

БАВОСНКА

SAINT - PETERSBURG

F/W 12/13



КИНО И МОДА мир грез и мир стиля

САМАЯ УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ИГРА Хатуля
о правилах сезона / ЭНН ФОГАРТИ И ИРИНА ОГАНОВА о женском гардеробе
в 1959 и в 2012

БОАЗ МАЗОР, ИГОРЬ ЧАПУРИН, ФИЛЛИП ЛИМ, АЛЕКСАНДР ТЕРЕХОВ что надо
смотреть

РОМАНТИЗМ, ГОТИКА, ФУТУРИЗМ в объективе
Джованни Гастеля / 14 КОМПОЗИЦИЙ ОСЕНИ элегантность
и многогранность





FENDI

БАВОШКА НЕВСКИЙ, 36 Тел.: 812 324 32 29



Реклама

A woman with long, wavy blonde hair and red lipstick is lying down, wearing a dark brown fur coat over a patterned jacket and dark trousers. She is positioned diagonally across the frame. The background is a rich, dark interior with ornate furniture, including a leopard-print chair and a wooden cabinet. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the fur and the woman's features.

GUCCI

ПОСЕТИТЕ САЙТ GUCCI.COM



LANVIN

PARIS





ALEXANDER
MQUEEN







STELLA McCARTNEY

СОДЕРЖАНИЕ:



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

18

Главное / Main

МОДА

Одна из самых увлекательных игр,
которую придумали люди

20

Блог / Blog

БАГЕТНАЯ МАСТЕРСКАЯ
НАЗАД В БУДУЩЕЕ
ЦВЕТА И ПРИНТЫ

FLATS

38

Подиум / Runway

FENDI

Ретрофутуризм

42

CHLOÉ

Французский шик по-английски

44

STELLA MCCARTNEY

Баланс цвета и формы

46

GUCCI

Gothic romance

48

MARC JACOBS

Алиса в Стране Чудес

50

НОВЫЕ ИМЕНА В BABOCHKA

Aquilano.Rimondi

Jay Ahr

52

LANVIN

Опережая время

54

YVES SAINT LAURENT

Sex, власть и деньги

56

MARC JACOBS

Необычная роскошь

58

GIORGIO ARMANI

Комфортный шик

60

ERMENEGILDO ZEGNA

Стиль путешественника

62

НОВЫЕ ИМЕНА В BABOCHKA

Viktor & Rolf

windsor.

Angelo Galasso

Marni

64

Мода / Fashion

МОДА НА ФАБРИКЕ ГРЕЗ

Беликие кутюрье для кинематрографа

68

BRIONI

Визитная карточка Бонда

70

GIORGIO ARMANI

Новый гардероб Бэтмена

72

PRADA

Эпоха «Великого Гэтсби»

73

YVES SAINT LAURENT

«Дневная красавица»

74

COSPLAY

5 кинообразов

76

«СТАЛИНГРАД»
Первый российский фильм в IMAX
88

РОМАНТИКА, ГОТИКА, ФУТУРИЗМ
В объективе Джованни Гастеля
90

КИНОКОСТЮМЕРЫ
Мода в кино
104

BLOW-UP
Look Book осень/зима 2012/13
106

БОАЗ МАЗОР
Герой Oscar de la Renta
114

СТОИТ СМОТРЕТЬ...
Советы наших друзей
116

СВИДАНИЕ С КИНОГЕРОЕМ
119

Аксессуары / Accessories

14 КОМПОЗИЦИЙ ОСЕНИ
130

Сюжет / Story

IMAX
Стереопиксели против метров
146

GINZA PROJECT
Жизнь как в кино
152

Гардероб / Wardrobe

ПРАВИЛЬНО ОДЕТАЯ ЖЕНА
Общее руководство по подбору гардероба
замужней женщины
156

ВЫСОКИЙ СТИЛЬ
Ирина Оганова
158

Образ жизни / Lifestyle

ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ ДЖЕТСЕТТЕРА

День
164

ДНЕВНИК ДЖЕТСЕТТЕРА

Гид по событиям сезона осень/зима 2012/13
168

ПОШИВ НА ЗАКАЗ

Страсть к индивидуальности
174

PORSCHE CAYENNE S DIESEL

Образец эффективности
176

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

180

Компания / Company

БАВОШКА

Полезная информация
190

English version

IN THIS ISSUE

Summary
198

*Подробную информацию
о представленных в журнале товарах
Вы можете узнать по телефонам:
(812) 982-58-54 / (812) 925-03-22*

РЕДАКЦИЯ



БАВОСНКА

Выпуск № 3 (fall/winter 2012/13)

Главный редактор: Антон Еремин

Шеф-редактор: Анастасия Рыкунова

Редактор раздела «Мода»: Эвелина Кузнецова

Редактор раздела «Аксессуары»: Андрей Кибанов

Дизайн и верстка: Роман Васильев

Над номером работали:

Федор Бондарчук, Светлана Таккори, Ирина Оганова,
Лиана Батцалигова, Станислав Болотин, Ольга Зайцева, Ольга Лоншакова,
Любовь Орлова, Андрей Петров, Елена Сафронова, Ольга Ясюк, Caroline Lemak Brickman

На обложке: Каго Burian и Janice Fronimakis (фотография Джованни Гастеля).

Учредитель и издатель: ЗАО «Бабочка»

Адрес издателя: 191167, Россия, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 19
Адрес редакции: 191167, Россия, Санкт-Петербург, Невский пр., дом 153, литер А
Телефон: (812) 717-46-75, e-mail: magazine@babochka.ru

«БАВОСНКА» свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00945 от 10 августа 2011 г.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Отпечатано в типографии ООО «Принтбюро»:
197342, Россия, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, дом 14, литер А, помещение 12Н

Время выхода журнала в свет: 05.10.2012. Тираж 10 000 экз. Распространяется бесплатно.

