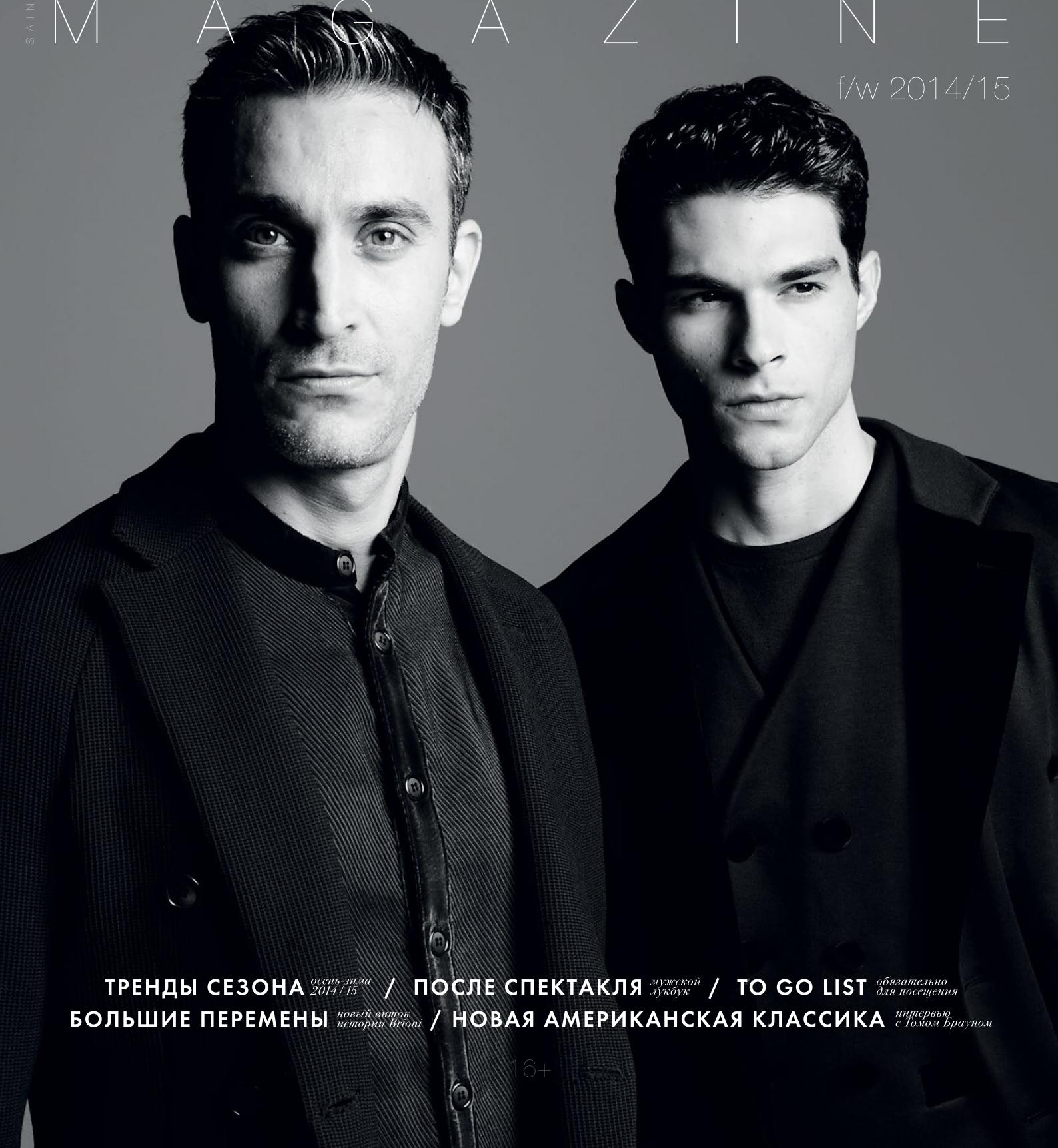


SAIN T PETERSBURG

BABOCHKA

MAGAZINE

f/w 2014/15



ТРЕНДЫ СЕЗОНА осень-зима 2014/15 / ПОСЛЕ СПЕКТАКЛЯ мужской лукбук / TO GO LIST обязательное для посещения
БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ новый виток истории Brioni / НОВАЯ АМЕРИКАНСКАЯ КЛАССИКА интервью с Томом Брауном

16+



Санкт-Петербург, Невский, 153 (812) 717 83 91



Ermenegildo Zegna
COUTURE





GIORGIO ARMANI
Невский, 152



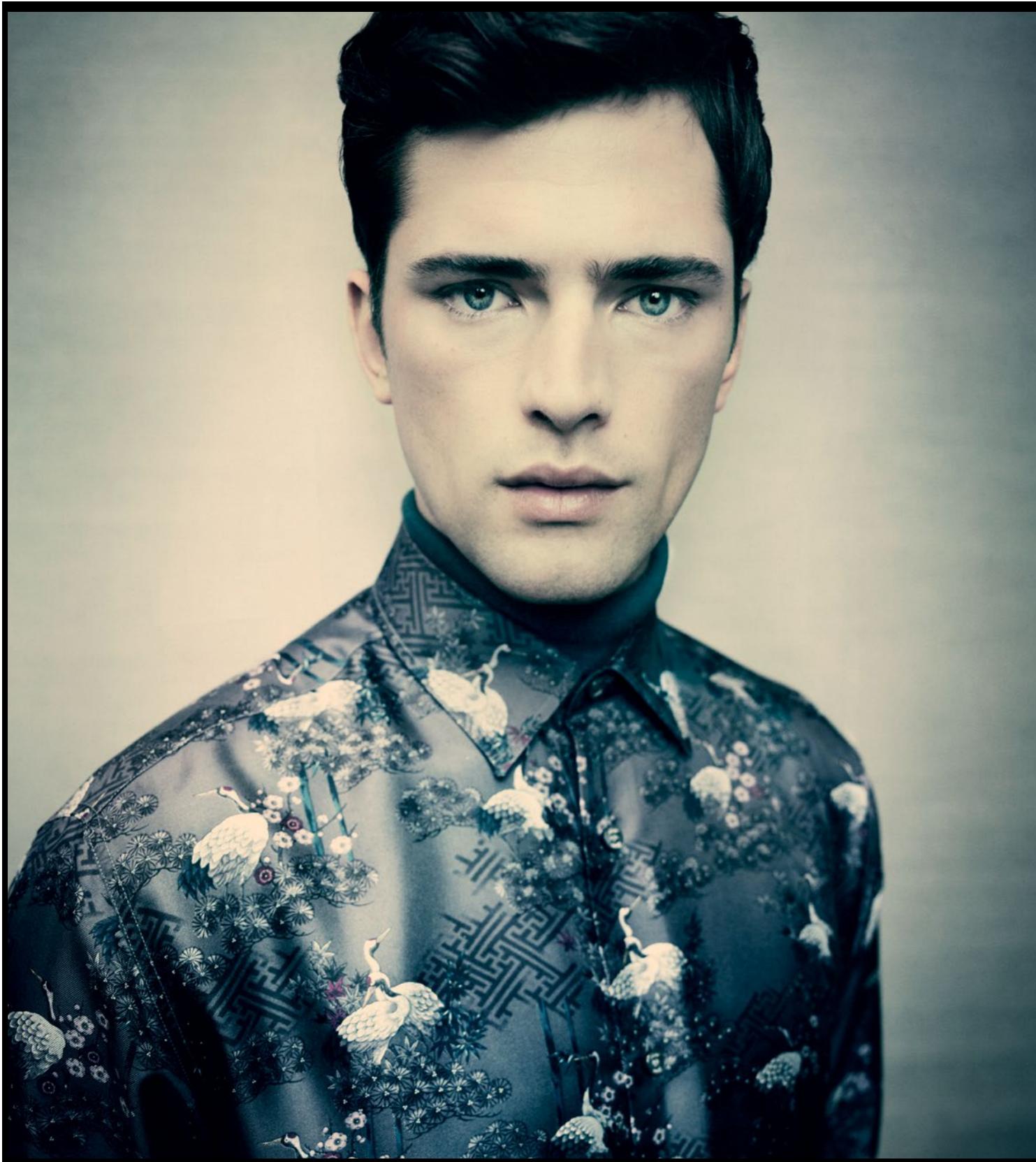
GIORGIO ARMANI
Невский, 152

Cesare Attolini
Napoli





LANVIN
PARIS



SAINT PETERSBURG, NEVSKY, 153
+7 812 717 85 42

BRIONI.COM

Brioni
TO BE ONE OF A KIND

СОДЕРЖАНИЕ:

16. ТRENДЫ МУЖСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ
Осень-зима 2014/15

НОВЫЕ БРЕНДЫ В ВАВОСНКА
Port 1961, Castangia, Jupiter

• **22**

26. БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ
Брендан Маллейн и Франческо Пеши
о новом витке истории Дома Brioni

30.

ПЕРЕРОЖДЕНИЕ
Новый интерьер
Emporio Armani

кроссовки, Dior Homme
Невский, 153

32. НОВАЯ
АМЕРИКАНСКАЯ КЛАССИКА
Интервью с Томом Брауном

fall/winter 2014/15



сумка, Dior Homme
Невский, 153

36. ПОСЛЕ СПЕКТАКЛЯ
Мужской лукбук осенних коллекций
с участием артистов балета
Михайловского театра

50. HEALTHY SMART THINGS
обзор новых гаджетов
nevsky 152

53. СТИЛЬ НА ВЫБОР
Классика, спорт, стрит
или casual

ДОБАВИТЬ В КОЛЛЕКЦИЮ
Saucony и ВАВОСНКА выпустили
совместный релиз кроссовок

• **60**

66. TO GO LIST
Что можно посетить
этой осенью

82. ИНФОРМАЦИЯ
О БУТИКАХ ВАВОСНКА



брюшь, Dior Homme
Невский, 153



реклама

Санкт-Петербург, Невский, 153 (812) 717 85 42

TODS.COM

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА

FALL
WINTER
2014/15

Прежде чем приступить к обсуждению трендов сезона, стоит упомянуть, что главный из них — это отсутствие ярких цветов. Зимой дизайнеры отдают предпочтение оттенкам темным и теплым, согревающим чисто психологически.

