarello

Красная армия

Красный цвет — верный способ привлечь к себе всеобщее внимание. Главное — оставаться в рамках благоразумия и уравновесить его откровенную чувственность прямым кроем и чистыми силуэтами.



#Simone Rocha



#Gucci

#Fendi

#Valentino

#Lanvin

#Valentino

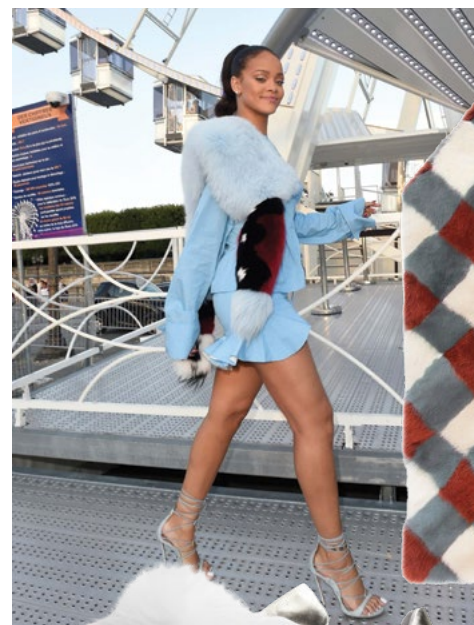


Безудержный мех

Если уж на летних подиумах мы видели десятки меховых аксессуаров, то уж в осенне-зимних коллекциях их и подавно бесконечное множество. Из обязательного набора присмотритесь к сумкам с меховыми деталями, пушистым шарфам и меховым сандалиям.



#Fendi



#Joshua Sanders



#Marni

#Valentino



#Marni



#Gucci



#Celine



#Gucci



#Gucci



#Fendi



#Marni

#Aquazzura

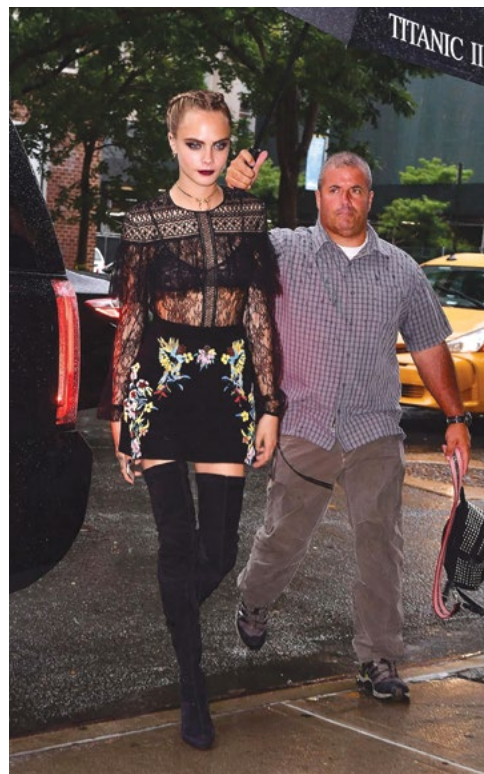
#Mark Cross



Рок-н-ролл жив

Косухи и байкерские ботинки, платья-футболки и клетчатые рубашки, кожаные брюки и заклепки на самых неожиданных местах — роковые 90-е никак не отпускают наше воображение. Да это и к лучшему: такой безрассудной свободы и молодого задора не дарило нам никакое другое десятилетие.





Прозрачный намек

Вариации на тему того, что можно показать без ущерба общественной морали, занимают воображение дизайнеров уже не первый сезон. На этот раз у полупрозрачных нарядов откровенно готический подтекст — шифоновые блузки отлично соединяются с юбками в зимних цветах, а кружевные детали украшают викторианские платья.



Животное чувство

Официальное заявление: леопардовый принт полностью реабилитирован, а вместе с ним и зебровый, и змеиный, и тигровый. Только не спешите одеваться в него с ног до головы, а берите пример со звезд первой величины — одного предмета одежды с анималистическими мотивами вполне достаточно.





Звездный час

Принт со звездами стал в последнее время так же популярен, как вечный цветочный. Им с одинаковым успехом украшают и джинсовые рубашки, и маленькие черные платья, и обувь, и аксессуары. В этом сезоне особенно ярко сияют серебряные и золотые звезды.