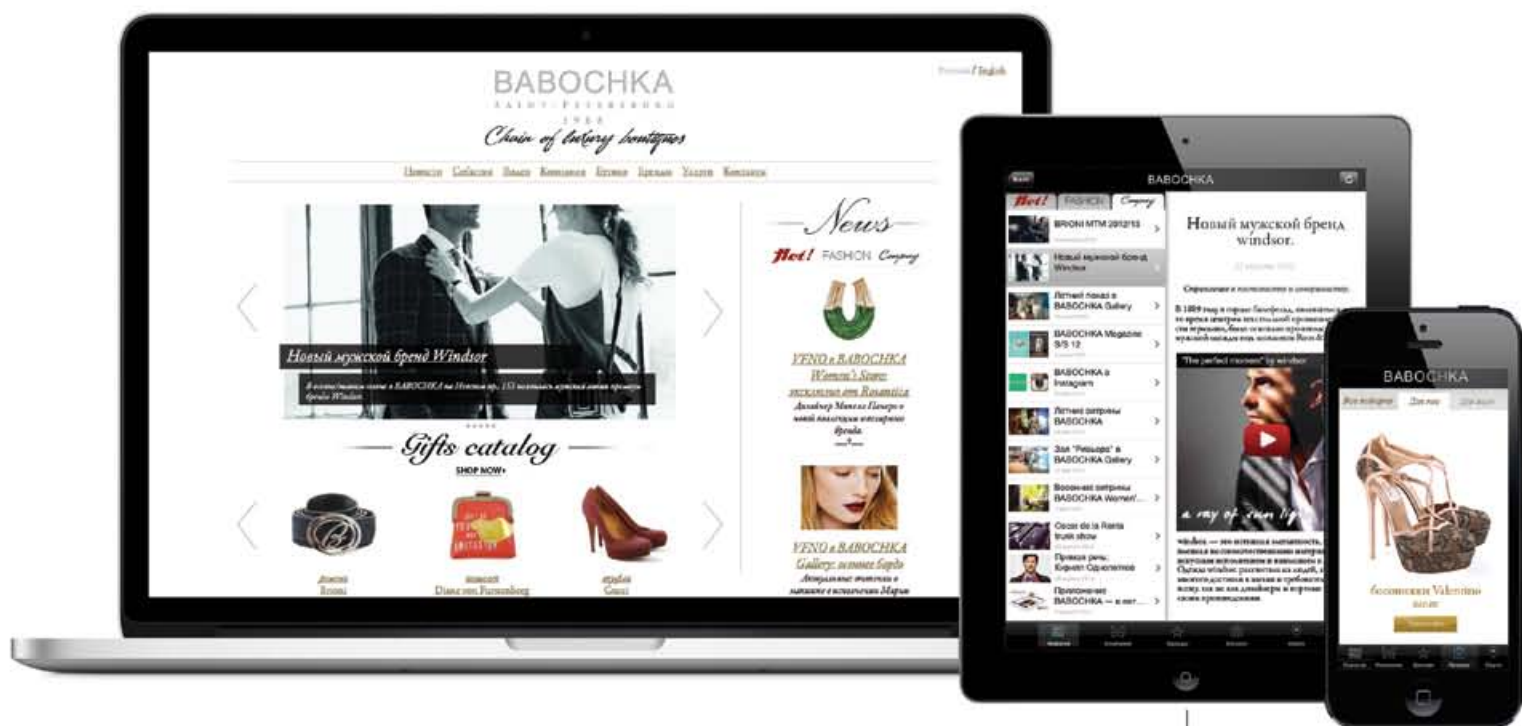


magazine.babochka.ru
интернет-версия журнала

© БАВОСНКА Копирование материалов запрещено.
Редакция журнала не несет ответственности за предоставленные материалы.

The new Website

www.babochka.ru



Available on the
App Store

BABOCHKA APP^{2.0}
for iPad and iPhone



@babochkapics



@babochka



babochkaspb



babochkaspb

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Осень и зима полны эклектики. Октябрь промелькнет, полный романтизма: горящий красным золотом Пушкинский парк и Летний сад. Далее готический и порой мрачный ноябрь с питерским серым небом и отражением золотистого шпиля Петропавловки в Большой Невке. Промозглый декабрь удивит футуристическими белыми образами знакомых мест. И даже мосты, покрывшись инеем, покажутся обновленно-модерновыми.

Так, собирая впечатления, рождались различные кинообразы. От самых старых и любимых до современных и неоднозначных.

Нам понравилось проводить параллели с миром кино, и мы решили посвятить этим ассоциациям новый номер нашего журнала. Джованни Гастель снял для нас удивительную фотосессию, вдохновленную лучшими фильмами уходящего года. Здесь «Белоснежка и Охотник», «Прощай, моя королева», «Великий Гэтсби» и даже «Семнадцать мгновений весны».

Оставшись под большим впечатлением от посещения съемочной площадки «Сталинграда», мы попытались понять, в чем разница между 3D и старым знакомым стереокино, и помог нам в этом Федор Бондарчук.

Опросив друзей из мира моды, мы собрали рейтинг фильмов наших любимых дизайнеров. Светлана Таккори провела глубокий анализ истории взаимоотношений моды и кино.

А мы ввели новую рубрику «Гардероб»: о том, как стоит относиться к созданию своей собственной коллекции. Мода и кино будут влиять на наши мысли, чувства и в конечном итоге на наш стиль! Так было всегда, и осень-зима 2012/13 — не исключение!



100 лет английской моде
YouTube *link*



LANVIN
PARIS

Мода

ОДНА ИЗ САМЫХ УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ИГР,
КОТОРУЮ ПРИДУМАЛИ ЛЮДИ



Хатуля



Многие годы я слышу один и тот же вопрос: «Что будет модным в следующем сезоне?» Это обычный вопрос, обращенный к байеру, и, казалось бы, я должна была к нему привыкнуть, но, честно говоря, он всегда немного ставит меня в тупик. И этому есть объяснение.

В понятие «мода», как и в понятия «любовь» и «счастье», каждый вкладывает свой смысл, поэтому я бы сразу хотела объяснить, чем является мода для меня. Мода — это представление о прекрасном в определенный период времени. Сегодня мы ищем конкретную вещь, мечтаем о ней, а спустя некоторое время она кажется устаревшей и ненужной. А потом неожиданно эта вещь опять приобретает притягательную силу и мы снова хотим ее носить. Знакомо? За эту сложную цепочку человеческих желаний отвечает масса факторов, поэтому для меня вопрос «Что будет модным осенью-зимой 2012/2013?» — это вопрос, обращенный в будущее. Мы узнаем ответ только в феврале-марте 2013 года, когда будем подводить итоги, просматривая свой гардероб, гардеробы подруг и it girls, модные журналы сезона. Сейчас, в августе 2012-го, когда я пишу эту статью, мы можем только предполагать.

Я могу предполагать с чуть большей уверенностью, так как немного приняла участие в этой цепочке событий, влияющих на наш с вами выбор. Мы, байеры, первыми

отбираем то, что создают дизайнеры. Я подчеркиваю: дизайнеры создают коллекции одежды, а что из них будет выбрано нами (вначале байерами, а потом вами) — в конечном итоге и станет модой. Поэтому модными в Санкт-Петербурге, Нью-Йорке, Лондоне, Москве могут быть немного разные вещи, и только те из них, которые совпадают во всем мире, можно будет назвать реальной тенденцией или самой модой.

Основная сила и магия этого явления в том, что мода вовлекает огромное количество людей по всему миру. Как и любому творческому процессу, моде свойственны страсть, обожание, наваждение — это сильное эмоциональное переживание. Не случайно многие модницы считают себя зависимыми от шоппинга, который они воспринимают как терапию. Следуя такой логике, мы с вами создаем моду. А показы в Милане, Париже, Лондоне и Нью-Йорке в феврале-марте 2012 года были только началом этой творческой истории.

Если вы живете здесь и сейчас, ваши желания совпадут с желаниями многих людей. Если вы, ваша подруга, незнакомая девушка из Лондона захотели одну и ту же сумку или пару обуви, значит, вы одинаково увидели в этих вещах красоту. Ведь это неотъемлемая часть моды! Поэтому я не совсем понимаю, почему многие так боятся пересечься со знакомыми вещами в своем гардеробе или просто встретить на вечеринке кого-то в таком же платье?

Присоединяйтесь, выбирайте, комбинируйте, экспериментируйте, создавайте что-то свое. Любите моду, не лишайте себя этого удовольствия, ведь это одна из самых увлекательных игр, которую придумали люди!

Меня попросили выделить несколько основных тенденций в стилистике коллекций этого сезона. Напишу о некоторых из них, но уверена — вы найдете еще много интересного!

Black is back!



Опять и опять, и в этот раз точно никуда не деться. Классическое сочетание черного с белым плавно перешло из весенне-летнего сезона.

К моему сожалению, бежевый, телесный, пудровый цвета, которые я так люблю, практически не присутствуют (слишком они преобладали последние три-четыре сезона). Предлагаю любительницам пастельной гаммы в качестве альтернативы все оттенки серого, который есть в коллекциях большинства дизайнеров.