Впрочем, ничего не помешает и одеться в этом сезоне теплее — в моде одежда свободного кроя, за которой никто не разглядит многослойность экипировки ее владельца. А о лете, которое однажды снова должно наступить, будут напоминать оттенки песчаного пляжа.

ВЕРТИКАЛЬ



Вертикальная полоска — прием не новый, но один из ключевых в коллекциях наступившего сезона. За счет графичности такой принт делает классический образ менее строгим и одновременно более выразительным.

ДВУБОРТНОСТЬ

Интерес дизайнеров к двубортным пальто, костюмам и кардиганам то затухает, то разгорается с новой силой, как, например, в этом сезоне. По-видимому, это связано с общим трендом на элементы военной формы в одежде.



ПЕСОЧНЫЙ

О лете в эту студеную пору нам будут напоминать песчаные оттенки, коих в коллекциях осень-зима 2014/15 представлено великое множество: желтый песок, мокрый песок, бежевый, кофе с молоком, солома и др.

ANIMAL



На пике популярности из сезона в сезон остается анималистическая тематика в одежде и аксессуарах. Наравне с пятнистыми принтами трендом нового сезона становятся изображения хищников и домашних питомцев.

ГЕОМЕТРИЯ

Самое время учить геометрию по геометрическим принтам на одежде. В этом сезоне они украшают вещи простых форм, за счет чего одежда становится более фактурной, вызывающей интерес и привлекающей внимание.



ЧЕРНЫЙ

Черный остается одним из наиболее распространенных цветов, будучи задействованным и в деловой, и в повседневной сфере. Фактуру дизайнеры используют различную, но не разбавляют черный другими цветами.

fall/winter 2014/15

КЛЕТКА

Клетка — типичный зимний рисунок, связанный ассоциациями с теплом и уютом, кочует с нами из сезона в сезон. Но в отличие от летних коллекций теперь принт более плотный, объемный, цвета не такие яркие.



OVERSIZE

В сезоне осень-зима 2014/2015 необязательно брать свой размер — лучше больше, поскольку оверсайз приветствуется. Тренд пришел к нам из 1980-х, когда в моде были особенно популярны вещи свободного кроя.



НОВЫЕ БРЕНДЫ в ВАВОСНКА



PORTS 1961

Канадский бренд Ports 1961, мужская коллекция которого с нового сезона представлена в бутике ВАВОСНКА на Невском проспекте, 115, основан в 1961 году в Торонто предпринимателем Люком Танабе. Марка специализируется на производстве одежды, обуви и аксессуаров для женщин и мужчин.

Практически все коллекции дома создаются в классическом стиле. Дизайнеры используют цветочные, растительные и геометрические принты, а также «гусиные лапки».



Основные материалы: хлопок, шелк, шерсть, мех, кожа, цветовая палитра —держанная. Элегантные силуэты, чистые линии, качественные и дорогостоящие ткани — все это присуще продукции Ports 1961.

Коллекции бренда демонстрируются на неделях моды в Милане и Нью-Йорке, а основные производственные мощности бренда сосредоточены в Италии.

Невский, 115



fall/winter 2014/15



CASTANGIA

Итальянский модной дом Castangia насчитывает более чем полутора вековую историю — он был основан в 1850 году одним из родоначальников современного направления производства мужской одежды в Италии Джованни Кастанжи. Все производство бренда расположено исключительно на территории этой страны, а также до сих пор состоит на 100% из ручной работы, что ощущается не только в самом крою, но и в деталях. Сегодня Castangia включает в себя как классическую



одежду, так и коллекции casual, а также обувь ручной работы и аксессуары. Коллекции трикотажа Castangia — наглядная демонстрация невесомых и шелковых на ощупь джемперов и пуловеров, совершающих переворот в мужском сознании: тепло не зависит от объема, а шерсть не всегда колется.

Невский, 153



JUPITER

Jupiter — это комфортная повседневная одежда с нотами спортивного стиля. Впервые итальянский бренду был представлен модному сообществу прошлой зимой во время недели моды в Париже. В одном из локальных шоурумов дизайнеры марки показали коллекцию одежды сезона осень-зима 2014/2015. Идея бренда заключается в использовании



самых современных технологий в производстве трикотажа. При создании одной вещи дизайнеры используют смесь различных материалов: один только свитер состоит одновременно из шерсти, вискозы, кашемира, хлопка

и полиамида. При этом снаружи может быть синтетический материал, хорошо дышащий и быстро сохнущий, а внутри приятные на ощупь натуральные ткани.

Невский, 152

fall/winter 2014/15

Реклама



JAGUAR XJ CAMBRIDGE EDITION



Представляем JAGUAR XJ Cambridge Edition* — знаменитый седан представительского класса в истинно британском стиле. Специально для Вас мы создали 20 уникальных автомобилей, в которых воплотились лучшие английские традиции качества и роскоши.

Пакет опций Jaguar Smart Key System™ с функцией открытия дверей без ключа, датчики парковки с камерой заднего вида и обтянутое кожей Softgrain трехспицевое рулевое колесо обеспечивают непревзойденный комфорт. А эффектные цвета кузова и эксклюзивная эмблема «Cambridge» на крышке багажника делают облик автомобиля еще более выразительным, изысканно подчеркивая Вашу индивидуальность.

Узнайте больше у официальных дилеров Jaguar.

Откройте для себя преимущества официального сервиса:
JAGUAR-OFFICIALSERVICE.RU



HOW ALIVE ARE YOU?**

* Cambridge Edition (англ., «серия Кэмбридж»).

** Живешь ли ты по-настоящему?

РОЛЬФ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Октябрьская наб., д. 8, тел.: (812) 333-22-33
JAGUAR-ROLF.RU

РОЛЬФ АВТОПРАЙМ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Полюстровский пр., д. 79, тел.: (812) 334-0-100
JAGUAR-ROLF.RU



Brioni

БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

*Брендан Маллейн и Франческо Пеши
о новом витке истории Дома Brioni*

Итальянский модный дом Brioni за почти 70-летнюю историю стал олицетворением настоящего мужского стиля, строгой итальянской классики и бескомпромиссной роскоши. Однако в июле 2012 года руководство бренда впервые в своей истории решило назначить креативным директором приглашенного дизайнера. Им стал бывший глава мужской линии Givenchy с опытом работы в Hermès, Burberry и Louis Vuitton — Брендан Маллейн. С его приходом привычный стиль бренда претерпел серьезные и даже спорные перемены. Мы решили расспросить самого Брендана, а также генерального директора Brioni Франческо Пеши о причинах таких изменений и о том, к чему же они должны привести.

— С тех пор, как г-н Маллейн стал креативным директором дома Brioni, стиль бренда сильно изменился. Почему Вы на это пошли?

Ф.П. — Зная страсть Брендана Маллейна к высококачественным материалам и ручной работе, его технические компетенции, я могу сказать, что он идеально подходит Brioni. Цель его коллекций со-

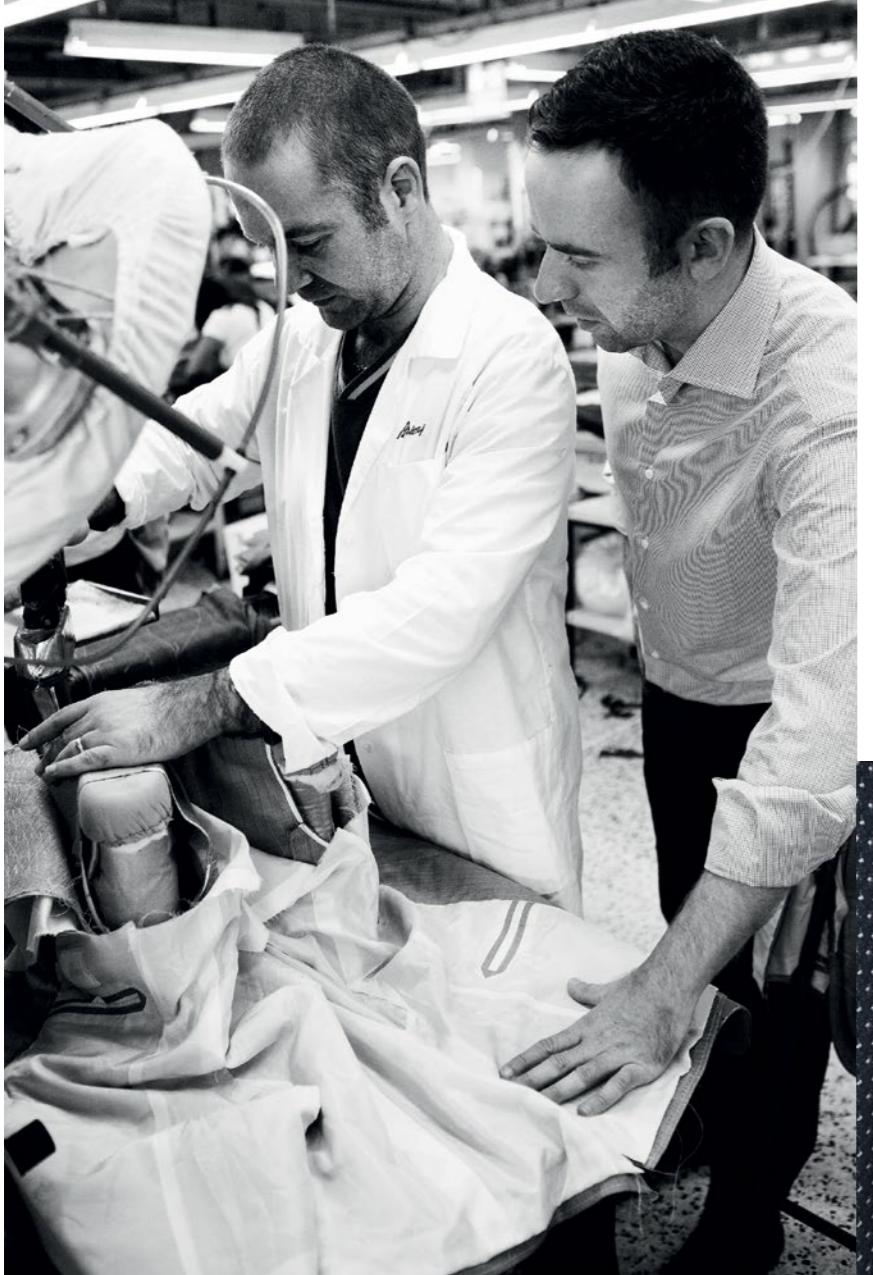
стоит в том, чтобы дать бренду строгую идентификацию и сделать его более востребованным и современным, не утратив при этом связь с вневременной элегантностью, которой наш дом всегда славился.