Маленькое черное

О том, что маленькое черное платье — главная вещь в женском гардеробе, мы твердо знаем еще со времен Коко Шанель. Поэтому с удовольствием наблюдаем тот широкий спектр, что предлагают нам дизайнеры — в стиле «преппи» для делового обеда, простое и свободное для расслабленного уикенда или сексуальное обтягивающее для ответственного свидания.



BABOCHKA × bulthaup



Предметы представлены:
bulthaup
Design Gallery
St. Petersburg



Сумка Chloé, ожерелье Magni Невский, 152; Ботильоны Magni Невский, 153.



Сумки Valentino Невский, 152; Ваза из коллекции Belle Boffles by Torio Wirkkala, Venini; Настольная лампа AJ by Arne Jacobsen, Louis Poulsen.



Слева направо: серьги Oscar de la Renta, ожерелье и серьги Lanvin, 153; серьги Simone Rocha Невокий, 152; Подвесчик Twigg, Pals Potten.



Сверху вниз: ремень Dior Homme Невокий, 152; ремень Ermenegildo Zegna, Barretti, Brioni Невокий, 153; Вязка Scacchi Cilindro, Corpi.





Светлана Бондарчук

Диана Вишнева



Алина Сомова



Ирина Оганова



Катя Добрякова



Мария Джур



Юлия Прудко
Светлана Родина



Мари Коберидзе

VALENTINO TRUNK SHOW

Фото Николай Зверьков

17 мая в бутике BAVOSHKA на Невском, 153 состоялась презентация меховых изделий Valentino коллекции осень-зима 2016 в кругу друзей и постоянных клиентов магазина.

На камерном мероприятии гости могли примерить любую понравившуюся вещь из коллекции, и, конечно же, обсудить «как сидит» или «не сидит» на месте.

Увидеть новую коллекцию пришли **#Светлана Бондарчук, #Матильда Шнурова, #Диана Вишнева и многие другие.**



Ника Кузева,
Людия Метельская



Татьяна Ключкина



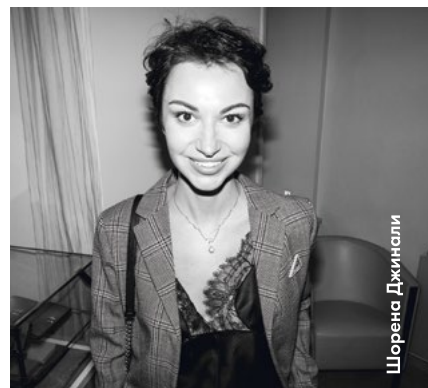
Светлана Бондарчук



Юлия Матвиенко



Андрей Кимбор



Шорена Джинели



Ирина Джурич
Надежда Мисбах



Наталья Толгатцова



Янна Хмелева



Кира Турчак



Татьяна Тсвелева



Светлана Бондарчук
Хетули Асарджанашвили

BAVOCHKA MAGAZINE



Матильда Шнурова



Оксана Ермолаева



Саша Федорова



Лина Перлова

Елена Ефимова



Ясмина Муртагич



Оксана Клюг

concept store NEVSKY 152

106



Современное пространство в историческом центре Санкт-Петербурга, где представлены известные бренды модной одежды, обуви и аксессуаров — вот что такое Nevsky 152 concept store сегодня!

Открытие магазина в октябре 2012 года стало знаковым событием в жизни города. Здание, уникальной для Невского проспекта архитектуры, не только украсило собой главную магистраль, но и сразу стало местом притяжения любителей качественного шопинга.



#Valentino #Miu Miu #StreetStyle **#Fendi** #Anya Hindmarch
 #PUMA x Creeper #Chloe #FW16 #nevsky152 #BestOfTheBest
 #GiorgioArmani #J.W.Anderson #BABOCHKA **#fashion**
 #ss17 #Marni #concept store #Loewe #Joshua Sanders #Saint Laurent
 #PUMA x Creeper #Chloe #FW16 **#nevsky152** #BestOfTheBest
 #GiorgioArmani **#fashion** #J.W.Anderson **#Celine** #sale



На первом этаже концептуального пространства расположились бутики культовых марок **Chanel**, **Giorgio Armani**, **Fendi**, а также недавно открытый бутик **Valentino**.