Если вам не обойтись без прекрасного бежевого цвета (как и мне, честно говоря), обращайтесь к Chloé, этот модный дом по-прежнему верен своей цветовой гамме, и при этом коллекция Chloé — одна из самых модных и красивых в сезоне. Или Gucci, где богатая палитра camel прекрасно соседствует и с черным, и с серым.

Из цветов сезона я бы выделила синий, фиолетовый, темно-зеленый, а если очень захочется яркого, то красный и оранжевый.

Готика

Одной из главных идей, вдохновивших дизайнеров, в этом году является готика.



Форма

Готика проявляется не только в холодной цветовой гамме, но и в формах.

Структурные плечи напоминают буфы, а линия бедер утрированно подчеркнута, так что хочется подложить жесткий кринолин, чтобы по-настоящему погрузиться в эпоху, как это сделал Джованни Гастель в фотосессии для нашей рекламной кампании.





Камни

Главным украшением сезона, безусловно, являются камни — выполненные в технике барельефа украшения, на которых обычно изображен изящный женский профиль.

Самые благородные варианты ищите в коллекциях Lanvin и Miu Miu.



Барокко

Эпоха барокко воцарилась на показах Lanvin, Marni, Vionnet, Oscar de la Renta, где парговые ткани были богато декорированы камнями, кружевом, вельветом и бархатом.

Кожа

В каждом гардеробе в этом сезоне должна появиться вещь из кожи.

Если вы не любительница кожаных косух (а в этом сезоне их сделали все: Miu Miu, Yves Saint Laurent, Azzedine Alaïa, Prada, Valentino), брюк и юбок, то обратите внимание на кожаное или замшевое платье. В крайнем случае — кожаный платок в качестве модного аксессуара от Céline.



Мужское в женском



Для тех, кто не готов заигрывать с историческими эпохами, альтернативная тенденция «мужского» в женской моде: неприталенные жакеты и пальто, широкие брюки и практически все элементы мужского гардероба.

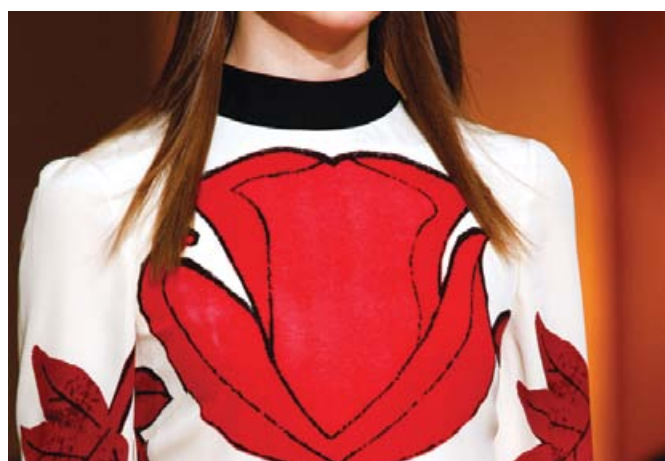


В стиле «бойфренд» в этом сезоне не только наши любимые джинсы Current/Elliott, а все-все-все!

Свитера и брюки (Céline, Stella McCartney, Phillip Lim), жакеты, пальто, огромный выбор рубашек, особенно из хлопка (Stella McCartney, Alexander McQueen, Prada, Yves Saint Laurent), жилеты (Miu Miu, Stella McCartney, Prada), даже обувь мужская (оксфорды, лоферы, монки в коллекциях Giorgio Armani, Tod's, Chloé), — в общем, смело переодеваемся в мальчиков. Это очень модно!



Воротнички



Круглый воротничок украсил почти все вещи сезона: рубашки Stella McCartney, свитера Alice+Olivia, платья Marni.

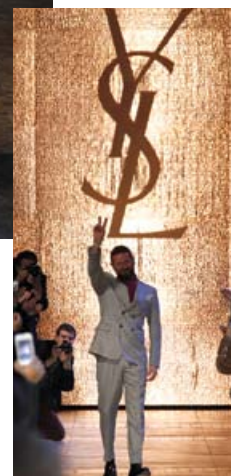
Туфли с перемычкой



Туфли с перемычкой (Marni, Miu Miu, Lanvin, Prada) — скажем дизайнерам спасибо, ведь это так удобно! А они не так часто балуют нас комфортными вещами.



Платье-смокинг



Если вы любите смокинги так же, как люблю их я, то в осенне-зимнем сезоне есть масса вариаций на эту тему: от брюк с атласными лампасами (Chloé, Jay Ahr) до платьев-смокингов Alexander Terekhov.

А платье-смокинг из последней коллекции Стефано Пилати для Yves Saint Laurent станет главным приобретением сезона, как и любая вещь с магическим логотипом YSL, который, начиная с сезона весна-лето 2013, будет носить имя Saint Laurent, и это уже будет совсем другая история от Эди Слимана.



Chloé





VALENTINO





CÉLINE





MONCLER

GAMME ROUGE





САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ, 153 Тел.: 812 717 09 20

GIORGIO ARMANI



БАВОЧКА

Blog



blog.babochka.ru

БАГЕТНАЯ МАСТЕРСКАЯ



Юбилейный год сумки Baguette Дом Fendi отмечает переизпуском самых популярных моделей легендарной it bag. С появлением Baguette, ставших символом конца 1990-х, началась новая эпоха культовых аксессуаров. Разнообразные по дизайну маленькие сумочки, вмещавшие только самое необходимое, оказалось удобно носить под мышкой, как французский багет.

Настоящая охота на них началась с появлением моделей, созданных в сотрудничестве с известными художниками — Дэмиеном Херстом, Джеффом Кунсом, Франческо Веццоли.

Каждое из этих произведений искусства существовало лишь в нескольких экземплярах, и выпуск ограниченным тиражом создавал вокруг них дополнительный ажиотаж. Результатом стал настоящий бум — обладать эксклюзивной моделью стремились все модные персонажи тех лет. Baguette стала первой узнаваемой вещью, появившейся в культовом сериале 1990-х «Секс в большом городе», она сопровождала не только его героинь, но и их исполнительниц в жизни.



Каких только вариаций не было за эти пятнадцать лет — с перьями, с блестками, из ткани, меховые, из денима. Для переиздания Fendi отобрали модели самого запоминающегося дизайна, ярких цветов и с необычным декором.

Круглая дата также была отмечена юбилейным альбомом, великолепно оформленным фотографиями знаковых моделей. Поклонники сумки — актеры, писатели, художники — внесли свой вклад в издание, рассказав на его страницах, чем им дорога Fendi Baguette.

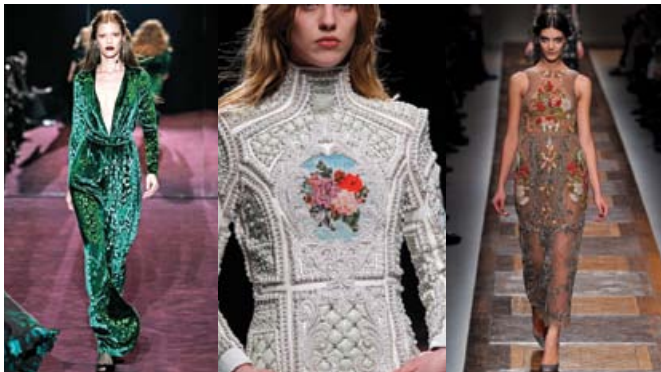
Пережив бум больших сумок, в которые модницы складывали все необходимое, в том числе и саму Fendi Baguette, эта модель осталась тем же объектом желания и верным спутником звезд на красных ковровых дорожках, что и пятнадцать лет назад. Мало того, переизданные модели, в отличие от предшественниц, благодаря отстегивающемуся ремешку можно носить как клатч.