— А что именно Вам хотелось изменить в Brioni?

Б.М. — В первую очередь мне хотелось изменить тот образ, который возникает при упоминании Brioni. Он устарел, покрылся пылью, не имея больше ничего общего с роскошным модным домом. Мне хотелось, чтобы Brioni вновь стал лидером отрасли, как это было в 1950-х, когда марка была по-настоящему инновационной в своей сфере, обладала особенной точкой зрения. Это относится и к удивительному мастерству, за которое ценится бренд. Я отношусь к Brioni, как к большому грубому бриллианту, который мне нужно отполировать, чтобы люди увидели, как сильно он может сиять.

— Эти изменения были направлены на существующую аудиторию бренда или на привлечение новых клиентов?





Б.М. — Su Misura — это особенный сервис. Изменения, которые мне хотелось бы претворить, должны лишь подчеркнуть уникальность портновских услуг, которые мы предлагаем. Бренд Brioni всегда очень скромно говорил об этом сервисе, а, между тем есть действительно нечто особенное в восхитительном уровне традиций и мастерства, который присутствует в каждой детали, создаваемой руками портных. И, поскольку мне посчастливилось испытать эту услугу на себе, я могу с уверенностью рекомендовать ее другим.



Б.М. — Мне было важно придать бренду новую значимость, чтобы он был услышан более широкой аудиторией мужчин, которые понимают толк в настоящей роскоши и настоящей красоте.

Ф.П. — Благодаря стараниям Брэндана сегодня коллекции Brioni интересны обеспеченной и взыскательной публике чуть старше тридцати. Эти молодые люди уже завтра будут лидерами в своем деле и, конечно, им важно одеваться в одежду бренда, олицетворяющего собой идеальное сочетание классической элегантности и актуальности. Этим брендом был, есть и будет Brioni, единственный, подчеркивающий настоящую мужскую красоту в сегменте luxury.

— Дом Brioni также известен своим сервисом пошива гардероба на заказ — Su Misura. Коснулся ли Ваши изменения этой услуги?



— Ранее Вы работали для таких фэшн-брендов, как Givenchy, Alexander McQueen и Louis Vuitton. Достаточно ли Вам фэшна в классическом и сдержанном Brioni?

Б.М. — Во-первых, я все же причисляю себя к ценителям настоящей роскоши и мастерства. А во-вторых, Brioni, как известно, в 1952 году стал первым мужским кутюрным домом, который устроил модный показ в Белом зале Дворца Питти во Флоренции, будучи настоящим инновационным лидером. Поэтому я могу сказать, что мне достаточно не только фэшна, но и роскоши, которые в этом бренде идут рука об руку.

— Современная классика сочетается со стритстайлом. Мужчины носят костюмы с кроссовками, футболками, свитшотами и худи. Что Вы об этом думаете? Подходит ли это для Brioni?



Brioni

Б.М. — Мне нравится сочетание классической элегантности и ярких элементов уличной культуры, но в случае с Brioni этот микс получил немного иное развитие. Мы разработали целый мужской гардероб, включающий больше предметов casual и даже кроссовки. Клиент Brioni обладает высокой культурой, много путешествует и знает, что происходит вокруг, поэтому в некоторой степени мы допускаем сочетание современного стиля и элегантности Brioni.

— В Вашей осенне-зимней коллекции 2014-2015 использован принт с птицей. Что он означает, и почему Вы выбрали именно его?

Б.М. — Зимний принт — это серый журавль, который в японской культуре означает процветание и долголетие. Он стал одним из визуальных элементов, характеризующих Brioni с точки зрения художника кимоно, с которым мы сотрудничали в рамках создания коллекции FW14/15. Вдохновением для нее послужили записи в дневнике основателей Brioni, оставленные во время их первой поездки в Японию.

— Концентрируется ли бренд по-прежнему на инновациях?

Б.М. — При создании каждой коллекции мы стараемся приглашать новых художников-мастеров и стремимся к инновациям: от использования специальной ручной стрижки меха для создания узора “Принц Уэльский” на норке или двухоттеночного ткания на портновском полотне для создания почти трехмерного текстурированного узора до создания сверхлегкого парашютного шелка, используемого для верхней одежды с супервысокой плотностью скручивания.



НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР EMPORIO ARMANI

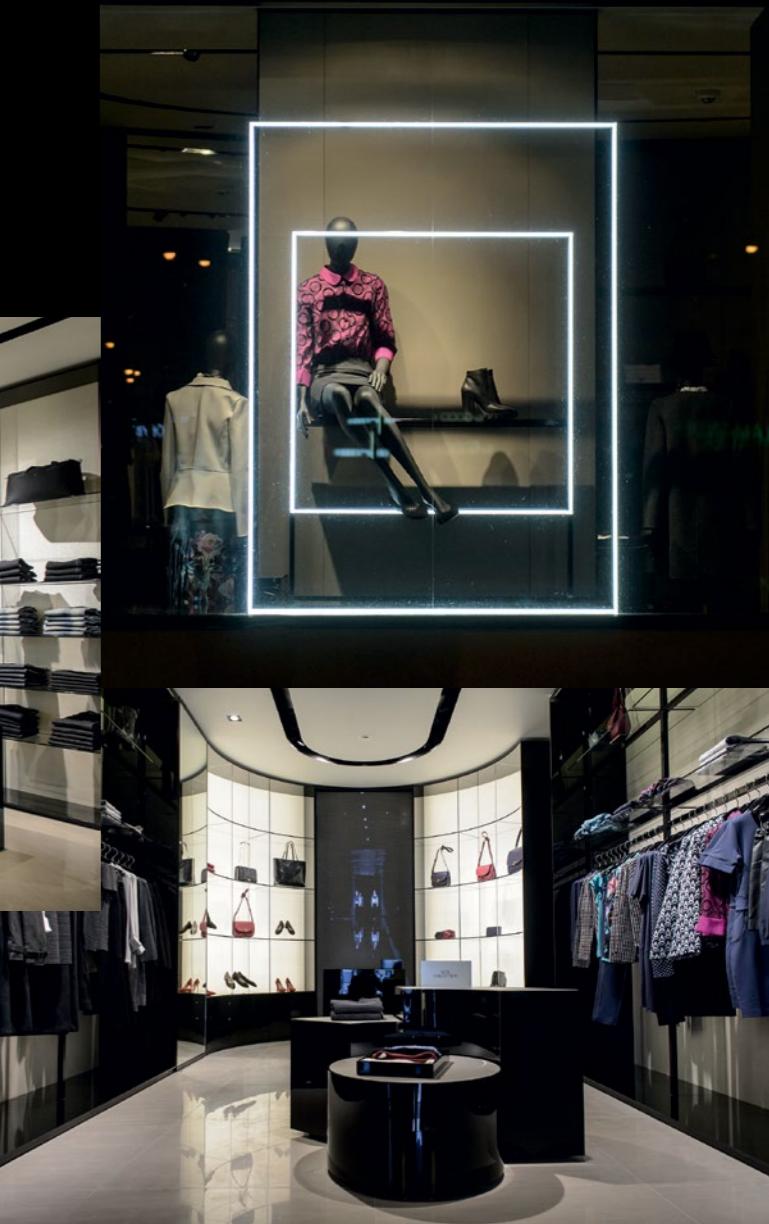
*на Большом проспекте
Петроградской Стороны*

Джорджо Армани и компания ВАВОСЧКА рады сообщить об открытии 11 сентября первого в Санкт-Петербурге монобренда Emporio Armani после реконструкции.

Интерьер, тщательно спроектированный Джорджо Армани и его командой архитекторов из Милана, придает пространству элегантный и в то же время сдержанный современный вид в духе бутика Emporio Armani на улице Сент-Оноре в Париже.



Одна из отличительных черт нового оформления — извилистые, круговые формы, подчеркнутые идеальным сочетанием материалов и цветов, за счет чего интерьер получился более гармоничным. Результатом реконструкции стало современное и располагающее пространство, идеальное для презентации коллекций Emporio Armani.



Бутик площадью 370 м² расположился на Большом проспекте П.С., 34-36 и представляет мужскую и женскую коллекции бренда, нижнее белье, аксессуары, а также предметы коллекций AJ | Armani Jeans.



НОВАЯ АМЕРИКАНСКАЯ КЛАССИКА

Интервью с Томом Брауном

Kажется, представитель новой американской классики Том Браун был в мире моды всегда. Его коллекции и его стиль вне времени, а его шоу всегда запоминаются больше других. Недаром дизайнер, основавший свой собственный бренд лишь в 2001 году, регулярно получает награды от ведущих модных институтов. В начале сезона мы задали модельеру несколько вопросов о новой коллекции и пути к успеху.

