

БАВОЧКА

S A I N T - P E T E R S B U R G

S/S 12



БАЛЕТ И МОДА

*История
отношений*

ЛЕГКОСТЬ БАЛЕТА Алена Соловьева в объективе Джованни Гастеля

/ ВСЕ ЦВЕТА ВЕСНЫ Тенденции сезона

/ ВЫБОР СЕЗОНА 5 сценариев весны

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО Заметки для путешествующих

/ АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕМЬЕР Роберто Болле об успехе, славе и моде

70 АКСЕССУАРОВ ЛЕТА Внимание к деталям



FENDI



GUCCI

ПОСЕТИТЕ САЙТ GUCCI.COM

Реклама

BABOCHKA, Nevsky 36 812.324.3229



ALEXANDER
MQUEEN

БАВОЧКА Санкт-Петербург, Невский, 36 тел.: (812) 324 32 29
БАВОЧКА Санкт-Петербург, Невский, 115 тел.: (812) 271 39 43



A woman with dark hair and bangs, wearing a black paisley-patterned dress, stands in a dense field of various colorful flowers, including roses, peonies, and foxgloves. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

STELLA McCARTNEY

STELLAMCCARTNEY.COM

СОДЕРЖАНИЕ:



ПИСЬМО РЕДАКТОРА
20

БЛОГ БАВОСЧКА
blog.babochka.ru
22

НОВЫЕ ИМЕНА
в БАВОСЧКА
26

Moda / Fashion

LANVIN
Созданные для полета
38

GIVENCHY
Серферы в раю
40

STELLA MCCARTNEY
Энергия и движение
42

GUCCI
Хард-деко
44

YSL
Свобода выбора
46

ВСЕ ЦВЕТА ВЕСНЫ
Светлана Таккори
о тенденциях наступающего сезона
48

EMPORIO ARMANI
Легкость
54

GUCCI
Клуб Джентльменов
46

LANVIN
От простого к сложному
58

Z ZEGNA
Современная классика
60

ALEXANDER MCQUEEN
Рокеры с Сэвила Роу
62

Аксессуары / Accessories

ВЫБОР СЕЗОНА
5 сценариев вечера
66

ИСТОРИЯ ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ
Первая книга Альбера Эльбаза
78

ЛЕГЕНДА СОРОК ЛЕТ СПУСТЯ
Сумка GUCCI 1970
82

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ
70 главных аксессуаров лета
84

Сюжет / Story

БАЛЕТ И МОДА
История отношений
106

ЛЕГКОСТЬ БАЛЕТА
Алина Сомова в объективе Джованни Гастеля
110

ВЫСОКИЙ БАЛЕТ
Игорь Чапурин
120

АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕМЬЕР
Роберто Болле об успехе, славе и моде
126

Стиль жизни / Lifestyle

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

Заметки для путешествующих

130

ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ «ДЖЕТСЕТТЕРА»

Утро

138

ДНЕВНИК «ДЖЕТСЕТТЕРА»

Лучшие события весны и лета 2012

138

СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЙ ДЕБЮТ

Концепт-кары Land Rover DC100 и DC100 Sport

148

ПОШИВ НА ЗАКАЗ

Страсть к индивидуальности

154

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЙ BOXSTER

Среднемоторный родстер

156

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

160

Компания / Company

БАВОЧКА

Информация о бутиках

166

English version

IN THIS ISSUE

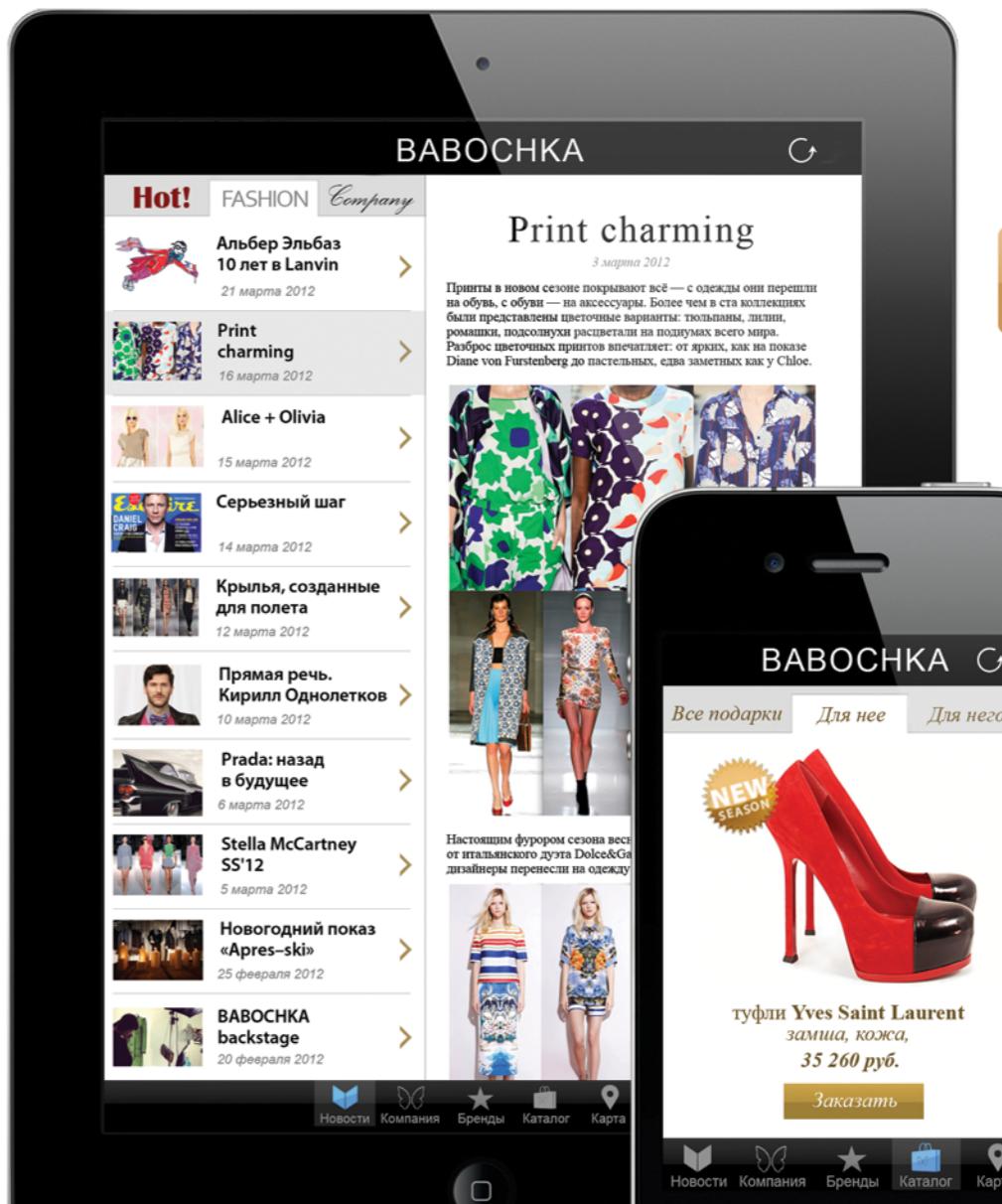
Summary

172



БАВОЧКА APP^{2.0}

Free FOR IPAD AND IPHONE



Available on the
App Store

Содержание приложения:

- Новости моды, компании, анонсы и обзоры интересных событий.
- Каталог подарков БАВОЧКА.
- Информация о бутиках, схема расположения.
- Информация о брендах, новости.

Как установить приложение:

- Найти в поиске AppStore «БАВОЧКА»
- Найти в разделе «Lifestyle» в AppStore.
- По ссылке в iTunes (для перехода отсканируйте телефоном QR-код):
- По ссылке с сайта app.babochka.ru



[iTunes link]

РЕДАКЦИЯ



БАВОЧКА

Выпуск № 2 (spring/summer 2012)

Главный редактор: Антон Еремин

Шеф-редактор: Ольга Ершова

Редактор раздела «Мода»: Лиса Розова

Редактор раздела «Стиль»: Эвелина Кузнецова

Редактор раздела «Аксессуары»: Андрей Кибанов

Корректор: Анна Каварнукаева

Дизайн и верстка: Роман Васильев

Над номером работали:

Светлана Таккори, Игорь Чапурин, Любовь Орлова

На обложке Алина Сомова (фотография Джованни Гастеля).

Учредитель и издатель: ЗАО «Бабочка»

Адрес издателя: 191167, Россия, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 19

Адрес редакции: 191167, Россия, Санкт-Петербург, пр. Невский, дом 153, литер А

Телефон: (812) 717-46-75, e-mail: magazine@babochka.ru

«БАВОЧКА» свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00945 от 10 августа 2011 г.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Отпечатано в типографии ООО «Принтбюро»:

197342, Россия, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, дом 14, литер А, помещение 12Н

Время выхода журнала в свет: 07.04.2012. Тираж 10 000 экз. Распространяется бесплатно.



magazine.babochka.ru
интернет-версия журнала

© БАВОЧКА Копирование материалов запрещено.

Редакция журнала не несет ответственности за предоставленные материалы.

twitter.com/babochka

youtube.com/babochkavideo

www.babochka.ru

facebook.com/babochkaspb

blog.babochka.ru

If you *Love* fashion like us!

vk.com/babochkaspb

КАТАЛОГ МОДНЫХ ПОДАРКОВ
catalog.babochka.ru

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Осень и зима, несмотря на традиционно прохладное отношение к ним, были богатыми на события в жизни ВАВОЧКА. Мы не сидели без дела — в ноябре провели trunk-show Oscar de la Renta, в декабре совместно с журналом Harper's Bazaar и Cartier организовали показ коллекций осень-зима, а перед Новым годом ВАВОЧКА и ELLE пригласили друзей на показ «Après-ski», посвященный горнолыжному отдыху.

Но, как бы мы ни любили зимние развлечения, даже самые преданные любители снега под конец сезона жаждут солнца, тепла и ярких красок. Это видно и по весенним коллекциям в ВАВОЧКА. Новый сезон взорвался «цветными» трендами — арт-деко, морская тематика, пастель, поп-арт, 1950-е захватили мировые подиумы, а за ними — наш модный блог.

Весна приходит в фасонах и принтах: на юбках и платьях Givenchy бушуют пышные джунгли, как на картинах Анри Руссо, на вещах Oscar de la Renta раскидываются абстракции, вдохновленные великим Пикассо, на шортах и платьях Dolce & Gabbana появляются гирлянды сочных перцев и томатов. Красота!

Кстати, о красоте. Главной темой этого номера неслучайно стал балет — ведь это абсолютное воплощение красоты, заключенной в отточенные движения тела. Балет всегда был тесно связан с модой: многие именные модельеры почтят за честь создание костюмов для спектаклей, а балетная тема не раз возникала в коллекциях модных домов.

Специально для нового выпуска ВАВОЧКА Magazine мы организовали фотосъемку с Джованни Гастелем — мастером, чье имя последние 20 лет не сходит со страниц модных журналов наряду с именами Анны Лейбович, Юргена Теллера и Ричарда Аведона. В фотосессии для ВАВОЧКА Magazine прима-балерина Мариинского театра Алина Сомова примерила самые яркие платья из коллекций весна-лето.

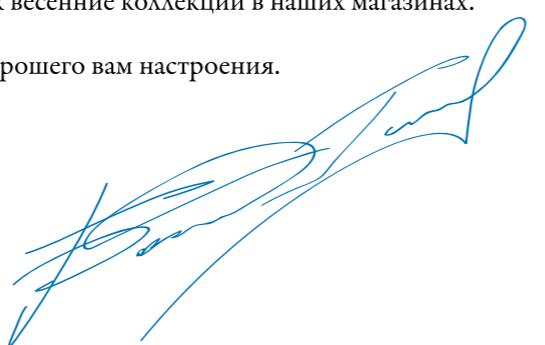
Дизайнер Игорь Чапурин, долгое время работающий с балетными театрами, написал о своем опыте погружения в этот закрытый для посторонних мир, а Светлана Таккори разобралась в долгой истории взаимоотношений балета и моды.

Для тех, кто не хочет пропустить ничего интересного в новом сезоне, Baibakov Art Projects составили подробный «Гид для путешествующих» по самым интересным местам и событиям в современном искусстве.

А мы, в свою очередь, составили листинг культурных событий в России и во всем мире. Чтобы вам было легче выбрать наряды для этих мероприятий, стилист Сабино Пантоне подобрал для ВАВОЧКА Magazine лучшие образы из коллекций весна-лето 2012.

Пусть эта весна станет для вас такой же яркой и сочной, как весенние коллекции в наших магазинах.

Хорошего вам настроения.



ВАВОСНКА

Blog



blog.babochka.ru

PRINT CHARMING



Один из актуальных трендов нового модного сезона, замеченный на многих показах SS12 — это яркие, необычные принты в различных вариациях и расцветках. Принты в новом сезоне покрывают всё — с одежды они перешли на обувь, с обувью — на аксессуары.



Более чем в ста коллекциях были представлены цветочные варианты: тюльпаны, лилии, ромашки, подсолнухи расцветали на подиумах всего мира. Разброс цветочных принтов впечатляет: от ярких, как на показе Diane von Furstenberg, до пастельных, сда заметных, как у Chloe.

Настоящим фурором сезона весна-лето 2012 стала коллекция от итальянского дуэта Dolce & Gabanna. На этот раз дизайнеры перенесли на одежду чудесный овощной принт — от спелых томатов и баклажанов до лука и перца-чили. Овощи еще никогда не выглядели так хорошо.

Поклонники Prada не будут разочарованы весенне-летней коллекцией модного дома. Вдохновленная 50-ми годами XX века, эпохой рокабилли и красоток в разевающихся платьях, Миуччия Прада наполнила коллекцию инфантильными образами, с принтами, воплощающими страсти мужчин, оставшихся подростками — женщинами, автомобилями и комиксами.

Летняя коллекция Александра Терехова вдохновляется ориентальными мотивами и марокканскими узорами — как яркие камешки в калейдоскопе, они образуют геометрический орнамент, представляя восточный колорит в современной обработке.

Пайетки и змеи рассыпаны по тканям Lanvin: змей-искуситель появляется в виде принта на спортивных платьях, в фактуре обуви и клатчей, а нарисованные пайетки можно найти на футболках, платьях и кардиганах весенней пре-коллекции.



Цветы пастельных тонов в слегка инфантильном стиле примитивистов расцветают на принтах последней коллекции Marni. Цветы олицетворяют невинность и чистоту, создавая настроение всей коллекции.

Выбирайте, комбинируйте, будьте красивыми.

Tags: print, colors, Lanvin, Prada, D&G, Marni,

СЕРЬЕЗНЫЙ ШАГ



На протяжении долгих лет легендарная обувь Jimmy Choo, идеально сидящая и невероятно удобная, была предназначена только для женщин. Но в 2011 году дискриминация, наконец, закончилась — мечты модников воплотились в первой мужской коллекции бренда, представленной на неделе мужской моды в Милане.

Ранее Jimmy Choo уже выпускал небольшую линейку мужской обуви, но ее производство было остановлено в 2002 году, когда руководство бренда решило сосредоточиться исключительно на женских коллекциях.



Поводом к возрождению мужской линейки стал невероятный успех капсульной коллекции, созданной в коллаборации со шведским гигантом H&M. После того как предметы мужской коллекции за несколько часов были сметены с полок магазинов, креативный директор бренда Тамара Меллон задумалась о создании полноценной линейки мужской обуви под именем Jimmy Choo.

Помимо великолепных фасонов, притягательных цветов и самых актуальных трендов, обувь Jimmy Choo выигрывает невероятным удобством — это ее качество понравится мужчинам, которые не готовы терпеть муки ради красоты.

Это свойство обуви Jimmy Choo неудивительно — сам Джимми Чу в первую очередь был настоящим обувщиком и знал, как сделать обувь незаметной для владельца и заметной для всех окружающих.

В мужской коллекции обуви Jimmy Choo будут представлены классические оксфорды, мокасины, туфли, кроссовки и даже тапочки.

Помимо базовой удобной обуви, в мужской коллекции, как и в женской, есть несколько экстремальных моделей с анималистичными принтами или мерцающие туфли, усыпанные блестками, за которые бы многое отдал молодой Дэвид Боуи.



«Я очень рада представить мужскую коллекцию обуви Jimmy Choo. Я вижу «человека Jimmy Choo» как эталон уверенности в себе и высокого стиля, вне зависимости, художник он или инвестиционный банкир.

Ведь первое, на что я обращаю внимание при встрече с человеком — это его обувь»,

говорит Тамара Меллон.

Линейка мужской обуви будет представлена только в выборочных магазинах, и мы очень рады, что среди них теперь ВАВОСНКА Gallery.

Tags: Jimmy Choo, леопард, мужчины, обувь

БАЛАНС БЕЛОГО

Альбер Эльбаз, каждый сезон традиционно одаривающий нас самыми романтичными и нежными платьями на свете, не на шутку взялся за свадебную тему еще четырьмя годами назад.



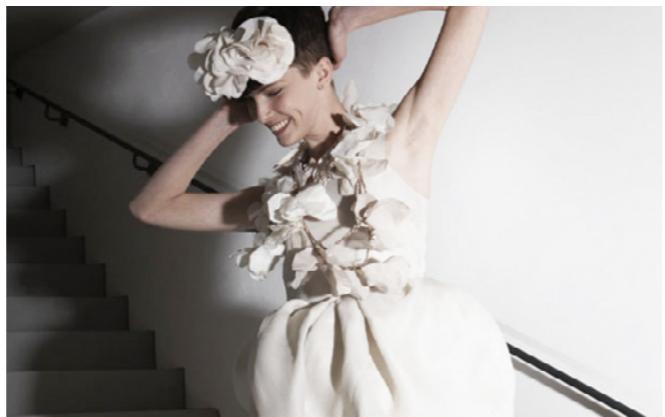
Приуроченная к 100-летию первого свадебного платья, созданного Жанной Ланвен, коллекция «Blanche» 2011 года продолжена в этом году неожиданными и трогательными платьями и аксессуарами.

Lanvin дарит особенное представление о наряде этого важного и волнительного дня: перья, помпоны, богемный шик и, конечно, воздушные цветы, банты и воланы, без которых невозможно представить ни невесту, ни обаятельный почерк дизайнера.

Не одно сердце дрогнет при взгляде на стол изысканные и выдержаные творения, не один мужчина прошепчет «Marry me...».



И даже когда церемония позади, многое может напомнить сказочное действие: белоснежный альбом с фотографиями, снежный шар с фигуркой счастливой невесты, приглашения и открытки с рисунками Альбера Эльбаза.



С «бала на корабль» перепорхнуть можно в нарядах уже не столь торжественных, но не менее прелестных. Специально для счастливых молодоженов созданы футболки Just married in the sun, струящиеся шелковые брюки и другие варианты для беспечного отдыха.

Это особенное настроение хочется сохранить подольше, во время медового месяца и после него — недаром свадебная коллекция Lanvin является частью круизной, для путешествий в другие страны и в новую жизнь.



Tags: bridal, Lanvin, resort, белый, Альбер Эльбаз, fashion

ALICE + OLIVIA

На сегодняшний день бренд Alice + Olivia прочно закрепился в модной индустрии, а его дизайнер Стейси Бендет считается молодым и амбициозным американским модельером. Ее карьера началась в 2002 году, когда две студентки из университета штата Пенсильвания никак не могли найти идеальные брюки и решили заняться дизайном собственной линии. Тогда Стейси Бендет вместе со своей подругой Ребеккой Матчett создали новый бренд Alice + Olivia и назвали его в честь первых имен своих матерей.



К тому времени яркий и неординарный вкус Стейси оценили во всем университете, ведь ее всегда было видно в толпе. Однокурсники даже наградили ее прозвищем «StaceyPants», потому что в кампусе у нее всегда были самые лучшие, идеально сидящие по фигуре брюки. В 2003 году Бендет начала работать самостоятельно и нашла для компании нового финансового партнера в лице основателя «Theory» Эндрю Розена.



Стейси не останавливалась на дизайне брюк и начала создавать полномасштабные женские коллекции.

В магазинах марки Alice + Olivia можно найти женскую и детскую коллекции, а также обувь и аксессуары. В женской линии Alice + Olivia есть нежные блузы, кокетливые топы, яркие юбки и множество красивых и сексуальных платьев. Эта часть женского гардероба особенно удаётся молодому дизайнеру и принесла ей всемирную славу.

Она представляет как шикарные, расшитые пайетками платья для выхода в свет, так и милые коктейльные платья для вечеринок с друзьями. Успеху марки поспособствовал довольно большой список знаменитых поклонниц. Сейчас вещи Alice + Olivia любят практически все голливудские модницы, в их числе: Сара Джессика Паркер, Ева Лонгория, Блейк Лайвли, Эмма Робертс, Джессика Альба, Лорен Конрад, Ким Кардашьян, Лейтон Мистер и Ники Хилтон.



Недавно Бендет запустила линию «to work», где можно найти красивые и удобные вещи для работы в офисе. Строгие платья и юбки в классических черном и бежевом цветах, элегантные белые рубашки и комфортные жакеты.

В своей новой коллекции осень-зима 2012, представленной в феврале на неделе моды в Нью-Йорке, Стейси Бендет продолжила радовать своих покупателей шикарными нарядами. В платьях в пол без бретелек можно продемонстрировать свою идеальную осанку, роскошные вечерние платья сплошь усыпанные пайетками наверняка появятся ни на одной ковровой дорожке, а пышные юбки помогут сделать повседневный образ чуть более романтичным и женственным.

Tags: Alice and Olivia, пастель, платье, Стейси Бендет, fashion, womens

НОВЫЕ ИМЕНА В ВАВОСНКА

No. 21

No. 21 — новая марка
Аlessandro дель Акуа.

Марка No. 21 была создана дизайнером Alessandro дель Акуа, который, помимо работы с Brioni, La Perla и Bally, долгое время возглавлял свою одноименную марку Alessandro del Aqua.

После ее закрытия, в 2010 Alessandro встал во главе нового бренда — No. 21 (Numero Ventuno).

Первый показ No. 21 состоялся в 2010 году на весенне-неделе моды в Милане. Если раньше дель Акуа создавал облегающие сексуальные наряды, то сегодня он предпочитает более свободные формы. Однако, его платья по-прежнему выполнены из ярких тканей, прекрасно скроены и способны сделать любую девушку привлекательной.

No. 21 делает акценты на женственности и использовании ярких сочных цветов. Alessandro дель Акуа добавляет на свои юбки, блузки и топы драгоценные кораллы, малахит и даже мрамор, разбавляя легкими кружевами и рюшами.

В линейке No. 21 — идеально сидящие брюки, вдохновленные эстетикой 70-х и певицей Лорен Хилл, а также трикотаж, прекрасно сочетающийся с футболками, платьями, юбками и брюками.



В цветовой гамме марки электрический синий, изумрудно-зеленый, коралловый цвета свидетельствуют о подготовке к летнему сезону и идеально сочетаются с легким загаром.

Марка представлена в бутике ВАВОСНКА
по адресу: Невский, 153



Rosantica

Впервые в Петербурге — легендарная марка ювелирных украшений Rosantica.

В ювелирных изделиях Rosantica классический греко-романский дизайн встречается с современными трендами, создавая новую интерпретацию бессмертных традиций. Дизайнер бренда Rosantica Микела Панеро сохраняет верность наследию итальянского ювелирного искусства, поэтому все изделия Rosantica созданы с помощью технологий, использовавшихся в старины. Благодаря тонкой ручной работе и тщательному отбору камней и материалов каждое украшение в коллекции неповторимо.



Вдохновением для новой коллекции, представленной в ВАВОСНКА, стала эпоха конца XIX — начала XX века — «Belle Epoque», с ее радостью жизни, легкостью и процветанием. Длинные цветные ожерелья очень просты, но невероятно утонченны; камни, переплетенные цепями, создают удивительные цветовые контрасты.

Марка представлена в бутике ВАВОСНКА
по адресу: Невский, 115

ROLAND MOURET

Любимые платья голливудских знаменитостей теперь в Санкт-Петербурге.

Марка Roland Mouret, в середине «нулевых» ставшая лидером деми-кутюра, известна на весь мир моды творением своего главного дизайнера Ролана Мурэ — платьем Galaxy Dress. Успех Galaxy Dress, представленного публике в 2005 году, был феноменальным.



Лондонский универмаг Harrods, получив первую партию этих платьев, продал все 20 штук за первый час. В платьях появились Камерон Диаз, Деми Мур, Рейчел Вайз, Скарлетт Йоханссон и Виктория Бэкхэм. Техника драпировок и отточенное шитье — отличительные черты платьев марки Roland Mouret, и благодаря им марка пользуется невероятной популярностью у представителей светского общества.

