SAINT PETERSBURG

BABOCHKA

MAGAZINE

SS 17

EMILIA WICKSTEAD *новые имена* / **ПРОБУЖДЕНИЕ ЧУВСТВ** *весенне–летние образы*

В СВЕТ БЕЗ ГРАНИЦ *путешествуем с @poltrona70* / **FLORAL DREAM** *must have сезона*

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

BABOCHKA.RU

16+

FENDI
SAINT PETERSBURG, NEVSKY PROSPEKT 152 812 717 38 82 FENDI.COM Реклама

БЛЕСНИЯ. ПАРИЖ, ВАНДОМСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 20 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА WWW.VALENTINO.COM

BLESNYA
PLACE VENDOME, PARIS
OCTOBER 20TH 2016

ФИНАЛ ПОКАЗА. ПАРИЖ, ОТЕЛЬ «САЛОМОН ДЕ РОТШИЛЬД», 2 ОКТЯБРЯ 2016 ГОДА РЕКЛАМА

THE SHOW FINALE
HOTEL SALOMON DE ROTHSCHILD, PARIS
OCTOBER 2ND 2016

RUSSIA, SAINT PETERSBURG, NEVSKY PROSPECT 152 PH.: 7 812 717 55 77

VALENTINO

BABOCHKA SAINT PETERSBURG NEVSKY 152 PH. 7 812 717 37 77

NEVSKY, 153 (812) 717-85-42

SHOP LANVIN.COM

lanvin.com

LANVIN
PARIS

BABOCHKA
MAGAZINE

СОДЕРЖАНИЕ

spring / summer 2017

16. ПИСЬМО РЕДАКТОРА

18. ТРЕНДЫ СЕЗОНА spring/summer 2017

30. Пробуждение чувств

весенне–летние образы
в съемке Эрика Панова

46. НОВЫЕ ИМЕНА

54. FLORAL DREAM

must have сезона

сумка Gucci
Невский, 153

босоножки Gucci
Невский, 152

Энди Уорхол: Ambulance Disaster, 1963-1964 © Фонд изобразительных искусств Энди Уорхола
Calvin Klein: классические джинсы из денима (архивная модель, 1980)
и классические джинсы из денима (архивная модель, 1982)
Сфотографировано в музее Энди Уорхола, Питтсбург

CALVIN KLEIN

ШОПИНГ
ОНЛАЙН
VAVOCHKA.RU
NEW ARRIVALS БУТИКИ WISH LIST
БРЕНДЫ SALE

СОДЕРЖАНИЕ

spring / summer 2017

72. СВЕТОВОЙ КОД
аксессуары и обувь сезона

86. В свет без границ
образы для путешествия от @poltrona70

90. Прогулка по Гаване

108. Академический час

98. STREET STYLE

120. Optics Gallery
новый корнер в nevsky152

122. Светская хроника

брелок Valentino
Невский, 152

BABOCHKA
MAGAZINE

Выпуск №12

spring / summer 2017

Главный редактор: Антон Ерёмин
Литературный редактор: Анастасия Красавчикова
Редактор женского раздела «мода»: Дарья Мосейкова
Редактор мужского раздела «мода»: Антон Крук
Дизайн: Екатерина Калентьева
Верстка: Роман Васильев

Над номером работали:

Ксения Гребенникова, Алексей Григорьев, Ольга Ершова, Анастасия Углик, Юлия Парамонова, Эрик Панов, Emelie Hultqvist, Ольга Васильева, Ксения Ярмак, Мария Скирденко, Иван Соловьев, Евгений Хмелев, Сергей Савельев, Маргарита Овчарникова, Виктория Крук, Светлана Ерощенко, Екатерина Мишакова, Иван Дудкин, Богдан Шатковский, Александра Барышева.

Специальная статья: Хатуля Авсаджанашвили

Учредитель и издатель: ООО «Бабочка»
Адрес издателя: Россия, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 19
Адрес редакции: 191167, Россия, Санкт-Петербург, пр. Невский, дом 153, литер А
Телефон: (812) 717-46-75, e-mail: magazine@babochka.ru
«ВАВОСНКА» свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 78-00945 от 10 августа 2011 г.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по г. Санкт-Петербург и Ленинградской области.

Отпечатано в типографии ООО «Принтбюро»:
197342, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Торжковская, дом 14, литер А, помещение 12Н
Время выхода журнала в свет: ТВС 01.04.2017. Тираж: 10 000 экз. Распространяется бесплатно.
© ВАВОСНКА Копирование материалов запрещено.
Редакция журнала не несет ответственности за предоставленные материалы.

MAGAZINE.BABOCHKA.RU

интернет–версия журнала

BABOCHKA
MAGAZINE

Выпуск №12

spring / summer 2017

СЪЕМКИ

Фотосессия «Пробуждение чувств»
Фотограф: Эрик Панов
Стилист: Emelie Hultqvist
Ассистент стилиста: Парамонова Юлия
Hair & make up: Юлия Точилова
Модель: Angelina @Grace models, Gret @Lumpen
Production: Иван Соловьев, Евгений Хмелёв
Producer: Антон Ерёмин

Фотосессия «Floral Dream»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Ксения Гребенникова
Ассистент стилиста: Парамонова Юлия
Модель: Rena @Star System
Hair & make up: Ольга Васильева
Production: Иван Соловьев
Producer: Антон Ерёмин

«Прогулка по Гаване»
Иллюстратор: @KatyLight

Фотосессия «Световой код»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Ксения Гребенникова
Ассистент стилиста: Парамонова Юлия

Фотосессия «Академический час»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Ксения Гребенникова
Ассистент стилиста: Парамонова Юлия
Модель: Hanna @Look models
Hair&Style: Ольга Васильева
Production: Иван Соловьев, Сергей Савельев
Producer: Антон Ерёмин

Фотосессия «Здесь и сейчас»
Фотограф: Алексей Григорьев
Стилист: Антон Крук
Модель: Андрей @Name models
Grooming: Ксения Ярмак
Producer: Антон Ерёмин

Фотосессия «Stereo moda»
Фотограф: Алексей Григорьев
Ассистент: Екатерина Калентьева

Раскладка
Фотограф: Маргарита Овчарникова
Стилист: Богдан Шатковский, Антон Крук

«ДВИЖЕНИЕ И ПЕРЕМЕНЫ — ЭТО И ЕСТЬ МОДА»

ХАТУЛЯ АВСАДЖАНАШВИЛИ

Обычно, вступительная статья в нашем журнале рассказывает о фаворитах сезона, любимых коллекциях и самых знаковых дизайнерах. В этот раз почему-то даже не хочется касаться этой темы:постоянная смена имен в модных домах стала таким обыденным процессом, что это уже не самое интересное из происходящего. А интересно то, что мода вообще стала более динамичной, и само движение, и перемены — это и есть мода!

Модно двигаться, меняться, путешествовать, заниматься собой, искать, находить и делать что-то новое, любимое, интересное.

Среди новостей от BABOCHKA — открытие прекрасного корнера Berluti, гармонично расположившегося в уже историческом проекте Babochka Gallery на Невском, 153.

На Невском, 152 мы рады появлению *Optics Gallery.* Теперь выбор очков станет намного больше и интереснее. О том, как выбрать главныйлетний аксессуар сезона читайте в статье *Юлии Вороновой (стр. 122).*

#Berluti

#MiuMiu

#MiuMiu

#Valentino

Бутик BABOCHKA в *Гранд Отеле Европа* на Невском, 36 не остался в стороне и встречает летний сезон полностью обновленным после ремонта.