— Подиумные показы Ваших коллекций иногда не просто впечатляют, а даже шокируют. Вы не думаете, что такой подход отвлекает внимание от одежды, которую Вы создаете?

— Основой всех моих коллекций является классический серый костюм, но, на мой взгляд, совсем не обязательно показывать это в шоу. Для меня важно продемонстрировать, что каждая коллекция вдохновлена чем-то новым и основана на идеях, ранее никогда не использованных. Кроме того, мне нравится, когда шоу носят развлекательный и местами провокационный характер.

— Что послужило для Вас вдохновением при создании осенне-зимней коллекции 2014/2015?

— Это была тема «Животные и охотники», которую мы также инсценировали в показе. Специально к показу мы разработали инсталляцию, представляющую из себя лесной ландшафт и сконструированную исключительно из шерстяных материалов, из которых шьются костюмы. Моделей мы поделили на две груп-



пы. Одни выступали в роли животных, надевая специальные шляпы и маски, а другие — в роли охотников, используя различные производные камуфляжа. Кстати, все головные уборы для показа были созданы в сотрудничестве с великим британским модистом Стефаном Джонсоном.

— Вы стали модельером, не имея специального образования, в уже довольно зрелом возрасте. А какими изначально были Ваши устремления?

— Я родился в адвокатской семье и, поступая университет, специальность выбрал не менее серьезную — бизнес. Но, получив диплом, я решил попробовать себя в актерском мастерстве и перебрался в Лос-Анджелес. К слову, уже в это время я и мой друг Джонсон Хартиг увлекались старыми винтажными костюмами, укорачивали их



и перекраивали. Я довольно быстро осознал, что актерство — это не мое, и принял решение вернуться в Нью-Йорк. Но для этого мне нужна была какая-то работа. Так я устроился менеджером по продажам в шоурум Giorgio Armani. А затем мне предложили должность дизайн-директора в Club Monaco. Это была хорошая работа, но сейчас она слишком далека от того, чем я занимаюсь. Мне очень повезло, что мое увлечение переслояло в профессию.

— Пригодились ли Вам Ваши экономические навыки?

— У меня собственный бизнес, который необходимо было запустить, а сейчас требуется развивать. Поэтому, думаю, полученные навыки мне в чем-то действительно помогли.

— Вы открыли свой бренд, начав с услуг made to measure. Сохранилось ли это направление сегодня?

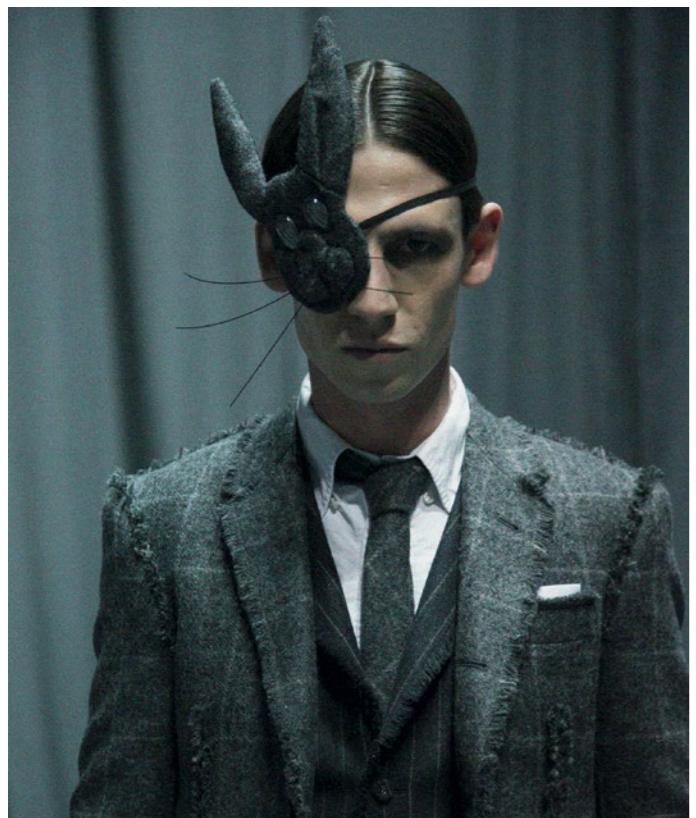
— Пошив на заказ всегда был и до сих пор остается важной частью моего бизнеса. Сегодня эта услуга существует во флагманском бутике бренда в Нью-Йорке по предварительной записи. Воспользоваться может любой желающий.



— Традиционные для Ваших коллекций цвета: серый, черный, белый, реже красный или темно-синий. Почему так сложилось?

— Мне нравится использовать серый цвет, поскольку, на мой взгляд, у него нет времени, он актуален всегда. То же можно сказать про белый и темно-синий. Но в зависимости от концепции конкретной коллекции иногда я могу использовать и сочетания других цветов.

— Можете ли Вы назвать среди коллекций Thom Browne свою любимую или особенную?



— Я одинаково люблю каждую коллекцию. Но если говорить об особенностях, то могу сказать, что коллекция осень-зима 2014/15 стала для меня значимой, потому что мне давно хотелось создать собственный камуфляж. Рисунки из листьев, исполнение жаккардом и вышивкой на костюмах из коллекции F/W 2014/15, стали для меня своеобразной интерпретацией этого узора.

— В 2012 году Вы приезжали в Санкт-Петербург, чтобы представить в рамках модной недели одну из своих коллекций. Не хотите ли повторить этот опыт?

— Мне очень понравился Петербург, город невероятной красоты, и я бы с удовольствием приехал вновь.

— А какой Ваш любимый город?

— Нью-Йорк. Просто потому что это мой дом.

fall/winter 2014/15



Товар сертифицирован. Реклама



Создан для жизни. Призван удивлять.

Porsche Panamera.

Комфортный автомобиль для города или спортивный? Panamera избавит Вас от необходимости выбирать одно или другое. Превосходные характеристики, высокий уровень комфорта и спортивная динамика — Panamera сочетает противоположности, от которых захватывает дух.

Porsche Assistance — программа помощи на дорогах — в течение 2 лет для всех новых автомобилей. Для автомобилей с пробегом — при оформлении сертификата Одобренной Porsche гарантии.



PORSCHE

Порше Центр Пулково

Пулковское шоссе, д.14 литер Б
Телефон: (812) 2 911 911

www.porsche-pulkovo.ru

Мощность: 310 л.с. при 6200 об/мин; разгон 0-100 км/ч: 6,3 с. Максимальная скорость: 259 км/ч. Расход топлива* в смешанном цикле, л/100км: 8,4. Выбросы CO₂: 196 г/км. *Определяется по стандарту 80/1268/EEC в действующей редакции.



ПОСЛЕ СПЕКТАКЛЯ

Мужской лукбук осенне-зимних коллекций
при участии артистов балета Михайловского
театра Ивана Зайцева и Андрея Кулигина.

Фотограф: Илья Варталян
Стиль: Екатерина Павелко

На Андрее —
смокинг, рубашка, галстук-
бабочка, все Lanvin; брошь
Dior Homme Невский, 153

На Иване —
костюм Cesare Attolini;
рубашка Gucci; пальто
и галстук Brioni Невский, 153.



На этой странице: на Иване — пальто, водолазка, брюки, кроссовки **Dior Homme**; сумка **Ermenegildo Zegna** Невский, 153.
На странице справа: на Иване — смокинг, рубашка **Giorgio Armani**; галстук-бабочка **Lanvin**; ботинки **Ami** Невский, 152.





На Андрея —
куртка, жилет, рубашка
и брюки **Dior Homme**;
кроссовки **Lanvin**
Невский, 153.

На Иване —
рубашка, куртка, брюки
Moncler; кроссовки **New
Balance** Невский, 152.



На этой странице: на Андрее — пальто, рубашка, брюки **Thom Browne** Невский, 152; кроссовки **Lanvin** Невский, 152.
На странице справа: на Иване — пальто и брюки **Faconnable**; свитер **Loro Piana** Невский, 153; ботинки **Giorgio Armani** Невский, 152.





На Иване —
пиджак, рубашка, брюки,
все **Gucci** Невский, 36;
кроссовки **Valentino**
Невский, 153.

На Андрее —
костюм-тройка, галстук
и платок, все **Brioni**;
рубашка **Faconnable**
Невский, 153; лоферы
Giorgio Armani Невский, 152.



На Андрея —
пиджак и свитер
Fendi; брюки PT01
Невский, 152;
рубашка
Ermenegildo Zegna
Невский, 153.



На Андрея —
пиджак, водолазка,
брюки и лоферы **Loro Piana**;
сумка **Ermengildo Zegna**
Невский, 153.

Новинки smartwatches

От умных телефонов ИТ-разработчики перешли к умным часам. Если в 80-х годах прошлого века технологической вершиной стал встроенный в наручные часы калькулятор, то теперь с их помощью можно не только считать, но еще проверять почту, отвечать на сообщения, слушать музыку, в общем, делать все то, что доступно нам благодаря смартфонам.



Эти и другие новинки гаджет-индустрии
Вы найдете в concept store nevsky 152.

LG G WATCH

Умные часы LG одними из первых были оснащены ОС Android. Но главная отличительная особенность этих часов заключается в том, что к ним совершенно необязательно прикасаться, чтобы управлять — на это есть жесты и голос. Встроенная система Android Wear прекрасно распознает русскую речь.



MOTO 360

Элегантные часы в металлическом корпусе решают самые разные задачи, например, указывают маршрут, отображают информацию об окружающих объектах, управляют музыкой, отслеживают состояние организма, уведомляют о входящих звонках и электронной почте.



GEAR FIT

Samsung объединил в часах Gear Fit полезные функции смартфона: уведомления, доступ в интернет, прослушивание музыки, записную книгу, а еще возможность контролировать частоту сердечных сокращений с помощью приложения S-Health, созданного для мониторинга состояния здоровья.