Марка представлена в бутике ВАВОСНКА
по адресу: Невский, 36



VALENTINO

YVES SAINT LAURENT



ysl.com

Babochka Russia Saint-Petersburg Neksky 115 Tel 812 271 39 43



ysl.com

LANVIN
PARIS



GIORGIO ARMANI



GIORGIO ARMANI



TODS.COM



реклама ВАВОСНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ, 153 ТЕЛ.: 812 717 09 20
реклама ВАВОСНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ, 36 ТЕЛ.: 812 324 32 29



LANVIN
PARIS

СОЗДАННЫЕ ДЛЯ ПОЛЕТА

SPRING/SUMMER 2012

Тюль, шифон и натуральный шелк...



Ветер наделяет магией платья, чьи тени развеиваются над Парижем, Нью-Йорком и Москвой. Легкая как пепель парча обволакивает тело, защищая его от летних солнца и дождя и даря ему энергию.

Воздушная линия плеч создает ощущение наличия крыльев за спиной. Гофрированные блузки нежно щекочут кожу, как ветер, который доносится с морских дюн.

**Новая коллекция Lanvin —
это женственные линии
и изгибы, создающие
летящий силуэт.**

В весенне-летних платьях от Lanvin зауженная талия сочетается с необработанным краем подола или струящимся по фигуре шелком, форму которому придает безупречный крой. Сразу видно, что такие платья — только для сильных личностей. Им, впрочем, не чужда и настоящая чувственность — она выражается в змеином принте, который обвивает фигуру от линии груди до линии бедер, создавая притягательный изгиб.

Змеи из кристаллов, ожерелья из состаренного металла в форме орла, золотые ремни — все это сочетается с целой серией вещей черного цвета — чернильно-черными смокингами, угольно-черными платьями-футлярами и платьями в восточном стиле.

Коллекция Lanvin как волшебная доска для шахмат, где женщина всегда королева, излучающая шарм и обаяние.



GIVENCHY

СЁРФЕРЫ В РАЮ

SPRING 2012



Продолжая оттачивать стиль Givenchy, для создания коллекции весны 2012 Рикардо Тиши вдохновлялся американской спортивной одеждой, серфингом и темой пин-апа. Заметно, что он также развивает идеи последнего показа — деконструирует формы с помощью графики и украшает силуэты смелыми принтами.

Ассиметричные свитшоты — узкие спереди и просторные на спине — можно носить поверх больших футбольок или обтягивающих платьев. Выполненные из трикотажного джерси, они обрамлены нейлоновой сеткой, как настоящие баскетбольные майки. Бейсбольные кепки представлены в виде простых козырьков, а обувь для кемпинга в духе 1950-х превратилась в сексуальные босоножки на высоком каблуке.

Основной силуэт коллекции — смесь уличного американского стиля и элементов высокой моды.

Пин-ап легенда Тура Сатана уступила место естественной женственности: платья без бретелек, юбки-карандаши, узкая талия перехвачена ремнем-цепью с металлической застежкой.

Яркие цвета и цветочные принты формируют палитру коллекции, отсылая к серфингу и гавайскому стилю. Растительные мотивы также присутствуют — они появляются в виде увеличенных принтов с райскими птицами и тропическим цветами.

В качестве подвесок используются слегка видоизмененные серферские брелоки. Высокотехнологичная одежда для плавания легко превращается в драпированные платья.

Женский образ, созданный весенней коллекцией Givenchy, все еще немного сдержанный, но уже гораздо более сексуальный.

Эта женщина выглядит одинаково элегантно в узком пиджаке ручной работы или байкерском кожаном жилете с клатчем Obsedia или сумкой Antigona.



STELLA McCARTNEY

ЭНЕРГИЯ И ДВИЖЕНИЕ

SUMMER 2012



Легкая и оптимистичная, с ярким летним настроением, новая коллекция Stella McCartney несет в себе энергию и движение.

Графические волнобразные линии струятся по силуэтам, создавая иллюзию движения. Крепдешиновые и хлопчатобумажные дневные платья белого, кобальтового синего и черного визуально строят фигуру. Спортивная сетчатая ткань в сочетании с блестящим шелком и купрой, а также с нежными кружевами, придает образу контрастность, делая акцент на его женственности.

Коллекция пронизана расслабленным настроением, которое привносит в нее подражание мужским силуэтам. Ворсистые свитера разных оттенков красного и почти невесомые трикотажные вещи с жаккардовым плетением гранатового и чернильного цветов создают ощущение пребывания на пляже.

Принты используются в коллекции в качестве цвета. Пейсли и ориентальные узоры самых разных размеров и расцветок в различных вариациях, в том числе в сочетании с оттенками веджвудского синего и устричного цветов, украшают вещи из крепдешина. Хаботайский шелк, спряденный вручную, придает текстуре ткани узор, который задает новое направление в создании одежды.

Для вечерних нарядов из шелка — облегающих платьев и строгих комбинезонов — используются черные и красные принты пейсли. Кромки и подолы юбок и платьев отделаны смелой асимметричной вышивкой.

Что касается аксессуаров, то сумка Grace в летней коллекции выполнена из органического хлопка с принтом, так же, как и Arizona, которая идеально подходит для того, чтобы носить ее каждый день.

Сандалии телесного, коньячного и цвета темного шоколада сделаны из искусственной наппы, а темно-серые — из искусственной замши. Линия аксессуаров также включает большие солнечные очки с цилиндрическими линзами в квадратной оправе.



GUCCI

ХАРД-ДЕКО

SPRING/SUMMER 2012

Арт-деко. Хард декор. В этой коллекции Gucci есть все — изысканный шарм, изощренная чувственность, игра контрастов, детали из драгоценных металлов и множество разнообразных принтов.

«В этой коллекции я представила свое видение женственности, которое выражено в скульптурной красоте женщины Gucci,

— говорит креативный директор бренда Фрида Джанни — здесь собраны элементы нашей ДНК, история дизайна, фотография — все вместе это выглядит очень современно и несет на себе печать индивидуальности».

Силуэты коллекции также построены на контрасте и сочетании мужского и женского элементов. В ней представлены и гофрированные, напоминающие мужские, брюки с высокой талией, и бомберы с принтами, и просторные рубашки, и узкие круизные пиджаки, и платья с заниженной талией и аппликацией из зеркал, и изящно скроенные пиджаки на выход с акцентом на отвороты.

Изумрудный и оранжевый выгодно оттеняют основные цвета коллекционной палитры — белый, черный и золотой.

В коллекции также активно используются принты и мотивы, связанные с животными: полоски, как у тигра и зебры, пятна леопарда и жирафа, вставки из кожи питона, крокодибы из металлических нитей, которые придают им эффект трехмерного изображения.

Тигриные головы встречаются повсюду — на маленьких прямоугольных клатчах, сандалиях на плоской подошве, кольцах и браслетах.

Отчетливо прослеживаются и коннотации к архитектуре: асимметричные линии, использование металлических элементов, призматические кристаллы, плексиглас, вышивка — все это отсылает к таким архитектурным шедеврам, как Крайслер-билдинг в Нью-Йорке.

Эта тенденция свойственна и аксессуарам. Так, каблуки туфель покрыты золотой сеткой или светоотражающими полосками. Обувь также представлена сандалиями цвета потертого золота, а также из черной лакированной кожи и кожи крокодила. Ультра мягкие сумки с минималистичными линиями держатся на цепочке.



YVES SAINT LAURENT

СВОБОДА ВЫБОРА

SPRING/SUMMER 2012



Новая коллекция Yves Saint Laurent вдохновлена четким видением дизайнера Стефano Пилати, которое он противопоставляет неясности и нестабильности в современном мире.

Силуэты молодых и уверенных в себе представителей нового поколения возникают в результате пересмотра и изменения известных классических кодов и смыслов.

Традиции и основные принципы Yves Saint Laurent в их современной интерпретации переносятся в настоящее, не теряя при этом точности и смысла.

В новой коллекции, где легендарная элегантность YSL и присущий ему дух высокой моды соединены с энергией спортивной одежды, кружева выполнены из синтетического жаккарда, а объемы достигаются за счет использования марокканского шелка.

Приверженность Пилати к строгости формы и конструкции выражена в геометричности расклешенных пальто, юбок горде и зауженных спинок у блузок с м-образным вырезом. Серо- и желто-зеленый вместе с серым с оттенком сепии создают ощущение сдержанности и необычайной легкости. Светло-вишневый, маковый и голубой — самые интенсивные в палитре цветов, основу которой составляют черный, белый и роскошный золотой. Ремни и сумки с отражающими поверхностями украшены драгоценными металлами и жемчугом.

Это одежда, которая воплощает в себе независимость и свободу выбора, несет в себе стиль, а не вычурность, и дает женщине возможность окунуться в мир завтраших возможностей.





ВСЕ ЦВЕТА ВЕСНЫ ТЕНДЕНЦИИ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА



Светлана Таккори

И вот, в который раз, мы с нетерпением ждем наступления весны! Желание пробуждения и пробуждение желания — неотъемлемая часть природы и человеческого естества.

Зима прошла в настроении нестабильности и волнений. Тревожно было в политике и экономике близких нам по менталитету и образу жизни стран. В Греции сиротки танцевали в тональности «до-бемоль мажор», что придавало некогда веселому танцу воинственное патриотическое настроение; в Италии на смену премьер-министру Берлускони, веселившему весь мир, вечно шутившему и любвеобильному, пришел скучный профессор экономических наук, университетский преподаватель, серьезный «ботаник» с таблицами, калькуляторами и школьной указкой в кармане, намеренный вывести Италию, этот прекрасный, благополучный, вкусный и поющий край из кризиса.

Оказывается, Италия тоже в кризисе! А мы и не замечали. Прекрасно говорящий по-английски Монти нравится международному сообществу, но меньше нравится итальянцам.

Теперь понятно, что народ любил безобидного весельчака Берлускони за легкий нрав. А его последователь, первым делом поднявший налоги и цены на бензин, особой любви у своих соотечественников не снискал.

Тревожной была и зима в России: марши и митинги несогласных с результатами парламентских выборов будоражили общество на протяжении всех зимних месяцев.

И все же некоторые приятные весенне-летние сюрпризы есть — по крайней мере в моде. Желание тепла и летнего настроения поддержали почти все маститые дизайнеры: такое буйство ярких, сочных, уверенных красок мода видела разве что в восьмидесятые!

Заданная прошлым летом яркая палитра цветов в новом сезоне расцвела с новой силой.

Награждается смелость — пусть даже классические формы и однотонные цвета, но обязательно — яркие и сочные. В фаворитах — желтый разных оттенков, от благородной охры до жизнеутверждающего цвета яичного желтка — практически во всех коллекциях. А также цвет захватил обувь и сумки. Желтая питоновая Tod's — must have нового сезона.



Вообще, нужно сказать, что наконец-то сугубо европейская марка Tod's заняла свое почетное место и в гардеробе россиянок. Наши мужчины полюбили ее раньше: они не ходят на каблуках, поэтому им не пришлось с них спускаться. А вот наши модницы, изможденные хождением на высоченных каблуках, открыли для себя роскошь комфорта.



Кто-то вышел замуж и уже может расслабиться и сменить шпильки на удобные балетки. Кто-то самостоятельно заработал миллионы и теперь тоже может наслаждаться жизнью уже не свысока, а кто-то просто понял, что модно — это то, в чем тебе комфортно, главное, чтобы это было высокого качества.

Так или иначе мокасины, лоуферы, замшевые ботиночки на плоском ходу в сочетании с разноцветными сумками Tod's должны стать частью летнего гардероба любой модницы, которая хочет выглядеть шикарно и по-европейски.

Как никогда этой весной в моде платочные принты.



Оду фулару поют Vionnet и Marni. Элегантные, идеально отшитые платья Vionnet и более casual — Marni. Также обратите внимание на их shopping bags, то есть на «авоськи» и пляжные сумки.

Необязательно ходить на пляж по-«шанелевски»: в снежно-белом купальнике с черной стеганой сумкой.



Даешь летом больше цвета и жизни!

Шелковые топы-фулары Loro Piana уже стали статусными на шикарных курортах и на шикарных дамах.



На озере Комо, одном из излюбленных мест отдыха женщин высшего общества и их спутников, находятся самые знаменитые в мире шелковые мануфактуры. Так исторически сложилось, что на берегах этого озера производят ткани высочайшего качества для всех ведущих кутюрье мира.

Прекрасные пейзажи озера Комо могут дарить желание творить только прекрасное. Еще много десятилетий назад здешняя природа вдохновила жаждущих деятельности жителей приозерных земель, которым надоело бездельничать на своих виллах, на создание самой прекрасной и самой ценной в мире ткани — шелка. И в наше время самые изысканные шелка и самые сложные принты на них производят именно здесь.



О чём чаще всего говорят мужчины? Конечно же, о машинах и о женщинах! Именно эти две темы использовала в своей коллекции и гениальная Миучия Прада. Кому как не ей знать это лучше всего! Мужчины страны, в которой создаются потрясающие Ferragi, не могут не болтать о женщинах! И этим летом девушки Prada будут не только ездить в шикарных автомобилях где-нибудь по Promenade des Anglais, но и еще носить автомобили на своих платьях и сумочках. Так решила Миучия Прада, этот неиссякаемый, всегда фонтанирующий новыми идеями источник! Она предвосхищает тенденции —

часто ее коллекции становятся понятны лишь через несколько сезонов, воплотившись в коллекциях других дизайнеров.



В новой коллекции Prada — тонкие талии, присированные юбки-аккордеоны, красные каблуки. Хороший микс из образов Грейс Келли и ворвавшейся в мужское сознание в 50-е секспапильной Мерлин Монро.

А чтобы слегка приглушить рев моторов и пламя из выхлопных труб автомобилей на принтах платьев, Миучия добавила в коллекцию женственного макраме и кружев. Новая коллекция выглядит, как сокровища, найденные в бабушкином сундуке, но с добавлением дорогой парчи модных тренчей и объемных, как будто с мужского плача, курток.



Говоря о летнем настроении в моде, нельзя не сказать о потрясающей рекламной кампании знаменитого английского фотографа Тима Уокера для Mulberry. Бренд, всегда подчеркивающий свое английское происхождение, и на этот раз не изменил себе. Рекламу снимали на юге Лондона в городке Брайтон. Уокер создал лирические образы молодых мультишных англичанок на фоне мороженного и карамели. Легкая ностальгия, всегда присутствующая в коллекциях и рекламных кампаниях Mulberry, присутствует и в этот раз в работах знаменитого фотографа. На заднем фоне мы видим знаменитый пирс с аттракционами Brighton Pier, на переднем — яркие цвета любимого лакомства и одежду с аксессуарами.

Wow Walker!



Не может не понравиться и рекламная картинка летнего сезона Chanel. Последнее детище покинувшего пост главного редактора французского Vogue Карин Ройтфельд — она выступила стилистом на съемках этой рекламы, где фотографом был, естественно, сам Карл Лагерфельд, поклонник черно-белого фото. Да и не только фото — мне кажется, у маэстро все коллекции и вся жизнь в строгих черно-белых тонах!

Глядя на рекламную кампанию Chanel, представляется гуляющая по Довилю очаровательная девушка. Этот рафинированный курортный городок на берегу Ла Манша в 20-е годы прошлого столетия заполонили эмансипированные (в хорошем смысле этого слова), атлетические и свободолюбивые девушки из аристократических семей. Стильные мальчишеские стрижки на ухоженных волосах, белоснежные платья, элегантные закрытые купальники...

Хрупкие модели в одежде от Шанель смотрятся стильно и величественно, они сильные и ничего не боятся. Их стихия — и воздух и вода одновременно: они легки и пленительно прекрасны.

Эта реклама Шанель — словно произведение искусства.

Здесь чувствуется сюжет, смысл и безукоризненное чувство стиля, которое укоренилось в этом бренде не одно десятилетие. Chanel продолжает удивлять. Коллекцию

хочется видеть ближе, чем на фотографии, примерить на себя. Так и хочется надеть носочки и сандалии и вернуться в счастливое южное детство!

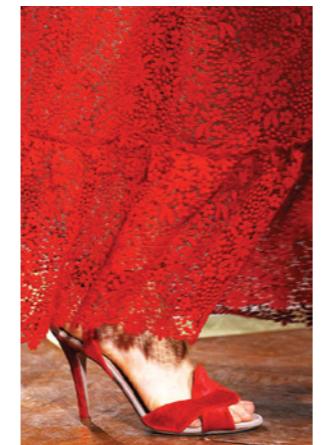
Потрясающей красоты и новая коллекция Valentino. После ухода господина Валентино из своего Дома на место креативного директора пришла Александра Факкинетти, талантливый молодой дизайнер, но с абсолютно другим вкусом и видением стиля Valentino. Она слишком круто решила изменить коллекции великого кутюрье, создавшего целую эпоху элегантности haute couture.



Он, как мы знаем, обожал красный цвет и использовал более 30 его оттенков в своих коллекциях! А Александра в первой же своей коллекции не сделала ни одного красного платья, и использовала лишь грустный темно-бордовый цвет. Я помню, как в шоу-руме на заказах сидел хозяин бутика Valentino из Дубая и, глядя на презентацию коллекции, хватался за сердце, а потом попросил налить ему кофе и из глаз у него текли слезы. Было очень грустно! Казалось, уходит безвозвратно в прошлое что-то невыразимо прекрасное.

Когда пришли новые дизайнеры дома, Мария Грация и Пьер Паоло, проработавшие 15 лет ассистентами кутюрье, появилась надежда, что вернётся прежний стиль.

И сейчас, по прошествии трех лет, ясно — им удается не только создавать прекрасные коллекции, но и возрождать былую славу бренда. На один из последних показов пришел посмотреть и сам Маэстро. Он зашел в зал и сел на первый ряд под робкое шушуканье публики. Когда закончился показ, стихла музыка и в воздухе повисла тишина, все взоры были обращены к нему, создателю особого красного цвета своего имени. Кутюрье поднялся с места и начал аплодировать. После чего зал взорвался аплодисментами! Это было не просто одобрение своих учеников великим Мастером, но и настоящая путевка в жизнь, в самостоятельное, свободное плавание.



Летняя коллекция очень женственна, но, в то же время, очень современна. Много кружева и расписанного вручную шифона. Нежно-розовый в контрасте с черным, светло-желтый и сочный красный. Valentino — это теперь тренд. У дизайнеров сложные имена, но зато они легко чувствуют и понимают суть этого бренда и свою миссию в нем, ведь с Valentino их связывает уже не одно десятилетие.

Мне, как и всем советским детям, нравится, когда во всем есть смысла. Нас научили искать пользу, цель или хотя бы какую-то минимальную информационную нагрузку в чем бы то ни было. Первый вопрос, который нас научили задавать себе и другим — «Зачем?». Нам трудно просто наслаждаться жизнью, настоящим моментом, мы обязательно должны задумываться, «А что же дальше? А в чем смысл?». То ли по привычке, то ли по складу характера мне нравится, когда и в моде все не просто так. Не просто бессмысленное красивое платье, а когда есть какая-то история, какой-то смысл, связь, например, моды и искусства.

Так, глядя на новую коллекцию Fendi, я поняла, что она мне кого-то напоминает. Дело не в красоте самой коллекции, а именно в ее информационном значении.

Коллекция Fendi весна-лето 2012 посвящена Рите Леви-Монтальчини (*Rita Levi-Montalcini*) — итальянскому нейробиологу, лауреату Нобелевской премии.



Ей сейчас 102 года, она до сих пор ведет активную научную деятельность, пишет книги и участвует в телевизионных программах. Умнейшая женщина, светило мировой науки, она еще одна из самых элегантных женщин, которых я когда-либо видела. Не скучный «синий чулок», каким можно предположить научного работника, а стильная, рафинированная, говоря современным языком — модная женщина.

Она — мой личный кумир!

Ее асимметричная прическа — облако седых волос (а какими они еще должны быть в 102 года!), ее броши и подвески на бархатных и атласных платьях, живые, умные глаза.

Когда ее спросили, о чем чаще всего она думает, Рита без запинки ответила: «Чаще всего я думаю о будущем!». Замираешь от восторга и чувствуешь себя маленькой ничтожной пылинкой, когда слышишь этот энергичный голос и быстро текущую речь со слегка картавым «р». Женщина, которая всю жизнь посвятила науке, а именно — изучению мозга человека, утверждает, что

важно не тело, а ум, который формирует наше тело...

После таких слов летняя коллекция Fendi становится еще привлекательнее, ведь она вдохновлена образом невозможной, невероятной, умной и красивой женщины — Риты Леви-Монтальчини.

EMPORIO  ARMANI

ЛЕГКОСТЬ

SUMMER 2012



Легкость — это основная черта нашего времени. Легкость новой коллекций Emporio Armani создается за счет избавления тканей от тяжеловесности и отказа от традиционных и консервативных приемов. Новая линия воздушная, полностью обновленная, и поражает своей изящной простотой. В центре коллекции — пиджаки, как с одной пуговицей, так и однобортные, все с зауженными плечами и отличной посадкой. Брюки длиной до лодыжки в этом сезоне все с двойными стрелками.

Необычайная легкость тканей подчеркивается многослойностью, которая позволяет создавать самые необычные комбинации. Например, тренч можно надеть вместе с пиджаком из того же материала — типичного для Emporio Armani крепа или шелка нейтрального цвета.

Такая же отделка и отличительное отношение к ткани проявляется в любом предмете коллекции, будь то трикотаж, изделия из кожи или аксессуары.

Присутствие настоящей легкости также заметно и в многослойных рубашках, некоторые из которых представлены в виде футболки, соединенной с рубашкой того же цвета.

Созданная в холодных тонах с добавлением безупречного синего, коллекция представлена палитрой нейтральных цветов с небольшими вкраплениями принтов. Немного черного припасено для вечерних случаев: он присутствует только в пиджаках и брюках, тем самым выгодно оттеняя светлые рубашки.



GUCCI

КЛУБ ДЖЕНТЛЬМЕНОВ

SUMMER 2012

Летняя мужская коллекция Gucci создает образ интеллигента-модника, который отсылает к миру Сэвил Роу эпохи 1960—1970, когда он был только для избранных. «Когда я создавала эту коллекцию, — говорит креативный директор Gucci Фрида Джаннини, — то представляла себе элитный клуб джентльменов, куда вхоли аристократы, денди, певцы и рок-звезды».

Такой подход не мог не отразиться на доминирующем силуэте коллекции — стройном, с четкими линиями, с аристократическим и в то же время несколько спортивным налетом. Коллекция получилась разноплановой: прекрасно скроенные пиджаки с интересными деталями, парки с капюшоном, отделанные кожей, стеганые бомберы, напоминающие жокейские куртки, брюки в спортивном стиле, как будто предназначенные для игры в гольф или верховой езды.

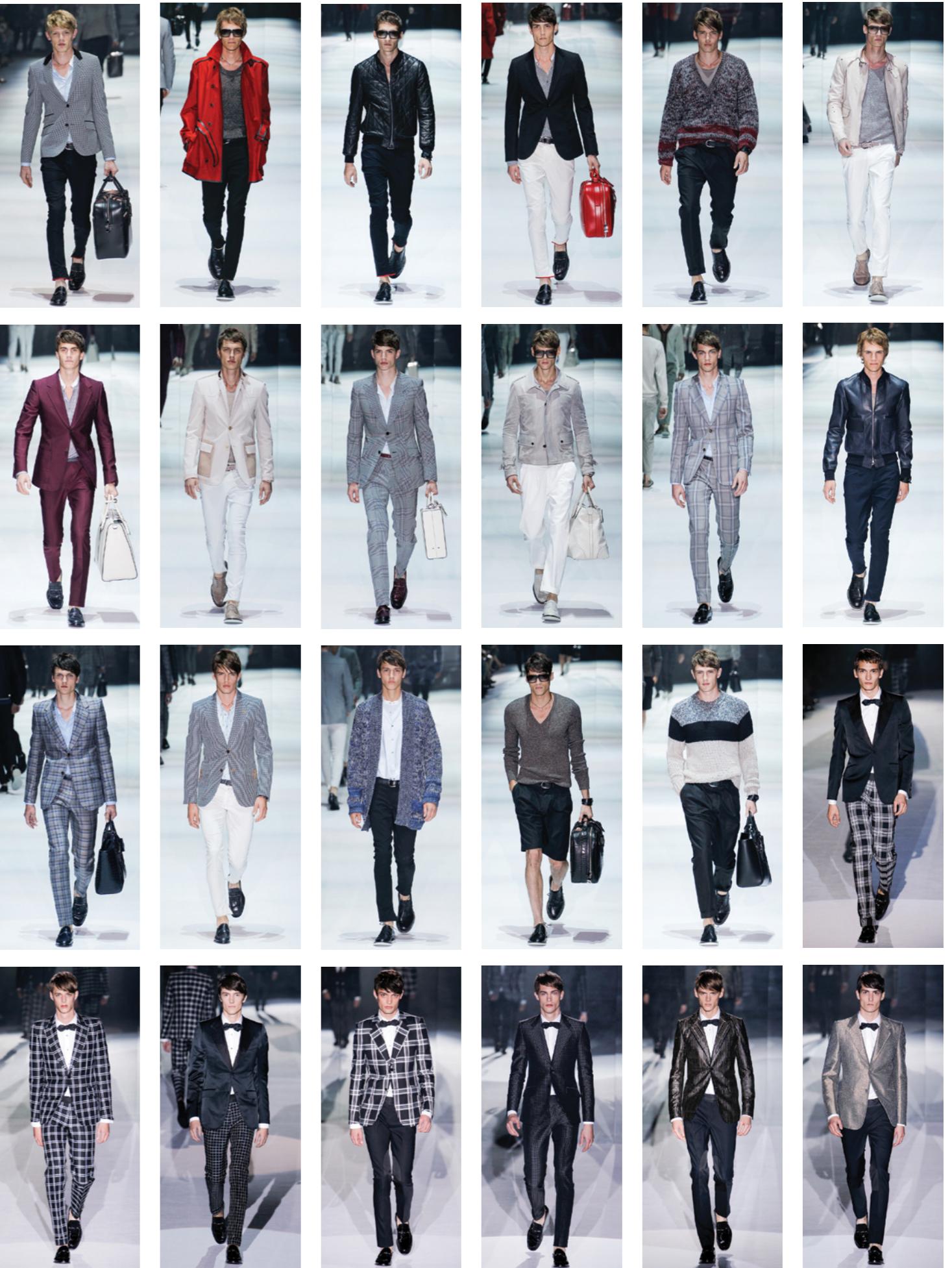
Расцветка ткани — в основном это шашка и клетка — тоже навеяна Англией. Доминирующие цвета — черный, белый и синий. Материалы — от традиционных до самых современных в самых неожиданных комбинациях.