Во всех наших мультибрендах и интернет-магазине *babochka.ru* появилось множество свежих, интересных имен.

В поддержку заданным тенденциям, колумнист нашего летнего номера *Жанна Долгополова (instagram @poltrona)* рассказала про свои многочисленные путешествия и про то, как подобрать соответствующий поездке гардероб (стр. 88).

АКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ ВО ВСЕМ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ПРОЦЕСС — ВОТ, ПОЖАЛУЙ, САМЫЙ ГЛАВНЫЙ И ПРЕКРАСНЫЙ ТРЕНД СЕЗОНА!

А ЛЕТО — САМОЕ ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ БЫТЬ МОДНЫМ!

РУБАШКИ

Мужские офисных бледных цветов носите со строгими юбками по щиколотку. Полупрозрачные с трогательными вышитыми воротниками сочетайте с барочной парчой, а спортивные с короткими рукавами украшайте рюшами и воланами.

ФУКСИЯ

От бодрого электрического до нежного пудрового — фуксия главный и самый непростой цвет сезона. Рецепты по укрощению строптивого мы нашли в коллекциях Gucci, Valentino и Oscar de la Renta.

АБСТРАКЦИОНИЗМ

От „композиций“ Кандинского, через брызги краски Джексона Поллока, к теории бесконечности Яеи Кусамы — учим историю абстрактного искусства по образам нового сезона.

ШИРОКИЕ ПЛЕЧИ

Плечи остаются главным полем битвы дизайнеров и они не устают показывать все более экзотичные варианты — суперобъемные „венецианские“ рукава, буфы любых цветов и размеров и просто гипертрофированные прямые варианты.

АСИММЕТРИЯ _

Сложную гармонию неровных подолов, разноуровневых плечей и несимметричных разрезов ищут и находят Карл Лагерфельд для Fendi, Миучча Прада для Prada и Фиби Фило для Celine.

ПОЛОСАТЫЙ РЕЙС _

Полосатый тренд исправно возвращается к нам каждое лето, но мы совсем не унываем и обнаруживаем все новые его грани вместе с лаконичным Jil Sander, который взял на главную роль подкладочную ткань, или Proenza Schouler, выложившими полоски восьмидесятническими сияющими пайетками.

FLOWERS LOVERS_

Вспоминая эпоху до изобретения new look, дизайнеры показывают многочисленные платья-халаты, наивные, как будто выцветшие, принты и полувоенные силуэты.

#Miu Miu

#Fendi

#Marni

#Miu Miu

#Gucci

#Rochas

#Chloe

#Alexander Terekhov

BACK TO 80'S_

Уже который сезон дизайнеры не устают признаваться в искренней любви к громким 80-м. Но мы не против: галюциногенные принты как у Chanel, люрексные узоры как у Louis Vuitton и лаковые брюки как у Lanvin нам тоже по душе.

#Fendi

#Lanvin

#Gucci

#Oscar de la Renta

#Saint Laurent

#Louis Vuitton

#Chanel

РЮШИ

Самый романтичный тренд весны позволяет нам не стесняться женственных оборок ни на цветочных платьях, ни на узких брюках.

НА СТАРТ

Индульгенцию на расслабленные спортивные образы мы давно получили, но в этот раз нас призывают наоборот собраться и показать все на что мы способны в мотокомбинезонах с лампасами, топах-купальниках и мягких брюках, вроде тех, что приняты в йога-классах.

РАБОЧИЙ КЛАСС

Разговоры о феминизме на подиумах вышли на новый уровень. Если в прошлом сезоне дизайнеры ограничивались лишь программными заявлениями, то на этот раз выпустили моделей в костюмах „власть имеющих“.

TOTAL WHITE

Надеваем не только на собственную свадьбу, но и на важную деловую встречу **(примеры ищите у Marni)**, ответственное свидание **(у Simone Rocha)** или вечеринку у бассейна **(у Chanel)**.

ПРОБУЖДЕНИЕ ЧУВСТВ

Фотограф: ЭРИК ПАНОВ
Стилист: EMELIE HULTQVIST
Hair & Make-Up: ЮЛЯ ТОЧИЛОВА
Модели: ANGELINA, GRET

На странице слева: юбка, блуза CELINE *Невский, 152;* босоножки MARNI, серьги OSCAR DE LA RENTA *Невский, 153*

На странице справа: сумка CELINE *Невский, 153*

На странице слева: брюки FENDI,
рубашка MAISON MARGIELA *Невский, 152*

На странице справа:
платье GIAMBATTISTA VALLI, джемпер VICTORIA BECKHAM *Невский, 153*

Платье Calvin Klein Collection, серьги Oscar de la Renta *Невский, 153*

На странице слева: ботинки GIVENCHY *Невский, 152*

На странице справа: Платье MARNI *Невский, 153;* **куртка CELINE** *Невский, 152*

Юбка VALENTINO *Невский, 152;* **жакет THE ROW, туфли Miu Miu, серьги OSCAR DE LA RENTA** *Невский, 153*

Платье FENDI *Невский, 152*

Рубашка Valentino *Невский, 152*

Платье GABRIELA HEARST, джемпер CHLOE *Невский, 152;* **туфли GUCCI** *Невский, 36*