KAIROS

Часы, сочетающие в себе и механику, и электронику. Механическая составляющая в зависимости от модели основана на японском или швейцарском механизме. Включаются часы только при появлении активности и выводят информацию на OLED экран. Продолжительность работы — до 7 дней.



GEAR2

Часы Gear2 нео выступают в роли фитнес-трекера, оснащенного электронным шагомером, и позволяют прослушивать аудиоплеер при отсутствии соединения с основным устройством. Совершенно неожиданный бонус от разработчиков — возможность дистанционного управления телевизором.



JAMBOX BY JAWBONE

Аудиосистема Jambox — вариант для тех, кому важен дизайн и качество звука. Серия включает три модели: Jambox Mini, Jambox и Jambox Big, — отличающиеся размерами и мощностью звука. Маленькая колонка весит всего 255 грамм и легко умещается в кармане, а большой аккумулятор обеспечивает непрерывное 15-часовое звучание.



BANG & OLUFSEN BEOPLAY A8

Акустическая система, поддерживающая технологию AirPlay, с помощью которой можно управлять музыкой из любого места в доме. Состоит из двух больших динамиков мощностью 70 Вт каждый, двух 35 Вт динамиков поменьше и усилителя класса D. Все это дает превосходное звучание, отражающее малейшие нюансы игры исполнителя.



JAWBONE UP24

Известный браслет, который не только представляет отчет об активности владельца днем, но также следит за движениями во время сна, что помогает его обладателю выявлять закономерности, влияющие на самочувствие, и придерживаться здорового образа жизни.



windsor.
HOLY FASHION GROUP



СТИЛЬ НА ВЫБОР

КЛАССИКА, СПОРТ, СТРИТ ИЛИ CASUAL

Фото: ИГОРЬ СИМКИН
Стиль: АНДРЕЙ КИБАНОВ



1. Костюм-тройка **Brioni** Невский, 153; 2. Сорочка **Ermenegildo Zegna** Невский, 36; 3. Туфли **Ermenegildo Zegna** Невский, 153;
4. Блокнот **Saint Laurent** Невский, 152; 5. Перчатки **Gucci** Невский, 36; 6. Туалетная вода **Hugh Parsons** Невский, 153;
7. Пальто **Faconnable** Невский, 153; 8. Зонт **Alexander McQueen** Невский, 36; 9. Ремень **Ermenegildo Zegna** Невский, 153;
10. Ремень **Ermenegildo Zegna** Невский, 36; 11. Галстук **Gucci** Невский, 36; 12. Галстук **Gucci** Невский, 36;
13. Галстук **Gucci** Невский, 36; 14. Портмоне **Saint Laurent** Невский, 152; 15. Туалетная вода **Armani Prive** Невский, 152;
16. Часы **Ракета** Невский, 152; 17. Часы **Ракета** Невский, 153; 18. Запонки **Babochka** Невский, 153;
19. Запонки **Ermenegildo Zegna** Невский, 153; 20. Туфли **Ermenegildo Zegna** Невский, 153.



1. Куртка **Loro Piana** Невский, 153; 2. Кроссовки **Brioni** Невский, 153; 3. Брюки **PT01** Невский, 152; 4. Джемпер **Lanvin** Невский, 152; 5. Шарф **Gucci** Невский, 36; 6. Туалетная вода **Neotantric** Невский, 152; 7. Туалетная вода **Hugh Parsons** Невский, 153; 8. Ботинки **Ermenegildo Zegna** Невский, 153; 9. Пиджак **Alexander McQueen** Невский, 36; 10. Сорочка **Salvatore Ferragamo** Невский, 153; 11. Галстук **Giorgio Armani** Невский, 152; 12. Портмоне **Ermenegildo Zegna** Невский, 153; 13. Солнцезащитные очки **Thom Browne** Невский, 152.



1. Ботинки **Valentino** Невский, 153; 2. Портмоне **Fendi** Невский, 152; 3. Куртка **Giorgio Armani** Невский, 152;
4. Джинсы **Alexander McQueen** Невский, 36; 5. Часы **Ракета** Невский, 152; 6. Ремень **Alexander McQueen** Невский, 152;
7. Туалетная вода **Neotantric** Невский, 152; 8. Портмоне **Gucci** Невский, 36; 9. Сорочка **Gucci** Невский, 36;
10. Перчатки **WANT Les Essentiels de la Vie** Невский, 152; 11. Солнцезащитные очки **Thom Browne** Невский, 152;
12. Туалетная вода **Sixscents** Невский, 152; 13. Портмоне **Gucci** Невский, 36; 14. Шарф **Jupiter** Невский, 152;
15. Ботинки **Gucci** Невский, 36; 16. Сумка **Alexander McQueen** Невский, 152.



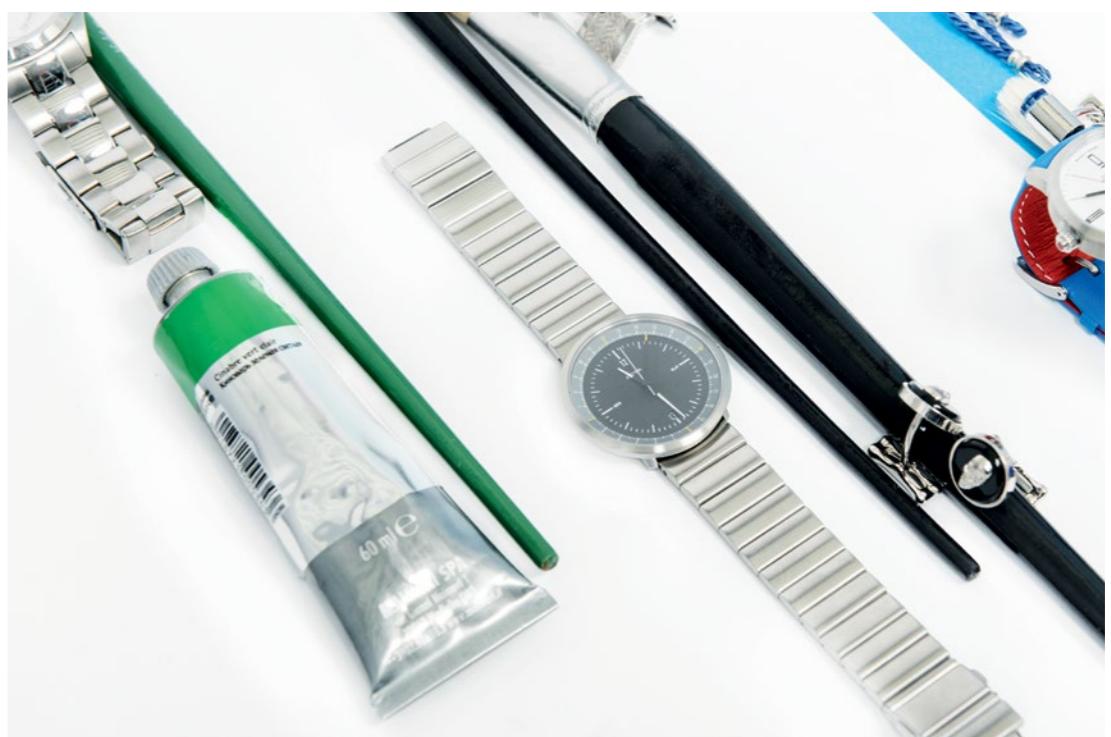
1. Кроссовки Nike Air Max '93 Невский, 152; 2. Сумка Lanvin Невский, 153; 3. Солнцезащитные очки Moncler Невский, 152; 4. Жилет Moncler Невский, 36; 5. Брюки Zegna Sport Невский, 153; 6. Брюки Zegna Sport Невский, 153; 7. Шапка Lanvin Невский, 152; 8. Футболка Alexander McQueen Невский, 36; 9. Умный браслет Jawbone UP Невский, 152; 10. Свитшот Ami Невский, 152; 11. Кроссовки Giorgio Armani Невский, 152; 12. Умные часы Samsung Gear Fit Невский, 152; 13. Умный браслет Jawbone UP Невский, 152; 14. Кардиган Zegna Sport Невский, 153; 15. Солнцезащитные очки Moncler Невский, 152; 16. Жилет Zegna Sport Невский, 153; 17. Кроссовки Zegna Sport Невский, 153; 18. Наушники Bang & Olufsen Невский, 152.



1. Кроссовки **Brioni** Невский, 153; 2. Кроссовки **Zegna Sport** Невский, 153; 3. Кроссовки **Giorgio Armani** Невский, 152;
4. Кроссовки **Dior Homme** Невский, 153; 5. Ботинки **Valentino** Невский, 115;
6. Ботинки **Giorgio Armani** Невский, 152; 7. Туфли **Alexander McQueen** Невский, 152;
8. Туфли **Giorgio Armani** Невский, 152; 9. Ботинки **Salvatore Ferragamo** Невский, 153;
10. Туфли **Gucci** Невский, 36; 11. Туфли **Ermenegildo Zegna** Невский, 36;
12. Ботинки **Gucci** Невский, 36.