Tags: Fendi, bags, Fendi Baguette, it-bag, history, legend, anniversary

НАЗАД В БУДУЩЕЕ

С началом нового тысячелетия мода неизменно возвращается к истокам: к 1950-м, 60-м, 70-м и другим десятилетиям, предлагая современные интерпретации классических силуэтов. В весенне-летнем сезоне этого года экскурс в историю оказался самым дальним — в 1920-е годы, время джаза и свободных нарядов.



В новом сезоне дизайнеры решили не ограничиваться XX веком и обратились к далеким историческим эпохам: избыточному барокко и сумрачной готике, изящному рококо и мистическому Средневековью. Порой они пересекаются и дополняют друг друга, создавая уникальные сочетания.

Доминирующим трендом, несомненно, стало барокко. Аристократичные ткани правят бал: бархат, парча, триумфально вернувшиеся в моду, дополняются шелком и кружевом. Оттенки тканей глубокие, насыщенные: изумруд, опал, бордо. Дизайнеры воспроизводят ручную вышивку и фактурные орнаменты с помощью принтов и сложносочиненных узоров, а драгоценные камни заменяют крупными кристаллами, бисером и обилием бижутерии.



Роскошное барокко царит в коллекции Gucci, живописные цветочные композиции — в коллекции Valentino, а витиеватая вышивка, жемчужные инкрустации в стиле Фаберже — в нарядах Balmain.

Сумрачная строгая готика уравнивает королевскую статью барокко. В противовес аристократичному бархату здесь царит лаконичная, подчеркнуто агрессивная и не допускающая излишеств кожа. Основной цвет — предсказуемый для этого материала черный, преобладающий в нынешнем сезоне. Минималистичные total-look и кожаные элементы — must-have сезона. Не обошли вниманием актуальную сегодня кожу и дизайнеры Fendi, Lanvin и Valentino — она органична даже в светлых и легких коллекциях. Главные поклонники кожи и лаконичного силуэта в этом сезоне — Рикардо Тиши с коллекцией Givenchy и Стефано Пилати с мужской и женской коллекциями Yves Saint Laurent.

Продолжая историческую ретроспективу, дизайнеры вдохновляются утонченным стилем рококо и типичным силуэтом того времени — опрокинутая рюмка. Пропорции подчеркиваются корсетными поясами, уравнивающими фигуру, как в экзотической коллекции Fendi. В коллекции Stella McCartney актуальную форму приобретает даже пластичное платье-свитер. Marc Jacobs и Alexander McQueen играют гипербольшими и фактурными, создавая нужный силуэт.



Несмотря на всеобщее погружение в исторические эпохи, дизайнеры также обращаются к футуризму родом из шестидесятых. Геометрические принты, полюбившиеся в этом сезоне Миучче Прада, превращаются в психоделичные узоры-иллюзии и сочетаются с силуэтами того времени — укороченными брюками, расклешенными платьями-трапециями.

Сара Бертон видит будущее в стиле Alexander McQueen в нежных тонах и актуальных гипербольшах. Инопланетные модели облачены в наряды, созданные из многоярусных шелковых оборок, образующих невероятные неземные формы, подчеркнутые лаконичными серебристыми аксессуарами.



Tags: baroque, rococo, gothic, futurism, velvet, leather, Valentino, Gucci, Balmain, Givenchy

ЦВЕТА И ПРИНТЫ

Коллекции осенне-зимнего сезона 2012/2013 порадовали поклонников насыщенных, изысканных оттенков.



Практически все дизайнеры отдали дань благородным переливам изумрудного и аметистового цветов, вариантам вишневого — от винной ягоды до припыленного dusty cherry, кто-то обратился к открытым и чистым радужным цветам. Но безоговорочным королем сезона стал глубокий, насыщенный черный — бархатный и кожаный, вельветовый и атласный, невесомо-шифоновый и тяжелый парчовый. Вступая в игру с серыми, песочными, белыми оттенками (Giorgio Armani, YSL), наливаясь глубиной и яркостью рядом с сияющими оранжевым, алым, бирюзовым, розовым (Marni, Lanvin, Stella McCartney), черный порой становится элементом декора, но фоном никогда.



Заполонившие подиумы весной, цветочные принты с приходом осени обрели спокойные, приглушенные тона и, под стать вышивкам на платьях прошлых эпох, зацвели на благородном темном фоне. Флористические рисунки украсили викторианские платья Gucci, живописные турецкие огурцы пейсли — коллекцию Marc Jacobs, а вышитые цветы, напоминающие броши, — платья Oscar de la Renta.

Если не привлекает ботаника, можно заняться геометрией: абстрактные принты, словно родом из психоделических шестидесятых, царили на показах Prada и Miu Miu, где брючные костюмы иной раз напоминали передвижаю-



щиеся оптические иллюзии. Занимательный визуальный фокус увлек в этом сезоне и Джорджо Армани — один и тот же эффект смешения цветов достигался разными путями. Прозрачная органза на платьях была наложена на цветную основу, а полихромный принт на пальто поддержал получившийся рисунок.



Вновь напоминает о себе color blocking — как более классическим вариантом, так и сочетанием ярких разноцветных вещей в одном образе, которым традиционно славится, например, Marni. Stella McCartney предложила чистые энергичные цвета, и сочетание белый-синий-черный стало одним из самых актуальных в этом сезоне.

Tags: prints, flowers, floral, colour, FW 2012/2013, Stella McCartney, Marni, Marc Jacobs

FLATS

Ультрамодная обувь в стиле *garçonne* — кожаные монки с пряжками, замшевые слиперы, мокасины и лоферы на толстой подошве — этой осенью идеальна для любого образа. Смело сочетайте *flat* (обувь на плоской подошве) с женственными платьями, расклешенными юбками и укороченными брюками.



Мокасины — наиболее знакомое название из этого списка *must-have*, ведь они не первый сезон занимают достойное место как в мужских, так и в женских гардеробах. Исторически мокасины были обувью североамериканских индейцев и целиком изготавливались из мягкой кожи, имели отвороты и украшались вышивками и аппликациями. Сегодня это легкие туфли на мягкой подошве, напоминающие своих предшественников лишь формой. Особенно широко известны мокасины *Tod's*, бренд представляет разные варианты классической модели в каждом сезоне. Этой осенью преобладают анималистические расцветки: золотые и серебряные, с тигровой полоской, леопардовые, с тиснением «под крокодила». Неизменной остается лишь подошва, выполненная из 133 отдельных резиновых шипов.



Лоферы (от англ. *loafer* — «бездельник») придумали предприимчивые англичане около 80 лет назад. Семья Сполдингов из Нью-Хэмпшира стала шить женские и мужские мягкие туфли без шнурков, украшая их кожаными кисточками. В этом сезоне самые заметные лоферы у *Chloé*: лаконичный дизайн, черная лаковая кожа и металлические детали на кончиках бахромы. Яркие цветные модели с кисточками замечены в коллекциях

Tod's и *Miu Miu*. Также никак нельзя пройти мимо ультрамодной альтернативы поднадоевших балеток — лоферов *Céline* из мягкой черной замши с кисточками, лаконичных и совершенных по дизайну.



Наибольшей популярностью последние два сезона пользуются слиперы. Изначально так называли полужакрытую домашнюю обувь, сейчас же это полноценная часть гардероба. Аристократичные модели из мягкой кожи или замши, атласа и бархата можно носить с укороченными брюками, юбками, шортами и джинсами. Поклонники бренда *Alexander McQueen* уже открыли охоту на слиперы, украшенные вышитыми на мыске фирменными черепами. Дизайнеры *Tod's* предпочли аскетичный дизайн и яркую цветовую палитру. Слиперы *Oscar de la Renta*, *Miu Miu* и *Valentino* благодаря роскошной вышивке, аппликациям и кисточкам из бисера непременно станут главным акцентом любого наряда.