Жакет BALMAIN *Невский, 152;* **серьги OSCAR DE LA RENTA** *Невский, 153*

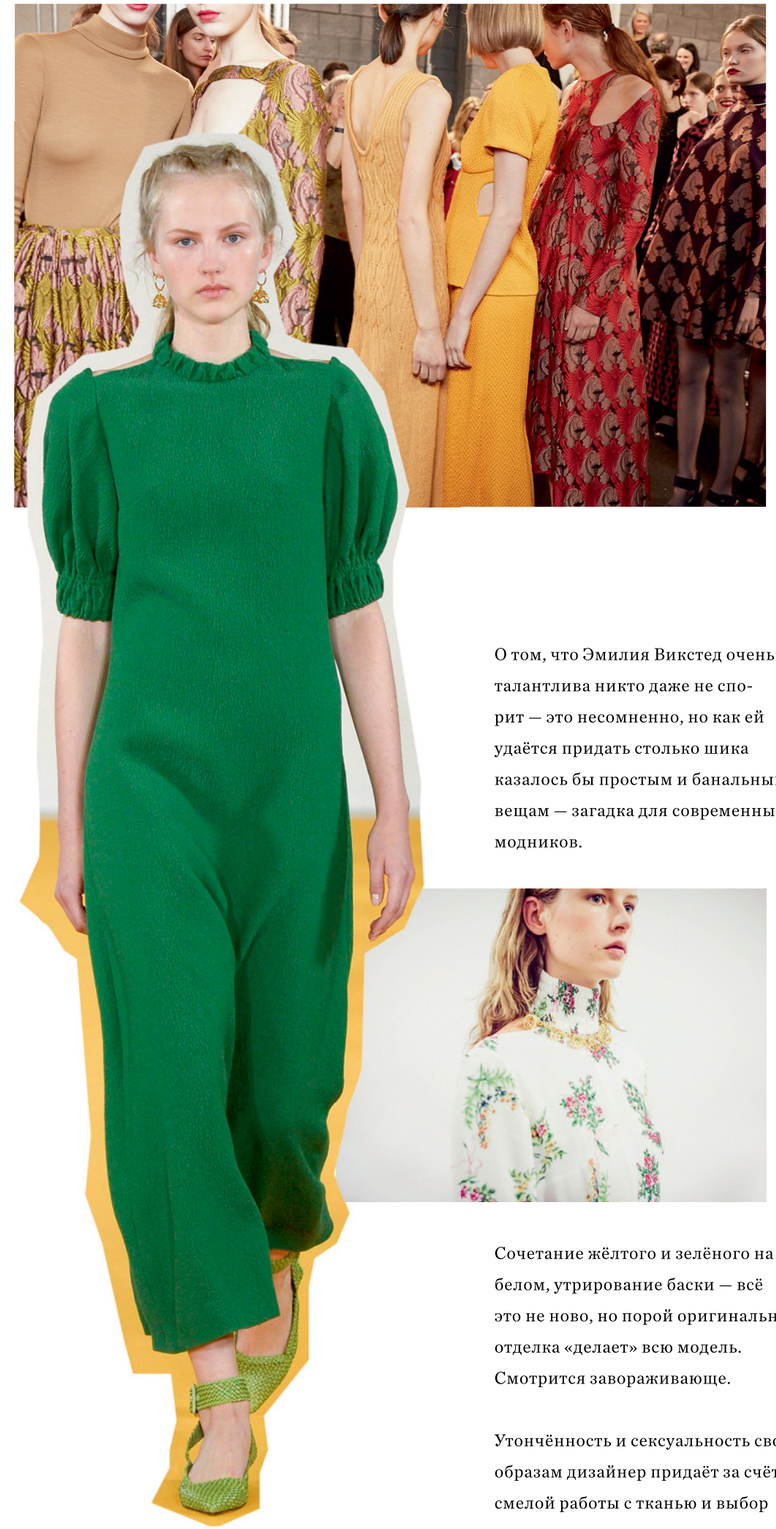
НОВЫЕ ИМЕНА
в ВАВОСНКА

1. Emilia Wickstead

Emilia Wickstead (Эмилия Викстед) — бренд, названный в честь своей основательницы, уроженки Новой Зеландии Эмилии Викстед.

Эмилия Викстед закончила Университет в области дизайна и маркетинга в Милане (Италия). Длительное время сотрудничала с такими мэтрами модного мира, как Giorgio Armani (Джорджио Армани), Narciso Rodriguez (Нарцизо Родригес) и Proenza Schouler (Проэнза Скулер). Бренд Emilia Wickstead (Эмилия Викстед) был зарегистрирован в две тысячи восьмом году и уже на будущий год, в две тысячи девятом, Эмилия открыла свой первый брендовый магазин.

Коллекции марки, на первый взгляд, довольно простые: прямые силуэты, скромные пастельные тона, но вот на моделях произведения просто оживают: они смотрятся очень нежно и женственно, как цветок подснежника на фоне последнего снега.



О том, что Эмилия Викстед очень талантлива никто даже не спорит — это несомненно, но как ей удаётся придать столько шика казалось бы простым и банальным вещам — загадка для современных модников.

Сочетание жёлтого и зелёного на белом, утрирование баски — всё это не ново, но порой оригинальная отделка «делает» всю модель. Смотрится завораживающе.

Утончённость и сексуальность своим образам дизайнер придаёт за счёт смелой работы с тканью и выбор материала тут далеко не на последнем месте. Ну а венцом всего творения, конечно, стоят беспроигрышные принты.

Обратите внимание на чёрное платье без рукавов с широким подолом украшенное принтом из листьев. И вообще большинство тканей с абстрактными узорами мастер расписывает сама в ручную.

Большое влияние на творчество госпожи Викстед сыграли пятидесятые и шестидесятые годы прошедшего века. Благодаря им коллекции дизайнера изобилуют свободным покроем и скульптурным видом. Это силуэты с расклешенными очертаниями, облегающим лифом и юбкой-баллоном, габаритные баски, декольте, брюки с высокой талией, юбки с плиссировкой, соблазнительные комбинезоны, черные полупрозрачные пиджаки в сочетании с облегающими шортами до колена.

Основные цвета коллекций: светло-желтый, мятный, бежевый, серый и черный, а также оттенки утиного яйца и слоновой кости. Материал, выбранный для пошива одежды: шелк и прозрачная органза.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

2. Off-White

«Я подумал о том, что бы она носила, если бы жила сегодня. Ведь чтобы сделать что-то очень современное, всегда надо оглянуться назад».

Стилист Канье Уэста и A$AP Rocky Вирджил Абло изначально женскую одежду делать и не собирался. Он отлично чувствовал себя на ниве супер популярных ветровок, худи, свитшотов и боксерских шорт с диагональными полосками, которые шли нарасхват. Но в 2014 Абло решил, что девушкам тоже не хватает его задорного уличного стиля. Впрочем, к ним он отнесся более нежно.

В самой первой коллекции дизайнер, по его собственным словам, отталкивался от образа Марии-Антуанетты. «Я подумал о том, что бы она носила, если бы жила сегодня. Ведь чтобы сделать что-то очень современное, всегда надо оглянуться назад».

Поэтому и в этом сезоне мы имеем камуфляжные платья с оборками и жакеты с нарочито яркой фурнитурой. Именно такой: независимой и свободной от любых условностей, видит свою героиню Вирджил Абло.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

3. Ground Zero

Два брата Эри и Филип Чу основали бренд с говорящим названием в 2008 году. «Мы верим что все начинается с нуля, с той абсолютной чистоты, из которой рождаются возможности», — так формулируют свое кредо гонконгские дизайнеры.

Они начали создавать одежду еще в школе — сначала футболки с яркими надписями, потом платья с аппликациями, но затем их пути немного разошлись.

«Мы верим что все начинается с нуля, с той абсолютной чистоты, из которой рождаются возможности».

Филип отправился учиться в Лондон на графического дизайнера, а Эри поступил в бизнес-школу. И только соединив свой разносторонний опыт, они смогли создать новую историю вдохновленную ярким стилем улиц Гонконга, лондонской эксцентрикой и простотой изначального посыла.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

4.Versace

«Versace — это я», — во всех интервью говорит Донателла Версаче и от своих слов не отступает. Каждая ее коллекция, — очередное яркое высказывание на тему сексуальности без возраста и границ.

На этот раз дизайнер оперирует темой мотоспорта и мешает нейлоновые сине-зеленые парки с миниюбками и чувственными асимметричными платьями, создавая смелый, спортивный и да, опять же вполне феминистический образ.

Babochka Gallery, *Невский, 153*

5. 3X1

Если кто и знает про джинсы все, то это король денима Скотт Моррис. Последнее его детище — бренд 3X1, в котором любые модели, от шорт с бахромой до расслабленных „бойфрендов“, выполнены с высочайшим вниманием к качеству.

Проконтролировать это может любой желающий: во флагманском нью-йоркском бутике стеклянные стены открываются прямо в швейный цех.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

6. Burberry

История знаменитой английской марки полна инноваций. Томас Берберри, работавший продавцом тканей, открыл собственный небольшой магазин одежды в крохотном городке Бейзингсток в 1856 году. И если бы не его упорство и изобретательность, имя Burberry было бы знакомо только нескольким традиционно настроенным соседкам.

Уже в 1880 году Томас представил публике своё изобретение — водонепроницаемую, износоустойчивую и в то же время «дышащую» ткань.

А через сорок лет его наследники запатентовали знаменитую клетку, поклонниками которой стали буквально все английские аристократы — от Уинстона Черчилля до Елизаветы II. И по сей день классический тренч Burberry остается самым правильным вложением в гардероб — в этом сезоне бренд представил отличные варианты с яркими принтами.

BABOCHKA, *Невский, 36*

7. Isa Arfen

Итальянка Серафина Сама специально переехала в Лондон для того чтобы основать бренд женской одежды. «Лучше места для старта не найти, — уверена она. — Здесь постоянно что-то происходит и столько молодых и талантливых, что всегда чувствуешь здоровую конкуренцию». Но связи со своей солнечной родиной она отнюдь не потеряла.