Верхняя одежда из наппы, байкерские куртки из телячьей кожи напоминают о лошадиной упряжи. Зато трикотаж придает коллекции мягкость и чувственность.

Особого внимания заслуживает линия вечерней одежды, где так же можно встретить шотландку, но только в комбинации белого и черного.

Аксессуары подчеркивают элегантность образа — большие сумки из крокодильей кожи заставляют задуматься о путешествии, из обуви можно выбрать мокасины в стиле преппи или классические ботинки.

Ну и конечно, солнечные очки — с кожаной оправой и светлыми стеклами.





LANVIN
PARIS

ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ

SUMMER 2012



Модели вышагивают по подиуму уверенной, почти военной походкой, задавая всей коллекции динамичный тон, который так контрастирует с гораздо более округлым силуэтом прошлых сезонов. Лукас Оссендрайвер, дизайнер мужской линии Lanvin, и Альбер Эльбаз, арт-директор компании, решили привнести в новую коллекцию больше мужественности, добавив в нее элементы униформы и спортивной одежды, а также следуя традициям создания одежды Lanvin. Результаты себя оправдали — коллекция получилась по-настоящему уникальной, цельной и с большим вниманием к деталям.

Рубашки, туники, пиджаки, пальто без рукавов, чьи карманы и швы спрятаны под вставками из кожи, вместе с узкими брюками создают стройный и утонченный силуэт. Сочетание шелка, крепдешина и крашеного хлопка делают его линии еще более изящными. Рукава по форме напоминают рукава кафтанов. Тренчи скроены одним куском. Футболки и джемперы довольно длинные и доходят до середины бедра. Отстегивающийся капюшон можно носить как шарф, что придает образу что-тоnomadicкое.

Помимо этих моделей, почти все из которых выполнены в светлых тонах, в коллекции присутствуют прекрасно скроенные вещи более ярких цветов.

Например, одно- и двубортные пиджаки с черными складками спереди, которые перекликаются с плечевыми вставками того же цвета. У многих пиджаков рукав сделан регланом, чтобы визуально скруглить плечо.

Воротники сделаны из парчи, а карманы обработаны окантовкой. Некоторые пиджаки сочетают в себе лен и хлопок и отделаны плетением и вставками из телячьей кожи или более тяжелой ткани. В коллекции также сильны этнические мотивы: использование мяты и крашеной ткани, принтов и деревянных украшений делает коллекцию элегантной и в то же время разнообразной.

Оригинальность коллекции выражена и в аксессуарах. Здесь есть и спортивные ботинки, и сапоги на высокой подошве с вышивкой на языке, и сандалии из крокодиловой кожи, немного похожие на обувь для скалолазания. Широкие ремни выглядят почти как армейские, а выбор сумок поражает своим разнообразием. С одной стороны, в коллекции можно найти портфели и чехлы для камеры и планшета, выполненные из идеально обработанной кожи, с другой — здесь есть большие и стильные сумки из различных материалов для путешествий и приключений.



Z Zegna

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА

SUMMER 2012

ZZegna по-прежнему остается воплощением мировых модных тенденций.

В основе летней коллекции ZZegna — вечная классика в сочетании с традиционными тканями, которых так много в арсенале компании. В этом сезоне акцент сделан на то, чтобы отразить все умение портных Zegna и представить безупречные линии и силуэты. Несмотря на то что материалы используются классические, коллекция получилась молодой и стильной. В ней удачно сочетаются современные ткани с дизайнерской отделкой и внимание к цвету.

Элегантность, функциональность и комфорт создают новый образ — воплощение современного джентльмена.

Коллекция одновременно соединяет в себе искусство хорошо одеваться и современный городской стиль. Костюмы дают возможность излучать уверенность и власть, что наделяет их новым культовым статусом.

Пиджаки претерпели ряд изменений — они стали пропорциональнее и легче за счет нового дизайна. Силуэт классических мужских костюмов навеян стилем 1920-х, а образ служащего 1950-х, ежедневно проводящего несколько часов в дороге на работу, вдохновил компанию на создание уличной и спортивной одежды.

Базовые цвета коллекции отличаются простотой, что позволяет ей оставаться актуальной довольно долго. В этом сезоне основные тона — темно-синий, угольно-черный, эбеновый, хаки, бургундский. Оттеняют эту палитру более эффектные цвета: ярко-синий, сапфировый, оранжевый и изумрудный, которые часто используются в различных контрастных сочетаниях. Что касается материалов, то это парча, джерси, твид, овечья шерсть и высококачественная ангора.



ALEXANDER
MQUEEN

РОКЕРЫ С СЭВИЛ РОУ SUMMER 2012



Новая коллекция Alexander McQueen вдохновлена стилем английских рокеров.

Основное внимание в ней удалено крою и пошиву, важную роль также играет комбинация клетки и полоски. Особый акцент сделан на работу в стиле портных с Сэвил Роу в сочетании с более мягким подходом к производству одежды.

Пиджаки холщовые или без подкладки, и носить их нужно со строгими или свободными брюками. Рубашки с вышивкой или со складками. Трикотажные вещи также добавляют коллекции мягкости.

Жаккардовое плетение и принты сочетаются с аксессуарами, в которых прослеживаются мотивы вуду: подвески, выполненные в виде зубов, ремни, украшенные ракушками, и браслеты — все это добавляет коллекции немного рок-н-ролла.

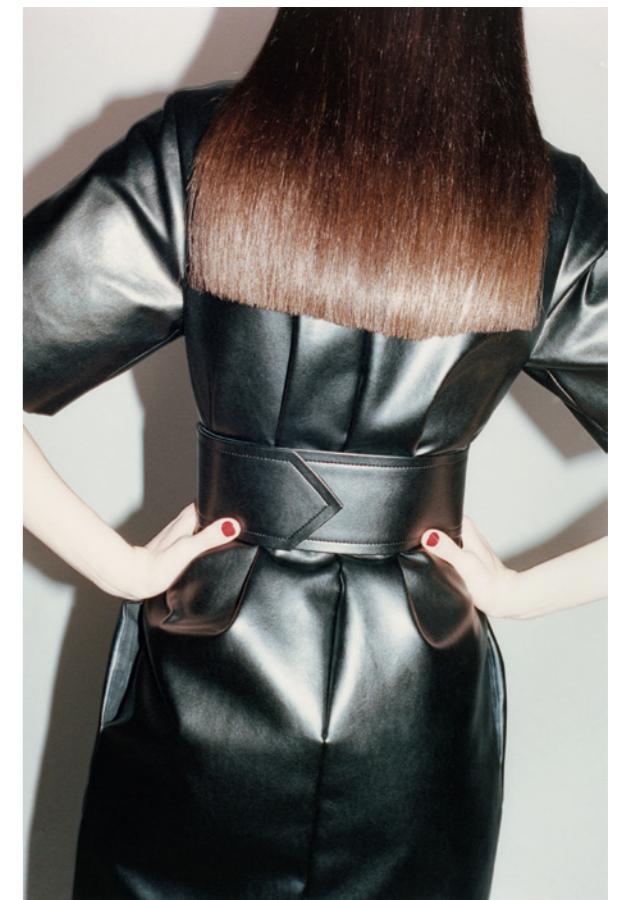
Из тканей Alexander McQueen в этот раз предпочли шелк, шерсть, бархат и ангору. Основные цвета — сочетание черного и белого, желтый и красный. В коллекции часто используются принты, стеклярус, золотые цепочки и вышивка.

Что касается обуви, то это классические ботинки, челси, ботсы, сапоги на каблуке из телячьей кожи и мокасины.





CÉLINE



ВЫБОР СЕЗОНА

5

СЦЕНАРИЕВ ВЕЧЕРА

B

есна и лето, без сомнения, будут насыщены открытиями, премьерами, вернисажами, светскими ветеринками и просто романтическими прогулками по городу.

Стилист Сабина Пантоне подобрал лучшие образы для выходов в свет из коллекций весна-лето 2012, чтобы теплые дни стали незабываемыми.



1

«ПРОГУЛКА»



Пиджак Ermenegildo Zegna лен, шерсть, 78 720 руб.;
Сорочка Ermenegildo Zegna хлопок, 11 480 руб.;



Шарф Ermenegildo Zegna
хлопок, шелк, 7 380 руб.



Ремень Ermenegildo Zegna
вискоза, 8 200 руб.



Серьги Marni
пластик, 10 250 руб.



Сумка Marni
кожа, 51 250 руб.



Платье
Giambattista Valli
полиамид, акрил,
145 550 руб.



2

«ЛАНЧ»

Пиджак Loro Piana
кашемир, шелк,
122 590 руб.



Брюки Loro Piana
хлопок, 18 860 руб.



шарф Loro Piana
хлопок, 24 600 руб.

Ремень Loro Piana
телячья кожа,
29 110 руб.

Сорочка Loro Piana
шелк, 27 470 руб.

Туфли Loro Piana
замша, 47 150 руб.



Очки Chloe
пластик,
16 810 руб.



Сумка Fendi
телячья кожа,
кожа питона,
178 760 руб.



Балетки Chloe
кожа ягненка,
18 450 руб.



Платье
Diane von Furstenberg
шелк, 20 050 руб.

3

«УЖИН»



Пиджак Lanvin
шерсть, нейлон,
53 710 руб.



Сорочка Lanvin
хлопок, 21 730 руб.



Брюки Lanvin
хлопок, 29 930 руб.

Галстук Dolce & Gabbana
шелк, 5 330 руб.



Туфли Sutor Mantellassi
телячья кожа, 33 620 руб.

Ожерелье Marni
латунь, рог,
21 320 руб.



Сумка Valentino
телячья кожа,
68 470 руб.



Платье Marni
шелк 40 180 руб.



Босоножки Vionnet
кожа, стразы,
36 900 руб.

4

«ВЕЧЕРИНКА»



Пиджак Gucci
хлопок, 53 300 руб.



Сорочка Alexander McQueen
хлопок, 20 500 руб.

Брюки Gucci
хлопок, 24 190 руб.



Шарф Gucci
хлопок, 11 070 руб.

Туфли Gucci
телячья кожа,
26 240 руб.



Солнцезащитные очки Celine
пластик, 13 120 руб.



Сумка Yves Saint Laurent
кожа, текстиль,
88 970 руб.



Платье Gucci
вискоза, 68 080 руб.



5

«ТЕАТР»



Сорочка Brioni
хлопок, 21 730 руб.



Смокинг Brioni
шерсть, 205 410 руб.



Туалетная вода
Aqua di Genova
6 970 руб.



Туфли Brioni
телячья кожа, лак,
32 800 руб.



Комплект: пояс
и галстук-бабочка
Brioni шелк, 17 630 руб.

Пальто
Giambattista Valli
полиамид, акрил,
129 150 руб.



Серьги Oscar de la Renta
бисер, 16 810 руб.

Платье Giambattista Valli
лен, 73 800 руб.



Туфли Fendi
замша 43 050 руб.



ИСТОРИЯ ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ

ПЕРВАЯ КНИГА АЛЬБЕРА ЭЛЬБАЗА



B

себщий любимец и великий визионер Альбер Эльбаз в течение последних десяти лет занимал пост креативного директора модного дома Lanvin,

и ему удалось практически невозможное — он возродил славу этого бренда и сделал его одним из ведущих игроков фэшн-индустрии.



Alber Elbaz's Lanvin 10 Year Anniversary party — by Stephane Feugere via Purple Diary

 Свой юбилей Альбер Эльбаз отметил роскошной вечеринкой для друзей после показа на Неделе моды в Париже, на которой присутствовали [Дита фон Тиз](#), [Джессика Альба](#), [Тильда Суинтон](#) и многие другие поклонники знаменитого бренда, а также выпуском своей первой книги, большая часть которой состоит из фотографий.

На 700 страницах разворачивается история создания коллекции Lanvin осень-зима 2011/2012. Каждая фотография подписана коротким глубокомысленным изречением мастера — посланием к будущим поколениям дизайнеров и просто творческих людей.

Кроме того, читатели смогут узнать традициях французского бренда и получить советы, как жить в стиле «Альбер Эльбаз».

О хорошем чувстве юмора автора говорят несколько первых страниц, оставшихся пустыми — так же, как он видит каждый свой новый день.

Книга вышла ограниченным тиражом и доступна до конца марта в парижском флагманском бутике и в интернет-магазине Lanvin.

Ему присуща самоирония — Альбер Эльбаз говорит, что книга похожана него, такая же

«МАЛЕНЬКАЯ И ТОЛСТЕНЬКА»



ART
OF



coming soon...



ЛЕГЕНДА СОРОК ЛЕТ СПУСТЯ

СУМКА GUCCI 1970



Gucci представляют свою новую сумку Gucci 1970 — воплощение изящества и элегантности, которые характеризуют всю весенне-летнюю коллекцию 2012 года, созданную креативным директором Gucci Фридой Джаннини.



Название новой Gucci 1970 навеяно годом, когда металлические уголки впервые появились на аксессуарах Gucci и стали символом дизайна аксессуаров Дома Gucci.

Продолжая традицию Дома Gucci, сумка Gucci 1970 стала современной интерпретацией классического стиля.

В этом сезоне форма сумки, которая выпускается как из традиционных нубука, телячьей кожи и тонкой замши, так и из более дорогих кожи крокодила и питона, стала более вместительной и мягкой.



Палитра цветов так же роскошна, как и материалы: изумрудно-зеленый, натуральный бежевый, белый и какао.

Культовые детали из желтой меди подчеркивают минимализм линий. На жестких отполированных углах сумки выгравирован логотип Gucci, кисти сделаны вручную из тонких металлических цепочек и держатся на шнуре, чтобы развеваться, как барабана платьев на подиуме.



Ручка из высококачественного материала плотно крепится к сумке, делая эту модель не только красивой, но и крайне практичной и удобной.

Символ вечного баланса между традицией и инновациями, сумка Gucci 1970 выпускается в двух размерах — большом и среднем.

Она на редкость универсальна и функциональна для такого элегантного и роскошного аксессуара, который при этом выглядит просто и подходит на все случаи жизни.



70
ЛУЧШИХ
АКСЕССУАРОВ ЛЕТА

♦
ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Специально для вас мы выбрали 70 ярких и модных аксессуаров, на которые следует обратить внимание – сумки, босоножки, браслеты ожерелья, портмоне, ремни, мокасины и платки которые нужно носить этим летом.



Босоножки Fendi хлопок, шелк, кожа 36 490 руб.;
Босоножки Vionnet кожа, стразы 40 180 руб.; Балетки Vionnet замша, стразы 40 180 руб.;
Ожерелье Oscar de la Renta латунь, эмаль 34 850 руб.; Ожерелье Oscar de la Renta латунь 20 090 руб.;



Босоножки Jimmy Choo
кожа, 31 160 руб.



Сумка Valentino
телячья кожа,
72 980 руб.



Браслет Rosantica
латунь, 22 140 руб.





Клатч Bottega Veneta
кожа ягненка, 79 130 руб./шт.



Босоножки Marni
телячья кожа,
27 470 руб.



Сумка Lanvin
солома, телячья кожа,
кожа змеи, 70 930 руб.



Сандалии
Yves Saint Laurent
ПВХ, 13 120 руб.



Сумка Celine
телячья кожа,
123 410 руб.



браслет
Celine
латунь,
36 080 руб.



Босоножки
Bottega Veneta
телячья кожа,
35 260 руб.



Брелок Loro Piana
телячья кожа,
11 070 руб.



Портмоне Gucci
телячья кожа,
26 240 руб.



Палантин Loro Piana
кашемир, 44 280 руб.



Балетки Lanvin
телячья кожа,
19 680 руб.



Ожерелье
Oscar de la Renta
латунь, эмаль,
27 470 руб.



Сумка Chloe
кожа ягненка,
86 100 руб.



Сабо Fendi
кожа, дерево,
39 770 руб.

Сумка Fendi
телячья кожа, текстиль,
92 250 руб.





Шаль Valentino
модал, кашемир,
16 400 руб.

Сумка Valentino
кожа, текстиль,
112 340 руб.

Босоножки
Yves Saint Laurent
кожа, кашемир,
23 780 руб.

Сумка Fendi
телячья кожа,
46 330 руб.

Браслет Lanvin
стекло, хлопок, латунь,
18 860 руб.



Босоножки Lanvin
хлопок, кожа змеи,
66 010 руб.



Клатч Fendi
n/a, 56 170 руб.



Ожерелье Lanvin
латунь, 25 830 руб.



Сумка Bottega Veneta
кожа ягненка,
348 910 руб.



Туфли Gucci
телячья кожа,
32 800 руб.



Ermengildo Zegna



Кроссовки Bottega Veneta
телячья кожа, 29 110 руб.



Шарф Emporio Armani
хлопок, 4 510 руб.



Портмоне Fendi
телячья кожа,
13 120 руб.



Мокасины Jimmy Choo
телячья кожа, 25 420 руб.



Туалетная вода
Zegna Colonia
5 330 руб.



Портфель Fendi Selleria
телячья кожа, 118 490 руб.



Мокасины Jimmy Choo
замша, 18 860 руб.



ysl.com

Babochka Russia Saint-Petersburg Nevsky 36 Tel/812 324 32 29

РЕКЛАМА

Туфли Jimmy Choo
замша, 24 190 руб.



Шарф Emporio Armani
модал, шерсть, 6 970 руб.



Солнцезащитные очки
Tom Ford 17 220 руб.

Туалетная вода
Zegna Forte
5 330 руб.



Чехол для iPad / iPhone Lanvin
телячья кожа, 35 670 руб.



Туфли Sutor Mantellassi
замша, 25 830 руб.



Ремень Fendi
хлопок, 12 710 руб.

Шарф Giorgio Armani
хлопок, шелк, 15 170 руб.



Солнцезащитные очки Tom Ford
пластик, стекло, металл,
18 450 руб.

Чемодан
Giorgio Armani
телячья кожа,
71 750 руб.



Мокасины Raparo
кожа, 14 350 руб.



Ботинки Jimmy Choo
телячья кожа, 21 230 руб.



Ремень Ermenegildo Zegna
телячья кожа, 6 970 руб.



Шарф
Giorgio Armani
хлопок, 5 740 руб.

Солнцезащитные очки
Ermenegildo Zegna
пластик, 13 120 руб.

Сандалии Jimmy Choo
кожа питона, 28 290 руб.



Сумка Gucci
текстиль, кожа,
23 780 руб.





Кепка Giorgio Armani
текстиль, 8 610 руб.



Шарф Emporio Armani
шелк, 6 560 руб.



Кеды Yves Saint Laurent
телячья кожа, 20 500 руб.



Сумка Giorgio Armani
кожа аллигатора,
344 400 руб.



Мокасины Lanvin
телячья кожа, 22 550 руб.

БАВОЧКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ, 153 ТЕЛ.: 812 717 85 42
БАВОЧКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ, 36 ТЕЛ.: 812 324 32 29

реклама



MADE IN ITALY



TODS.COM

БАЛЕТ И МОДА ИСТОРИЯ ОТНОШЕНИЙ



Светлана Таккори

III

очти с самого начала существования человека рисовал на стенах, шил себе одежду и танцевал. Неандертальцам, конечно, не всегда было до танцев, но все же и они в какой-то момент они пускались в ритуальный пляс. Так мы с вами «доплясали» до высшей формы современного танца — балета.

Моя любовь к балету началась давно — в детстве... В небольшом украинском городке, где балет как вид искусства не пользовался народной любовью, мы с подругой ходили в кружок народных танцев.

Подруга тогда обожала балет и часто смотрела его по телевизору. В те времена — впрочем, как и сегодня — нечасто кто-то смотрел балет, как фильм, от начала



до конца, сидя в кресле перед телевизором. Балет все-таки больше, чем просто танец на сцене — это театральное искусство, событие, предполагающее вечерние наряды, бархатные кресла, позолоту и свет софитов.

Но однажды у нее дома сломался телевизор и она попросила к нам с родителями смотреть «Жизель». В тот момент я впервые посмотрела балет по нашему тогда черно-белому телевизору и с тех пор посещала его во всех странах, где бывала. И конечно, живя в Милане, хожу в «Ла Скалу». Даже имею счастье быть знакома лично с некоторыми мировыми звездами балета. Обожаю всю историю Дягилевских «Русских сезонов» — от танцов, до гениальных Бакстовских эскизов костюмов и сценографии Бенуа. Именно они внесли огромный вклад в моду тех лет, который мы наблюдаем по сей день.

Никогда ранее мода не менялась так быстро и так кардинально, как в 1910 году.

Русский балет стал началом новой эпохи развития мировой моды: в конце первого десятилетия XX века в Париже начались гастроли труппы Сергея Дягилева. «Русские сезоны» в Париже ввели в мировую моду экзотику и ориентализм.



Прозрачные муслиновые туники, драпированные или с декоративной отделкой, напоминали древнюю Грецию; тюрбаны, широкие панталоны с вышивкой и набивным рисунком — Восток; рукава кимоно и асимметричные застежки — Азия. Египет, Индия — в модном калейдоскопе смешались все экзотические страны и вся палитра красок. Сочетания синего

и лилового, розового и оранжевого, изумрудного и золотого в моде тех лет создавало экзотическую пестроту, наполненную прянным привкусом Востока.

Поворотным моментом в истории моды стал балет «Шехерезада»,

декорации и костюмы к которому впервые создал художник Лев Бакст. Его фирменные восточные мотивы и драпировки, фэйерверк чистых красок, резко контрастировали с четкими фасонами и расцветками того времени. Одежда легендарных танцов Вацлава Нижинского, Анны Павловой и Тамары Карсавиной вдохновила на ориентализм и смелые сочетания цветов весь Париж, который был тогда еще единственным центром мировой моды.



В России в это время проходят великосветские балы, гости которых одеты исключительно в костюмы по его театральным эскизам. Бакст стал авторитетом в моде тех времен. А гениальный импресарио Сергей Дягилев определял не только оформление «Русских сезонов», но и весь стиль жизни парижского общества.

Сегодня дизайнеры сотрудничают с театрами, создавая костюмы для артистов балета и декорации. Они так же черпают вдохновение в танце для своих новых коллекций. Мода и искусство близки как никогда.

Русский дизайнер Игорь Чапурин создал костюмы не для одного балета.

Фильм «Черный лебедь» — прекрасный пример дружбы кино, балета и моды. Его костюмы вдохновили многих дизайнеров на создание «балетных» коллекций.

Не говорю уже о том, как прославился модный Дом «Rodarte», создавший костюмы для этого фильма.



Еще в двадцатых годах прошлого века великая Коко Шанель спила костюмы для знаменитых «Русских сезонов» Дягилева, которые гремели по всему миру.