Второй этаж представлен яркими fashion-именами: мужскими и женскими коллекциями главных трендсеттеров современной моды, актуальными streetstyle брендами, редкими коллаборациями и лимитированными выпусками.



Follow
Nevsky 152
 on Instagram:
@nevsky152



ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ, TRUNK SHOW И ПОКАЗЫ МОД, КОТОРЫЕ ПРОХОДЯТ В NEVSKY 152 CONCEPT STORE, ДЕЛАЮТ ЕГО АБСОЛЮТНЫМ MUST-VISIT В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.

107

BABOCHKA

Nevsky Prospect, 36



В 2007 году в центре Невского проспекта в здании старейшего отеля Петербурга Grand Hotel Europe был открыт еще один мультибрендовый бутик BABOCHKA.

Сияющие роскошные витрины магазина каждый сезон привлекают внимание жителей и гостей города.



На двух этажах бутика собраны как ультрамодные коллекции мировых брендов **Gucci, Prada, Saint Laurent, Stella McCartney, Michael Kors, Valentino** и многих других, так и известные марки классической мужской моды — **Brioni, Ermenegildo Zegna**.

MEN'S brands:

- Adriano Goldschmied
- Bilancioni
- Brioni
- Burberry
- Dsquared2
- Fendi
- Gucci
- Loro Piana
- Moncler
- Moncler Grenoble
- Paul&Shark
- Prada
- Prada Linea Rossa
- Salvatore Ferragamo
- Valentino
- ZZegna

WOMENS brands:

- Alexander Terekhov
- Ame moi
- Drome
- Dsquared2
- Fendi
- Giuliana Teso
- Gucci
- Loro Piana
- Manzoni 24
- Markus Lupfer
- Moncler
- Saint Laurent
- See by Chloe
- Self Portrait
- Simonetta Ravizza
- Solace London
- Tibi
- Valentino
- Woolrich
- Yves Salomon

Follow
BABOCHKA
on Instagram
@babochkapics

BABOCHKA GALLERY

Nevsky Prospect, 153



Один из первых проектов, начавших свою историю в 1998 году, расположился на Невском проспекте, 153, в красивейшем здании постройки XIX века.

Babochka Gallery — это созвездие всемирно известных брендов. Одежда, обувь, аксессуары, предметы оформления интерьера и ароматы для дома представлены более чем 50-ю престижными марками.

Первый и второй этажи галереи отданы изысканным женским коллекциям **Elie Saab, Oscar de la Renta, Giambattista Valli, Rochas, The Row, Calvin Klein Collection** и многим другим. Кроме этого женский ассортимент также представлен коллекциями **Loro Piana** и **Lanvin**, расположенными на втором этаже в монобрендовых бутиках формата shop-in-shop.

Мужская классика представлена на третьем этаже марками **Berluti, Salvatore Ferragamo, Cesare Attolini, Bontoni, Versace**. Этот элитный клуб дополняют монобрендовые бутики **Brioni, Ermenegildo Zegna** и **Loro Piana**, где каждый сезон проходят мероприятия Made to Measure, цель которых создать ваш идеальный костюм.

Элегантный и одновременно нейтральный дизайн пространства Babochka Gallery, разработанный известными итальянскими архитекторами, создает приятную атмосферу и идеально позволяет гостям оценить роскошь и изысканность представленных вещей.