«Я родилась в стране, где все женщины яркие и эффектные, любят красивые платья и почти всегда улыбаются, — говорит дизайнер. — Вот для таких я в первую очередь и работаю». Серафине кажется, что современная мода слишком разогналась и она уверена, что хорошая одежда заслуживает любви, а не одержимости на три месяца, в чем мы с ней абсолютно согласны.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

8. Bertoni 1949

Как легко догадаться, цифра в названии бренда, это год его основания. Именно в 1949 Риккардо Бертони стал делать основательные сундуки, портфели и чемоданы. И с каждым прошедшим годом они становятся все более качественными, но отнюдь не скучными. Один принт с трогательными ретро-самолетиками на сумке чего стоит.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

9. Agnona

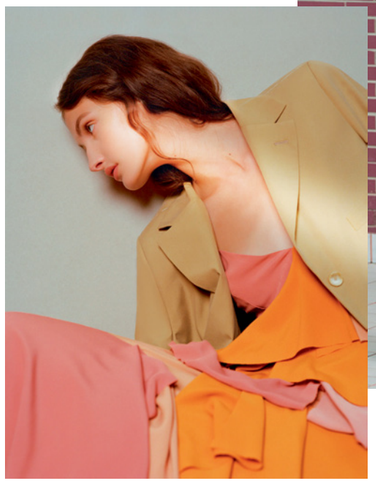
Саймон Холлоуэй, ставший креативным директором Agnona в 2015 году, показал летнюю коллекцию полностью вдохновленную „лебедями“ Трумана Капоте. Так называли самых красивых, богатых и знаменитых женщин из свиты гениального писателя и шоумена. Да и сейчас имена Бейб Палей и Глории Гинесс остаются символами „элегантной эпохи“.

Для бренда Agnona характерны стили Chic Casual, Classic и использование пастельных тонов, цвета слоновой кости.

Одежда марки интернациональна, комфортна и всегда сочетается с актуальностью последних трендов. Исключительная особенность — выходящая на первый план элегантность, но без кричащей роскоши.

ТОЛЬКО ONLINE НА BABOCHKA.RU

10. Erika Cavallini



Поработав в конце 90-х у Мартина Маржелы, итальянка отлично научилась у мэтра способности замешивать винтажные элементы с суперсовременными материалами и формами. Но делает это нежно, по-девически и с такой невероятной любовью к деталям, что не влюбиться в ее вещи с первого взгляда просто невозможно.

Babochka Gallery, *Невский, 153*

11. RTA (ROAD TO AWE)

Название бренда расшифровывается как Road to Awe (дорога к трепету) и придумали его два австралийских рок-н-рольщика Эли Азран и Дэвид Римох. Они оперируют денимом, кожей и многочисленными заклепками и создают одежду для молодых и свободных. В этом сезоне ставка сделана на асимметричные жакеты с прорезями, минишорты и платья со шнуровкой.

BABOCHKA, *Невский, 36*

12. Preen By Thornton Bregazzi

Preen — любимый бренд экстравагантной Шер — придумали Джастин Торнтон и Тиа Брегаззи. Они самым смелым образом мешают в своих моделях викторианскую нежность и современную деконструкцию. Поэтому платья от британских дизайнеров одинаково органично смотрятся и на красных дорожках, и в совершенно повседневных ситуациях.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

FLORAL DREAM

Фотограф: **АЛЕКСЕЙ ГРИГОРЬЕВ**
Стилист: **КСЕНИЯ ГРЕБЕННИКОВА**
Hair & Make-Up: **ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА**
Модель: **RENA**

Платье и босоножки MIU MIU *Невский, 152*; **пальто FENDI** *Невский, 152 и Невский, 153*; **серьги OSCAR DE LA RENTA** *Невский, 153*

Куртка MIU MIU *Невский, 152*; платье CALVIN KLEIN COLLECTION, босоножки MARNI *Невский, 153*

Рубашка CELINE, юбка VALENTINO *Невский, 152.*

Платье VALENTINO, босоножки GUCCI, сумка MIU MIU *Невский, 152;*
серьги OSCAR DE LA RENTA *Невский, 153*

Куртка MIU MIU, сумка VALENTINO *Невский, 152;* **платье VERSACE** *Невский, 153*

Блуза HILLIER BARTLEY, брюки и туфли GUCCI, юбка FENDI *Невский, 152*

Платье GIAMBATTISTA VALLI, сумка FENDI *Невский, 153, Невский, 152*, шляпа GUCCI *Невский, 152*

Рубашка, платье FENDI, босоножки MIU MIU *Невский, 152*

Сумка и платье VALENTINO *Невский, 152*

Платье, босоножки VALENTINO, сумка MIU MIU *Невский, 152*

Платье MIU MIU *Невский, 152*; пальто FENDI *Невский, 152, Невский, 153*

Рубашка VALENTINO, шляпа GUCCI *Невский, 152*

Кардиган GUCCI *Невский, 152 и Невский, 153;* **босоножки VALENTINO** *Невский, 152*

Платье GUCCI *Невский, 153*

ON THE BEACH

13. Marysia

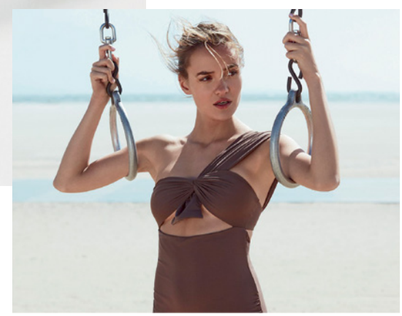
«Очень забавное зрелище, когда я, мои дети, сестры и подружки выходим на пляж в Лос-Анджелесе, все в разных купальниках одного типа», — рассказывает она. Но скромно умалчивает о том, что многие голливудские звезды поступают точно также.

Мария Добржанска Ривз, основательница Marysia Swim знает об одежде для плаванья абсолютно все — она с 17 лет подрабатывала спасательницей на пляже и даже со своим мужем познакомилась именно там.

«Важно чтобы в купальнике было удобно делать все — прыгать с детьми в волнах, играть в пляжный волейбол, заплывать за буйки. Но и о красоте забывать не стоит, я всегда стараюсь, чтобы мои работы были сексуальными, но ни в коем случае не вульгарными», — объясняет она.

Каждый ее купальник вырезается вручную — если делать это лазером, то края становятся слишком жесткими. И она старается все модели сначала тестировать на себе и своих родных.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

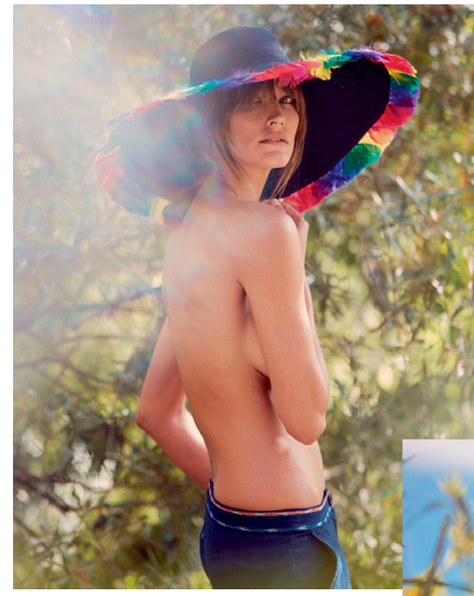


14. Alvaro Gonzalez

После двадцати лет безупречной службы в обувных мастерских Valentino, Tod's и Jimmy Choo Гонсалес вышел в 2013 на рынок с собственной коллекцией обуви, выполненной в лучших ремесленных традициях брендов, с которыми он сотрудничал. И, к тому же, отличающейся бордростью и южной яркостью моделей.