Она одела танцовщиков в балетах «Голубой экспресс» Дариуса Мийо и «Аполлон Мусагет» Стравинского. Недаром Шанель считается новатором в моде, ее костюмы в балете «Голубой экспресс» были совершенно не похожи на традиционные балетные. Вместо жестких пачек или юбок ниже колена она нарядила балерин в подобие трикотажных шорт и топов. Все вместе это напоминало по форме тогдашние купальные костюмы, которые давали полную свободу движения. Говорят, во время работы над этими балетами именно она придумала привычную теперь прическу балерин — гладкую голову с волосами, забранными в пучок на затылке. Такая прическа не мешает танцевать и делает балерину более изящной.



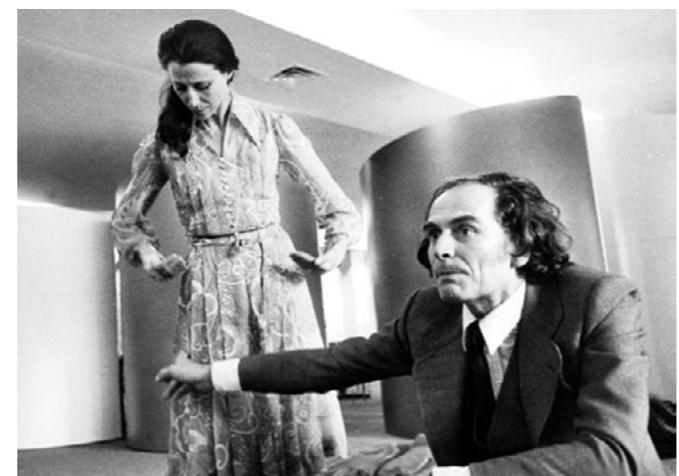
Над постановкой «Голубого экспресса», кроме Коко Шанель, трудились и другие звезды: либретто писал Жан Кокто, а занавес расписывал Пабло Пикассо.

В семидесятых годах Пьер Карден из любви к искусству и балерине Майе Плисецкой создал костюмы для Большого театра.



Началось все с балета «Анна Каренина», для которого он сшил десяток костюмов. Тогда Большой театр даже не разместил его имени в афиши — боялись гнева тогдашнего руководства страны.

Однако Пьер не обиделся и по-прежнему делал все бескорыстно, для своей музы и самой талантливой, по его мнению, танцовщицы в мире.



Пьер Карден и Майя Плисецкая

Он до сих пор продолжает шить для Майи Плисецкой наряды: для сцены и для жизни. Майя вдохновляла своим танцем и пластикой многих великих дизайнеров. Для нее и балетов в Большом шили сценические костюмы Ив Сен-Лоран и Юбер де Живанши, а Коко Шанель как-то устроила для балерины индивидуальный показ новой коллекции и подарила несколько нарядов.



На сцене Большого театра отмечались многие признанные мировые мэтры моды.

Первым из российских дизайнеров стал работать для театра Игорь Чапурин. В 2005 году ему предложили создать костюмы для балета «Предзаконование» на музыку Чайковского. После этого он стал работать над балетами «Игра в карты», «Класс-концерт», а в прошлом году создал костюмы к оперетте Иоганна Штрауса «Летучая мышь».

Но по-настоящему новаторскими и необычными стали его костюмы для балета «Cinque» Мауро Бигонцетти — это часть международного балетного проекта «Отражения». Здесь Чапурин придумал красивые пачки из тонкой кожи черно-коричневого цвета.

Английский дизайнер Дэвид Кома настолько увлекся балетом, что для начала своего шоу выбрал музыку Чайковского из «Лебединого озера». Платья, предложенные дизайнером в летней коллекции, кажутся буквально скопированными с костюмов знаменитого балета.

Американский дизайнер Жиль Мендель при создании своей летней коллекции для J. Mendel также вдохновился балетом. Легкие короткие шелковые платья нежных расцветок и туфельки, перевязанные на щиколотке, не оставляют в этом никаких сомнений. Героиня летней коллекции — прима-балерина Большого театра или миланского Ла Скала.

В летней коллекции Chloé также было очень много элементов, позаимствованных у балетного искусства. Балетки, созданные для следующего сезона, кажутся самыми настоящими пуантами, разве что без атласных лент вокруг щиколотки, а воздушные шелковые платья напоминают костюмы классических балетных постановок. Белые платья Antonio Berardi так же похожи на балетные пачки.

К теме балета обращаются и создатели рекламы модных домов.



Потрясающий ролик, который сделал в этом году итальянский обувной бренд Tod's, — небольшое четырехминутное рекламное видео, названное «An Italian dream», которое было снято в миланском театре La Scala и состоит из танца, исполненного труппой знаменитого театра.

Любимая на протяжении вот уже нескольких десятков лет женственная, но при этом удобная обувь — балетки — является прямой производной от знаменитых пуант.

Придумал их обувных дел мастер Сальваторе Капецио в конце XIX века в Нью-Йорке.

Сальваторе даже удалось внести некоторые инновации в технологию изготовления обуви. Так, он придумал разделенную подошву и эластичную вставку в моделях Dansnaker и Tapsnaker. В результате чего в туфлях с маркой Capezio выступали Анна Павлова, Боб Фосс, Алисия Алонсо, Жан де Решке, а также множество современных танцоров, которые ценят качество и комфорт.

В 1949 году балетки попали на обложку модного журнала Vogue и обрели всемирную популярность благодаря кино, где в них появились Брижит Бардо и Одри Хепберн.

Так мода и балет переплетаются друг с другом — в костюмах, коллекциях и особенностях сценографии, в идеальных телах танцоров и моделей.

Балет и мода — это красота, от которой невозможно оторвать взгляд. Это искусство, в котором важно не только внешнее воплощение, но и внутренняя идея. Это жизнь, в которой мы живем — для балета, для моды, для красоты.



ссылка на ролик



Платье Valentino

ЛЕГКОСТЬ БАЛЕТА

АЛИНА СОМОВА
В ОБЪЕКТИВЕ ДЖОВАННИ ГАСТЕЛЯ



O

бъединяя высокое искусство
и высокую моду, мы организо-
вали фотосессию в Милане
в театре Ла Скала.

Прима-балерина Марининского театра Алина Сомова
примерила самые яркие образы весенних коллекций,
а легендарный итальянский фотограф Джованни Га-
стель, за плечами которого более 20 лет сотрудниче-
ства с крупнейшими журналами мод, запечатал все
это для BABOONKA Magazine.

Платье Vionnet



Платье Vionnet



Костюм Marni



Платье Valentino



Платье Valentino



Платье Valentino



Платье Valentino



Платье Valentino





БАВОЧКА — spring/summer 2012

ВЫСОКИЙ БАЛЕТ

ИГОРЬ ЧАПУРИН



Я с одинаковым уважением отношусь к fashion-миру и театру. Работа в этих не похожих, но близких и любимых мною сферах очень важна для меня. Хотя и живут они по разным законам, театр и моду объединяют несколько общих эстетических принципов.

Сочетание цветов, законы композиции, визуальная выразительность, свет — все это играет огромную роль, как на сцене, так и на подиуме. Задача театральных постановок и модных шоу — затронуть какие-то чувственно-эмоциональные струны в зрителях. Но достигается это с помощью разных приемов.

При создании костюмов для театра необходимо учитывать, что на сцене, в отличие от подиума, одновременно находится несколько персонажей. Поэтому большое значение приобретает сочетание цветов, которое должно выстроить перед зрителем органичную картину и вовлечь в визуальных образах ту эмоциональную задачу, которую поставил режиссер спектакля.

В театре мне приходилось многое изобретать заново, либо обращаться к традиции прошлых эпох.

При изготовлении костюмов к постановке Олега Меньшикова «Горе от ума» мы использовали силуэты в стилистике ампира, технологию кроя конца XIX века. В «Кухне» с помощью костюмов получилось создать ощущение наслаждения разных временных плоскостей.



Режиссер «Демона» Кирилл Серебренников в сцене смерти Тамары захотел, чтобы зрители увидели, как тело героини покидает душа. Мы заказали расшитую вручную ткань, в основе которой была сетка с тончайшим фосфорным орнаментом. В самый трагический момент пьесы гас свет, и платье начинало фосфоресцировать, создавая иллюзию перехода души в потусторонний мир.

Сотрудничая с Большим театром, я постарался привнести в традиционный балетный крой эмоциональность мира fashion. В «Предзнаменованиях» мы использовали технику ручной раскраски деграде, растяжки цвета. Раньше этот прием никогда не применялся в балете, и я как дизайнер перенес его с подиума на сцену.

Для «Класс-концерта» были созданы юбки, которые во время танца создавали ощущение балетной пачки. Такого эффекта удалось добиться благодаря сложному крою и асимметричной форме складок, которые «раскрывали» движения танцоров, усиливая их и делая более выразительными.





Я считаю себя дизайнером XXI века и новатором в качестве сценографа.

Поэтому при оформлении драматических и музыкальных постановок я постарался применить самые современные технологии из мира театра и мира fashion.

Задача декораций — неважно, на подиуме или на сцене, — создать объем происходящего действия и расширить сценическое пространство. Для «Класс-концерта» были использованы прозрачные коричневые зеркала.

С одной стороны, они создавали ощущение зеркал в балетном классе, с другой — эффект окон-витражей, в которых отражались и множились линии, прочерченные в структуре танца.

В «Предзаконованиях» мы впервые применили для балетных декораций фотографии, созданные модным фотографом Владимиром Глыниным. В «Игре в карты» для оформления сцены я использовал белые полотна в виде сложных дугообразных плоскостей, которые оживали в свете рампы.

Театр не может влиять на моду, но при этом мода влияет на зрительный ряд театральных постановок, а значит и на образы героев.

И мода, и театр — это интеллектуальная работа, но задачи у них разные.

Мир fashion — это, прежде всего, визуальная жизнь, которая развивается вместе с обществом, одновременно стимулируя его движение вперед. Ключевая функция театра — лечить души людей, отвечать на сложные вопросы, затрагивать глубинные эмоции, которые часто неподвластны логике.

На меня драматическое искусство оказывает огромное влияние, дает мне энергию и свежие эмоции, усиливает восприятие мира.

Театр — деликатная сфера, она учит тонкости и в то же время фундаментирует мою работу в мире fashion, придает ей глубину и находит отражение в идеях коллекций Дома «Chapurin».

АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕМЬЕР

РОБЕРТО БОЛЛЕ ОБ УСПЕХЕ, СЛАВЕ И МОДЕ



photo by Regina Recht



Rоберто Болле, 36-летний премьер Американского театра балета, выступает в качестве приглашенной звезды с Королевской балетной труппой «Ковент-Гарден» и в театре Ла Скала. Помимо ведущих мировых сцен, его можно увидеть на красной дорожке главных светских мероприятий Европы и США.

Во время обучения Болле в балетной школе Ла Скала его заметил Рудольф Нуриев и дал старт карьере молодого танцовщика, выбрав его на роль Тадзии в балете «Смерть в Венеции». С этого времени Болле выступал в качестве

премьера итальянского театра, исполнив все мужские партии классического репертуара.

С 1996 года Болле выступает с несколькими труппами одновременно, посвящая свободное время фэшн-съемкам, арт-проектам и благотворительности. За это время Роберто Болле превратился в настоящую икону стиля, подняв статус балетного исполнителя на новую высоту.

ВАВОСНКА Magazine встретился с итальянской звездой, чтобы узнать о том, как добиться всемирной известности, занимаясь элитарной профессией.



photo by Luciano Romano

— Каково ощущать себя звездой и в театральном, и в медийном мире? Немногие танцовщики известны за пределами балетного круга — как бы Вы объяснили свою популярность?

— Для этого потребовалось сочетание нескольких обстоятельств: таланта, опыта и красоты. (смеется) Меня хорошо знают в Италии, и я чувствую, что нужно использовать мои данные и внешность, чтобы транслировать с их помощью какие-то важные ценности, стать положительной ролевой моделью для молодых людей.

— Вы действительно всегда прекрасно выглядите. Много ли сил уходит на то, чтобы поддерживать себя в форме?

— Танцовщик должен быть готов к регулярной тяжелой работе и к тому, что поставленные им цели потребуют от него жертв. Сложно все время оставаться на вершине, особенно когда много путешествуешь.

Чтобы избежать физического и морального перенапряжения, очень важно соблюдать дисциплину и регулярно тренироваться. У меня довольно интенсивные тренировки по 6—7 часов в день. Я занимаюсь по системе «BodyCode», в которой используются связки из йоги и пилатеса.

— Как помогает вам семья? Известно, что у вас тесные профессиональные отношения с Вашей сестрой — типично ли это для мира искусства?

— Мои родители и семья в целом всегда очень меня поддерживали. Во время моих гастролей они часто следили за мной по всему миру. Моя сестра работает со мной в качестве менеджера. Не думаю, что это типично для мира искусства — скорее, для делового мира.

— Вы выступали на множестве сцен по всему миру. Какое театральное здание Вы считаете наиболее современным и стильным?

— Мне бы хотелось выступить в здании Сиднейской оперы, которое я считаю одним из архитектурных символов XX века.

Я часто выступал в Королевской опере Великобритании — это великолепный пример отличной реконструкции театрального здания. Репетиционные залы там абсолютно новые, а сквозь прозрачные потолки видно лондонское небо.



photo by Luciano Romano

— Вы были и в Москве, и в Петербурге. Заметили ли Вы разницу между этими городами, и как в целом отличается Россия и российская публика от других стран?

— В России мгновенно осознаешь, сколько значения здесь придают балетной традиции, каким уважением пользуются все, кто связан с балетом. В Санкт-Петербурге меня всегда впечатляли красота городской архитектуры и волшебный сезон белых ночей.

Петербург нравится мне гораздо больше, чем Москва: он более европейский, а его архитектура напоминает об Италии.

— В каких проектах, не связанных с балетом, Вы участвовали? Какие области искусства и медиа Вам интересны?

— Мне довелось поработать со многими важными людьми из сферы искусства, в их числе — гений видеографа Роберт Вилсон, режиссер Питер Гринуэй, выдающийся фотограф Брюс Вебер.

Боб Вилсон снял мои портреты в серии «VOOM» для выставки «Возможность мечтать», проходившей во время Недели итальянского дизайна в Нью-Йорке. Эти портреты выглядят, как обычные фотографии, но на самом деле слегка движутся из-за перемены положения и игры света, и в целом это скорее напоминает скульптуру.

Питер Гринуэй выбрал меня для «Италии городов» (*L'Italia delle Città*) — этот проект был создан для Международной выставки в Шанхае, а также демонстрировался в Нью-Йорке в выставочном центре Park Avenue Armory. Зрителя окружает фотографии красивейших итальянских площадей и произведений искусства, заключенные в своеобразный «архитектурный кинотеатр».

Выставка сопровождается музыкой Арканджело Корелли, Антонио Вивальди и Нино Рота. Гринуэй включил в это собрание и мой портрет — единственное изображение человека во всей серии. Он посчитал, что я являюсь живым воплощением Витрувианского человека.

Также я сотрудничал с MIT's SENSEable City Lab в рамках проекта «Танцующие атомы». Целью было изучение 3D-сканирования человеческого тела, съемок в движении и конвертирования в цифровых форматах.

Надеюсь, что в будущем мне доведется поучаствовать в не менее выдающихся проектах, связанных с искусством и модой.

— О моде: в 2009 году Вы участвовали в модной съемке Анни Лейбовиц. Как Вам с ней работалось?

— Работа над серией «Ромео и Джульетта» для американского Vogue была прекрасной и очень увлекательной. Когда делали фотографию на балконе, было достаточно страшно висеть на высоте 7 метров без всякой страховки, но Анни очень здорово меня подбадривала, и мне в ответ хотелось сделать все так, чтобы она была довольна. Это была самая большая фотосессия, в которой я принимал участие, она была больше похожа на съемки фильма.

— А Коко Рока, Ваша партнерша на этих съемках?

— С ней было интересно сниматься. Она не балерина, но мы видели конечный результат съемок — все получилось прекрасно, так что выбор модели, очевидно, был правильным. Мы оба не могли выразить эмоции в танце и использовали вместо этого взгляда. Глаза — это та часть человеческого тела, которая лучше всего передает внутренние переживания.

— Какие сходства и различия Вы в целом заметили в работе танцовщика и модели?

— Нужно начать с того, что моя жизнь — это балет, он требует максимальной отдачи и усилий. Все остальное — лишь увлечения. В целом, мне кажется, мода, как и балет, основана на гармонии и грации. Танец и моду объединяют красота и высокий класс.

Мне понравилось быть моделью, но это совсем другое, нежели работа танцовщика. Когда я позирую для фэнтези-съемок — как, например, для серии Брюса Вебера «An Athlete in Tights» — это совсем иное, чем быть иконой стиля на красной дорожке. Здесь прежде всего думаешь о том, с каким великим художником тебе повезло работать. С Вебером мы работали в Майами, Париже, Лондоне, Берлине — было здорово, хотя и непросто быть одновременно атлетом, танцовщиком и моделью. Позировать мне не скучно: все-таки я танцовщик в объективе, так что в каждую фотографию я пытаюсь привнести что-то свое.

— У Вас был контракт с модным домом Salvatore Ferragamo. Сколько в Вашем гардеробе вещей этой марки и какие другие бренды Вы предпочитаете?

— Я думаю, для одного из старейших итальянских модных домов было естественно выбрать итальянскую же звезду, которая воплощала ценности Salvatore Ferragamo. Это хорошее сочетание: мода и балет — это такое «made in Italy», которое можно представить миру. (смеется)

В мире итальянской моды у меня много друзей: Роберта Армани, Доменико Дольче, Стефано Габбана, Риккардо Тиччи — и мне нравится, что при этом я могу носить отличную одежду, которую они делают.

— А балетные костюмы Вам больше нравятся в классическом или современном балете?

— В современном. Костюмы там предоставляют больше возможностей для движения.

— Помимо работы в балете и моде, Вы еще много занимаетесь благотворительностью. Как Вы на все находите время?

— Меня назначили Послом доброй воли UNICEF в 1999 году — получается, я уже более 10 лет работаю с ними. Мне действительно хочется помочь детям, которым в жизни не повезло так, как мне — так что время для этого всегда находится.

Моей первой поездкой по этой линии было путешествие в Южный Судан в 2006 году, а в 2010 году я ездил в Центральноафриканскую республику. Эти две страны во многом сильно отличаются друг от друга, но в одном они похожи: в обеих дети каждый день переживают критические ситуации и настоящие драмы.

Мы привыкли к телерепортажам об Африке, но пережить все это лично, своими глазами увидеть боль и страдания — для меня это был один из поворотных моментов в жизни, после чего я стал отдавать все возможное время и силы UNICEF.

Я горжусь своим посольским статусом и хочу использовать все свои таланты, чтобы сделать мир лучше.

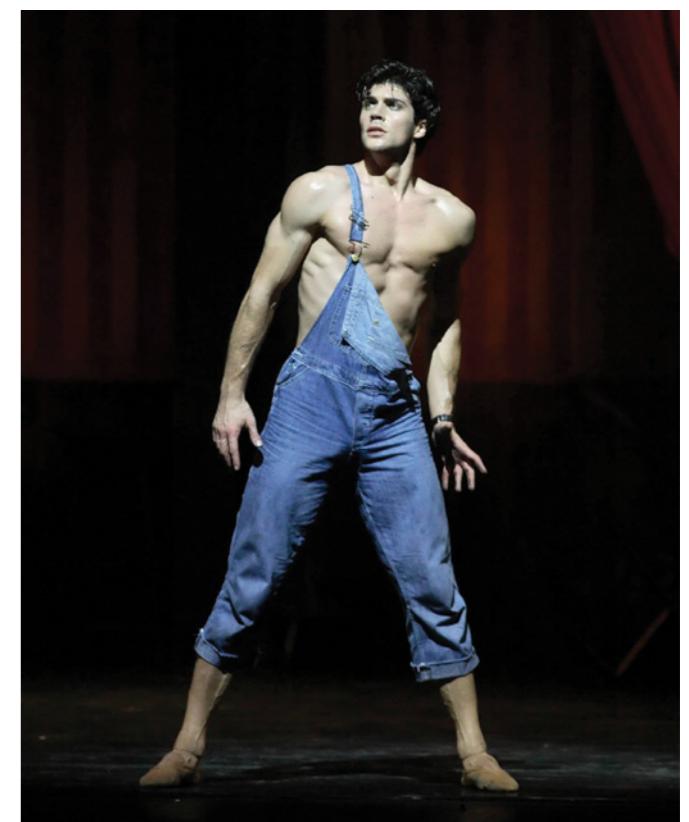


photo by Luciano Romano

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

ЗАМЕТКИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ



B

мире современного искусства в весенне-летний период 2012 года ожидается множество интересных арт-событий по всему миру: выставки, крупные арт-форумы, ярмарки, биеннале.

Мы, в свою очередь, поможем вам сориентироваться во всем художественном многообразии и дадим ряд полезных советов, на что стоит обратить особое внимание и с того следует начать ваш увлекательный маршрут.

Современное искусство в Европе и США

ФРАНЦИЯ

Во Франции на протяжении всей истории ее развития, и в особенности со времен Великой Французской Революции, отношение к искусству и культуре носило особый характер. Музеи, культурные институции, фонды и галереи в Париже представляли интерес не только для профессиональной публики, но и для всех ценителей актуального и прекрасного.



Центр Жоржа Помпиду (Centre Georges Pompidou, адрес: Place Georges Pompidou) — мекка современного искусства в Париже, еще и уникальный по своему значению музей, изменивший внешний и внутренний облик 4-го округа Парижа — Бобур (Beaubourg) и прилегающего к нему галерейного квартала ле Марэ (le Marais, в переводе «болото»), ранее бедного и захолустного местечка, а ныне одного из самых привлекательных районов Парижа.



В Центре Жоржа Помпиду вы сможете познакомиться с потрясающей коллекцией искусства XX века, пройтись по залам временной экспозиции и посетить понравившиеся лекции и кинопоказы. Вы также сможете по достоинству оценить одну из лучших библиотек в мире искусства и вспомнить свои студенческие годы. На последнем этаже Центра на смотровой площадке перед вами предстанет чудесный вид Парижа и дизайнерски оформленный Домиником Жакобом (Dominique Jakob) и Брэнданом МакФарлейном (Brendan MacFarlene) ресторан Jean George.



Выставочная и образовательная программа периода весны-лета 2012 года обещает быть очень насыщенной. До 5 апреля продолжается выставка («Танец по жизни») «Dance your life» в которой «танец» выходит за пределы привычных форм и приобретает новые очертания и художественную пластиичность. В работах Анри Матисса (Henri Matisse), Роберта Раушенберга (Robert Rauschenberg), Джаспера Джонса (Jasper Johns),



Тино Сегала (Tino Sehgal), Олафура Элиассона (Olafur Eliasson) телесные движения света и цвета раскрывают потаенные смыслы нашего существования. В пространственных композициях великого танцовщика и хореографа Вацлава Нижинского вы сможете прочувствовать эпоху расцвета «Русских сезонов» Сергея Дягилева.

С полным чувством упоения после посещения Центра Жоржа Помпиду в 3-м округе Парижа — ле Марэ, вы познакомитесь с коммерческим сегментом современного искусства — галереями. И в данном сегменте существуют различные справочники, к помощи которых вам стоит прибегнуть в поиске интересующих вас выставок, художников и галерей. Например, L'officiel des Galleries & Musées. Обратите свое особое внимание на галереи: Yvon Lambert, Thaddaeus Ropac, Emmanuel Perrotin, Galerie Almine Rech.



Но не только музеи и галереи являются местом для хранения и экспонирования современного искусства. Зачастую арт-объекты и инсталляции в Париже можно встретить прямо в городском ландшафте. Одним из та-

ких примеров public art — искусства в общественном пространстве — может служить инсталляция художницы, скульптора и поэтессы, страдающей психическими расстройствами, Яёи Кусамы (Yayoi Kusama) в саду Тюильри (le jardin des Tuileries) зимой этого года.



В художественной инфраструктуре города большую роль также играют фонды искусства и, в том числе, расположившийся в 14-м округе Парижа на бульваре Рaspail (261 Boulevard Raspail) фонд современного искусства Картье (Fondation Cartier pour l'art contemporain). Более 1000 экспонатов в постоянной коллекции Фонда, сменяющиеся тематические выставки и само здание, спроектированное архитектором Жаном Нувелем (Jean Nouvel), с садом и ландшафтным дизайном, выполненным Лотаром Баумгартеном (Lothar Baumgarten), не оставят вас равнодушными.

До 18 марта у вас есть возможность попасть на удивительную выставку «Математика: красота где-то еще...» («Mathematics: A Beautiful Elsewhere»), в которой

представлена совместная работа ученых, математиков, художников, режиссеров и дизайнеров. Миша Громов — российский математик, совместно с Дэвидом Линчем, представил на выставке проект «Библиотека мистерий». Словами это почти невозможно описать, необходимо ваше личное присутствие!