И наконец, монки (от англ. *monk* — «монах») — кожаные, как правило, туфли с двумя пряжками, которые были придуманы еще в XI веке. Носили их в основном католические монахи, оценившие, как просто за счет таких застежек быстро надевать и снимать обувь. Современные монки уже считаются классическими туфлями, имеют узкую, вытянутую форму и могут застегиваться как на один, так и на два ремешка. Эти туфли в новом сезоне носят и мужчины и женщины — достаточно взглянуть на коллекцию *Giorgio Armani*. Носите монки с одним ремешком со строгими костюмами, а с двумя ремешками — с чиносами, брюками с защипами и даже юбками, добавляя европейской элегантности любому повседневному образу.

Tags: shoes, Tod's, Giorgio Armani, Chloé



Scarde



la Renta



РЕТРОФУТУРИЗМ

F/W 2012/13

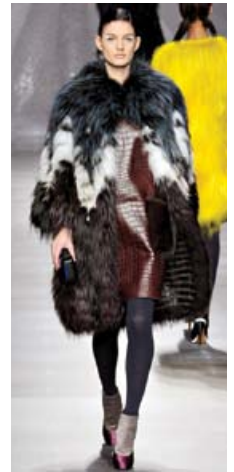
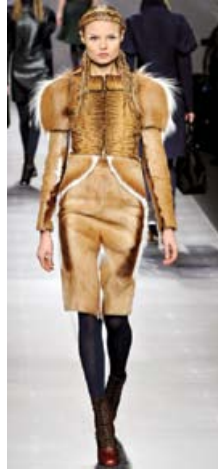


В новой коллекции Fendi Карл Лагерфельд и Сильвия Вентурини представили видение жизни современного римлянина, чья жизнь проходит на фоне исторического наследия, и отдаленное прошлое в ней смешивается с будущим. Дюжина противоположных тем мирно соседствовали в этот вечер на подиуме: кожаные жакеты и шерстяные пальто, плащи и рубашки, блестящее и глянцевое, растительный и животный мир, футуристические юбки и прически, позаимствованные у классических статуй. По подиуму шествовали современные амазонки, женщины-воины.

В центре внимания — традиционно для Fendi — были меха и сумки. Необычное использование меха, имитировавшего птичье оперение или тропические орхидеи, превратило подиум в яркие джунгли. Это было повсюду — от целых меховых костюмов до деталей рукавов, туник, сумок.

Нашлось в коллекции место и маленьким хитростям: прямая юбка превращалась в килт, стоило модели повернуться, резина маскировалась под кожу, а самая заметная сумка оказывалась чехлом для айпада. И модель, тут же попавшую в разряд must-have, с легкой подачи Сильвии, уже окрестили iBag, переключая название с it bag. Она решительно меняет наше представление о привычных пропорциях любимых аксессуаров.

Этой современной и графичной одежде присущ ретро-шик, проявляющийся в деталях: пышные рукава, кружевные косынки, турнюры, — и фольклорные мотивы в новой интерпретации. Для их создания дизайнеры использовали необычные материалы, например, турнюры были сшиты из кожи антилопы и крокодила.



link

Chloé

ФРАНЦУЗСКИЙ ШИК ПО-АНГЛИЙСКИ

F/W 2012/13



Осень-зима 2012/2013 — второй сезон для Клэр Уэйт Келлер в Chloé. Для выбора направления она обратилась к собственному опыту британки в Париже. Эклектичная коллекция родилась из сочетания повседневного английского стиля с французским чувственным шиком, изящное кружево и шелк смешаны в ней в непринужденной и беззаботной манере. В центре осеннего гардероба оказались объемные пальто и бомберы, спортивные брюки, мужские кюлоты и блузы с шелковым шарфом.

Трикотаж, с которым дизайнер много экспериментировала в годы работы с маркой Pringle of Scotland, смотрится иронично и легко благодаря объемным орнаментам, крупным цветочным интарсиям и шерстяным лоскутам на воздушных кружевных свитерах.

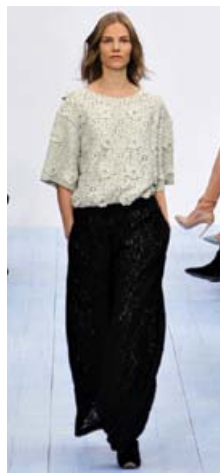
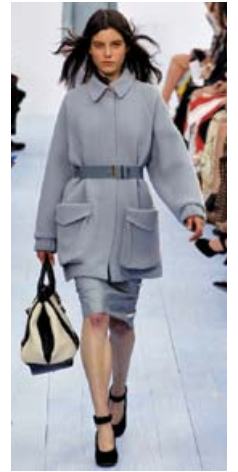
Стеганные хлопковые жакеты и юбки, пончо с капюшоном и пэчворк-пальто из овчины отличали лаконичность и обманчивая простота линий, достигнутая за счет конструкции, позаимствованной у британской военной парки. Стежка как техника обыграна в традиционном смысле, а также в виде тиснения на современных японских тканях.

Для вечерних нарядов дизайнер выбрала белое крупное кружево, служащее основой для жемчужной россыпи и кружевных цветов. Футболки, появившиеся в коллекции, также созданы из этого деликатного материала и дополнены сатиновыми рукавами — нежная комбинация, определяющая характер рубашки-платья.

Мягкая яркость придает блеск и сияние эклектичному миксу Chloé, радуга конфетно-розового, кирпично-красного, лимонного и абрикосового, бледно-голубого и мятного цветов сочетается с классическим желтовато-коричневым и традиционным красным.

Обувь самая разная: от туфель с закругленными носами, наклонным и конусообразным каблуком и свободными ремешками из лакированной кожи вокруг лодыжки до вечерних босоножек с огромными жемчужинами.

Сумка Лусу три-в-одном из стеганой кожи, сумки из крокодила с ремешком-цепью и сумки-конверты увеличенного размера стали новыми ключевыми формами Chloé в новом сезоне.



link

STELLA MCCARTNEY

БАЛАНС ЦВЕТА И ФОРМЫ

F/W 2012/13



Осенне-зимняя коллекция Stella McCartney 2012/2013 соединяет традиционный стиль английской деревни с яркостью и динамичностью города. Основные цвета — синий электрик, белый, коричневый и черный — образуют свежее, ультрамодное сочетание.

В качестве материала вечерних платьев использован многослойный дамасковый жаккард, украшенный вышивкой. В разных оттенках синего он повторяется в смокингах. Золотые металлические манжеты, воротники-стойки из гофрированной белой органзы, а также рельефные швы придали силуэтам драматичность. Жаккард приобрел объем за счет тиснения, нанесенного на двойной креп.

Короткие юбки с клиновидными вставками годе выполнены из вручную вышитого в технике гобелена трикотажа в сочетании с шерстью альпака, мохером и шелком мягкого серого оттенка.