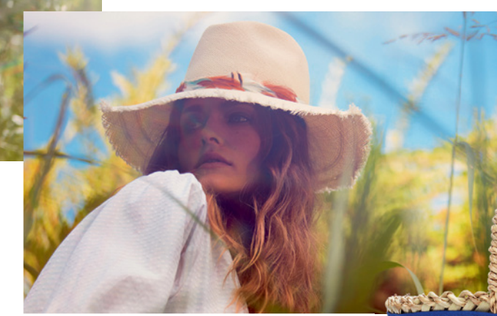
concept store nevsky152, *Невский, 152*

15. Filuhats



Калифорнийка Анна Хамро провела свое детство на пляжах Санта-Барбары, отрочество на Гаити, а юность в итальянских Альпах. Отсюда ее любовь к соломенным шляпам ручной работы, которые она с 2013 года выпускает под брендом Filuhats.

concept store nevsky152, *Невский, 152*



16. Micaela Spadoni

У Микаэлы Спадони нет ни сайта, ни красивых рекламных имиджей. Все что мы знаем о дизайнере — она живет на Сицилии, ведет прекрасный инстаграм и вручную делает сумки. Но ее работы говорят сами за себя: ходить с такой яркой и легкой сумкой на пляж и на летний рынок за свежайшими овощами — одно удовольствие.

concept store nevsky152, *Невский, 152*

СВЕТОВОЙ КОД

Фотограф: АЛЕКСЕЙ ГРИГОРЬЕВ
Стилист: КСЕНИЯ ГРЕБЕННИКОВА

Туфли Aquazzura *Невский, 153*

Сумки Bertoni 1949 *Невский, 152*

Сумка Maison Margiela *Невский, 153;*
сандалии Valentino *Невский, 152*

Сумка Gucci *Невский, 152;*
кеды Gucci *Невский, 153, Невский, 36;*
кеды Jil Sander *Невский, 153*

Сумка Celine *Невский, 152;* **сабо No21** *Невский, 36*

Сумка Marni *Невский, 153;*
шлепанцы Stella McCartney *Невский, 152*

Босоножки, сумка Valentino, *Невский, 152;* **сумка Gucci, шлепанцы Joshua Sanders** *Невский, 36;*
сумка Celine *Невский, 152;* **туфли Gucci** *Невский, 152*

Сумки Fendi *Невский, 152*

Кроссовки Gucci *Невский, 152*

Сумка Celine, сабо No21 *Невский, 152.*

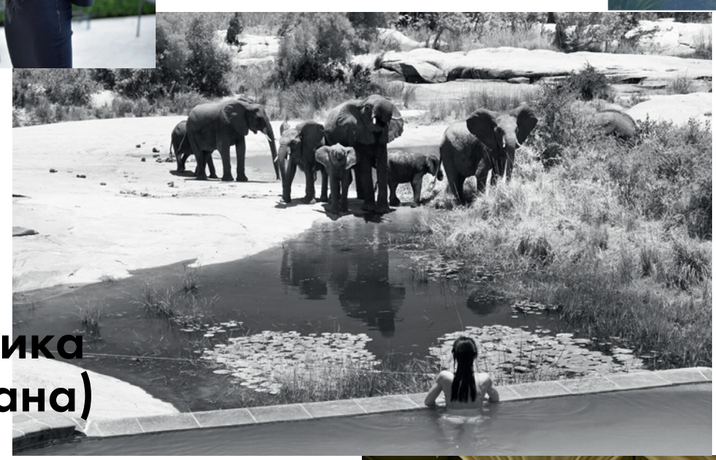
В СВЕТ БЕЗ ГРАНИЦ

В моем далёком советском детстве, неотягощённом разнообразием электронных гаджетов и интернетом, одним из самых доступных и привычных способов развлечения был телевизор, а одной из моих любимых передач — «Клуб путешественников». Я могла часами сидеть и, раскрыв рот, слушать рассказы Юрия Сенкевича об этом огромном, невозможно разнообразном и таком неведомом мире. Тогда и представить было сложно, что во многих местах „из телевизора“ я когда-нибудь побываю сама.

Многочисленные поездки и предшествующие им тренировки по сбору чемоданов, научили меня, что обходиться можно минимальным количеством вещей, а вот без паспорта обойтись сложно. Кроме этого я отчётливо поняла, что «хочет женщина быть красивой» — это не просто цитата из стихотворения Евгения Винокурова, а «великая сермяжная правда», и женское впечатление от поездки частенько зависит от того насколько хорошо, по её мнению, она выглядит. Поэтому я вспомнила несколько моих любимых мест и взяла на себя смелость посоветовать, как правильно одеться, чтобы путешествие оставило о себе только приятные воспоминания.

Жанна Долгополова @poltrona70

Тогда и представить было сложно, что во многих местах „из телевизора“ я когда-нибудь побываю сама.

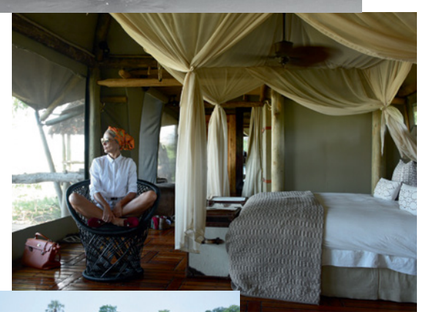


1. Африка (Ботсвана)

Брюки Ann Demeulemeester, *Невский, 153*; **куртка, ботинки Valentino, шляпа Maison Michel Paris, рюкзак Burberry** *Невский, 152*

Стиль сафари уже давно перешел из разряда спецодежды белых охотников-колонизаторов в ранг летней классики. Естественные природные краски, анималистичные и растительные принты, натуральные дышащие ткани — традиционные особенности этого стиля, сохраненные современными дизайнерами.

Платья-рубашки, комбинезоны, блузы прямого кроя, брюки с многочисленными карманами, ботинки на шнуровке и грубой подошве позволят вам комфортно чувствовать себя в царстве диких животных, а шляпы с широкими полями защитят от палящего африканского солнца.



2. Баган (Мьянма)

Одним из самых ярких воспоминаний моей жизни путешественника стал полет на шарах над Баганом в Мьянме. Сказка начинается ранним утром, когда тебя в сумерках подвозят на колониальном автобусе к месту подготовки и старта шаров и продолжается уже в воздухе, в полете в легкой предрассветной дымке, пронизанной пиками тысяч буддийских ступ; когда солнце, раскаляясь от нежно-розового цвета до нестерпимо яркого свечения, стремительно поднимается вверх, освещая все это великолепие и сжимая время с часа полета до одного восторженного крика при приземлении.

Могу сказать откровенно, что даже в этом путешествии, где комфорт — это основной приоритет, кроме джинсовой рубашки, ветровки и бейсболки (очень модной в этом сезоне), я украсила бы себя брюками с так любимым многими женщинами цветочным принтом.

И еще: важно помнить, что во многие храмы Мьянмы не пускают в шортах и в одежде с открытыми плечами. При входе в святыню вам, скорее всего, выдадут какую-нибудь накидку, но ведь всегда приятно иметь красивую свою. Поэтому шелковое каре или шарф в такой поездке — это вовсе не роскошь.