В Музее современного искусства Парижа (Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, адрес: 11, avenue du Président Wilson) в весенне-летний период вы познакомитесь с прекрасной постоянной коллекцией музея и увидите на временной экспозиции работы Джорджа де Кирико (Giorgio de Chirico) и комнату-инсталляцию индонезийского художника Эко Нутрохо (Eko Nugroho).

В расположенном напротив музея современного искусства Пале де Токио (Palais de Tokyo, адрес: 13 Avenue du Président Wilson) первая выставка после непродолжительной реставрации откроется 11 апреля 2012 года. Мы ждем с нетерпением этого момента и новых выставочных проектов!

Если же после всего увиденного у вас возникнет потребность и желание начать собирать свою собственную коллекцию, советуем вам посетить частную открытую для публики коллекцию семьи Розенблум в 13-м округе Парижа — Rosenblum Collection & Friends (адрес: 183, rue du Cheyleret).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

В столице Великобритании на выставке «Миграция» в Галерее Тейт (Tate Britain, адрес: Millbank, Westminster, London SW1P 4RG), которая проходит до 12 августа, вы сможете познакомиться с историей развития английского искусства, начиная с XVI века. Это уникальная возможность проследить за хронологией миграционных потоков, «перекройкой» политической карты Европы и выявить закономерности в истории английского искусства.

В Тейт Модерн (Tate Modern) в Лондоне до 5 июня при поддержке Фонда Louis Vuitton пройдет выставка японской художницы, чья инсталляция украшала сад Тюильри, Яёи Кусамы (Yayoi Kusama). Ретроспективная выставка раскроет важнейшие этапы в творчестве автора и приоткроет завесу психических недугов. До 27 мая также в Тейт Модерн вы сможете посетить выставку классика «бедного искусства» 1960-х «arte povera» — Алигьерио Боэтти (Alighiero Boetti).

4 апреля открывается выставка одного из наиболее обсуждаемых и скандальных художников современности — Дэмиена Херста (Damien Hirst). 28 июня к вашему вниманию — Эдвард Мунх (Edvard Munch: The Modern Eye).

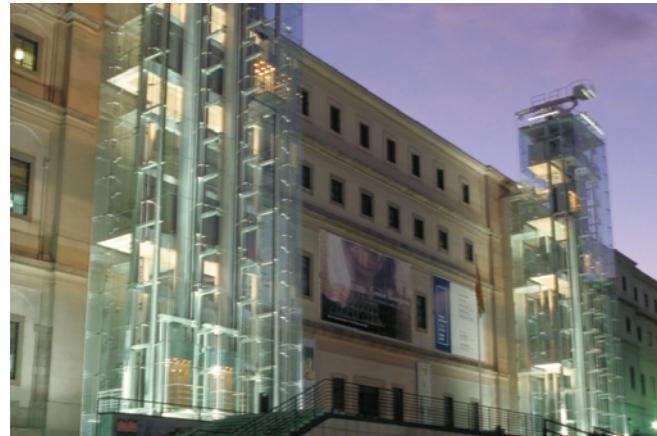
24 июля откроется специальная инсталляция Тино Сегала (Tino Sehgal) в Турбинном зале Тейт Модерн в рамках Культурной Олимпиады и фестиваля «Лондон-2012». «Конструирование ситуации», по словам автора, создаст атмосферу взаимодействия с пространством и с гостями выставки.



В крупнейшем в мире музее прикладного искусства и дизайна — Музее Виктории и Альберта (Victoria and Albert Museum, адрес: Cromwell Road, London SW7 2RL), основанного в 1852 году, вы сможете посетить выставку архивных фотографий Королевы Елизаветы II (8 февраля — 22 апреля) мастера фотографий, обладателя трех премий «Грэмми» за работу над фильмами «Жизки» и «Моя прекрасная леди» — Сесила Битона (Cecil Beaton).

С 31 марта по 12 августа для всех ценителей британского дизайна пройдет выставка под одноименным названием «Британский дизайн: 1948—2012. Инновации в современности».

ИСПАНИЯ



Поездка в столицу Испании в весенне-летний период приоткроет завесу над творчеством живого «классика» политического и концептуального искусства — Ханса Хааке (Hans Haacke).

В Мадриде в Центре искусства королевы Софии (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia, адрес: Calle Santa Isabel, 52-28012) с 15 февраля до 23 июля будет проходить выставка легендарного Ханса Хааке под названием «Воздушные замки» (Hans Haacke. Castles in the Air).

США



Если вы отправитесь в Нью-Йорк, то вам непременно стоит посетить один из ключевых музеев современного искусства с ведущим собранием произведений, музей, спроектированный знаменитым архитектором Франком Ллойдом Райтом (Frank Lloyd Wright) в 1937 году, — музей Соломона Гуггенхайма (Solomon R. Guggenheim, адрес: 1071 Fifth Avenue at 89th St.), где до 16 июля будет проходить выставка архивных материалов, собран-

ных в период с 1956 по 1987 год, о трех ведущих художественных премиях: Международной премии Гуггенхайма, Премии Теодора и национальной премии Эххоп. Специализированное, но достойное внимания событие. Со 2 марта по 6 июня пройдет серия фильмов, видеопоказов и дискуссий.

Если же окажетесь летом в Бильбао, обязательно загляните в филиал музея Соломона Гуггенхайма. Конструкция Фрэнка Гери (Frank Gehry) по словам архитектора Филипа Джонсона (Philip Johnson) является «величайшим зданием нашего времени». В Венеции располагается еще один филиал — музей современного искусства Петти Гуггенхайм, племянницы Соломона Гуггенхайма, американской галеристки и коллекционера искусства XX века.



Одним из основных пунктов посещения в США, бесспорно, является Нью-Йоркский музей современного искусства (МоМА, адрес: 11 West 53 Street, New York).



В весенне-летний период здесь ожидается множество открытий, показов и дискуссионных панелей. МоМА является одним из первых музеев современного искусства в мире. Основанный в 1928 году при покровительстве семьи Рокфеллеров, МоМА по-прежнему остается примером для подражания.

Ярмарки и биеннале современного искусства

Из крупных арт-событий: биеннале и ярмарок в весенне-летний период особое внимание стоит уделить знаменитой биеннале Уитни в Нью-Йорке, которая открывается 1 марта в музее американского искусства Уитни (Whitney Museum of American Art, адрес: 945 Madison Avenue at 75th Street, NY, 10021). Вслед за биеннале стартует легендарная ярмарка современного искусства, славящаяся своей параллельной программой и большим количеством сателлитов, — the Armory Show — 8—11 марта. The Independent, Moving Image, Red Dot, Scope, Volta, Pulse и другие ярмарки-сателлиты, специализирующиеся, кто на молодом искусстве, кто на видеопрограмме, сопровождают the Armory Show.

С 21 по 24 марта, если вы проездом окажетесь в Дубае, посетите ярмарку Art Dubai с параллельной программой Global Art Forum. Под руководством нового директора Антонии Карвер (Antonia Carver) международная ярмарка современного искусства Art Dubai становится одним из наиболее значимых арт-событий на Ближнем Востоке.

В конце апреля пересадка в Берлине даст вам возможность посетить Берлинскую триеннале, представляющую на этот раз особый интерес для нас в связи с со-кураторством российской арт-группы «Война», известной своими провокационными акциями (победитель премии «Инновация» в 2010 году с акцией на Литейном мосту в Санкт-Петербурге).

С 4 по 7 мая, вооружившись последним номером английского журнала Frieze, можно будет впервые отправиться на ярмарку современного искусства Frieze Art Fair в Нью-Йорк.

Затем солнечная Гаванская биеннале — 11 мая, и одно из немногих событий в области искусства на африканском континенте — биеннале Dak'Art в столице Сенегала.

В Бельгии 1-го июня в индустриальном регионе Лимбург, в бывшем шахтерском городе Генк, пройдет единственная в мире передвижная европейская биеннале молодого искусства — «Манифеста» (Manifesta).

Сразу после открытия биеннале «Манифеста» из Бельгии международная арт-общественность переместится в Германию в город Кассель, где пройдет легендарная выставка «Документа», впервые открывшаяся в 1955 году в послевоенной Германии. Новый выставочный формат и особенность «Документы» заключается как в создании интеллектуальной платформы, так и в сроках проведения выставки. «Документа» проходит раз в пять лет в течение 100 дней. На этот раз открытие запланировано на 9 июня.

В Брюсселе в международной лаборатории современного искусства WIELS (адрес: Av. Van Volxemlaan 354 — 1190 Bruxelles) до 29 апреля будет проходить ретроспективная выставка (с 1960-х годов) голландского художника Даан ван Голдена (Daan van Golden). С 1 июня до 6 августа пройдет выставка британского художника и куратора Джереми Деллера (Jeremy Deller).

С 14 по 17 июня пройдет международная ярмарка современного искусства в Швейцарии — Art Basel. Это событие собирает ведущих коллекционеров со всего мира. Обширная параллельная программа в этом году включает в себя как дискуссионную панель, так и выставочное пространство Art Unlimited под кураторством американца Джанни Жетзера (Gianni Jetzer).

В июле в промежутке между мировым арт-турне со столь яркими впечатлениями вы сможете ненадолго вернуться в Москву на открытие III международной биеннале молодого искусства «Стой! Кто идет?».

И здесь вы уже во всей красе продемонстрируете приобретенные знания и любовь к современному искусству!



Приятного путешествия
от Baibakov Art Projects!

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ

RANGE ROVER EVOQUE

СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ОМЕГА
премиум

г. Санкт-Петербург
ул. Школьная, 75

(812) 334-1616
www.omega-premium.ru

УЖЕ В САЛОНЕ. ВСТРЕЧАЙТЕ!



Центр внедорожного вождения Land Rover Experience открыт для всех и предлагает занятия для водителей любого уровня. На сертифицированных трассах полигона под руководством опытных инструкторов Вы получите навыки преодоления сложных препятствий и в полной мере сможете оценить невероятный потенциал автомобилей Land Rover.
Центр работает ежедневно. г. Гатчина, ул. Радищева, д. 4А (N 59°34'125"E 030°07'465"). Запись по телефону 8-800-55555-28. www.landroverex.ru

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ «ДЖЕТСЕТТЕРА»

УТРО

«Джетсэттеры — это увлеченные модой, дизайном и искусством люди, которые завтракают в Париже, обедают в Лондоне, ужинают в Нью-Йорке и просыпаются в Токио. »

Просыпаться всегда непросто. Поэтому пробуждению должна способствовать «умная» лампа с Apple-совместимым плеером, купленная во время очередного ожидания рейса в очередном аэропорту под влиянием настойчивых советов бортовых журналов, совершенно не вписывающаяся в общий интерьер.

Который, наверное, стоит немного описать. Это ультрасовременная смесь из высоких технологий и комфортного дизайна, наполненного бренда-

ми — диван B&B, лампа Castiglioni, столик Armani Casa и, конечно, кухня bulthaup b3. Но вернемся в комнату, где медленно разгорающийся свет лампы и любимая мелодия из плеера делает пробуждение максимально приятным. Насколько это вообще возможно.

Ванная комната... Полки с косметическими средствами похоже на поле битвы — тюбики, флаконы, различные емкости и пузырьки не дают возможности вспомнить, откуда появился в моей коллекции тот или иной крем, лосьон, эмульсия или бальзам.

Душ — еще одно средство для пробуждения, и гель Kiehl's Cross Terrain помогает немного взбодриться, не случайно он позиционируется как средство для любителей экстремальных приключений.



Шампунь Coppola Keratin Serum необходим волосам, истощенным частыми перелетами и гостиничными средствами, которые, несмотря на громкие имена, крайне посредственного качества.

Бритье начинается с выбора между освежающей пеной Proraso с ментолом и кремом Armani с эффектом заморозки... Оставляю Armani на вечер, когда можно больше времени оставить на эту процедуру.

Дальше — ультразвуковая зубная щетка Ultrasonex и паста Marvis с корицей, и можно переходить к завтраку.

Критический взгляд в зеркало показывает темные круги под глазами — последствия долгого сидения за ноутбуком и лишнего бокала вина с друзьями. Быстрый взгляд на неоткрытый пока крем Lancôme для борьбы со старением, распаковать который — это значит перейти на следующий этап, в лигу настоящих джентльменов, где галстук должен быть исключительно из шелка, сатина или жаккарда, где костюм su misura, в основном, от Brioni, ведь у Prada слишком узкие прой-

ма, а у Gucci слишком низкая талия. Но для этого еще будет свое время, а пока достаточно нанести немного Biotherm Homme High Recharge и провести под глазами холодящим стиком YSL.

Действия, доведенные до автоматизма, не отвлекают от процесса размышлений о собственном образе. В голове — карта гардеробной.



Линейка костюмов — в основном, синего цвета, многие из которых уже давно превратились в винтаж, сопровождается бесчисленным количеством сорочек, многие из которых не носятся уже долгое время. Дальше идут пиджаки в клетку с заплатами на локтях — для клубных выходов в свет и для работы.

Также в гардеробе есть легендарный серебряный бархатный пиджак, воссозданный из архивов дизайнером Томом Фордом (который, на самом деле, больше талантливый маркетолог, чем дизайнер). Есть неординарный костюм Jean Paul Gaultier из шерсти с мохером, необычайно плотный, с трикотажными рукавами, что было отмечено как «переворот, который не состоялся».



Есть смокинг из первой мужской коллекции опального Гальяно из чистого мохера и с завязками корсетного типа вместо пуговиц и с брюками сумасшедшего кроя. В наличии пиджак Helmut Lang из последней коллекции — просто черный, до безобразия короткий и приталенный, опередивший моду на несколько лет.

Все это висит рядом с серией костюмов Armani с моделями, названными в честь известных актеров и музыкантов: Жан Кокто, Мик Джаггер, Джордж Клуни, Мэтт Деймон и другими. И, конечно, великая классика, начинаящаяся от Zegna и заканчивающаяся образцами ручного кроя Cesare Attolini.

Несмотря на то, что большую часть гардероба занимают костюмы и пиджаки, множество полок отдано под вещи категории casual. Свитера Marc Jacobs, идеально сочетающиеся с пиджаком, поло Lanvin с жаккардовым воротником, многослойные кардиганы YSL и бросающиеся в глаза кашемировые свитера McQueen с принтами.

MONCLER GAMME BLEU Элегантные спортивные брюки и сорочки-куртки Gamme Bleu by Thom Browne. Джинсы и слаксы всех окрасов. Все это, конечно, есть — но с течением времени начинаешь понимать комфорт классики, ее эстетику и, что немаловажно, наличие карманов, в которых с легкостью растворяются и BlackBerry, и iPhone, и ключи с портмоне.

Сегодня — поездка в Париж на пару дней. Много вешай не понадобится, поэтому все должно быть собрано максимально универсально и компактно.



На мне пиджак от костюма su misura Ermengildo Zegna модель 10 Pocket, названная так из-за удобнейших карманов, в которых умещается все необходимое, от посадочного талона до плеера — в пиджаке есть даже дырочка для наушников.

Все это поддерживается жесткой конструкцией из канваса, так что пиджак сидит идеально — нигде ничего не топорщится и не выпирает. Ткань traveler microspheres плотная и почти не мнется — так, по крайней мере, рассказывает реклама, к тому же она еще и водоотталкивающая, благодаря нанотехнологиям. Как раз то, что нужно в дороге.

Также джинсы Gucci, удобные из-за невысокой талии и свободного кроя, на ногах — любимые кеды YSL, всегда по-французски элегантные.



Чемодан Giorgio Armani, купленный вместе с костюмом, оправдывает себя в коротких поездках.

В него идеально помещаются нубуковые ботинки Tod's на легкой подошве, выглядят они немного массивно, но отлично дополняют любой образ в этом сезоне.

Несколько белых сорочек — одна Prada, из ткани stretch, пара made to measure с жестким небольшим воротником, для деловых встреч.



Обязательный пиджак Prada с шелком и кашемиром — мягкие плечи, укороченный силуэт и отсутствие подкладки делают его незаменимым.



Брюки Prada из ткани с добавлением полиэстера, благодаря которым они не мнутся даже после сутченного пребывания в чемодане.



Замшевая куртка Yves Saint Laurent невероятного орехового цвета. Трикотажное поло Fendi с коротким рукавом.



Брюки Marc Jacobs из льна, хлопка и шелка для свободного времени и прогулок.



И, конечно, галстуки, которые нужны больше для определения настроения: игривый McQueen с характерным для него размытым цветом, вязанный Lanvin — более casual и универсальный узкий (всего 7,5 см!) синий Attolini.

Завтрак состоит из чашки кофе Nespresso, выбранного за космические капсулы и отличный маркетинг с шутками от Малковича и Клуни и таблетки Berocca Boost, читая аннотацию к которым, начинаешь верить в то, что они действительно помогают, а гуарана спасает от всех напастей.



Внизу ждет машина, дальше — аэропорт, приятные девушки в ужасной униформе, запахи таможни, рамки и сигналы, некрасивые девушки в красивой униформе, французы или их отсутствие, Париж или совсем не он, Place de la Concord, Fabourg Saint Honore, Hermes, lanvine, Sofitel...

День начинается.



Porsche рекомендует Mobil 1

Жизнь богаче любой виртуальной реальности.

Новый Boxster.

Скоро в Олимпавто.



PORSCHE

Олимпавто

Официальный дилер Porsche AG

г. Санкт-Петербург,
Проспект Маршала Блюхера, 52А
Телефон: +7 (812) 313 00 07
Факс: +7 (812) 313 64 03

www.porsche-pulkovo.ru

ДНЕВНИК ДЖЕТСЕТТЕРА

DIARY of jetsetter

События, которые стоит посетить
в сезоне весна-лето 2012

Must See
in 2012

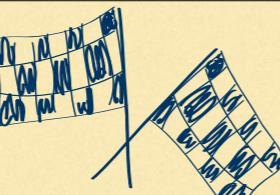
МАРТ / MARCH

II фотобиеннале Русского музея

II photobiennale of Russian Museum

21 марта — 27 мая / Санкт-Петербург, Мраморный дворец

После успеха первой фотобиеннале, эксперты из Русского музея вновь отобрали лучшие фотографии, демонстрирующие состояние современной профессиональной и любительской российской фотографии.



Формула-1 в сезоне 2012

Formula 1 2012

18 марта — 25 апреля / World

Сезон будет состоять из рекордных 20-ти этапов в 19 странах мира (дважды в Испании) на всех континентах кроме Африки и Антарктиды. Впервые в истории Формулы-1 на старт выйдут шесть пилотов, завоевывавших ранее титул чемпиона мира, среди которых Михаэль Шумахер. Россию представляют пилот Виталий Петров, который будет сражаться в этом сезоне за команду Caterham F1 Team и команду Marussia F1 Team.

Выставка Christian Louboutin

Exhibition of Christian Louboutin

28 марта — 1 июля / Лондон, Design Museum

В Лондоне весной открывается ретроспективная выставка, посвященная мастерству французского дизайнера, начинавшего свою карьеру с починки туфель танцовщиц в Мулен Руж и ставшего самым легендарным дизайнером обуви.

АПРЕЛЬ / APRIL

Русские сезоны XXI века в честь Мариса Лиепы

Ballet festival Russian Seasons XXI century dedicated to Mariss Liepa

2 — 5 апреля / Санкт-Петербург, БКЗ «Октябрьский», Михайловский театр.

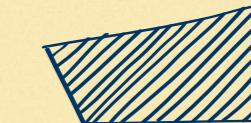
2 апреля в «Октябрьском» покажут «Шопениану» и «Половецкие пляски», а с 3 по 5 апреля на сцене Михайловского — «Павильон Армиды» и «Шехерезада» с Николаем Цискаридзе в роли Золотого роба.

Аврора Fashion Week

Aurora Fashion Week

9—14 апреля / Санкт-Петербург, ЦВЗ Манеж

Главным событием Aurora Fashion Week, несомненно, будет единственный в Петербурге показ Thom Browne. Также впервые будет представлена программа «15», которая объединит дизайнеров из бывших республик Советского Союза. В рамках программы пройдут показы и презентации коллекций марок Avtandil (Грузия), Fur Garden (Белоруссия), Salta и LaRiya (Казахстан) и Arvils Linde (Латвия).



Фотовыставка Франко Фонтана

Exhibition Franco Fontana

13 апреля — 20 мая / Санкт-Петербург, РОСФОТО

В РОСФОТО покажут ретроспективу работ итальянского фотографа, созданных с 1970 по 2007 год. Его минималистские пейзажи, напоминающие картины абстракционистов, удивляют своей глубиной и богатством. Фонтана сотрудничал с журналами Time Life и Vogue, а также снимал для рекламных кампаний Fiat, Volkswagen, Sony, Volvo, Canon, Kodak и других.

Миланская неделя дизайна

Milan Design Week

17 — 22 апреля / Милан, Salone Internazionale del Mobile

С 17 по 22 апреля Милану предстоит в очередной раз выступить в качестве неких дизайнерских бюро со всего мира — там пройдет главная интерьерная выставка мира Salone del Mobile, привлекающая более 300 тысяч посетителей и более 1000 участников со всего мира.



Балет «Золушка»

Ballet "Cinderella"

20 апреля / Санкт-Петербург, Мариинский театр

В апреле 2012 года на сцене Мариинского театра — «Золушка». Музыка Сергея Прокофьева, хореография Алексея Ратманского. Главная женская партия — Алина Сомова.



Чикагский симфонический оркестр

Concert Chicago Symphony Orchestra

21 апреля / Санкт-Петербург, Большой зал Филармонии

Пятое место в рейтинге лучших оркестров мира по версии британского журнала Gramophone, шесть десятков премий Grammy — биография Чикагского симфонического оркестра говорит сама за себя. В программе концерта: поэма «Смерть и просветление» Рихарда Штрауса, ре-минорная симфония Сезара Франка и отечественная премьера «Космической одиссеи» Дмитрия Смирнова.

АПРЕЛЬ / APRIL

W День рождения «W St. Petersburg» *W Hotel Anniversary*

19—22 апреля / Санкт-Петербург, W St. Petersburg.

Гостей ждет торжественный ужин от Алена Дюкасса — человека, которого называют «самым влиятельным поваром современности», праздничная вечеринка в честь дня рождения W St. Petersburg с участием диджеев-резидентов W Barcelona и воскресный бранч.

Фильм «Между»

Film "Twixt"

с 26 апреля в кинотеатрах

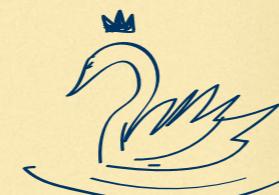
Новый фильм Копполы рассказывает про писателя Холла Балтимора, у которого пропадает вдохновение, и он выдвигается из города в захолустье с целью снова обрести его. В городке ему начинает являться призрак молодой девушки, которая пытается рассказать ему тайну своего убийства, в которую вовлечены жители заброшенного городка.

Балет «Лебединое озеро»

Ballet "Swan Lake"

29 апреля / Санкт-Петербург, Михайловский театр

29 апреля Наталья Осипова дебютирует в партии Одетты-Одиллии в «Лебедином озере». Самый популярный балет классического репертуара на сцене Михайловского театра идет в так называемой «старомосковской» версии. Дебют Натальи Осиповой в «Лебедином озере» — одно из самых ожидаемых балетных событий этого сезона.



МАЙ / MAY

Спектакль «Литургия.Zero»

Drama play "Liturgy.Zero"

Май / Санкт-Петербург, Александринский театр

Спектакль Валерия Фокина ставит Александр Завьялов, ранее переложивший для Александринского театра «Двойника» Достоевского. В роли старой барыни, просаживающей все свое состояние в казино — знаменитая актриса Эра Зиганшина.

Опера «Пеллеас и Мелисанда»

Opera "Pelleas et Melisande"

Май / Санкт-Петербург, Мариинский театр

В мае 2012 года на сцене Мариинского театра; «Пеллеас и Мелисанда» К. Дебюсси в постановке Даниэла Креймера в апреле 2012 года на сцене Концертного зала театра. Дирижер и музыкальный руководитель премьер — Валерий Гергиев.

МАЙ / MAY

Опера «Иудейка»

Opera "La Juive"

10 мая / Санкт-Петербург, Михайловский театр

Опера Жака Галеви «Иудейка» по праву считается шедевром «большого стиля» первой трети XIX века. Главные достоинства оперы — блестящие вокальные партии и сложные ансамбли. Действие происходит в Швейцарии в 1414 году, в разгар гуситских войн. В Михайловском театре опера идет в постановке французского режиссера Арно Бернара. 10 мая партию Элеазара в «Иудейке» исполнит выдающийся певец Нил Шикоф.