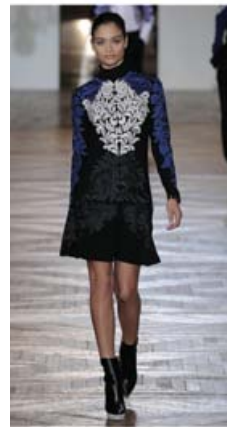
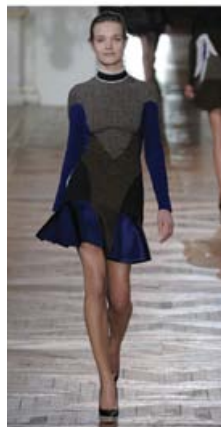
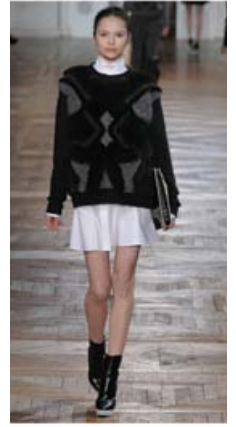
Войлочная стежка аран придает трикотажу скульптурную форму песочных часов, подчеркивающую талию.

В светло-розовом костюме на пуговицах акцент сделан на больших карманах, что создает эффект непринужденности.

Верхняя одежда архитектурна. Здесь использованы твид и атлас, что придает традиционной технике Savile Row женственность. Яркие нити василькового и черного цветов на жилетах, которые носят с розовыми мужскими брюками, сочетаются с гигантскими пряжками на туфлях. Английский твидовый костюм, с добавлением технической строчки и эргономичными лазуритовыми и ультрабелыми блестящими вставками, составляет скульптурный силуэт тела.

Стоит отметить обувь, созданную с применением традиционных для бренда экологических технологий: белые вставки на подошве изготовлены из биоразлагаемой резины.

Сумки-конверты Betty с молниями по краям придают коллекции урбанистический характер.



link

GUCCI

GOTHIC ROMANCE

F/W 2012/13



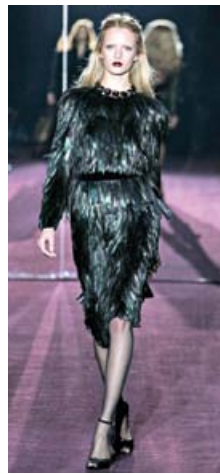
Создавая осенне-зимнюю коллекцию, Фрида Джанини черпала вдохновение в образах декадентов XIX столетия. Готичное, средневеково-сумрачное настроение показа задали темные цвета, роскошные материалы и чувственные силуэты. На подиуме царил аристократичный бархат, триумфально вернувшийся после долгого забвения и особенно царственный в глубоких тонах. Палитра позаимствована у драгоценных камней: винный, изумрудный, шоколадный и иссиня-черный. Флористические принты, распустившись по темному фону, приобрели благородство ручной вышивки.

Дизайнер начала издалека: современные амазонки решительно вышагивали в милитари-жакетах, тяжелых бархатных юбках в пол, фактурных пальто, свободных брюках и высоких сапогах для верховой езды, которым позавидовал бы сам Артур Рембо.

Мужской стиль, актуальный для большинства дизайнеров в этом сезоне, постепенно сменился чувственными

викторианскими нарядами. Свободные плащи-пелерины и парчовые платья до пола словно позаимствованы из гардероба средневековой королевы. Скульптурные складки провокационно прозрачных блуз контрастировали с драматичным бархатом и струящимся шелком, а летящие резные воланы асимметричных платьев сменялись глянцевыми перьями, театрально покрывавшими наряды.

Пройдя путь от амазонок до героинь полотен прерафаэлитов, показ триумфально завершился воздушными шифоновыми платьями, затканными шелковыми цветами и пайетками. Ювелирно украшенные вуали и скульптурные разрезы создавали видимость откровенности, окутывая тело точными линиями. Черпая вдохновение в далеких исторических эпохах, Фрида Джанини представила ультрасовременную женщину, позволяющую себе примерить образ героини средневекового романа или изысканной наездницы эдвардианской Англии.



link

MARC JACOBS

АЛИСА В СТРАНЕ ЧУДЕС F/W 2012/13

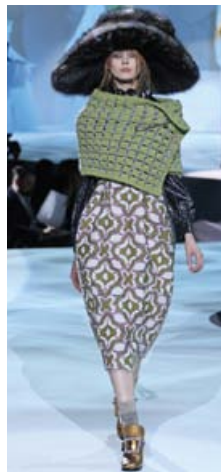
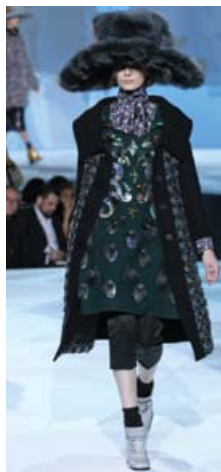
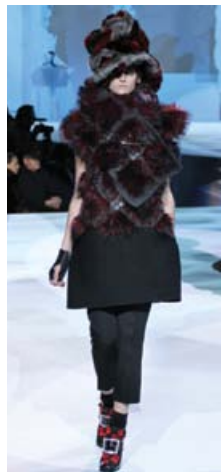


Марк Джейкобс снова и снова подтверждает свою репутацию возмутителя спокойствия и главного нью-йоркского шоумена. Осенне-зимний показ Marc Jacobs получился крайне зрелищным: яркая коллекция и впечатляющие декорации. Сюрреалистическую конструкцию из бумаги по просьбе дизайнера создала его подруга Рейчел Фейнштейн. Декоратор назвала свое творение «руинами в стиле Марии-Антуанетты»: зимний ландшафт в качестве фона, извилистая тропка-подиум, фонтан у полуразрушенного замка.

Но это не была Франция XVII века в чистом виде: здесь Плимут Рок XVII столетия повстречался с уличным стилем XXI века. Джейкобс обул своих моделей в туфли пилигримов — с плоской подошвой и на устойчивом каблучке, они были украшены гигантскими пряжками из горного хрусталя. Каждый образ был составлен из мно-

жества слоев: шерстяной палантин поверх пальто, под которым пэчворк-юбка, надетая на укороченные брюки. Дизайнер использовал, кажется, все возможные цвета и разнообразные принты — от гигантских индийских огурцов (пейсли) до цветочных карандашных каракулей и голографических аппликаций, словно капающих с платьев.

Модельер вдохновлялся образами эксцентричных модных обозревателей Анны Пьяджи и Линн Ягер, поражавших публику своими нарядами задолго до появления сегодняшних fashion-блогеров. Пьяджи никогда не появлялась на публике без «сумасшедшего» головного убора, и своей коллекцией Джейкобс отдал ей должное — поистине гигантские шляпы царили в тот вечер на подиуме.



link

НОВЫЕ ИМЕНА В ВАВОСНКА

ЖЕНСКИЕ БРЕНДЫ



Aquilano.Rimondi

Совместный проект итальянских дизайнеров Томмазо Аквилано и Роберто Римонди



Итальянская марка Aquilano.Rimondi появилась в 2008 году благодаря сотрудничеству дизайнеров Томмазо Аквилано и Роберто Римонди. В 2004 году они представили свой первый бренд под названием «6267», с которым покорили Миланскую неделю моды, а также выиграли конкурс молодых дизайнеров итальянского Vogue. Как и все итальянцы, Аквилано и Римонди буквально боготворят женщин и создают для них идеально скроенные наряды. На первый взгляд, формы могут показаться строгими, но дорогие ткани, богатая отделка и сложный крой делают любое творение от Aquilano.Rimondi уникальным.



На создание детальных образов дизайнеров вдохновляют богатейшие культурные традиции Италии, история, архитектура и живопись. В осенне-зимней коллекции 2012/2013 встретились два мира: роскошь эпохи Возрождения и стиль современной женщины, отдающей предпочтение не только платьям, но и мужским двубортным пиджакам. Коллекцию украшают кожа, каракуль, набивной бархатный рисунок и кресты из кристаллов и металлических бусин. Особое внимание авторы уделили силуэту и предложили модели с женственным бюстье и акцентом на бедрах.