Кепка Off-White, платок Gucci, брюки No. 21, рюкзак Chloe, рубашка Balmain, кеды Golden Goose Deluxe Brand *Невский, 152*

3. Марокко (Фес)

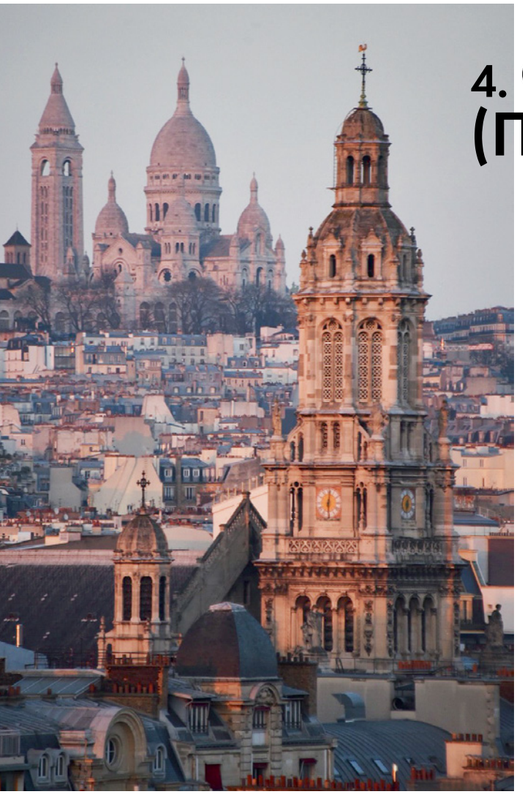
Размышляя о городах, которые мне запомнились, не могу пропустить марокканский Фес. Туристического бума я в нем не наблюдала, так как достопримечательностей в нем не слишком много, но медина (старый город) Феса — сама по себе уже достопримечательность. Слово „лабиринт“ достаточно часто используется для описания арабских медин, но именно для Феса оно подходит как нельзя лучше. Я бы не рискнула гулять здесь сама, без провожатого:

велик риск заблудиться в бесконечных хитросплетениях улочек, напоминающих затейливую арабскую вязь и пропустить красильни Шуара. Знаменитые красильни — хорошая возможность увидеть откуда на марокканских рынках появляются яркие кожаные туфли, кошельки и сумки, а вдохнув запах и оценив каторжную работу красильщиков мысленно поблагодарить их за то, что ценой своего здоровья они делают этот мир ярче!

«Лучшее время для путешествия в Фес — с апреля по начало июня, либо с сентября по ноябрь, когда погода достаточно мягкая».

Брюки, рубашка Vika Gazinskaya, сандалии, сумка Stella McCartney *Невский, 152*

Поскольку страна арабская, я бы не рискнула надевать короткие шорты и декольтированные майки. Лучше отдать предпочтение таким модным этой весной брюкам–бананам, монохромным, либо с цветочным принтом комбинезонам, летящим миди и макси юбкам, например, актуального розового (от нежно-пудрового до фуксии) цвета. Такие вещи вполне подойдут, чтобы выглядеть свежо, остро и не вызывающе.



4. Франция (Париж)

Как Москва — это не Россия, так Париж — это далеко не Франция. Однако для женщины, хоть немного увлечённой модой, Париж — всегда хорошая идея и возможность набраться хороших идей, рыбное место для ловли массы удачных образов.

Даже если вы не относитесь к десанту работников глянца и отряду фэшионисток, регулярно высаживающихся здесь в период модных недель, у вас есть прекрасная возможность продемонстрировать свой собственный стиль и хороший вкус, отправившись, например, в оперу Гарнье. Это не просто возможность элегантно одеться, но и встреча с одним из самых красивых оперных театров в мире.

«Я обычно „выхожу“ в Гарнье достаточно консервативно, предпочитая чёрный или сочетания чёрного и белого цветов. Это всегда красиво, эффектно и актуально, а так же позволяет скорректировать фигуру, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки».

Брюки Giorgio Armani, босоножки Aquazzura, клатч Miu Miu *Невский, 152*; пальто, блуза Lanvin, *Невский, 153*

Кроме того, всегда есть возможность „развеселить“ образ контрастными по цвету аксессуарами и обувью. Дерзайте! Ведь на вас с плафона, расписанного Шагалом, будут оценивающе смотреть Тристан и Изольда, Ромео и Джульетта, Жизель и Кармен.

5. Италия (Флоренция, Матера)

Есть ли на свете много путешествующие люди, которые в тот или иной момент своей жизни, не признавались бы в любви Италии? Лично меня это не обошло и вот уже без малого 20 лет регулярно притягивает меня к себе Флоренция магнитом Возрождения.

Об итальянском стиле написано уже столько хвалебных од, что сложно что-то добавить. И если для пеших прогулок по столице итальянского Ренессанса и штурма купола Брунеллески лучше выбрать комфортные кеды, сандалии, кроссовки или слипоны, то выход летом в оперу во дворик Палаццо Питти вполне подразумевает каблук и, например, так любимые тосканскими антикварами украшения с камеями.

В летние поездки по Италиия обычно беру с собой достаточно много белых вещей, возможно,

Платье Vika Gazinskaya, босоножки Valentino, сумка Fendi *Невский, 152*

потому что он с лёгкостью комбинируется с любыми другими цветами и разнообразными принтами и любая женщина выглядит в нем моложе, свежее, а в монохромном варианте даже немного ангелом.

Кстати, если вам вдруг случится быть в южных провинциях материковой Италии — не поленитесь доехать до границы Апулии и Базиликаты, чтобы посмотреть пещерный город Матера. Я открыла его для себя лет 5 назад и до сих пор нахожусь под его незабываемым очарованием.

Прогулка по Гаване

Иллюстратор: KatyLight

Total look Gucci *Невский, 152*

Платье Oscar de la Renta, серьги Marni, сумка Miu Miu *Неский, 153*

Платье, босоножки, сумка и брелок Valentino *Неский, 152*

Платье Miu Miu, кардиган Gucci, сумка Loewe, кроссовки Reebok *Невский, 152*

Купальник и юбка Lisa Marie Fernandez, босоножки, сумка, чехол Gucci *Невский, 152*; очки Valentino *Невский, 152*

Топ, брюки Fendi, босоножки Valentino, сумка Micaela Spadoni *Невский, 152*

Рубашка, сумка, туфли Valentino, джинсы 3X1 *Невский, 152*
ВСЕ ВЕЩИ ВЫ МОЖЕТЕ ПРИОБРЕСТИ ONLINE НА BABOCHKA.RU

Дети джунглей

Сочная тропическая растительность и экзотические обитатели джунглей все чаще занимают воображение дизайнеров. Еще бы — более яркой и летней темы и придумать сложно. Поэтому, выбирая образ для долгих прогулок по городу, отдайте предпочтение юбке, на которой распустились гигантские цветы или сумочке с портретом царя зверей.

Красная угроза

Опасность! Опасность! Красный цвет снова захватывает все рубежи. Сексуальный и решительный, он превращает любую женщину в уверенную в своей неотразимости хищницу. Если до алого платья вы еще не созрели, начинайте с аксессуаров — сумочки или босоножек правильного оттенка.

Не денимом единым

Повсеместное увлечение денимом уже даже трендом не назовешь — это просто образ жизни. Носите джинсовые сумки, бойфренды, ковбойские рубашки с аппликациями и офисные жакеты из денима и не бойтесь выглядеть однообразно: у этого универсального материала масса скрытых достоинств.

Полосный портрет

Продольные и поперечные, широкие и узкие, разноцветные и монохромные — полоски остаются универсальным решением для создания повседневного городского образа. Впрочем, на пляже они тоже будут более чем уместны.