Фильм «Мрачные тени»

Film "Dark Shadows"

с 10 мая в кинотеатрах

В новой истории от Тима Бертона Джонни Депп играет молодого аристократа Барнабаса Коллинза, разбившего сердце девушки, оказавшейся ведьмой. Ведьма превращает Барнабаса в вампира и держит его закованым, пока в 60-е его нечаянно не выпускают из заточения. Чтобы вернуть былое величие, вампирику предстоит разобраться с ведьмами, призраками и прочей домашней нечистью.

Фильм «Королевство полной луны»

Film "Moonrise Kingdom"

с 23 мая в кинотеатрах

Вес Андерсон в соавторстве с Романом Копполой представляет звездную инди-драму про приключения двух влюблённых подростков, сбежавших из дома в 60-е годы прошлого века.



Фильм «Люди в черном 3»

Film "Men in black III"

с 24 мая в кинотеатрах

В мае на экраны выйдет продолжение легендарной фантастической комедии «Люди в черном». Новая история будет еще запутаннее предыдущих. Агенту Джоу предстоит вернуться в прошлое, чтобы спасти агента Кея, а заодно и всю Землю от неминуемой гибели.

XX музыкальный фестиваль «Звезды белых ночей»

XX Music Festival "Stars of the White Nights"

25 мая — 15 июня / Санкт-Петербург

Музыкальный фестиваль «Звезды белых ночей», входящий в десятку лучших фестивалей мира — один из самых популярных и грандиозных по масштабу проведения музыкальных форумов. Программу фестиваля составляют лучшие оперные и балетные спектакли театра, шедевры камерной музыки и яркие премьеры.

ИЮНЬ / JUNE

ЕВРО-2012
EURO-2012



8 июня — 1 июля / Польша, Украина

На этот раз финальная партия чемпионата Европы по футболу пройдет совсем рядом с нашей границей. Уже с начала июня Польша и Украина будут встречать болельщиков из разных стран. Возможно ваши деловые поездки будут связаны именно с этими странами. Поэтому не упустите шанс поддержать нашу сборную и увидеть в обновленном состоянии города наших «соседей».

Спектакль «Коварство-любовь»

Drama "Love and Intrigue"

Июнь / Санкт-Петербург, МДТ

Как водится у Льва Додина, репетиции спектакля по трагедии Шиллера ведутся в обстановке полной секретности. Известно только, что роль влиятельной красавицы содержанки Мильфорд поручена Ксении Рапопорт.

Выставка RODIN

Exhibition RODIN

Весь июнь / Санкт-Петербург, Петропавловская крепость

В начале лета в Петербург приедет самая масштабная выставка великого скульптора — сто работ конца XIX — начала XX века.



Ансельм Кифер. «Хлебников»

Anselm Kiefer "Khlebnikov"

23 июня / Санкт-Петербург, Эрмитаж, Главный зал

В Эрмитаж приезжает выставка одного из самых влиятельных художников современности, чьи работы можно увидеть в Лувре и Гугенхайме. В Эрмитаже будут представлены коллажи и скульптура, посвященные творчеству Велимира Хлебникова.

Мюнхенский оперный фестиваль

Munich Opera Festival 2012

29 июня — 31 июля / Мюнхен, Баварская государственная опера

Мюнхенский оперный фестиваль относится к старейшим театральным фестивалям мира — впервые он состоялся в 1875 году. Сейчас фестиваль ежегодно собирает около 80 000 посетителей.



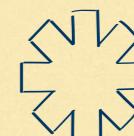
ИЮЛЬ / JULY

Фестиваль «Усадьба.Джаз»

"Usadba.jazz" festival

2—3 июля / Санкт-Петербург

Международный джазовый фестиваль на открытом воздухе пройдет в этом году в Петербурге во второй раз. Фестиваль традиционно собирает самые интересные новые и известные имена в джазе и одинаково нравится давним исследователям этого музыкального стиля, интересующимся неофитам и даже детям.

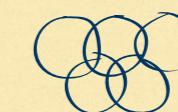


Концерт Red Hot Chilli Peppers

Concert RHCP

20 июля / Санкт-Петербург, стадион "Петровский"

В этому году легендарная рок-группа впервые приедет в Россию с новым альбомом I'm with you. Все музыкальные номинации и достижения «перцев» не перечислить, но главное, что помимо сверхуспешных альбомов они еще известны одним из самых ярких шоу в современной рок-музыке

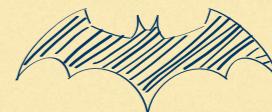


Летние Олимпийские игры 2012

Summer Olympic Games 2012

27 июля — 12 августа / Лондон

Тридцатые по счету, пройдут в Лондоне, столице Великобритании с 27 июля по 12 августа. Лондон станет первым городом, который примет игры уже третий раз. Отличный повод поддержать наших спортсменов и провести время между деловыми встречами.



«Темный рыцарь: Возрождение легенды»

Film "The Dark Knight Rises"

В июле в кинотеатрах

Продолжение кинокомикса про Бэтмена режиссера Кристофера Нолана — «Темный рыцарь: Возрождение легенды». Возвращение героя в черной маске на улицы Готэм Сити, где появился новый злодей Бейн (Том Харди). Кроме того, Бэтмена ждет встреча с Женщиной-кошкой, чью роль исполняет Энн Хэтэуэй.

АВГУСТ / AUGUST

Концерт Madonna

Madonna concert



Август / Санкт-Петербург

Вечно молодая Madonna снова выступит в Петербурге в рамках своего мирового «MDNA».



СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИЙ ДЕБЮТ КОНЦЕПТ-КАРЫ LAND ROVER DC100 И DC100 SPORT



В концепт-карах DC100 и DC100 Sport от Land Rover исследуются варианты будущего дизайна модели, которая придет на смену классическому Defender.

Их североамериканский дебют состоится на Лос-Анджелесском автосалоне 16 ноября 2011 года. Land Rover представляет эти концепт-кары в Северной Америке, чтобы оценить реакцию и исследовать возможность возвращения Defender на рынок США.

Джон Эдвардс (John Edwards), директор по маркетингу Land Rover в мире, отметил:

«Defender всегда был главным детищем бренда Land Rover»



DC100 демонстрирует будущую функциональность и способности Land Rover

и единолично определяет нашу идеологию отсутствия границ и неограниченных возможностей. Наша цель — создать совершенно новый Defender для мирового рынка, который при этом будет полностью соответствовать своей изначальной сути: выносливый, многофункциональный, надежный и бескомпромиссный. В то же время, он будет предназначен для 21 века и должен уметь приспосабливаться к нуждам будущих поколений.

Мы хотим представить новый Defender в середине десятилетия. И нам предстоит многое сделать, чтобы успеть к этому сроку. Данные концепт-кары — это только начало пути. Здесь, в Лос-Анджелесе, мы представляем DC100 и DC100 Sport и начинаем активно исследовать возможность вывода будущего Defender на рынок Северной Америки».

Концепты DC100 повторяют суровый, надежный и смелый дух оригинала и должны показать потенциальную широту возможностей будущего семейства Defender. Эти концепты, доработанные после дебюта на Франкфуртском автосалоне в сентябре 2011 года, оснащаются усовершенствованными внедорожными легкосплавными дисками с универсальными шинами Cooper. DC100 имеет дополнительные туристические принадлежности, включая поднятый воздухозаборный шноркель для форсирования водоемов и раму багажника на крыше.



Выполненный с использованием классической комбинации цветов, Heritage Blue для кузова и Candy Weiss для крыши, DC100 заново открывает оригинальный дизайн Defender для 21 века: это короткие свесы, обеспечивающие экстремальные углы въезда и съезда, вертикальные панели, прямое лобовое стекло и высокую «плечевую», обеспечивающую хорошую видимость и удобство маневрирования, и, разумеется, честное «лицо» Defender с его характерными круглыми фарами и мощной радиаторной решеткой со встроенной лебедкой. В DC100 Sport все эти узнаваемые элементы дизайна собраны воедино, отражая дух свободы, впервые воплощенный в ранних моделях Land Rover с их матерчатой крышей и складывающимся вниз лобовым стеклом. В результате удалось создать концепт-кар, дышащий прохладным калифорнийским бризом.

Ключевые атрибуты Land Rover — широкие возможности и многофункциональность — подчеркиваются в обоих концептах набором инновационных технических решений для бездорожья, которые снижают нагрузку на водителя.

Самым заметным из них является признанная фирменная система Land Rover Terrain Response нового поколения, которая приспосабливает автомобиль к текущим условиям без участия водителя. Новая система Terrain-i формирует активную топографическую карту по маршруту движения и отображает ее в трехмерной проекции. Terrain-i автоматически определяет потенциальные риски и предлагает альтернативные маршруты. В городе эта же система позволяет с большой точностью опознавать пешеходов и опасные препятствия.

Новая система Wade Aid с помощью датчиков сонара, смонтированных на бамперах и в боковых зеркалах, измеряет глубину форсировемых водоемов. Как и Terrain Response, система Wade Aid подготавливает автомобиль к преодолению водных препятствий, закрывая кузовные воздухозаборники, увеличивая клиренс, понижая передачу и подсказывая наиболее безопасную скорость.

Долговечность всегда была отличительной чертой Land Rover — более трех четвертей из почти двух миллионов выпущенных Defender'ов до сих пор исправно не-

сут свою службу — и концепт-кары DC100 продолжат эту славную традицию благодаря новым технологиям, которые позволят сократить вредное воздействие на окружающую среду.

Во-первых, это интеллектуальная система Stop/Start с двойным электромагнитом, сопряженная с последней восьмиступенчатой автоматической коробкой передач, которые были разработаны с учетом будущей гибридизации модели.

Во-вторых, это уникальная система Driveline Disconnect, которая направляет крутящий момент только на передний мост, если только дорожные условия не требуют полного привода. В отличие от традиционных систем она физически, а не электронным образом, отсоединяет задний мост для снижения потерь мощности при трении, но позволяет снова подключать привод практически мгновенно.

Информация предоставлена
официальным дилером Land Rover «Омега-Премиум»
Санкт-Петербург, улица Школьная, 75

Телефон: (812) 334-16-16

www.omega-premium.ru



DC100 Sport — активное выражение свободы



ARMANI COLLEZIONI

A fashion advertisement featuring two men walking along a canal in a historic Italian town. The man on the left wears a bright green suit with a matching tie and pocket square. The man on the right wears a light-colored plaid blazer over a green shirt. The background shows buildings and a canal.

Cesare Attolini
Napoli

ПОШИВ НА ЗАКАЗ

СТРАСТЬ К ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ



J слугу Made To Measure (или «сузира» по-итальянски) компания BABOCHKA предлагает от брендов Brioni, Ermenegildo Zegna, Armani Collezioni, Loro Piana, Cesare Attolini, и Billionaire Italian Couture.

BABOCHKA offers Made To Measure service (or "su misura" in Italian) from the following brands:

Brioni, Ermenegildo Zegna, Armani Collezioni, Loro Piana, Armani Collezioni, Loro Piana, Cesare Attolini, and Billionaire Italian Couture.

Made to Measure

Ermenegildo Zegna

Мировую известность Ermenegildo Zegna принесли роскошные шерстяные ткани. Удивительно мягкие, легкие, прочные. Знатоки всегда отмечают их интересную текстуру и уникальную игру оттенков цвета в переплетении нитей. Многие прославленные бренды закупают ткани для своих коллекций именно у Ermenegildo Zegna.



Loro Piana изготавливает одежду для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериноской, кашемировой и викуньей пряжи. А что касается заботы владельцев компании о качестве изделий, которые выпускают на фабриках в северной Италии, — то их часто просто упрекают в фанатизме. Но именно такой род фанатизма и привлекает приверженцев марки.



Brioni славится ручной работой при сборке костюма и обработке деталей. Сложность конструкции и обилие ручных операций заставляют ткань безупречно следовать линии и силуэту, четко заданным краем костюма. Результат — безупречная элегантность законченного произведения портновского искусства римлян.



Ручные стежки и искусство утюжки мастеров Cesare Attolini заставляют материал ложиться свободно и мягко, в полном соответствии с традициями южного неаполитанского кроя. Здесь традиционно ценится комфорт нескованной свободы движений тела. Отсюда и вытекает элегантность мягких линий формы даже в костюме современного узкого силуэта.



Роскошь Armani Collezioni обязана гению Джорджио Армани. Найденные им сочетания цвета, линии, формы и движений человека здесь сами по себе вызывают восхищение. По счастливому для нас стечению обстоятельств, творческий гений Армани реализовался именно в дизайне костюма, одежды. При другом раскладе это могла бы быть архитектура, живопись или музыка.

Ermenegildo Zegna

The world fame to Ermenegildo Zegna was brought by splendid woolen fabrics, admirably soft, light and hardwearing. Experts always note their interesting structure and the unique play of colour hues in the thread weave. Many famous brands purchase fabrics for their collections only from Ermenegildo Zegna.



Loro Piana produces sports clothing and clothing for recreational activities from the uncompromisingly world's best merino, cashmere and vicuna yarn. As regards the company owners' concern about the quality of goods, which are produced on the factory in Northern Italy, they are often simply reproached with fanaticism. But this exact form of fanaticism attracts the admirers of the brand.



Brioni is famous for its handwork during the suit assemblage and processing of details. The complexity of construction and the abundance of manual operations make the fabric follow the line and silhouette set by a cut perfectly. The result is a flawless elegance of a polished peace of Roman tailoring art.



Cesare Attolini. Hand stitches and ironing skill of Cesare Attolini experts make the fabric fall down freely and softly in total accordance with the traditions of southern Napoli cut. There the comfort of natural freedom of body movement is traditionally valued. Hence it follows the elegance of subtle form lines even in the modern suit of a tight silhouette.



ARMANI COLLEZIONI The luxury of Armani Collezioni owes to the genius of Giorgio Armani. The combinations of colour, line, form and man's movements discovered by him cause admiration by itself. On happy for us coincidence of circumstances Armani's creative genius has fulfilled itself in design of clothes, costume. At other deal it could be architecture, painting or music.



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ BOXSTER СРЕДНЕМОТОРНЫЙ РОДСТЕР



Штутгарт. Еще никогда в истории Porsche Boxster смена поколений не проходила с таким большим количеством изменений. Этот вышедший на рынок открытый двухместный автомобиль имеет абсолютно новый облегченный кузов и полностью переработанную ходовую часть. Значительно сниженный вес, удлиненная колесная база, увеличенная ширина колеи и получившие увеличенные размеры колеса способствуют повышению динамики

движения этого спортивного среднемоторного автомобиля, оснащенного новым электромеханическим усилиителем рулевого управления.

Новые автомобили Boxster стали на 15 процентов экономичнее и обладают улучшенными ходовыми характеристиками. В зависимости от модели они потребляют значительно меньше восьми литров топлива на 100 км.



Новый Boxster отличается принципиально измененным стилем, который подчеркивают его укороченные свесы, значительно смещенное вперед ветровое стекло, более плоский силуэт и выразительные канты.

Автомобиль укомплектован новым тентом с электроприводом, при этом отпала необходимость в крышке отсека для тента.

Концепция оформления салона разработана с учетом предоставления водителю и пассажиру увеличенного свободного пространства. Она отражает новую линию Porsche с наклонной центральной консолью, которая была позаимствована у Carrera GT и используется для всех моделей с целью дальнейшего улучшения эргономики.



Новое поколение спортивных автомобилей представляет классический дует — модели Boxster и Boxster S. Обе эти модели оснащаются шестицилиндровыми оппозитными бензиновыми двигателями с непосредственным впрыском, которые стали еще более эффективными в



результате использования рекуперации энергии торможения, системы управления тепловым режимом и функции Start Stop. Новый силовой агрегат базовой модели развивает мощность 265 л.с. (195 кВт) и имеет объем 2,7 литра — это на десять л.с. больше, чем у агрегата предыдущей модели с большим рабочим объемом. В основу его технической конструкции взят 3,4-литровый агрегат модели Boxster S. Теперь он развивает мощность 315 л.с. (232 кВт), то есть на пять л.с. больше, чем рань-



ше. Серийно обе модели комплектуются механической шестиступенчатой коробкой передач. В качестве опции предлагается семиступенчатая коробка передач Porsche-Doppelkupplung (PDK). Комплектация PDK позволяет выйти этим двум спортивным моделям на лучшие показатели расхода топлива и ускорения. У Porsche Boxster с PDK расход топлива составляет ок. 7,7 л/100 км, а у Boxster S — ок. 8,0 л/100 км. С 0 до 100 км/ч Boxster разгоняется за 5,7 секунды, а Boxster S — за 5,0 секунды, причем при переключении передач не происходит прерывания тягового усилия.

Для еще большего улучшения динамики движения в качестве опции для Boxster компания Porsche предлагает пакет Sport Chrono, в который впервые входят динамические опоры коробки передач. Впервые для Boxster предлагается и система Porsche Torque Vectoring (PTV) с механической блокировкой заднего дифференциала.

Выход на российский рынок нового поколения Boxster запланирован на июнь 2012 года. Базовая цена на модели Boxster в России составляет 2 326 000 рублей, на модели Boxster S — 2 820 000 рублей, включая НДС.

Информация предоставлена
официальным дилером Porsche AG «Олимпавто»

Санкт-Петербург, проспект Маршала Блюхера, 52А

Телефон: +7 (812) 313-00-07
Факс: +7 (812) 313-64-03

www.porsche-pulkovo.ru

GINZA PRIME

GLOBAL CONCIERGE SERVICE

Ginza PRIME - это:

- услуги персонального ассистента и глобальной консьерж-службы;
- путешествия без границ;
- безупречный финансовый инструментарий;
- скидки и привилегии от более 600 партнеров Клуба

Санкт-Петербург

(812) 907 05 14

Москва

(499) 343 64 63



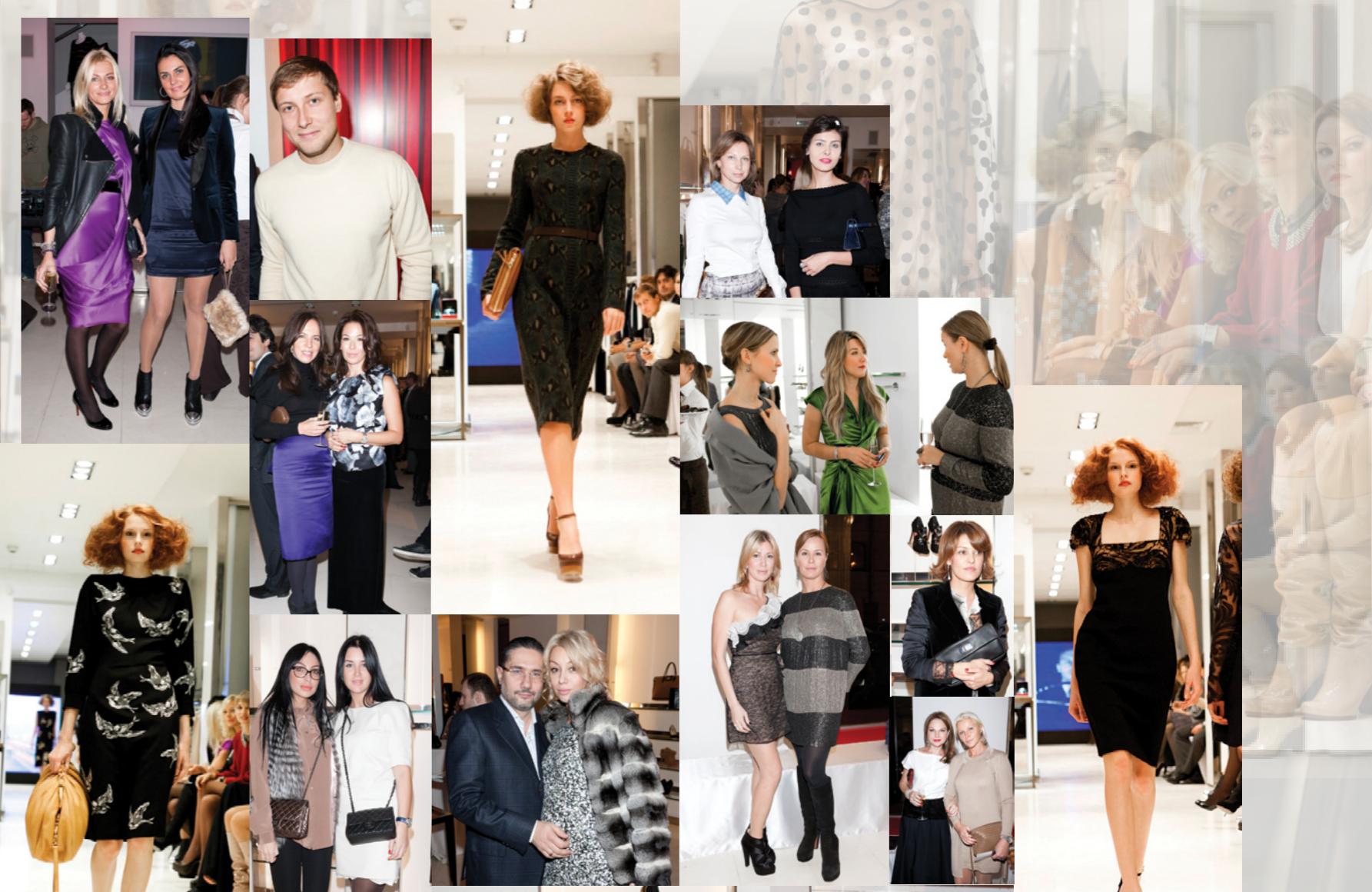
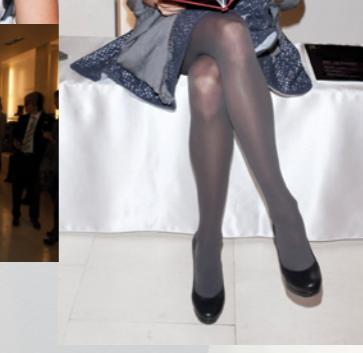
«ВАВОСНКА & CARTIER»

ПРЕДНОВОГОДНИЙ ПОКАЗ

25 ноября 2011

По традиции, перед новогодними праздниками, ВАВОСНКА собрала своих друзей и самых дорогих клиентов. В этот раз коктейль был организован совместно со знаменитым ювелирным домом Cartier.

За показ модных тенденций, который стал яркой частью вечера, отвечала команда журнала Harper's Bazaar. Талант стилистов позволил органично соединить в 15-минутном представлении такие разные коллекции, как Alexander McQueen, Chloe, Emilio Pucci, Miu Miu, Azzedine Alaia, Celine и др.



На один вечер бутик ВАВОСНКА на Невском проспекте, 115 превратился для гостей в роскошную площадку для показа знаменитых брендов и демонстрации выставки украшений знаменитого Дома Cartier.

Осветить мероприятие пришли редакторы журналов Vogue и Harper's Bazaar.

«Après-ski»

НОВОГОДНИЙ КОКТЕЙЛЬ И ПОКАЗ

22 декабря 2011

Вечером 22 декабря бутик BABOCHKA GALLÉRY на Невском 153 превратился в пространство для модного показа. Поводом для этого теплого мероприятия стала демонстрация представленных в BABOCHKA зимних коллекций Moncler, Valentino, Simonetta Ravizza, Gucci, Stella McCartney, Marni, Alexander McQueen и других, прошедшая совместно с журналом Elle и приуроченная к 15-летию работы журнала в России.





Babochka Gallery

Nevsky, 153

Babochka Gallery — самый крупный мультибрендовый бутик на Невском пр., 153. Галерея, в которой представлены коллекции различных мировых брендов модной одежды.

3 этажа общей площадью более 2000 м², эксклюзивные интерьеры, квалифицированный персонал, индивидуальный подход к каждому клиенту.



Women's

Lanvin
Fendi
Oscar de la Renta
Giorgio Armani
Dolce & Gabbana
Marni
Bottega Veneta
Vionnet
Azzaro

Giambattista Valli
J. Mendel
Michael Kors
Yves Saint Laurent
Herve Leger
Blumarine
Simonetta Ravizza
No.21
Tod's

Gio Guerreri
Jimmy Choo
Moncler Gamme
Rouge
Alexander Terekhov
Prada
Hogan
Marc Jacobs
Yves Salomon

Men's

Giorgio Armani
Billionaire Couture
Seraphin
Cesare Attolini
Jimmy Choo
Prada
Fendi
Dolce & Gabbana
Lanvin

Valentino
Gucci
Bottega Veneta
Sutor Mantellassi
Tod's
Gerlin
Marol
Prada Linea Rossa
Bilancioni

Ermenegildo Zegna



Невский, 153
(812) 717-83-91

Ermenegildo Zegna — единственный петербургский бутик всемирно известного мужского бренда Ermenegildo Zegna. В бутике представлены различные коллекции этой марки — от классической строгости до спортивной неформальности.

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар, возможность пошива мужского гардероба на заказ.