Переплетение средневековой изысканности и современности пришлось по душе многим знаменитостям, например, поклонницами марки стали Анна Винтур и Леди Гага.

В этом сезоне женская коллекция Aquilano.Rimondi впервые представлена в ВАВОСНКА.



*Марка представлена в бутике ВАВОСНКА
по адресу: Гагаринская, 19 / Гангутская, 18*

JAY AHR

Новый бренд, который
стоит занести в свой wish list



Парижский модный дом Jay Ahr, появившийся в 2000 году, полюбился it girls по всему миру благодаря коллекциям неотразимых платьев.

Дизайнер Джонатан Рисс черпает вдохновение во всем, балансируя на грани утонченной женственности и рок-н-рольного шика. Француз бельгийского происхождения, Рисс набирался опыта, работая стилистом, изучая различные техники вышивки в Индии и ткани в горах Кашмира. Теперь дизайнер объединяет полученные знания, страсть к дизайну и роскошные материалы под собственным лейблом, который основал в 2000 году и назвал по первым буквам своего имени: Jay Ahr.

Эксперименты с цветом и формой привели в конечном итоге к появлению безупречных нарядов. Рисса всегда вдохновляла проблема создания идеального платья,

надевая которое, любая женщина чувствовала бы себя привлекательно и одновременно комфортно, «как в футболке».

Чтобы воплотить мечту в жизнь, дизайнер выбирает простые, лаконичные силуэты, струящиеся ткани и однотонную, насыщенную палитру.



В коллекции Jay Ahr осень-зима 2012/2013 Рисс уделил особое внимание коктейльным платьям. Они идеальны для вечеринки — структурные, современные и непременно удобные. Платья с расклешенной юбкой, отлично держащей форму, мини-платья из джерси со скульптурными складками и комбинезоны из крепа графитового цвета с блестками.

Наряды Jay Ahr уже попали в wish-листы Ванессы Паради, Хайди Клум, Блейк Лайвли и других знаменитостей — почти как маленькое черное платье, они всегда уместны и шикарны.

Марка представлена в бутике Babochka Gallery
по адресу: Невский, 153



ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ

F/W 2012/13

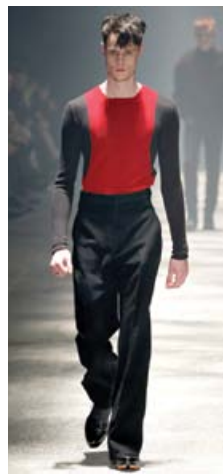
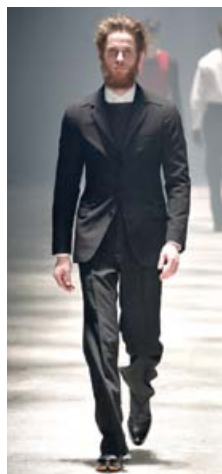


Создавая осенне-зимнюю мужскую коллекцию Lanvin 2012/2013, Альбер Эльбаз и Лукас Оссендрайвер руководствовались убеждением, что она должна быть не просто современной, а сверхактуальной. Большинство коллекций этого сезона полностью посвящены костюму, но дизайнеры решили предложить нечто иное. Наиболее очевидно это отразилось в силуэте — приталенном и со скругленными плечами. Эльбаз и Оссендрайвер постарались модернизировать мужской гардероб за счет комбинации формальной одежды со спортивными элементами и добавления в палитру ярких цветов.

Брюки с высокой посадкой сочетаются с обувью на плоской подошве в спортивном стиле. Модели в накинутых

на плечи объемных пальто и обернутые вокруг шеи шарфами, кажется, готовы выйти и на деловую встречу, и на спортивный ринг. Рубашки с принтами напоминают футболки игроков в регби и застегиваются на спине. Смокинг предлагается носить днем с высокими грубыми ботинками, а дутый жакет — со строгими двубортными пальто и пиджаками из мягкой шерсти.

Использование модифицированных тканей новейшего поколения и высокотехнологичных покрытий выражает стремление бренда к достижению совершенства в каждой детали. Коллекция получилась убедительной в предложении нового представления о мужской одежде.



link

YVES SAINT LAURENT

СЕХ, ВЛАСТЬ И ДЕНЬГИ

F/W 2012/13



Что такое власть и кто владеет ею — эти вопросы последнее время тревожат всех, в том числе и модное общество. В своей последней коллекции для Yves Saint Laurent Стефано Пилати обратился к истории прославленного Дома, а именно: знаменитым фотографиям Ив Сен-Лорана в безразмерном черном пальто. Снимки были сделаны в 1970-х годах, когда когда секс и деньги были главными движущими силами андеграунда. Пилати также вдохновлялся работами Роберта Мэпплторпа, снимавшего в 1980-х провокационные портреты знаменитостей и обнаженную натуру. Впечатляющий автопортрет самого фотографа в байкерской кожаной куртке послужил прототипом для большинства образов коллекции.

Показ проходил на фоне огромной школьной доски, испещренной цитатами Энди Уорхола, что, в свою очередь, напоминало работы другого американского художника-абстракциониста — Сая Твомбли. Мир искусства, в понимании дизайнера, оказался точкой пересечения влияния секса, денег и власти.

Часть коллекции была скроена на манер военных мундиров с налетом агрессивной сексуальности: двубортные пиджаки и кавалерийские пальто, некоторые с вставками из меха.

Очевидно доминирующим материалом стала черная кожа: даже в тех творениях Пилати, которые были составлены не только из кожаных вещей, непременно появлялись кожаные детали — лацканы, отвороты, воротники, стеганые вставки на плечах. Ремни с яркими пряжками стали акцентами, дополнившими лаконичные образы, а фетишистскую тему поддержали крупные металлические элементы, украсившие обувь.

Свитер с изображением опасного бритвенного лезвия (любимый символ фотографа Мэпплторпа) предполагает злобещий подтекст: с виду мягкая внешность иногда скрывает смертельно жесткий край, — что может точнее передать аналогию с властью!

Последнее шоу Стефано Пилати в качестве арт-директора легендарного дома Yves Saint Laurent стало скорее манифестом, чем просто показом, затронув болезненные и проблемные темы, волнующие любое общество.



link

MARC JACOBS

НЕОБЫЧНАЯ РОСКОШЬ

F/W 2012/13



Нестандартный подход к созданию одежды — ключевая особенность бренда Marc Jacobs — в полной мере воплощен в осенне-зимней мужской коллекции. Концепция марки основана на привлекательности «причудливой, странной роскоши». Казалось бы, коллекции шьются в Италии, из специально разработанных тканей, детали выполняются вручную, — однако это не просто первоклассная одежда. Если к ней присмотреться, можно выяснить, что, к примеру, подкладка нейлонового бомбера вишневого цвета и сделана из меха бобра, а обычная фланелевая рубашка сшита из кашемира.

Новая осенне-зимняя коллекция строится на фирменном сочетании несочетаемого: стамбульские мотивы

встречаются со скейтерской тематикой и элементами милитари. Верхняя одежда на любой вкус: пальто до колена, приталенные пиджаки, бомберы и кожаные куртки.

Комфортные сникерсы дополняют зауженные и укороченные брюки, а для официальных выходов предусмотрены туфли-дерби из лакированной кожи. Незаменимым аксессуаром стали очки с зеркальными линзами — верный спутник трендсеттеров и модных блогеров.