Открытые отношения

Голые плечи дизайнеры предлагают нам демонстрировать уже не первый сезон. И мы совсем не против: мало что выглядит так беззащитно и хрупко, как обнаженные девичьи ключицы. Работает и с яркими летними платьями и с драматическими кружевными блузками.

Теперь ты в армии

Модный десант вышел на тропу войны. Парка цвета хаки, тракторные подошвы и камуфляж — в таком образе вас не пропустит ни один street-style фотограф.

Прекрасное далеко

Смотреть в будущее с оптимизмом предлагают нам и дизайнеры и герои street style, и облачаются в латексные костюмы, похожие на форму космических войск, встают на высоченные каблуки из плексигласа и закутываются в металлизированные плащи.

Сияние чистого

Крупные аппликации со стразами легко превращают скромную тельняшку в модное высказывание, а полуспортивный бомбер — в вечерний наряд. По крайней мере в этом уверен Алессандро Микеле из Gucci, а он знает о чем говорит.

Кружевницы

Самый романтичный тренд последнего времени давно освоен модницами и адаптирован для реальной жизни. Викторианские кружевные платья они носят с тяжелыми ботинками, а полупрозрачные блузки делают строже с помощью офисных жакетов.

Академический час

Фотограф:
АЛЕКСЕЙ ГРИГОРЬЕВ

Стилист:
КСЕНИЯ ГРЕБЕННИКОВА

Hair & Make-Up:
ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВА

Модель: HANNA

Пальто CELINE *Невский, 152*; *Невский, 153*; ботильоны MAISON MARGIELA *Невский, 153*; джинсы ALICE+OLIVIA *Невский, 36*

Платье ANN DEMEULEMEESTER,
Невский, 153;
куртка GUCCI, мюли GIVENCHY
Невский, 152

На этой странице:
Меховая повязка GUCCI *Невский, 152;*
платье MARNI *Невский, 153*

На странице справа:
Рубашка ASHISH, брюки FENDI *Невский, 152;*
серьги OSCAR DE LA RENTA *Невский, 153*

Платье MAISON MARGIELA,
Рубашка VALENTINO, брюки GUCCI,
кеды ANN DEMEULEMEESTER, сумка BERTONI 1949 *Невский, 152*

Пальто CELINE *Невский, 152, Невский, 153;*
ботильоны MAISON MARGIELA *Невский, 153;*
джинсы ALICE+OLIVIA *Невский, 36*

Рубашка CHLOE, джинсы VALENTINO
Невский, 152; **серьги OSCAR DE LA RENTA**
Невский, 153

OPTICS GALLERY

КОКО ШАНЕЛЬ ЛЮБИЛА ПОВТОРЯТЬ: «ВЫБИРАЯ АКСЕССУАРЫ, СНИМИТЕ ТО, ЧТО НАДЕЛИ ПОСЛЕДНИМ», А МЫ ХОТИМ ПРИБАВИТЬ: «ТОЛЬКО НЕ ТРОГАЙТЕ ОЧКИ». СОЛНЕЧНЫЕ ИЛИ ОПТИЧЕСКИЕ, ОНИ ДАВНО СТАЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ FASHION-ОБРАЗА И ОТНЮДЬ НЕ САМОЙ ПОСЛЕДНЕЙ.

Gucci

Юлия Воронова

Тренды в очках иногда прочитываются даже нагляднее, чем в одежде, а самые удачные из них держаться дольше. Поэтому уже несколько сезонов в моде остаются круглые формы — от тех, что предпочитала Джекки Кеннеди до тех, с которыми по сей день не расстается Элтон Джон. Мода на 60-е вернула «кошачьи» оправы, многие бренды экспериментируют с массивными унисекс вариантами или вовсе отказываются от оправ, добиваясь невиданной легкости.

Dior

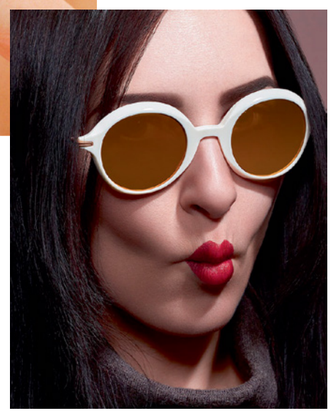
RetroSuperFuture

Этой весной появилось множество цветных линз, особенно популярны пудровые — они отлично дополнят актуальный розовый total look.

Разбираться в хитросплетениях оптических трендов лучше всего в новом, открывшемся в апреле в **concept store nevsky 152**, корнере **Optics Gallery.**

Он расположился на втором этаже по соседству со всемирноизвестными брендами **Gucci, Celine, MiuMiu и представляет как всеми давно любимые очки Bottega Veneta, Christian Roth, Dolce&Gabbana, DITA, Fendi, Gucci, Givenchy, Illesteva, Oliver Peoples, Prada, StellaMcCartney, Thom Browne, Tom Ford, Tomas Maier, Victoria Beckham, Yohji Yamamoto, YSL.** Так и совершенно новые бренды — **Ellie Saab, JPlus, L.G.R., Oxydo, RetroSuperFuture.**

ВАС ОЖИДАЕТ БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕРВИС И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КОНСУЛЬТАНТОВ OPTICS GALLERY. НА ВСЕ ПОКУПКИ БУДЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СКИДОК OG.



VALENTINO OPENING

Фото: **Тимофей Колесников**

Всемирно известный бренд Valentino совместно с компанией ВАВОСНКА с радостью сообщает об открытии первого в Санкт-Петербурге бутика в историческом центре города, в пространстве **concept store nevsky 152.**

140-метровый бутик продолжает общую идею инновационной дизайн-концепции, созданной креативным директором Valentino и знаменитым британским архитектором Дэвидом Чипперфильдом.

По случаю открытия бутика, 21 октября прошло мероприятие *Valentino Fur Trunk Show* коллекций весна-лето 2017, которое посетили такие гости как: **#Светлана Бондарчук, #Дарья Веледеева, #Николай Цискаридзе, #Ольга Слуцкер, #Оксана Лаврентьева, #Марина Костина, #Надежда Оболенцева, #Юлия Матвиенко, #Матильда Шнурова, #Игорь Гаранин и многие другие.**

FASHION WEEKEND

Фото: **Абдула Артуев**

19—20 ноября в Concept Store на Невском проспекте, 152 прошел FASHION WEEKEND в BABOCHKA.

19 ноября Томас Саломон представил Trunk Show меховых изделий от Yves Salomon. В течении дня было возможным оформление предзаказа на коллекцию весна-лето 2017 женской и мужской линий.

Параллельно проходил Fashion Incubator #1, который представили его основатели —Евгения Линович и Марина Долидзе. Коллекции четырех российских дизайнеров: Masterpeace, Wisdom, Zalina Verhovskaya, Sodade hats (Евгении Павлин) были доступны гостям для предзаказа.

TRUNK SHOW DAVID KOMA

Фото: **Александр Огурцов**

26 декабря в BABOCHKA Gallery на Невском, 153 состоялось *David Koma* Trunk Show. Давид Кома лично представил коллекцию весна-лето 2017, которая была доступна для предзаказа в течение всего дня.

Сегодня Давид Кома является дизайнером сразу двух брендов *Thierry Mugler и David Koma.*

COCKTAIL PARTY

Фото: **Александр Огурцов**

16 декабря состоялся Новогодний коктейль для клиентов BABOCHKA. В этот вечер были презентованы коллекции *Resort'17* от Valentino и Fendi. Диджей-сеты от *Maneki Neko DJ's* заполняли пространство concept store nevsky152 своим звучанием. А гостям предлагалось украсить свои кожаные аксессуары авторской росписью от художника *Мария Дежур.*

Персональный ШОПИНГ

Совершать покупки в BABOCHKA становится еще проще с новой услугой индивидуального шопинга

В удобное для вас время

Организация индивидуального шопинга в удобное для клиента время.