Loro Piana



Невский, 153
(812) 717-09-94

Loro Piana — итальянский бутик в формате shop in shop. Одежда для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериноской, кашемировой и викуньей пряжи представлена здесь на двух этажах старинного здания с большими окнами-арками, заливающими днем пространство естественным светом.

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар, возможность пошива мужского гардероба на заказ.

VALENTINO



Невский, 153
(812) 717-09-20

Valentino — в Санкт-Петербурге этот бренд представлен в Babochka Gallery, в формате shop in shop. Концепт реализован на площади в 120 квадратных метрах. Обилие в интерьере бутика зеркал, блестящего металла, стекла импровизированных витрин подчеркивает родство вещей от Valentino с миром драгоценных украшений.

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар.

Brioni



Невский, 153
(812) 717-85-42

Brioni — впервые в мире Brioni представлен здесь в новом урбанистическом концепте. Магазин Brioni — это более 300 квадратных метров и 3 этажа, на которых представлены коллекции. Полный ассортимент марки и услуга Made-to-Measure (пошив на заказ).

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар, возможность пошива мужского гардероба на заказ.

BABOCHKA Women's Store



Невский, 115
(812) 271-39-43

BABOCHKA Women's Store — бутик площадью 450 м² и собственным местом для парковки расположен в центре города в одном из уникальных исторических зданий Невского проспекта.

Одним из самых главных достоинств бутика является галерея из 11 витрин, представляющая самые известные бренды и модные тенденции сезона.

Особенности: VIP-примерочная, парковка.

Women's

Yves Saint Laurent Rosantica
Chloe Drome
Stella McCartney James Perse
Celine Hogan
Alexander McQueen Miu Miu
Azzedine Alaia Moncler S
Thomas Wylde
Haute Hippie
Marc Jacobs
Roland Mouret
Jimmy Choo
Alice & Olivia
Emilio Pucci
Givenchy
Yves Salomon
Balmain
Tod's

Women's

Gucci
Prada
Dolce & Gabbana
Prada Linea Rossa
Prada Linea Rossa
Thomas Wylde
Diane von Furstenberg
Blumarine
Alexander Terekhov
Emilio Pucci
Moncler
Phillip Lim
Raoul
Chapurin
Marc by Marc Jacobs
Tod's
Current/Elliott
Hogan

Men's

Gucci
Dolce & Gabbana
Prada Linea Rossa
Prada
Yves Saint Laurent
Alexander McQueen
Moncler
Bottega Veneta
Tod's
Moncler Gamme Bleu
Hogan
Marc Jacobs
Adriano Goldschmied
Pirelli
Z Zegna

BABOCHKA



Невский, 36
(812) 324-32-29

BABOCHKA — этот бутик площадью около 600 м² расположен в историческом центре Петербурга, в здании Grand Hotel Europe на Невском пр., 36.

Этот мультибрендовый магазин, наряду с ультрамодными коллекциями, также имеет выделенный корнер классической одежды.

babochka boutique



Гагаринская, 19 / Гангутская, 18
(812) 273-39-97 / (812) 579-50-59

babochka boutique men's — бутик, представляющий мужские коллекции от всемирно известных мировых домов модной индустрии.

Интерьер магазина на Гагаринской ул., 19 выполнен в стиле хай-тек с примесью кинематографической романтики.

Men's

Dirk Bikkembergs	Adriano Goldschmied
Armani Jeans	Pirelli
John Richmond	Hudson Jeans
Cortigiani	Beayukmui
John Varvatos	Pagano
Frankie Morello	Advanced Minority
Raparo	
Citizens of Humanity	
Moncler	
Marc by Marc Jacobs	

babochka boutique ladies

в магазине представлены женские коллекции мировых брендов. Бутик расположен в историческом центре Петербурга на Гангутской ул., 18. Стиль одежды — fashion, casual.

Women's

Diane von Furstenberg	Marc by Marc Jacobs
Armani Jeans	Drome
Phillip Lim	Current/Elliott
Moncler	Alice & Olivia

EMPORIO ARMANI



Большой пр. П.С., 34/36
(812) 233-41-33

Emporio Armani — монобрендовый бутик модной мировой марки Emporio Armani. Площадь магазина — около 450 м². Новейшие коллекции одежды, обуви, аксессуаров от Armani Group.

Особенности: Emporio Armani была задумана Джорджио Армани в 2001 году как демократичная линия роскоши, в отличие от более формально роскошных линий бренда.

ARMANI COLLEZIONI



Невский, 44 / Итальянская, 15
(812) 407-80-10

Armani Collezioni — монобрендовый бутик, расположенный в самом центре Петербурга, в галерее бутиков Grand Palace на 1 этаже. Концепция бутика, разработанная в Armani Group и реализованная по всему миру, подчеркивает красоту линии Armani Collezioni. Это сочетания строгости и casual, шика и простоты.

Особенности: Возможность пошива мужского гардероба на заказ.



Saint Petersburg

Petrogradskaya Storona

EMPORIO ARMANI



Bolshoy prospect (P.S.), 34/36
+7 (812) 233-41-33

babochka boutique



Gagarinskaya, 19 / Gangutskaya, 18
+7 (812) 273-39-97 +7 (812) 579-50-59

Babochka Gallery



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-20

Brioni



Nevsky, 153
+7 (812) 717-85-42

Loro Piana



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-94

VALENTINO



Nevsky, 153
+7 (812) 717-18-08

Ermengildo Zegna



Nevsky, 153
+7 (812) 717-83-91

Vasilievsky Ostrov

BABOCHKA



Nevsky, 36
+7 (812) 324-56-25

ARMANI
COLLEZIONI



Nevsky, 44
Boutique gallery
"GRAND PALACE"
+7 (812) 407-80-10

BABOCHKA
Women's store



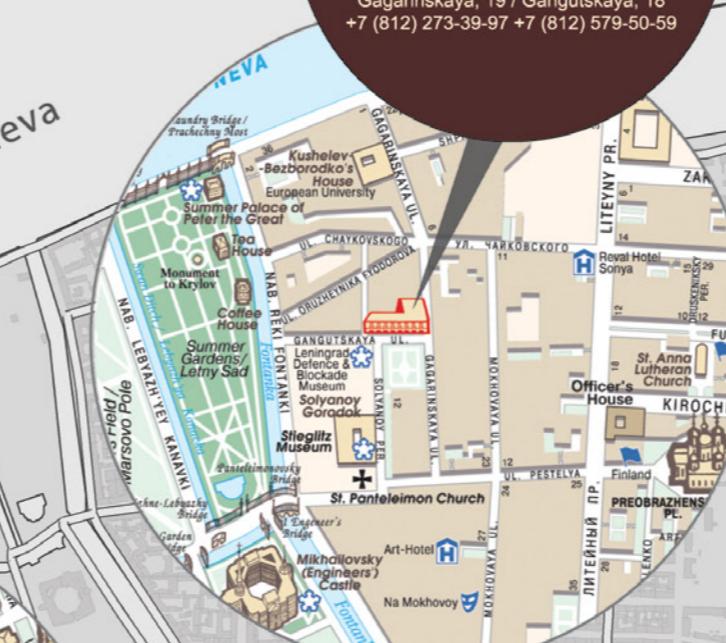
Nevsky, 115
+7 (812) 271-39-43

r. Neva

r. Neva

Nevsky pr.

NEVA



IN THIS ISSUE

SUMMARY

◆

PRINT CHARMING



Most Spring-Summer'12 runway shows feature bright, off-beat prints in different variations and palette that happen to be one of the most modern trends in the upcoming fashion season. Prints cover everything in the new season: they switch from clothes to footwear, from footwear — to accessories. Floral prints in shape of tulips, lilies, camomiles, and sunflowers are blooming in more than hundred collections on worldwide runways. The floral variety impresses: bright ones within Diane von Furstenberg's runway show to subtle pastel of Chloe's.

The Spring-Summer'12 runway show led by the Italian duo Dolce & Gabbana has been a genuine breakthrough. This time they used daedal vegetable print: starting with mellow tomatoes and eggplants up to onion and chili pepper. Vegetables never looked so lovely as they did that night.

PRADA fans will not be disappointed with its The Spring-Summer'12 fashion collection. Miuccia Prada found her inspiration this time in the rockabilly 50's and ravishing ladies in fluttering dresses. And created adolescent styles with prints revealing men's meaningful relationships: women, cars and sometimes comics.

Oriental patterns and Maghreb designs are major in Alexander Terekhov's summer. As tiny pebbles in kaleidoscope they form geometric pattern, presenting oriental tradition with a modern twist.

Sequins and serpents are scattered on Lanvin clothing, the serpent now as a pattern appears on sport dresses, footwear, clutches. Fake drawn sequins cover spring pre-collection T-shirts, frocks and cardigans.

Marni last collection prints are made in slightly infantile primitiviste style, using pastel palette. Flowers stand for chastity and purity, and that is the very attitude of the collection. Make your choice, juxtapose, and be ravishing!

NO JOKE COLLECTION



For a long time the legendary Jimmy Choo footwear, incredibly comfortable, had only been designed for women. Year 2011 put an end to the discrimination, and during this Milan men's fashion week all dandy aspirations found themselves in the very first men collection.

To be honest, Jimmy Choo once made a little collection of men's shoes, but the production was stopped in 2002, when the brand board decided to target only women tastes. Hot on the heels after the humongous success of the capsule collection created in collaboration with Swedish giant H&M has appeared the idea to revive the men line. It took several hours for customers to totally sweep the shelves, and that made Tamara Mellon, the creative director think about creating a complete men shoes collection under Jimmy Choo trademark.

Footwear by Jimmy Choo does not stand only for brilliant styles, beckoning palette and most cutting-edge trends; it is also about extreme comfort. This feature will be appreciated by men who are not likely to endure pain to look wow. This feature should not be a surprise for anybody: as a genuine shoemaker Jimmy Choo knew how to make shoes: strikingly great for passers-by and strikingly comfortable — for the one who wears them. Jimmy Choo men footwear collection will feature classic oxfords, loafers, shoes, sneakers and even slippers. Men's collection as well as the women's one features some very cutting-edge models apart from basic and cozy. Check ones with animalistic prints or glittering shoes covered with spangles that could be young David Bowie's crash.

«I am so glad to introduce new men footwear collection by Jimmy Choo. I see Jimmy Choo's client as a self-confident sharp dresser, no matter what he is: an artist or an investment banker. First thing I make notice when meeting a person — is his shoes», — says Tamara Mellon.

Men's collection will be displayed only in a limited number of shops, and we are delighted that BABOCHKA Gallery is on this list.

ALICE + OLIVIA

Alice + Olivia brand has already secured its position in the world of fashion with its young and high-flying creator Stacey Bendet, American by origin, behind the wheel. The beginning of her career dates back to 2002 when two Penn students could not find ideal pants and thus thought about designing them on their own. It was then when Stacey with a friend of hers, Rebecca Matchett founded their line and named it after the first names of their mothers. By this time everyone in Penn distinguished Stacey's extraordinary and funky taste. Classmates used to call Stacey Staceypants as she was always wearing best fit pants on campus. In 2003 Bendet began working on her own and picked up Theory founder Andrew Rosen as chief financial partner. Since then the company has been encompassing not only pants, but also RTW women collections.

Alice + Olivia shops also offer childrenswear, footwear and accessories. Women collection consists of dainty blouses, fetching tops, radiant skirts and a variety of sublime and slinky dresses. Dresses, Stacey's forte, made the young designer famous all over the world. Her collections have as sequin embellished evening gowns, as well as flirty cocktail dresses for going out with friends. The clashing success of the collection was amplified by an impressive list of famous fans.

Almost all Hollywood sharp dressers fancy Alice + Olivia clothes: Sarah Jessica Parker, Eva Longoria, Blake Lively, Emma Roberts, Jessica Alba, Lauren Conrad, Kim Kardashian, Leighton Meester and Nicky Hilton.

Bendet has recently launched «to work» collection, where we can find beautiful and comfortable clothes for working at

the office. The collection offers austere dresses designed in black and beige, exquisite white shirts and supple jackets. The latest Fall-Winter 2012 collection by Stacey Bendet, displayed during the NY Fashion Week, featured again sublime clothing to the joy of the brand's clients. Long no strap dresses will serve to show your excellent posture, top-notch evening gowns, all in sequin embellishment, are an irreplaceable element for a red carpet, and, finally, puffed skirts will make your style more feminine and romantic.

BALANCING IT UP UPON WHITE

Alber Elbaz, known for his exquisite fairy-tale dresses, has first created some wedding clothes 4 years ago. Celebrating the centenary of the first wedding gown, designed by Jeanne Lanvin, with the Blanche 2011 collection, this year collection as if following the 2011 collection, offers tender and spacey dresses and accessories.

Lanvin offers you an exclusive image of this foremost and thrilling day: feathers, pom poms, festive chic, airy flower decorations, frills and bows, - all those bridal essentials and things that are so in Elbaz's charming tradition.

Lots of hearts will yield just taking a look at these fine creations, lots of men will be tempted to whisper: «Marry me». When the ceremony will be behind, you will have a lot to be reminded of the very day: a photo album, a snow globe with a bride inside, invitations and cards with Alber Elbaz's drawings.

Off the party and on the boat you can put on less grand clothes but still lovely — limitedly designed T-shirts «Just married in the sun», supple silk pants and other variants for carefree vacation. You want to keep this unique mood on for as long as possible, embracing honey moon and long after. And that is the reason why LANVIN wedding collection is a part of the resort one and has all these apparels for travelling to new countries and new life.

NEW BRANDS AT BABOCHKA

BABOCHKA is pleased to announce the start of cooperation with three new brands – No. 21, Roland Mouret and Rosantica.

NO. 21

No. 21 is a women's wear brand by Alessandro Del Aqua, a famous designer who has worked Brioni, La Perla and Bally and had headed his own brand Alessandro Del Aqua until 2010. After the latter was closed, he created a new line Numero Ventuno. The brand focuses on allure and femininity as well as bright and juicy colors.

The wear by Alessandro Del Aqua is well-known for perfect cut of dresses, trousers and skirts as well as ability to finish them with corals, malachite and even marble.

The palette of the new collection includes electric blue, emerald, green and coral, the colors that look fantastic on a slightly tanned summer skin.

No. 21 is available in BABOCHKA at Nevsky, 153.

ROSANTICA

Another new brand for BABOCHKA and for St. Petersburg is Rosantica, a legendary jewelry Italian company that represents a beautiful combination of classical Italian jewelry tradition with innovative approach and interpretations. Delicate handicraft and fine selection of stones and materials make each item unique. The collection of Rosantica represented at BABOCHKA is inspired by Belle Epoque and its vitality, lightness and prosperity.

Rosantica is available in BABOCHKA at Nevsky, 115.

ROLAND MOURET

The dresses by Roland Mouret, that are so popular among the Hollywood crowd, are now available in St. Petersburg. Roland Mouret became the leader of demi-couture in mid-2000 when he created his famous Galaxy Dress. The collection of 20 dresses was sold at Harrods in London within one hour. Among the avid fans of the Galaxy Dress were Cameron Diaz, Demi Moore, Scarlett Johansson and Victoria Beckham.

Roland Mouret available in BABOCHKA at Nevsky, 36.



LANVIN
PARIS

WINGS TO FLY SPRING/SUMMER 2012



Washed tulle, dusted chiffon, silk crepe...

A foreign wind breathes its magic over dresses which project their shadows between Paris, New York and Moscow. Feather-light technical satin covers a summer body under Lanvin's rain and sun, providing an energy that sculpts without restricting, stretches without breaking, with constant movement and suppleness.

Shoulders create an airy line, "wings with which to fly", adds Alber Elbaz, the house's artistic director. Blouses like pleated segments of the dawn sky cast a bluish tinge on the skin, with the atmospheric sensation of wind across the

Fashion

dunes. Lines and curves surround the body. The waist is cinched while the line plays with the oppositions between the architecture of raw edges and the fall of flowing silk caught by the extreme rigor of the cut. The attitude contained in these dresses is intended to dress strong personalities. Moments of pure sensuality, represented by the snake print wrapped from the bust to the hips, trace an endless curve across the brightness of the chiffon.

Crystal serpents, eagle necklaces in aged metal, gold link belts sublime the metamorphosis from day til night in a succession of blacks: supple smoking jackets as if drawn in black silk ink, khôl-coloured sheaths slashed with four scalpel-marks, caftan-style gowns given an erotic edge with a ray of light across the skin.

For the finale, chiffon-clad amazons stride out under cover of the wind, undulating in their pleated dresses reflecting the shades of the moon and the storm.

A magical chess board on which women are always the queens, walking with an allure that is never impeded.

GIVENCHY

SURFERS IN PARADISE

SUMMER 2012



Strengthening the identity of the House of Givenchy, Riccardo Tisci draws on American sportswear, surf and pin-ups to create the Spring 2012 collection. Exploring further the mood of the last show, deconstruction reworks shapes in a graphic way whilst bold vibrant prints are brightening silhouettes up.

Sweatshirts are cut short to become micro in the front and more ample in the back. They are worn over big t-shirts or body-hugging dresses. In cotton jersey, they are lined with nylon fishnet like the classic basketball attire's one. Skirts and dresses in textured stretch knit extend sweatshirt's cut with two long strips dangling along the legs. Baseball caps are reinterpreted into visors and 1950's camping shoes into sexy high-heeled sandals.

The silhouette is mixing US street style together with couture elements. Dark pin-up Tura Satana gives way to an ultra-feminine allure. Strapless fitted dress and pencil skirts. The waist is cinched with gros grain belt and metal buckle.

Psychedelic vivid colors and flower prints animate the collection combining references from surf and dark Hawaiian style. The vegetal motifs are big blown-up versions of birds of paradise or photographic prints of computerized tropical flowers.

Surfers' keyrings are worn over as pendants. Techno swimwear morphs into heavy jersey draped ruffled dresses.

The urban woman depicted in the Spring collection is still dark but shows a more overt sexiness. Her modern classic look is elegant appropriating Givenchy classics such as the tailored tail jacket, the sleeveless leather biker jacket, the Obsedia clutch or the Antigona bag.

STELLAMCCARTNEY

ENERGY AND MOTION SUMMER 2012



Effortless and optimistic, capturing the vibrant spirit of summer, the collection embraces a sense of movement and energy.

Graphic wave motifs undulate on structured looks achieved through high frequency bonding. Crepe de chine silk day dresses and sharp shantung tailoring skim the body in a play of mixed whites, crisp cobalt blue and black. Sporty airtex mesh is cut and molded together with shiny silks and sleek cupro, with delicate lace then added to bring in contrasting emotions, accentuating a more feminine edge.

Encouraging a laid back attitude through masculine inspired silhouettes, tailoring is fluid with white tonal marquis diamond print details. A chunky sweater in shades of red as well as weightless cotton knits in micro jacquard patterns in pomegranate and ink, echo a feeling of the beach.

Print is used as color. Paisleys, oriental circles and Bouilland spots are worked into multiple scales and mixed together in shades of Wedgewood blue and oyster on crepe de chine silks. Habotai silk, constructed first in roulé ribbons and then hand-woven in a loose basket weave, create textures with pattern used as a modern twist on tailoring and knitwear.

Scaled up and bonded for evening, dense stretch silk prints introduce body contouring silhouettes and all-in-ones in ink and syrah red paisley. Bold and asymmetric with engineered placements, embroidery finishes edges and hemlines. Swirls are made from intricately woven cord and mesh net giving it a 3D effect.

Grace shoulder bags with brass chain is embossed or made of organic cotton in print. Clutches in onyx white perforated metal and padded scuba Angela with sculpted wave detail. Strappy sandals either in nude, cognac and dark chocolate in faux nappa and taupe in biodegradable faux suede. Oversized printed sunglasses with circular lenses in square frames, Southern slides in bright colors, and printed Arizona quilted shoulder bags tied in a bow compliment a casual daywear feel.

G U C C I HARD DECO SPRING/SUMMER 2012



Art déco. Hard decor. In a sophisticated metamorphosis of graphic charm. Radiant sensuality and androgyny.

Chromatic contrasts, jewel details, and hypnotic animalier prints. For an artistic muse with singular elegance. Moving with rock intensity. "I wanted to explore an optical side of femininity by creating a sculptural glamour for the Gucci woman," explains Creative Director Frida Giannini, "Fusing

elements from our DNA, from design history, from photography – making them current with a strong sense of personality. Louise Brookes and Nancy Cunard in the images of Man Ray. The opulence of the era of hedonism. Mirror embroidery recalling the skyscrapers of a metropolis. Artisanal workings with 3D effects."

SILHOUETTE

Boyish meets girlish. Flowing and fitted. Contrasts. With a touch of Decò high jewelry. Frog latches and jewel buttons. Golden chains. Enamel tiger heads from the Archive. A high waist for soft pants with a masculine influence from deep pleats. Contrasting side stripes with a sporty hint or steep slits stopped at the ankle by fabric laces. A new iconic foulard print, used on bombers and oversized shirts, with emblematic horses created from woven ribbons and equestrian tassels. Slim jackets with a Marine reference or dinner jackets that hug the shoulders, accentuate the lapels, and stand out with smart cuts and contrasting colors in silk jacquard. A low waist for roaring dresses, deconstructed and looser, with pleats and mirror applications. Emerald green and mandarin work their way into a palette dominated by white, black, and gold. Playing with the rules of animalier, changed into a geometric dégradé, with an almost optical movement. The giraffe morphs and joins leopard spots. Crocodile designed by metallic threads for a three-dimensional effect. Tiger stripes for a modernist hymn, zebra streaks that turn into organized, mirror prints made by python inserts on a t-shirt that has the soul of a musician. Like the jacket in micro nappa fringe.

EVENING

Linear t-shirt cuts, with an asymmetric excess here and there. Chrysler-motif dresses that recall the renowned building by William Van Alen. The sensuality of netting and chiffon that slightly veil the skin. A pavé of architectural embroidery, made by hand with metal elements, carved plexiglass, prismatic crystals and baguettes overlapping for decori-sculpture. And chains of gold reflections like a new fringe for a robotic Charleston. Between Metropolis and Blade Runner.

ACCESSORIES

Deluxe nonchalance. Column heels to ascend, covered with a golden cage or stripes of reflector metal. Rounded sandals in black patent, in black crocodile and in gold lamé with a lived-in look. Like the cases for the mini smoking bags, parallel piped essentials with the reflections of 24 carats. A chain to hold the new ultra-soft bag with minimalist lines, micro chains for the tassels to swing at every step. Enamel tiger heads on small rectangular clutches, flat sandals, rigid bracelets and trophy rings. Jewel belts with buckles that resemble crystal brooches.

YVES SAINT LAURENT

FREEDOM

SPRING/SUMMER 2012



With a steady hand, Stefano Pilati forges ahead of the dull obscurities of the moment with a crystalline vision for Yves Saint Laurent. Sketches of a new, self-conscious bourgeoisie emerge through a studied inventory of classic codes and symbols. The strength of tradition, the tenets of Saint Laurent are fast-forwarded into the present with drumbeat precision and unflagging modernity.

Traces of storied elegance and a couture spirit are married with the energy of sportswear in a collection where lace is rendered in synthetic jacquard and volumes are expressed in Marrakech silk. Pilati's devotion to construction and form is furthered in the discipline and geometry of an a-line coat, a godet skirt, the cinched back of a v-neck blouse. Loden and nile green with sepia greys convey a cool transitional reserve with unusual lightness. Cerise, pavot and perroquet blue stain with chromatic intensity. Black, bright white, and opulent gold structure the palette. Belts and shoes extend beyond their forms with jewel and pearl treatments and mirrored surfaces.

These are garments that assert independence and freedom of choice, that honor style over fancy, that bring a woman forth into the brilliant possibilities of tomorrow.

EMPORIO ARMANI

LIGHTNESS

SUMMER 2012



Lightness is the new essential quality of modernity, a lightness that derives from a continuous process of subtraction from the weight of fabrics and from traditional construction techniques.

The line is fluid, deconstructed and streamlined. Jackets are the stars of the collection, either with one button or one-and-a-half breasted, always with a narrower shoulder and a distinctive fit. Trousers, styled with double darts, finish at the ankle.

The extra-lightweight consistency of the fabrics is emphasised by the interplay of layers that allows for unexpected combinations — for instance, a trench with a jacket, both in the same material, which could be a typical Armani crêpe or silk in a neutral colour given a faded effect.

The same finishes and distinctive treatments recur in every type of garment and material — even in the knitwear, the leather items and the accessories.

The signature quality of extreme lightness is also evident in the layered shirts, which are sometimes cut in a t-shirt shape and teamed with short blousons in matching fabric. Presented in icy, neutral shades, or impeccable blue, this is a collection that uses a palette of neutral colours, only interrupted by small digital prints that are broken up and set

on a diagonal. A hint of black is reserved for the evening, limited to trousers and jackets, which emphasise the pale hues of the shirts.