1. Портмоне **Gucci** Невский, 36; 2. Портмоне **Fendi** Невский, 152; 3. Портмоне **Giorgio Armani** Невский, 152;
4. Обложка для паспорта **Giorgio Armani** Невский, 152; 5. Портмоне **Saint Laurent** Невский, 152; 6. Портмоне **Saint Laurent** Невский, 152;
7. Обложка для паспорта **Saint Laurent** Невский, 152; 8. Портмоне **Alexander McQueen** Невский, 152; 9. Портмоне **Gucci** Невский, 36;
10. Портмоне **Ermenegildo Zegna** Невский, 153; 11. Портмоне **Salvatore Ferragamo** Невский, 153;
12. Зажим для денег **Salvatore Ferragamo** Невский, 153; 13. Визитница **Ermenegildo Zegna** Невский, 153;
14. Портмоне **Gucci** Невский, 36; 15. Портмоне **Salvatore Ferragamo** Невский, 152;



1. Часы **Ракета** Невский, 153; 2. Запонки **Alexander McQueen** Невский, 152; 3. Часы **Botta—Design** Невский, 152;
4. Запонки **Ermengildo Zegna** Невский, 153; 5. Запонки **Babochka** Невский, 153;
6. Часы **Ракета** Невский, 152; 7. Запонки **Babochka** Невский, 153; 8. Запонки **Babochka** Невский, 153;
9. Запонки **Ermengildo Zegna** Невский, 153; 10. Запонки **Babochka** Невский, 153;
11. Часы **Ракета** Невский, 152; 12. Запонки **Babochka** Невский, 153; 13. Часы **Ракета** Невский, 153;



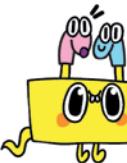
1 РОМЕО и ДЖУЛЬЕТТА

Балет с 10 по 23 октября
в Ла Скала



В течение всего нескольких дней октября в театре Ла Скала можно будет увидеть восстановленную версию балета «Ромео и Джульетта», впервые поставленную британским хореографом Кеннетом Макмилланом в 1965 году на музыку Сергея Прокофьева — с Роберто Болле и Алиной Сомовой в главных ролях.

ТЕАТР



СЕВИЛЬСКИЙ ЦИРЮЛЬНИК

Опера с 29 октября на второй сцене
Мариинского театра

2

Режиссером и художником-постановщиком оперы выступил французский мастер Аллен Маратра, уже не раз успешно сотрудничавший с российскими театрами. Исполнители ролей пока не заявлены.

3 МАНОН ЛЕСКО

Опера с 22 октября
в Михайловском театре

Опера поставлена совместно с Штатсопера (Берлин, Германия). В постановке участвуют Норма Фантини (сoprano) и Стефанно Ла Колла (тенор), дирижер — Михаил Татарников.



КИНО



«ВОСХОЖДЕНИЕ ЮПИТЕР»

Фильм брата и сестры Вачовски с 5 февраля

4

Пройти мимо этой новинки кинопроката невозможно никак. Несмотря на то, что после «Матрицы» братья, а ныне брат и сестра Энди и Лана Вачовски, слегка сдали, их работы по-прежнему вызывают неподдельное любопытство и среди зрителей и среди критиков кинематографа. Их новый проект «Восхождение Юпитера»

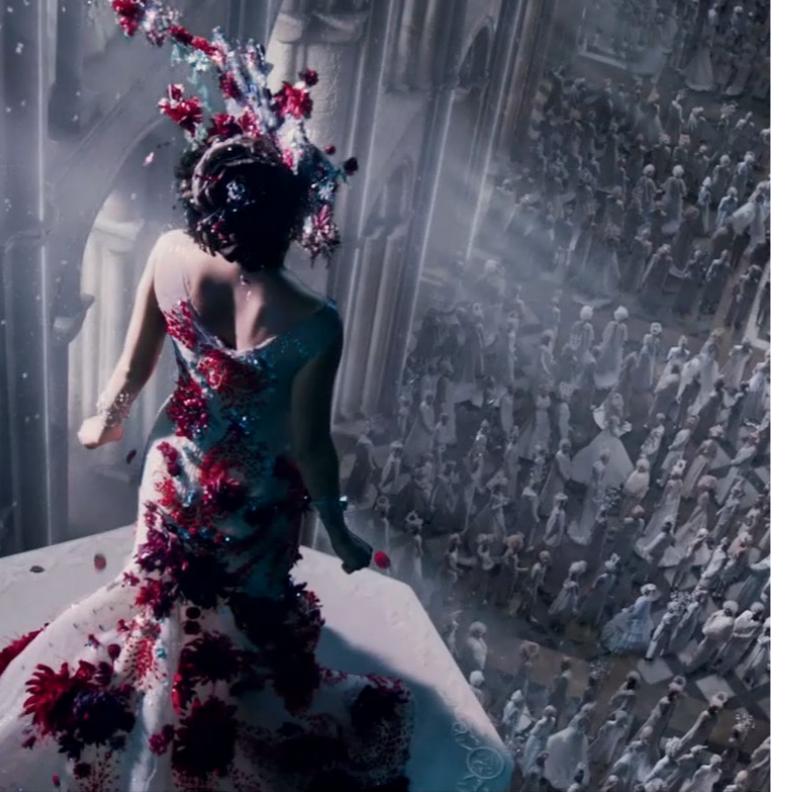
5

«МУСОР»

Фильм Стивена Долтри



Многократный номинант на «Оскар», «Золотой глобус» и премию Британской киноакадемии британский режиссер Стивен Долтри («Билли Эллиот», «Чтец», «Часы») в октябре представит свою новую работу под названием «Мусор». Фильм снят по одноименной книге Энди Маллигана, вышедшей в Великобритании в 2010 году и заслужившей высокие оценки критиков.



6

«НЕСЛОМЛЕННЫЙ»

Фильм Анджелины Джоли с 5 февраля

Анджелина Джоли — не только популярная актриса, но еще и режиссер, и в декабре в мировой прокат выйдет уже ее третья режиссерская работа — фильм «Несломленный».

«Несломленный» — это биографическая лента о спортсмене и военном Луи Замперини, основанная на книге Лауры Хилленбранд «Несломленный: История выживания,



стойкости и искупления во Второй мировой войне», опубликованной в 2010 году. Американец итальянского происхождения Луи Замперини принимал участие в Олимпийских играх 1936 года в Берлине.

Мировая премьера картины назначена на 25 декабря, однако в российский прокат фильм выйдет уже в следующем году — 5 февраля.





ВЫСТАВКИ

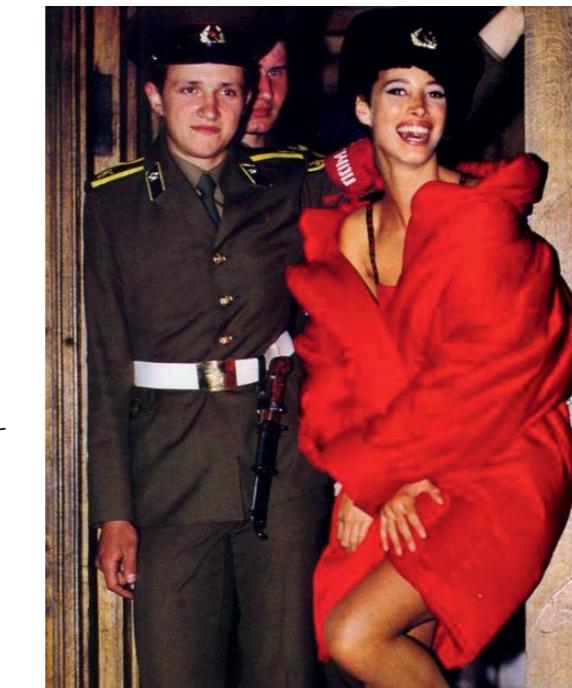
RUSSIA IN VOGUE

Выставка фотографий
с 16 октября по 14 декабря,
музей современного искусства Эрарта

Русское влияние на стиль Vogue, на историю мировой моды и на развитие фотографии и графического дизайна огромно. За более чем вековую историю журнала на страницах его международных изданий появились тысячи русских лиц и русских имен. В выставку *Russia in Vogue* вошли портреты знаменитых русских (не будем забывать, что один из главных людей в истории



На фотографиях из проекта *Russia in Vogue* зритель увидит мировой триумф русских супермоделей, работы русских художников и модельеров, опубликованные на страницах международных изданий *Vogue*, и дизайнерские коллекции, созданные под русским влиянием, вроде знаменитых «Русских сезонов» Ива Сен-Лорана.



Vogue — наш соотечественник Александр Либерман, на протяжении многих лет оставшийся редакционным директором издательского дома Conde Nast). Эти портреты неожиданны и разнообразны — от Иды Рубинштейн до Иосифа Бродского, от Эрте до Владимира Набокова, от Гала Дали до Василия Кандинского. На выставке представлены модные съемки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые великими фотографами в СССР, когда от остально-го мира его отделял «железный занавес».

8 SAVAGE BEAUTY

Выставка Alexander McQueen
с 14 марта по 19 июля,
музей Альберта и Виктории (Лондон)

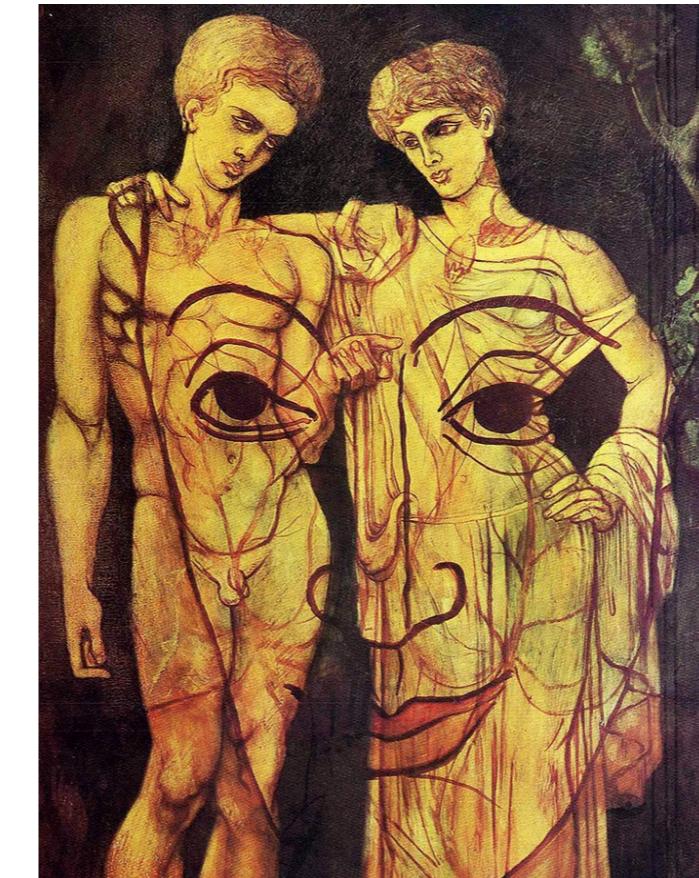


Выставка *Savage Beauty*, посвященная карьере и творчеству Александра Маккуина, от его выпускной коллекции 1992 года до последней, незаконченной, сезона осень-зима 2010, проходила в нью-йоркском Metropolitan Museum в 2011 году. Всего за несколько месяцев работы ее посетили более 660 тысяч человек, и экспозиция стала восьмой по количеству посетителей за 140 лет существования музея — впереди, например, демонстрация сокровищ Тутанхамона и привоз в Нью-Йорк «Мона Лизы» в 1963 году.