WOMENS brands:

- Alexander Terekhov
- Anthony Vaccarello
- Ashish
- Calvin Klein Collection
- Celine
- Chloe
- Drome
- Elie Saab
- Fendi
- Giambattista Valli
- Giannico
- Giorgio Armani
- Giuliana Teso
- Gucci
- Hillier Bartley
- J.W.Anderson
- Jil Sander
- Lanvin
- Loro Piana
- Maison Margiela

- Maison Michel Paris
- Maison Ullens
- Manzoni 24
- Mark Cross
- Marni
- Michael Kors
- Mugler
- No.21
- Oscar de la Renta
- Rochas
- Rosie Assoulin
- Saint Laurent
- Simone Rocha
- Simonetta Ravizza
- Tak.Ori
- The Row
- Tod's
- Valentino
- Victoria Beckham
- Yves Salomon

MEN'S brands:

- Barrett
- Berluti
- Bilancioni
- Bontoni
- Brioni
- Castangia
- Cesare Attolini
- Dior Homme
- Giorgio Armani
- Gucci
- Lanvin
- Larusmiani
- Loro Piana
- Mandelli
- Moncler Grenoble
- Paul&Shark
- Salvatore Ferragamo
- Scissor Scriptor
- Seraphin
- Slowear
- ZZegna
- Versace



MONOBRANDS



Ermenegildo Zegna

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-83-91



FENDI

152, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-38-82



GIORGIO ARMANI

152, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-99-77



VALENTINO

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-09-20



EMPORIO ARMANI

34/36, Bolshoy pr. P. S.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 233-41-33



Brioni

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-85-42



Loro Piana

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-09-94



LANVIN

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-09-20



AJ ARMANI JEANS

30A, Ligovsky pr.
Opening hours: 10:00 — 23:00
Phone: +7 812 644-99-11

NEW VALENTINO STORE

152, Nevsky pr.



Opening hours: 11:00—21:00
Phone: +7 812 717-55-77



FOOD PARK

АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК, 4/3,
КЦ «ВЕЛИКАН ПАРК», 4 ЭТАЖ

1 минута до Мини-города
в Александровском парке

КАТЮША

НЕВСКИЙ ПР., 22/24

3 минуты
до Казанского собора

ПРЯНОСТИ & РАДОСТИ

УЛ. МАЛАЯ ПОСАДСКАЯ, 3

3 минуты
до киностудии «Ленфильм»

НАША ДАЧА

ПРИМОРСКОЕ ШОССЕ, 448

Дача Анны Вырубовой,
фрейлины российской
императрицы

КОРЮШКА

ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ КРЕПОСТЬ, 3
(ЗАЯЧИЙ ОСТРОВ)

1 минута до Петропавловской
крепости

ПРЯНОСТИ & РАДОСТИ СКОРО ВЕСНА

УЛ. БЕЛИНСКОГО, 5

8 минут до Чижика-Пыжика

SUNDAY GINZA

КРЕСТОВСКИЙ ОСТРОВ,
ЮЖНАЯ ДОРОГА, 4/2

2 минуты
до Приморского парка

МАНСАРДА

УЛ. ПОЧТАМТСКАЯ, 3-5

4 минуты
до Исаакиевского собора

ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН GINZA PROJECT: 640-16-16

Женские бренды

#

711

A

Alexander Terekhov
Ame Moi
Anthony Vaccarello
Anya Hindmarch
Aquazzura
Ashish

B

Balmain
Buscemi

C

Calvin Klein Collection
Celine
Chloe

D

David Koma
Dita
Drome
Dsquared2

E

Elie Saab
Equipment Femme
Erdem

F

Fendi
Forte Couture

G

Giambattista Valli
Giannico
Giorgio Armani
Gucci

H

Hillier Bartley

J

J Brand
J.W. Anderson
Jil Sander
Joshua Sanders

L

Lanvin
Linda Farrow
Loewe
Loro Piana

M

Maison Margiela
Maison Michel Paris
Maison Ullens
Manzoni 24
Mark Cross
Markus Lupfer
Marni
Michael Kors
Michael Michael Kors
Miu Miu
Mr and Mrs Italy
Mugler

N

Natasha Zinko
New Balance
Nightmarket
Nick Fouquet
Nike
No.21

O

Oscar de la Renta

P

Proenza Schouler
Puma

R

Rochas
Rosie Assoulin

S

Saint Laurent
Sea NY
See by Chloe
Self-Portrait
Simone Rocha
Simonetta Ravizza
Solace London
Stella Jean
Stella McCartney

T

Tak.Ori
The Row
Tibi
Tod's
Tory Burch

V

Valentino
Victoria Beckham
Vika Gazinskaya

W

Walk of Shame
Water
Woolrich

Y

Yves Solomon