G U C C I GENTLEMEN'S CLUB SUMMER 2012



Flamboyant, vain, and eccentric. With high-tech workmanship and Brit-style pairings. Distinctive graphic hints in check fabrics and pied-de-poule.

Reminiscent of noble sports. For spring summer 2012, the Gucci man establishes a new sartorial intelligentsia that revisits the posh world of Savile Row during the Sixties and Seventies. "I envisioned a Gentlemen's Club," explains Creative Director Frida Giannini, "populated by, aristocrats, dandies and singers, noblemen and rock stars — all with a love for playing with tradition."

SILHOUETTE

Slim, precise, toned with an aristo-sport attitude. Sartorial jackets tailored for rolled shoulders, ignited with a competitive spirit that plays into the details. Hailing from equestrian references. Suede shirt collars, linings in rider rouge, pockets with contrasting trim. Hooded parkas thermosealed with leather. Unlined blazers with suede detailing. Bombers with micro quilting like fencing uniforms or jockey jackets. Paired with pants from the sporting DNA.

Subtle padding like riding pants in technical stretch materials. Or soft, low-waisted with pleats typical of golfing. Interpreted through a palette that opens with ice tones mixed with flame red on a trench, to shiraz nuances or merlot on a feather-weight nappa jacket. English-inspired patterns created exclusively for Gucci. Pied-de-poule, maxi Prince of Wales and gingham checks, always one of a kind, different for every outfit. Jacquard on outerwear or printed on shirts with guru collars for a relaxed mood. In black and white or with light blue.

MATERIALS

Unusual effects. A twist on traditional Prince of Wales, realized in waterproof nylon. Workmanship drawn from an inside-out concept with a mix of materials and patterns. A new treatment for outerwear in lightly washed nappa. Biker jackets in calfskin with stitching inspired by horse harnesses and saddles. Knitwear with a tactile sensuality. In silk for a super slim suitability, ribbed, as sexy as underwear. A multicolor mélange effect, with reflections of lurex. Oversized, woven with special hand-crafted fibers.

EVENING

Graphic and ultra chic. With black and white combinations retracing plaid, micro and macro checks on tuxedo blazers and on pants in silk faille. Worn with white shirts in delicate cotton satin and small bowties in silk grosgrain. Studs and cufflinks in white gold featuring the Diamante pattern. With an irreverent touch in total gold and platinum on the final jackets. For a night as a true rock star.

ACCESSORIES

Precious flashes to escalate an innate elegance. Maxi bags in geometric shapes that reference travel. With handles and buckles from the Archive's suitcases. In precious skins like crocodile. In rawhide, generally used for harnesses and achieved through a natural technique without chemical treatments. In canvas for the new Diamante Ice. Preppy moccasins with micro horsebit buckles and derby lace-ups with contrast color soles. And large sunglasses with leather frames and light lenses. To accentuate the gaze.



LANVIN
PARIS

FROM SIMPLE TO COMPLICATED

SUMMER 2012



The models step forward with a determined, almost military walk, giving the collection a dynamic, streamlined look that contrasts with the rounded silhouette of previous seasons.

Lucas Ossendrijver, the menswear designer, and Alber Elbaz, artistic director of Lanvin, aimed at giving the men's range added muscle through this collection by borrowing elements from uniforms and sportswear, as well as from the tailoring heritage that is part of the house's history. The results are exceptionally strong, at once sober in appearance and rich in details, fabrics and finishing touches. A unique collection.

It all starts with the blousons, tunics, jackets and sleeveless coats whose pockets, studs and stitching have been hidden

with leather applied directly on the outside of the finished garment. These contrasted surfaces are suggested rather than obvious, allowing for a narrow silhouette elongated further by slim trousers. A small camera bag is trapped across the body with compartments for mobile phone, glasses and other personal effects...

The line and cut of the clothes then become more fluid thanks to the superposition of net, crepe, synthetic fishnet and over-dyed cottons. The collar of a shirt is enriched with a draped neck. Sleeves borrow their shape from caftans. Certain trench coats are cut from a single piece and partly treated on the front. T-shirts and stretch jumpers sit low on the hips. A boat neck is underlined with a spray in a darker shade. A removable hood worn like a scarf gives a nomadic air to certain models.

After these head to toe looks in washed tones come more tailored outfits in brighter shades. Cut with precision, these single or double-breasted feature outside back pleats, carried to the front of the jackets by same-colour inserts at the shoulder. Occasionally, the sleeves choose to slip along the arm to give the impression of a rounder shoulder. Collars have been cut off and replaced with brocade. Pockets are trimmed with wayward piping...

The general appearance is one of careful disarray. A strap holds back jacket lapels for a deliberately unbuttoned effect. Some jackets have been worked in blends of linen and cotton with a honeycomb finish, others in patent calf, narrow pinstripe or heavily textured plain fabrics. Gradually, the ethnic references become more obvious. A tie & dye effect gives way to a glimpse of ikat, a wax print covers silk on the front of a sweater, and a string of wooden beads over a t-shirt close a collection that is as elegant as it is varied.

The richness and originality of the Lanvin men's collection is also evident in the accessories. Worn on thick soles in contrasting shades, closed with a zip, lace-ups and boots feature cuts and the suggestion of a sporting bow embroidered on the tongue. Crocodile and plaited leather sandals feature a coloured back borrowed from climbing shoes.

Wide, hand-finished belts echo those worn by soldiers. Bags suit a variety of different uses. On one hand, briefcases, cases for cameras and digital tablets are crafted from exotic or pre-formed leathers. On the other, larger, more supple designs designed for travel and adventure are made from contrasting fabrics and allow a variety of ways to close or be carried, thereby varying the wearer's style and stance.

Z Zegna

MODERN CLASSIC SUMMER 2012



The ZZegna man continuously evolves encapsulating a global style.

The ZZegna Autumn Winter 2012 collection is rooted in the classics with traditional textiles thanks to a wealthy archive of fabrics; this season the collection presents a sartorial flavour. Though the fabrics are traditional, the attitude is young.

The collection is performance driven, combining innovative fabrics with designed trimmings and hardware and accents of statement color. Elegance, function and comfort are united to create a new look, a modern exploration of the term 'Gentleman'.

There is a return to the art of dressing, which collides with today's inner city style. A desire to communicate self belief and empowerment sees the suit with a new iconic status. Jackets are modernized with new streamlined proportions and made lighter with softer constructions.

SILHOUETTE: The stylization and elongation of the 1920's inspired the sartorial lines of the suits, whilst the concept of the commuter and working man of the 50's inspired the outerwear and sportswear silhouettes.

PALETTE: The main colors are simple, consistent with a

collection that is designed to last: navy blue, charcoal, ebony, khaki, burgundy. Within these deep tones explode brilliant graphic effects of electric blue, sapphire, red-orange, and emerald, often highlighted by a lively play on contrasts.

FABRICS: techno satin, high performance jersey, tweeds, lambs-wool, stretch wool and exceptionally full-bodied mohair.

ALEXANDER MQUEEN

ROCKERS FROM SAVILE ROW SUMMER 2012



Tailoring is key, with a graphic play on checks and stripes. There is an emphasis on sharp Savile Row tailoring combined with a softer approach. Jackets are either canvassed or deconstructed, worn with neat trousers or looser pyjama shapes. Shirting comes with floral embroidery or pleating, they are either worn pristine or undone. Fine mesh knits also complement softer looks.

Fire jacquard and print are mixed with voodoo-inspired accessories — tooth pendants and shell embellished belts and cuffs. These complement the rock and roll spirit of the collection.

SPRING PALETTE RIOT OF COLOUR



By Svetlana Takkori

It looks as if every single designer has voted for warmth and summer mood — such opulent opinionated tasty palette had probably been last seen in the 80s! We welcome back the color kaleidoscope, conceived during last summer collections. Patterns might be classical and single-colored, but let the color be juicy and bold.

Yellow is this season's favorite: from noble sienna to upbeat yolk tint, it can be found in the overwhelming majority of collections. Shoes and bags come also in yellow! Yellow python Tod's bag is this season's «must have». Suede shoes or loafers, accompanied by a colorful Tod's bag are to become an essential part of the summer image of any woman willing to look chic with European flair. As never before this spring's core fashion are scarf prints, foulard dresses by Vionnet and little more casual ones — by Marni.

Anticipating traditionally this season's tastes, Miuccia Prada, a talented creator with never-ending imagination, created collection, filled with accordion-pleated skirts, red heels, laces and motoring prints.

Do not forget to check the new wow Mulberry advertising by Tim Walker: young English girls with huge ice-cream cones and candies as props with the nostalgic Brighton pier behind.

Or gorgeous black and white advertising shots, styled by Karen Roitfeld, featuring fragile models wearing Chanel suits.

The new collection by Valentino is indeed stellar. Now with Alexandra Fakinetti behind the wheel, so they finally married the old tradition to the new vision. The collection is very feminine, avant-garde and aesthetically savvy. Lots of lace and chiffon.

Fendi's Spring-Summer 2012 inspiration was a Nobel Prize winner, an Italian neurologist, Rita Levi-Montalcini. She

is 102 now, but leads an uber active life, taking part in TV shows and writing books. A woman of prodigious wit, she is also one of the most elegant women I have ever seen.



BALLET MEETS FASHION HISTORY OF RELATIONSHIP



By Svetlana Takkori



The early 20s of the XXth century were revolutionized by Sergey Dyagileff and his Ballets Russes. Their Parisian performances introduced exoticism and orientalism to the world of fashion.

The «Scheherazade» ballet reversed then-existing fashion trends with the costumes and scenery designed for the first time by Leon Bakst. Swirling, oriental, snazzy, visually dazzling costumes worn by Vasil Nijinsky, Anna Pavlova and Tamara Karsavina imbued Paris, the hub of fashion at those times, to play bravely with the colours.

Coco Chanel created costumes for «Le train bleu» by Milhaud and «Appollo Musagete» by Stravinsky. Always a contriver, she made dancers wear jersey tank bathing tops and shorts instead of a classical tutu.

In 70s Pierre Cardin was a costumier for the Bolshoi Theatre. Though his name usually did not appear on the posters as due to political reasons, he kept creating designs ruled by his affection towards ballet and Maya Plisetskaya.

The first Russian designer happened to be Igor Chapurin, who got an offer to create costumes for «Les Presages» ballet in 2005. Other offers followed this work — «Jeux de Cartes», then «Class-concert», and last year he designed costumes for «Die Fledermaus» ballet. But of all of his

designs the kookiest and bold are those for «Cinque» by Mauro Bigonzetti. Exquisite leather tutus in ebony color were especially created for this ballet by Chapurin.

David Koma, an English designer was so hipped on ballet that chose Tchaikovsky's «Swan Lake» music to open his show. And no surprise that white and black swans took part in the show. Chloe's summer collection has also quite a number of pieces adopted from the ballet world. Pumps for the upcoming season look so pointe-like, only without satin ribbon to embrace the ankle.

Tod's and Max Mara offer ballet pumps. These very comfortable shoes have been ladies' darlings for decades already. In 1949 they were spotted at Vogue cover and soon their popularity was spinning all around the world, especially when Brigitte Bardot and then Audrey Hepburn wore them in movies.

THE LEGEND NOW THE GUCCI 1970 BAG



Gucci is pleased to introduce the Gucci 1970 bag, a new signature of the glamour and singular elegance that characterize Creative Director Frida Giannini's Spring Summer 2012 collection — with the sparkle of the roaring years and the graphic charm of Art Déco.

The name Gucci 1970 is inspired by the year when for the first time metal corners appeared on the House's accessories — distinguishing the design of this new must-have. Taking its cue from the House's archive, the bag is a modern interpre-

ation of a historic style. This season the shape becomes spacious and ultra soft, in traditional leathers such as nabuk calfskin and nappa, and in precious skins such as glossy crocodile and lustrous hand-painted python.

The palette is as luxurious as the materials: emerald green, black, natural beige tones, white and cocoa. In addition, crocodile and python create sophisticated chromatic intensities with their exotic textures.

Iconic details in brass hardware embellish minimalist lines. Corners are rigid, polished and engraved with the Gucci logo, and jewel tassels are hand crafted in micro metallic chains and applied to the strap — to swing like the fringe on the dresses from the catwalk.

The handle links the highly crafted metal chain to the leather, allowing for a practical model which is comfortable to carry.

A symbol of the eternal balance between tradition and innovation, the Gucci 1970 bag comes in both maxi and medium sizes and is versatile and multi-functional — for an accessory that is elegant, luxurious yet discreet, perfect from day to evening.

HAUTE BALLET IGOR CHAPURIN



I treat the worlds of fashion and theater with equal respect — working in these two different but rather close spheres is very important to me. Even though they live according to

different rules, they share a number of aesthetic principles, such as composition, combination of colors, provoking emotional reaction and visualization of a story.

Working in theater, I either reinvent something or address the scenography of the past. When we were designing the costumes for the Woe from Wit by Oleg Menshikov, we used the Empire Style silhouettes and the cutting technologies of the end of the 19th century. In the play The Kitchen, we combined costumes that helped creating a feeling of various time epochs overlap.

The director of The Demon, Kyrill Serebrennikov wanted to visualize a story of a soul leaving a body of a dying person. For this, we used a gown with very thin phosphorus finishing that was blinking in the darkness thus creating the feeling of a soul travelling to the after world. When I work with Bolshoi theater I always bring some features of the fashion world into their performances, that enhance the emotional energy produced by the dancers and make their moves more expressive and beautiful.



Theater cannot affect fashion but fashion certainly has an impact on the visualization of theater performances, first of all, costumes and decorations, and of course, the images of the performers. Both fashion and theater are intellectual spheres but they have different goals, which also define the differences in how they represent themselves.

The world of fashion is primarily a visual life that develops along with the society and also stimulates it for moving forward. The key function of the theater is to heal people's souls, seek answers to life questions and touch upon emotions that have no logic.

Theater has a great influence on me, it gives me grand energy and new emotions as well as it enhances my perception of the world. I reflect upon this influence in the collections of CHAPURIN House.

AMERICAN PREMIER

ROBERTO BOLLE ABOUT FAME, SUCCESS AND FASHION



photo by Regina Recht



photo by Luciano Romano

Roberto Bolle, 36 years old, is a premier dancer with American Ballet Theatre who is sometimes a guest dancer with the Royal Ballet, Covent Garden and with La Scala. Off leading theatre scenes, he can be also spotted at major red carpet events in Europe and USA.

During his studies in the Theatre La Scala Ballet School he was discovered by Rudolf Nureyev who made his career take off by giving him the role of Tadzio in «Death in Venice». Since then Bolle has been a premier with the Italian theatre, having interpreted all male roles of classic repertoire.

Since 1996 Bolle has been performing with several ballet companies at the same time, participating in fashion shots, art projects and charity events at his spare time. Since then he has turned into a style icon, enhancing the image of a ballet dancer.

Babochka Magazine met the Italian star to interview him and find out how to become internationally acclaimed, having such noble occupation.

— How much time and efforts does it take to look as good as you do?

— A dancer must be willing to work hard and steady and make sacrifices in order to achieve his goals. It's very difficult to maintain at the top, especially if you have to travel a lot. You feel a high tension in your body and in your mind, so it's important for you always to keep discipline, to be com-

pulsory and to train daily. Training is quite hard, about 6 or 7 hours per day.

During my training, I follow the BodyCode system, a method of evaluating and correcting movement patterns by doing exercise programmes like yoga and pilates.

— Have you taken part in any non-ballet projects? What spheres of art and media do you find interesting?

— I have had the chance to work with important celebrities as the video art genius Robert Wilson, the film director Peter Greenaway, or the famous photographer Bruce Weber.

Bob Wilson chose me for his zoom-portraits for the multi-media exhibition “Perchance to dream” during the Italian week of design in New York. They look like still photos but they are actually animated by slight movements and plays of light that make them resemble sculptures.

Peter Greenaway chose me for “L’Italia delle Città”, a project conceived for Shanghai’s World Expo and shown at New York’s Park Avenue Armory. The viewer is encircled by pictures of Italy’s most beautiful squares and works of art, enveloped in an “architectural movie theatre” with background music by Corelli, Vivaldi and Rota. Greenaway added my picture too, the only human being: in his opinion, I’m the emblem of the Vitruvian Renaissance man.

I’ve also cooperated with the MIT’s SENSEable City Lab on the project “Dancing Atoms” with the aim to study 3D body scanning, motion capture and digital conversions.

In the future I hope I will have the opportunities to work in such remarkable projects as these ones.

— Do you prefer costumes from the classical or modern ballet?

— I prefer costumes from modern ballet because they give me more possibility of movements.

— You have performed on many stages around the world. Which theatre building do you find the most contemporary and attractive?

— I would like to perform at the Sydney Opera House which is one of the great iconic buildings of the 20th century.

I have often performed at the Royal Opera House which is a wonderful example of reconstruction of a theater: fully restored studios with ceilings open to the London sky.

— How do you feel being a star both in dancing and media worlds? Not that many dancers are well known outside ballet world, how would you explain your success?

— It has been a mixture of different elements: talent, skill and beauty. I am well known in Italy and I feel I have to use that, I would like to transmit values through my fame, becoming a positive role model for many young people.

— You have been both to Moscow and St. Petersburg. Which differences did you notice, and how does Russia differ from other countries you’ve been to? Or how Russian audience differ from other?

— In Russia you immediately perceive the great importance given to the ballet tradition and the respect towards dancers and people who work in the theaters.

About St. Petersburg, I have always been impressed by the architectural beauty of the town which in the period of the white nights becomes magical. Between Moscow and St. Petersburg I have always preferred St. Petersburg for its more European style and its architecture which reminds me the Italian one.

— You worked for the fashion editorial with Annie Leibovitz in 2009. How did you find working process with her?

— Working with Annie Leibovitz for American Vogue’s Romeo and Juliet shoot was really great. When we did the balcony shot, it was risky to be seven metres high hanging from a balcony without any protection, but Annie was really encouraging and made me want to make her happy. It has been the biggest photo-shooting set I have taken part to, more similar to a movie set.

— How about Coco Rocha, who was your partner during that photo shoot?

— Partnering Coco Rocha was interesting. She’s not a dancer but at the end if you see the result the photos are beautiful, so Coco was obviously a great choice. Without being able to dance, we both used our eyes to communicate, that’s the body part with which you can communicate emotion best. In general, which similarities and differences have you noticed in working as a model and a dancer?

First of all my life is in ballet which requires devotion and efforts, everything else is complementary to my life.

Anyway, I think that fashion and ballet are both based on elegance, harmony and grace; fashion and dance can certainly find some interesting traits d’union, such as beauty, class and quality.

I enjoyed working as a model, but modeling is very different from dancing. If I model for a shoot, like Bruce Weber’s “An Athlete in Tights”, it’s different to being a style icon on a red carpet: it’s about working with a great artist. We went from

Miami to Paris and London to Berlin and we had fun; it was a huge challenge to be an athlete, model and dancer at the same time.

I’m not bored when I model. I am, after all, a dancer in a photo-shoot, so I try to give something special.

— You used to have a contract with Ferragamo. How much of his clothes occupy your wardrobe and which other brands do you prefer?

— I think it was a natural choice that Salvatore Ferragamo, an ancient Italian fashion brand, decided to have as its testimonial an étoile, who represented all these features. That’s a successful match, fashion and ballet can be the ambassadors of the “made in Italy” in the world.

I have many friends in the Italian fashion world: Roberta Armani, Domenico Dolce, Stefano Gabbana, Riccardo Tisci and I enjoy wearing their clothes.

— Apart from dancing and doing fashion contracts you also do a lot of charity work. How do you manage to find the time for all these activities?

— I was appointed Unicef Goodwill Ambassador in 1999, so I’ve been working on several campaigns and fund raising to help children for more than 10 years.

I’m really motivated to do something for children around the world who are not lucky as I have been, so I try to find the time for charity activities.

I made my first trip into the field in 2006 in the South Sudan, and my second trip in the Central African Republic in 2010.

They are two places very different from each other, but at the same time similar, in terms of critical and dramatic situations that the children of these Countries experience.

We are used to seeing images on TV but experiencing that there and seeing the pain and suffering really gave me a lot and so I give my image and time to UNICEF. I am very proud to be a Unicef Ambassador and use my talent to do that.

— How your family helping you? As we know you have a great relation both working and personal with your sister! Is it common in art field?

My parents and my family have always supported me a lot. They have often travelled to see me performing around the world. My sister has been managing me for many years. This is not common in the ballet world but more typical of the business one.

CONTEMPORARY ART NOTES FOR TRAVLLERS

◆

Spring-summer 2012 in the world of contemporary art is rich for various art events. The guide of Baibakov Art Projects will help creating your art routes this season.

FRANCE



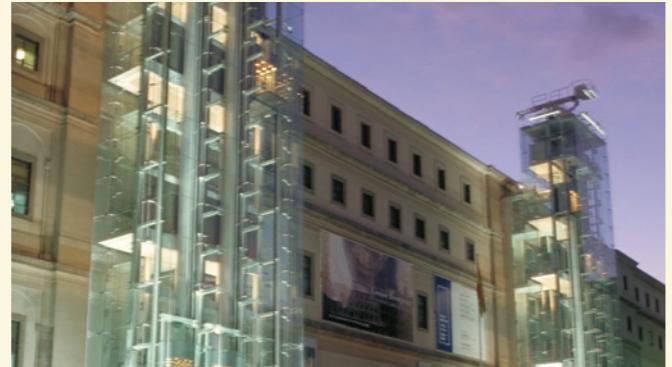
When in Paris, Centre Georges Pompidou, the French Mecca of contemporary art, is a must. The world famous museum has a unique collection of the 20-s century art. The show *Dance Your Life* representing works by Henri Matisse, Robert Rauschenberg, Jasper Johns and others famous artists is on display until April 5th. The 3d district of Paris is well-known for its art galleries — Yvon Lambert, Thaddaeus Ropac, Emmanuel Perrotin, and Galerie Almine Rech definitely worth a visit. Another interesting venue is Foundation Cartier pour l'art contemporain at 261 Boulevard Raspail. A great example of public art is the installation by Yayoi Kusama in Jardins des Tuileries.

GREAT BRITAIN



This summer London represents a wide scope of most interesting examples of British and international art, among which are the show *Migration* in Tate Britain, exhibition of Yayoi Kusama, a retrospective show of Alighiero Boetti, one of the most famous figures of Arte Povera and a solo show of Damien Hirst — all in Tate Modern.

SPAIN



A trip to Madrid before July 23d is a good chance to visit the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía and see exhibition of the living classic of conceptual political art Hans Haacke Castles in the Air. If you go to Bilbao, make sure to visit the branch of Guggenheim Museum in which building is created by Frank Gehry.

USA



In New York, there are two main museums of contemporary art that are a must — Guggenheim museum and MoMa. Both have a lot to offer to art lovers and professionals — besides interesting permanent and temporary exhibitions, they regularly hold panels and discussions with stars of contemporary art.

In addition, spring and summer give a great chance to visit such art events as the Whitney biennale, the Armory Show and Frieze Art Fair in New York, Berlin biennale and Dokumenta in Germany, Manifesta in Belgium and Art Basel in Switzerland.



Ermeneigildo Zegna

Passion for Silk

XF XJ XK

Реклама



**МАШИНЫ
СПОСОБНЫ НА МНОГОЕ.
ЯГУАРЫ – НА БОЛЬШЕЕ.**

JAGUAR. Не столько механизм, сколько создание.
Сильное и подвижное, всегда доверяющее своим инстинктам.
С ним ты ощущаешь себя особенным: по-настоящему живым. Почувствуй это.
Ощути движение. Спроси себя: «Живешь ли ты по-настоящему?»
JAGUAR.RU

JAGUAR XF
от 1 890 000 руб**

HOW ALIVE ARE YOU?*

* Живешь ли ты по-настоящему?
** Предложение действует до 31.03.2012 на автомобили в наличии.

ОМЕГА-ПРЕМИУМ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Санкт-Петербург, ул. Школьная, 75, тел.: +7 (812) 318-33-53,
JAGUAR-CENTRE.RU


JAGUAR



Brioni

TO BE ONE OF A KIND
SAINT PETERSBURG
BRIONI.COM

БАВОЧНКА

S A I N T - P E T E R S B U R G

S/S 12



БАЛЕТ И МОДА

История
отношений

ЛЕГКОСТЬ БАЛЕТА Лина Солова
в объективе Джованни Гастеля / ДНЕВНИК ДЖЕТСЕТТЕРА События сезона / ВЫБОР СЕЗОНА 5 сценарев
всегда

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО Заметки для
путешествующих / АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕМЬЕР Роберто Болле об успехе,
славе и моде

70 АКСЕССУАРОВ ЛЕТА Внимание
к деталям