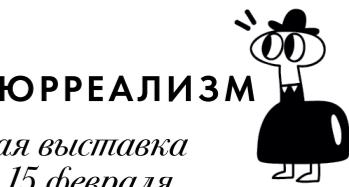


ДАДАИЗМ И СЮРРЕАЛИЗМ

Художественная выставка
с 19 ноября по 15 февраля,
Главный штаб Эрмитажа



Дадаизм и сюрреализм — это одно из порождений потрясений военных лет (1914—1918). Направление дадаизма, возникшего в 1916 году в швейцарском Цюрихе, выражало анархический бунт в живописи и декоративно-прикладном искусстве против буржуазной цивилизации, угнетения, войн. Чувствуя бессилен и страх перед враждебным человеку буржуазным обществом, художники-дадаисты пришли к отрицанию реальной действительности вообще. Дадаисты Франсуа Пикабия, Жан Арп, Макс Эрнст и другие немецкие и швейцарские художники, ставившие своей целью уничтожение искусства вообще, апеллировали



к «подсознательному и инстинктивному» самовыражению чувств; шумные публичные скандалы и развязный цинизм сопровождали выступления сторонников дадаизма, являвшегося одним из крайних проявлений идеологического мракобесия, полного отрицания цивилизации и прогресса.

Дадаисты объявили разум, моральные нормы, эстетику ложью и обманом. «Произведения» дадаистов представляли собой подражание «детскому», точнее, младенческому рисунку. Они культивировали также беспредметность, деформацию и грубый натурализм.



10 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАЙТА KITE JAM 2014

25 октября – 6 ноября,
остров Маврикий

С 25 октября по 6 ноября на райском острове Маврикий состоится ежегодный кайт, винд и серф-фестиваль Mauritius Kite Jam — самое долгожданное событие года в жизни райдеров.

Фестиваль будет проходить в местечке Ле Морн на берегу Индийского океана. Участники фестиваля смогут посетить фристайл-шоу с участием мировых звезд кайт-бординга, любительские гонки на кайтах и падлбордах, мастер-классы от чемпионов мира, занятия йогой, а также многочисленные вечеринки.



Фотографии: Сергей Доля
sergeydolya.livejournal.com



FORMULA 1 ГРАН-ПРИ РОССИИ

10–12 октября в Сочи

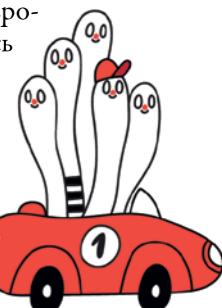
Впервые за последние 100 лет в России состоится один из этапов Формулы 1. Гонка пройдет 12 октября в Сочи на трассе в Олимпийском парке. Соревнования в России станут 16-м из 19-ти этапов сезона 2014 года. Помимо Формулы 1 гоночный уикенд Гран-при России включает гонки поддержки — этапы серий GP2 и GP3, а также развлекательную программу. Билет на Гран-при действует все три дня мероприятия.



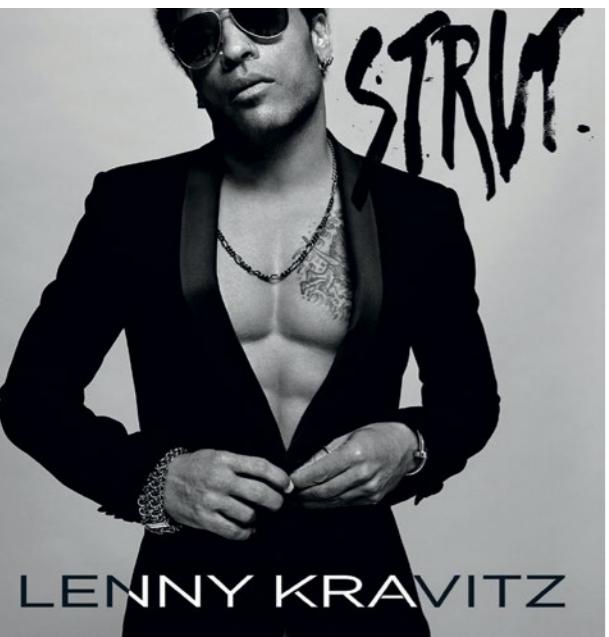
Гран-при России впервые состоялся в Санкт-Петербурге 7 июня 1913 года. Гонка проходила на замкнутом четырехугольнике между Красным Селом, Лиговым и станцией Александрово. Длину трассы не измеряли, однако было заявлено, что она составляет 30,5 километров. Было запланировано,

что семь кругов гонки должны быть преодолены за 4–5 часов. Каждые полторы версты стояли контролеры — прообраз современных маршалов. В гонке принял участие 21 автомобиль.

А 31 мая 1914 года в Санкт-Петербурге на той же трассе прошёл второй гран-при в дореволюционной России. Однако гонка не получила широкого размаха из-за того, что большинство европейских участников готовилось к гран-при Франции, который проводился в том же месяце.



БАВОЧКА MAGAZINE



12

LENNY KRAVITZ: STRUT

*Концерт 24 октября
в Петербурге*

В октябре Ленни Кравиц отправится в мировой тур в поддержку нового альбома Strut, выпуск которого назначен на 23 сентября.

Первой страной, которую посетит легендарный американский музыкант, станет Россия.



Концерты пройдут в Москве и Санкт-Петербурге 22 и 24 октября соответственно.

Strut — десятый по счету студийный альбом музыканта. Описывая свою новую работу, Ленни Кравиц говорит, что это настоящий рок-н-ролл, который бьет своими тяжелыми ритмами и исследует желание во всех его проявлениях.



CONCIERGE
SERVICE



Где бы вы ни находились,
Вас ждёт неповторимый приём
и роскошь особого отношения

24/7 персональный ассистент
Премия 10% во всех ресторанах Ginza Project
Скидки и привилегии от партнёров клуба

GINZA
PRIME

+7 (921) 915-18-40
WWW.GINZAPRIME.COM

GINZA
PROJECT
www.ginzaproject.ru

SAUCONY



ВАВОЧКА



Kомпания ВАВОЧКА и легендарный американский производитель спортивной обуви Saucony выпустили коллаборацию.

Взяв за основу классические модели кроссовок Saucony Jazz O и Shadow 6000, дизайнеры представили их в расцветке и принтах, характерных для бутиков ВАВОЧКА. Релиз будет представлен 11 сентября в модном пространстве concept store nevsky 152 в рамках глобального проекта журнала Vogue — Fashion's Night Out, но уже осенью модель можно будет также купить в магазинах Европы и США.



Кроссовки ВАВОЧКА x Saucony Jazz O, основанные на модели, впервые выпущенной в 1981 году и давно ставшей бестселлером, выполнены из высококачественной замши и нейлона, что делает их легкими и комфортными. Подошва кроссовок обеспечена специальным неощутимым протектором, повышающим сцепление с поверхностью. Модель, отличающаяся минималистичным дизайном,

окрашена в яркий синий цвет и покрыта стилизованными портретами известных персонажей, среди которых герои истории, моды, кино и поп-культуры: Стив Джобс, Карл Лагерфельд, Daft Punk, Бетмен, Аватар и многие другие. Сегодня этот принт является отличительным элементом одного из магазинов сети — concept store nevsky 152.

Кроссовки ВАВОЧКА x Saucony Shadow 6000 созданы на основе классической беговой модели 1991 года. Подошва кроссовок обладает специальной технологией Ionic Cushioning System, обеспечивающей превосходную аморти-



зацию в пятонной части. Подметка Shadow 6000 отличается высокой упругостью и сцеплением с поверхностью. Кроме того, кроссовки обладают мягкой и гибкой передней частью, за счет чего обувь прекрасно фиксируется на ноге. Модель представлена в классическом стиле — она окрашена в фирменный для бутиков ВАВОЧКА темно-синий цвет с разноцветными деталями.

Эти кроссовки оценят те, кто ценит сложные, стремительные силуэты, сдержаные цветовые решения и комфорт.