В удобном для вас месте

Примерка подходящих вещей в одном магазине или ином удобном месте (дом, офис).

Персональный консультант

Помощь персонального стилиста-консультанта в течение всего шопинга во всех бутиках.

Помощь в выборе подарков

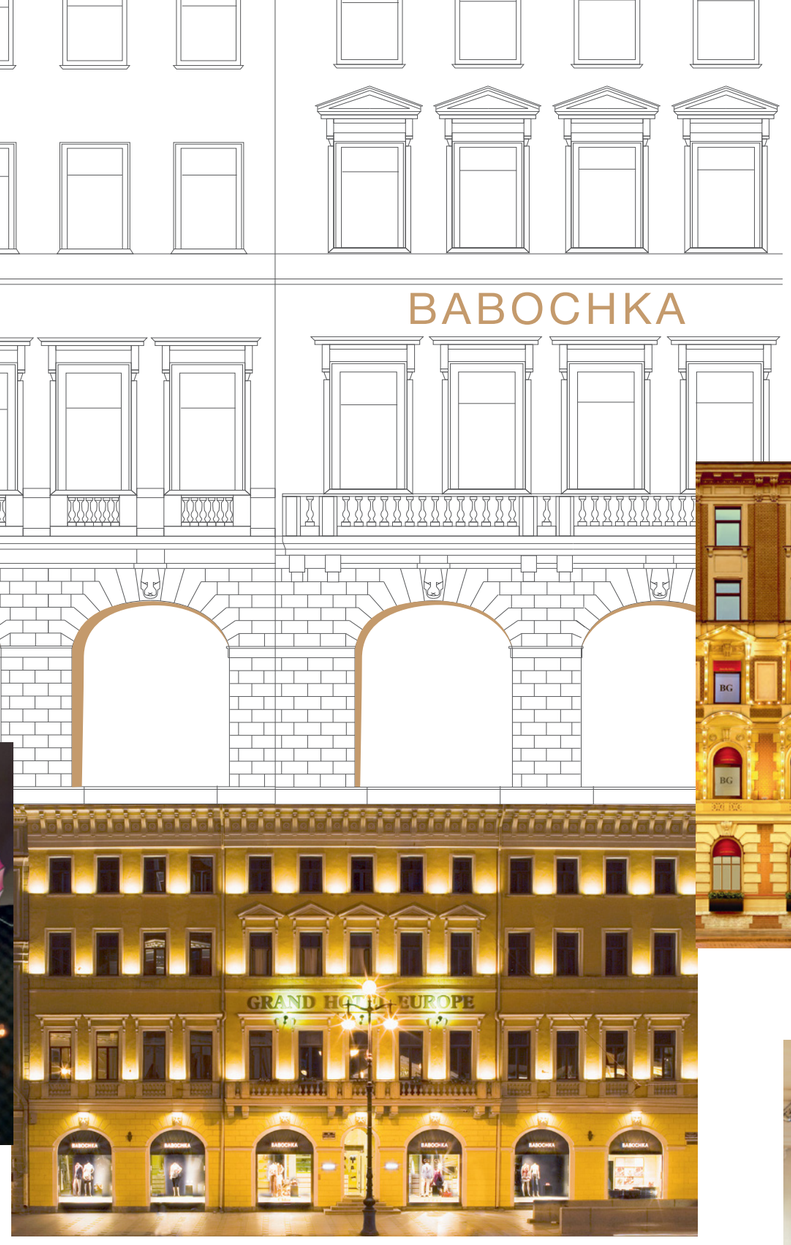
Советы по выбору подарков к любому событию.

Как воспользоваться услугой

Для того, чтобы записаться на услугу индивидуального шопинга, вы можете позвонить по телефону 8 800 250-77-35, либо оставить заявку в любом из бутиков BABOCHKA или на сайте www.babochka.ru/privateshopping

concept store NEVSKY 152

Follow
Nevsky 152
on Instagram
@nevsky152



BABOCHKA

GRAND HOTEL EUROPE

Nevsky Prospect, 36

BABOCHKA GALLERY

Nevsky Prospect, 153

Follow BABOCHKA on Instagram @babochkapics

STORE REVIEW

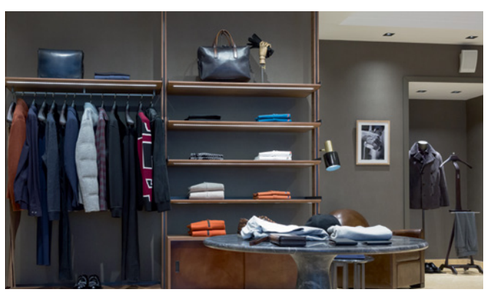
MONOBRANDS

Ermenegildo Zegna

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 82 717-83-91

VALENTINO

152, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone:+7 812 717-99-77



Berluti
Paris

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-09-94

Loro Piana

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-09-94

FENDI

152, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-38-82

GIORGIO ARMANI

152, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-99-77

EMPORIO ARMANI

34/36, Bolshoy pr. P.S.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 233-41-33

Brioni

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-85-42

LANVIN
PARIS

153, Nevsky pr.
Opening hours: 11:00 — 21:00
Phone: +7 812 717-09-20

AJ ARMANI JEANS

30A, Ligovsky pr.
Opening hours: 10:00 — 23:00
Phone: +7 812 644-99-11

ЖЕНСКИЕ БРЕНДЫ

#
3x1

A
Adidas
Agnona
Alexander Terekhov
Alice & Olivia
Alvaro Gonzalez
Ann Demeulemeester
Aquazurra
Ashish

B
Balmain
Bertoni 1949
Burberry

C
Calvin Klein Collection
Celine
Chloe
Current/Elliott

D
Daft
Designers Remix
Drome
Dsquared2

E
Elie Saab
Emilia Wickstead
Emporio Armani
Equipment Femme
Erika Cavallini

F
Fendi
Filu Hats
Forte Couture

G
Gabriela Hearst
Giambattista Valli
Giorgio Armani
Givenchy
Golden Goose Deluxe Brand
Ground Zero
Gucci

H
Hillier Bartley

I
Isa Arfen

J
J.W. Anderson
Jil Sander
Joshua Sanders

L
Lanvin
Lareida
Linda Farrow
Lisa Marie Fernandez
Loewe
Loro Piana

M
Maison Margiela
Maison Michel Paris
Markus Lupfer
Marni
Marysia
Micaela Spadoni
Michael Kors
Mira Mikati
Miu Miu
Moncler
Mr and Mrs Italy
MRZ

N
Natasha Zinko
Nightmarket
No.21

O
Off-White
Oscar de la Renta

P
Peter Pilotto
Preen By Thornton Bregazzi
Proenza Schouler

R
Rochas
Rock Kids
Roland Mouret
Rosie Assoulin
RTA

S
Saucony
Sea NY
See by Chloe
Self-Portrait
Sensi Studio
Simone Rocha
Simonetta Ravizza
Solace London
Stella McCartney

T
Tak. Ori
The Row
Tibi
Tod's

V
Valentino
Veronique Branquinho
Versace
Victoria Beckham
Vika Gazinskaya
Vis A Vis

W
Walk of Shame

Y
Yves Solomon

Z
Zuhair Murad