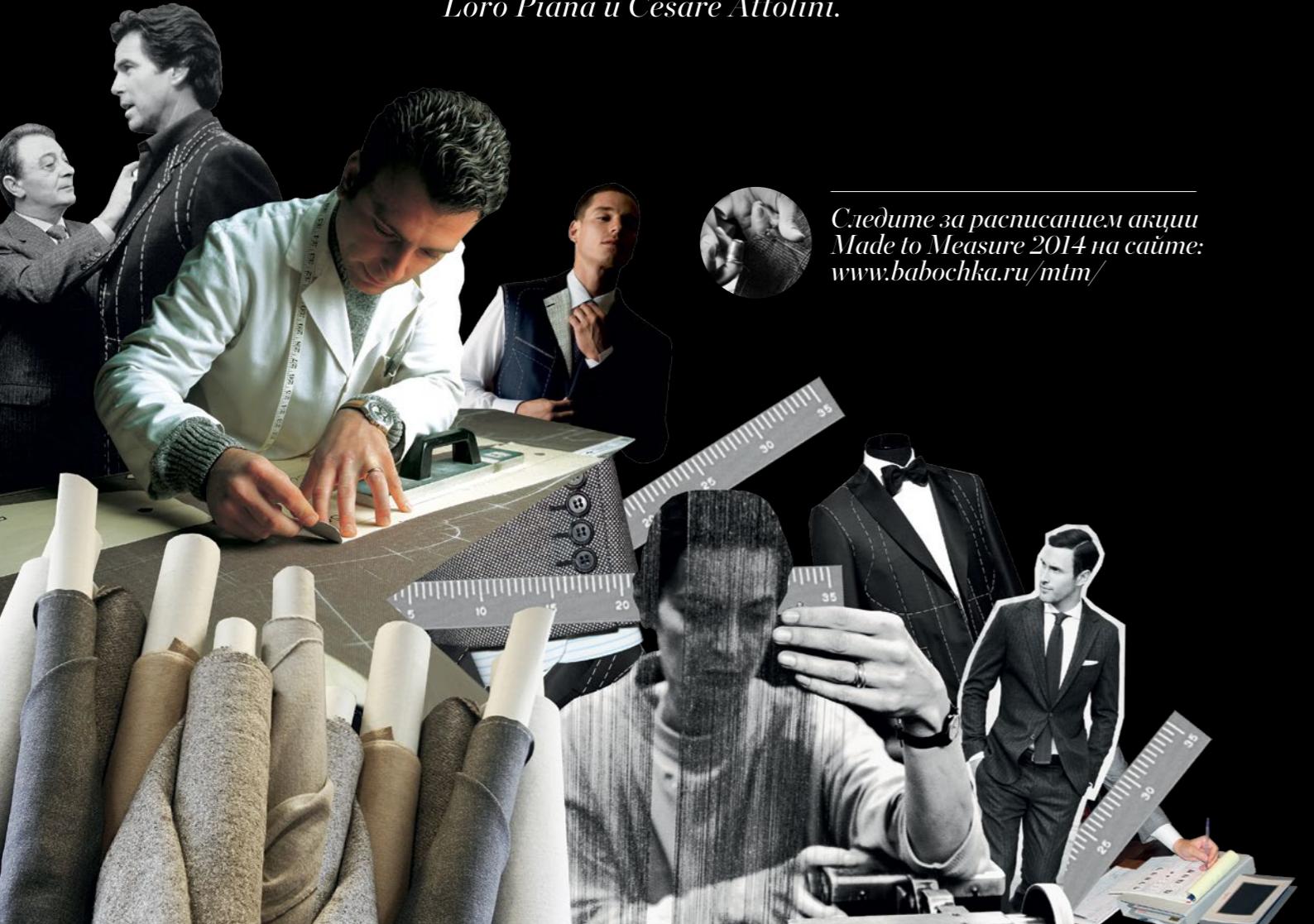
В 2013 году под воздействием моды за кроссовками окончательно закрепилась роль универсальной обуви, подходящей для всех случаев жизни. Теперь они удачно сочетаются не только со спортивной одеждой и джинсами, но даже с классическими костюмами-тройками. Идея создания коллекционных кроссовок ВАВОЧКА x Saucony, появившаяся как раз в это время, посвящена 25-летию бутиков и открытию принципиально нового концептуального пространства concept store nevsky 152, в сникер-зоне которого можно встретить редкие модели кроссовок известных брендов.



Made to MEASURE

Пошив мужского гардероба на заказ

Услугу Made To Measure (или «су мизура» по-итальянски) компания БАБОЧКА предлагает от брендов Brioni, Ermenegildo Zegna, Armani Collezioni, Loro Piana и Cesare Attolini.



Следите за расписанием акции
Made to Measure 2014 на сайте:
www.babochka.ru/mtm/

Ermenegildo Zegna

Мировую известность Ermenegildo Zegna принесли роскошные шерстяные ткани. Удивительно мягкие, легкие, прочные. Знатоки всегда отмечают их интересную текстуру и уникальную игру оттенков



Loro Piana изготавливает одежду для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викунью пряжи. А что касается заботы владельцев компании о качестве



Brioni славится ручной работой при сборке костюма и обработке деталей. Сложность конструкции и обилие ручных операций заставляют ткань безупречно следовать



Ручные стежки и искусство утюжки мастеров Cesare Attolini заставляют материал ложиться свободно и мягко, в полном соответствии с традициями южного неаполитанского края.



Роскошь Armani Collezioni обязана гению Джорджио Армани. Найденные им сочетания цветов, линии, формы и движений человека здесь сами по себе вызывают восхищение.

цвета в переплетении нитей. Многие прославленные бренды закупают ткани для своих коллекций именно у Ermenegildo Zegna.

изделий, которые выпускают на фабриках в северной Италии, — то их часто просто упрекают в фанатизме. Но именно такой род фанатизма и привлекает приверженцев марки.

линии и силуэту, четко заданным краем костюма. Результат — безупречная элегантность законченного произведения портновского искусства римлян.

Здесь традиционно ценится комфорт нескованной свободы движений тела. Отсюда и вытекает элегантность мягких линий формы даже в костюме современного узкого силуэта.





nevsky 152

concept store by ВАВОСЧКА

opening hours: 11:00—21:00
phone: +7 812 717 37 77

nevsky152.ru

Уникальное пространство для нового формата шопинга площадью более 2000 квадратных метров, объединяет на двух этажах монобренды GIORGIO ARMANI, FENDI и CHANEL, мультибренд ВАВОСЧКА, кафе B152 | TEAROOM, книжную галерею и art space. Concept store nevsky 152 — абсолютный must-visit в историческом центре Петербурга.

В книжной галерее на втором этаже можно приятно провести время, листая альбомы по истории моды, искусства, дизайна всемирно известных издательств Assouline и Taschen. За прослушиванием музыки в наушниках Monster Beats by dr.Dre или на аудиостанции Bang & Olufsen BeoSound 8 Air можно выбрать уникальные аксессуары для современных гаджетов и оригинальные подарки близким.



B R A N D S

Women's

711
Alexander McQueen
Alexander Wang
Celine
Chloe
Christopher Kane
Current/Elliott
Fendi
Ek Thongprasert
Giorgio Armani
Givenchy
Saint Laurent
Drome
Isabel Marant
J Brand
Jay Ahr
Jimmy Choo
M2Malletier
Maison Michel Paris

Miu Miu
Moncler Grenoble
Natasha Zinko
Olympia Le-Tan
Reed Krakoff
Roland Mouret
Saint-Laurent
Simonetta Ravizza
Stella McCartney
Tak.Ori
Thom Browne
Yves Salomon
Laurence Dacade
Rochas
Rosantica

Men's

Alexander Wang
Ami
B.Jeans
Dior Homme
Giorgio Armani
Givenchy
Lanvin
Moncler W
Moncler Gamme Bleu
New Balance
Nike
Pantaloni Torino
Saint Laurent
Thom Browne
Vis Vim
Jupiter

Lifestyle

Assouline
Bang & Olufsen
Beats by Dr.Dre
CB I Hate Perfume
Damian Bash Perfumes
Dita Eyewear
FEB31st
Illesteva
Italia Independent
Mad et Len
Neotantric
Popup Paris
Raketa
Six Scents Parfums
Sunpocket
Taschen
Thames & Hudson
Void Watches
Uniform Wares
Yosh

BABOCHKA CITY MAP

EMPORIO ARMANI

Bolshoy prospect (P.S.), 34/36
+7 (812) 233-41-33

BABOCHKA Outlet

Gagarinskaya, 19
(812) 273-39-97

BABOCHKA

Nevsky, 36
(812) 324-56-25

ARMANI
COLLEZIONI

Nevsky, 44
Boutique gallery
"GRAND PALACE"
(812) 407-80-10

AJ | ARMANI
JEANS

Ligovsky, 30 A
"GALERIA"
(812) 644-99-11

BABOCHKA Outlet

Moskovsky, 63
(812) 316-48-93

B152 TEAROOM

Nevsky, 152

GIORGIO ARMANI

Nevsky, 152
(812) 717-99-77

FENDI

Nevsky, 152
(812) 717-38-82

BABOCHKA

Nevsky, 115
(812) 271-39-43

Brioni

Nevsky, 153
(812) 717-85-42

VALENTINO

Nevsky, 153
(812) 717-09-20

Babochka Gallery

Nevsky, 153
(812) 717-09-20

LANVIN
PARIS

Nevsky, 153
(812) 717-09-20

Loro Piana

Nevsky, 153
(812) 717-09-94

Ermengildo Zegna

Nevsky, 153
(812) 717-83-91

МУЖСКИЕ БРЕНДЫ

A

Adidas
Alexander McQueen
Alexander Wang
Anderson
Armani Collezioni
Armani Jeans
Ami
Angelo Galasso

B

B.Jeans
Barret
Belstaff
Bilancioni
Brioni

C

Castangia
Cesare Attolini

D

Derek Rose
Dior Homme
Dom Rebel

E

EA7
Emporio Armani
Ermengildo Zegna

F

Faconnable
Fendi

G

Giorgio Armani
Givenchy
Gucci

J

Jupiter

K

Kuboraum

L

Lanvin
Larusmiani
Loro Piana

M

Mandelli
Michael Kors
Moncler
Moncler Gamme Bleu
Moncler Grenoble
Moncler W

N

New Balance
Nike

P

Pantaloni Torino
Port 1961
Prada
Prada Linea Rossa

S

Saint Laurent
Salvatore Ferragamo
Scissor Scriptor
Seraphin

T

Thom Browne
Tod's
Tumi

V

Valentino
Visvim

W

WANT Les Essentiels de la Vie
Windsor.

Y

Yves Salomon

Z

ZZegna