В качестве ручной клади дизайнер предлагает объемные саквояжи из замши и спортивные рюкзаки. Сдержанную базовую палитру — коричневый, серый, черный — разбавили яркий горчичный, хаки и терракотовый.



link

GIORGIO ARMANI

КОМФОРТНЫЙ ШИК F/W 2012/13



Главная ценность, которой неизменно верен Джорджо Армани, — это понимание сегодняшнего дня, строящееся на пристальном взгляде в будущее и одновременно сильной связи с прошлым, уважении к традициям. В осенне-зимней коллекции 2012/2013 дизайнер со здоровой долей иронии интерпретирует классические узоры «мужских» тканей, делая акцент на объеме. Так, например, твид приобрел цвета, навеянные оттенками природного минерала доломита: голубой электрик и цианисто-синий, разбавленные темно-красными и коричневыми пунктирами.

Аллюзию на геологическую тему продолжают герметично закрытые молнии на рубашках и жилетах, что придает коллекции благородную простоту благодаря традиционным для бренда минималистичным линиям.

Брюки из вельвет-корда, как и свитера из кашемира, украшены необычными узорами на нейтральном фоне, что создает выдержанный, спокойный контраст.

Ставшие уже классикой пальто с двумя рядами пуговиц на этот раз оказались вязанными из шерсти. Приталенные укороченные пиджаки со скошенными плечами дополняются брюками свободного кроя.

Коллекция демонстрирует новый силуэт от Армани, основой для создания которого послужил стрейч, подчеркивающий концепцию эластичности и комфорта.



link

Ermenegildo Zegna

СТИЛЬ ПУТЕШЕСТВЕННИКА F/W 2012/13



Мужчина, предпочитающий стиль Ermenegildo Zegna, много путешествует, и его гардероб «акклиматизируется» вместе с ним, образуя удивительные сочетания формального и спортивного стилей, в которых каждый предмет одежды сделан из лучших материалов и с вниманием ко всем деталям.

Палитра осенне-зимней коллекции бренда: древесные оттенки, ореховый, белоснежный, охристый и темносиний — вдохновлена природой семейного поместья Oasi Zegna. Цветовые паттерны формируют клетчатые и шевроновые узоры. Силуэт костюмов удлинен, пиджаки на двух пуговицах сидят точно по фигуре и придают объем верхней одежде.

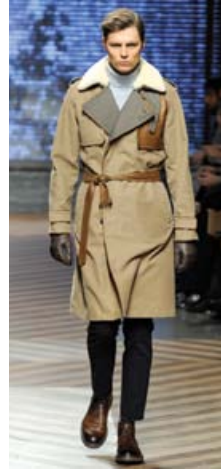
Роскошная матовая ткань Spazzolino из альпака, представленная модельером Agnona в 1970-х, возвращается в новой отделке, в то время как кашемир, чистый или смешанный, мягкий или с добавлением шотландской пряжи, — по-прежнему лучший выбор.

Вязанный трикотаж ручной работы — смесь шерсти альпака и премиум-кашемира — источает комфорт и навевает уютную атмосферу зимних праздников.

Вновь в центре внимания классические водолазки, которые следует носить под пиджак, а лучше всего с узорной рубашкой, создавая неожиданные и смелые сочетания слоев. Другой must-have сезона — вельвет Cashco, подвернутые джинсы и парки из длинной шерстяной пряжи Сури Альпака.

Кожаные сумки и кейсы для айпадов украшены клетчатыми вставками, образ завершают двойные галстуки, шарфы из кашемира и красочные винтажные очки.

Обувь представлена на все случаи жизни: армейские ботинки, мокасины с бахромой и актуальные монки с глубоким рельефом на подошве — для горных прогулок.



link

НОВЫЕ ИМЕНА В ВАВОСНКА

МУЖСКИЕ БРЕНДЫ



VIKTOR & ROLF

Новый гардероб денди



Голландцы Виктор Хорстинг и Рольф Снорен познакомились в конце 1980-х, во время обучения в Академии искусства и дизайна в Арнеме, и с самого начала взяли за правило переворачивать все с ног на голову. Первая же совместная работа получила три награды французского фестиваля моды в Hyeres.

Дизайнеры увлечены экспериментами со скульптурной формой, они смело сочетают подчеркнутую элегантность с провокацией, холодный аристократизм — с эпатажем. Каждая коллекция построена на серьезной интеллектуальной концепции, особенно запомнился критикам и зрителям «игрушечный» показ haute couture. Несмотря на любовь к театрализованным действиям, прославившим бренд, дизайнеры основали не менее успешную линию pret-a-porter.



Согласно осенне-зимней коллекции Viktor&Rolf, гардероб денди этого сезона подчеркнуто мужественный и роскошный: главный материал — кожа, основной предмет — смокинг, который предлагается носить с цветными перчатками, тогда как классический костюм — с кожаным галстуком, а узкие кожаные брюки — с шелковыми жаккардовыми пиджаками. Пышные парки с меховыми воротниками, акцентированные рукава спортивных свитеров и подчеркнутая линия плеч отражают основной метод дизайнеров — игру с объемами и формами.

В этом сезоне мужская линия Viktor&Rolf впервые представлена в ВАВОСНКА.



*Марка представлена в бутике ВАВОСНКА
по адресу: Невский, 152*

windsor.

Впервые в Петербурге —
легендарная марка windsor.



В 1889 году в городе Билефельд, являвшемся в то время центром текстильной промышленности Германии, было основано производство мужской одежды под названием Roos & Kahn. Там шили пальто, брюки и пиджаки, позднее появились костюмы и спортивная одежда.

С 1960 года компания была переименована в windsor. и одновременно была создана первая мужская линия — windsor. men, дизайнеры которой стремились придать легкость мужской немецкой моде. Использование деликатных итальянских тканей позволило windsor. men решить эту задачу и добиться очень четкого, облегающего силуэта. В 1977 году появилась женская линия — windsor. women, а в 1990 году — линия аксессуаров. Бренд активно развивался, в том же 1990 году был открыт первый фирменный магазин бренда, а с 2000 по 2010 год бутики марки появились в Дюссельдорфе, Мюнхене, Зальцбурге, Вене и Зюльте.

Более века компания работает с лучшими дизайнерами, портными и поставщиками, что позволило windsor. стать брендом премиум-класса. Стремление к совершенству проявляется в сочетании традиций и современности, эстетики и высокого качества.

За прошедшие десятилетия брендом накоплен богатый опыт производства, кроя и обработки, который подкрепляется кропотливой работой над каждым элементом



и требовательным отношением к качеству. Мягкие итальянские ткани превращаются в руках опытных портных в произведения искусства, отвечающие самым высоким требованиям.

windsor. больше всего славится пиджаками: великолепные материалы, выверенный силуэт, тонкая проработка мелочей. Пиджак windsor. состоит из 16 разных деталей, а это около 56 шивных элементов, — на пути к совершенству необходимо сделать не менее 175 шагов.

Секреты идеального кроя пиджаков windsor. в деталях: прометанные лацканы, укрепленные бортовка, подплечники из хлопка и рукава (для этой цели используются конский и козий волос). Пуговицы изготавливаются из натурального рога, а подкладочная ткань — вискоза.

Брюки и пиджаки windsor. имеют напуск, что позволяет легко увеличить размер и подогнать одежду по фигуре.

windsor. — это истинная элегантность, подкрепленная высококачественными материалами, искусным исполнением и вниманием к деталям. Одежда windsor. рассчитана на людей, которые многого достигли в жизни и требовательны ко всему, так же как дизайнеры и портные бренда к своим произведениям.



Марка представлена в бутике Babochka Gallery
по адресу: Невский, 153



ANGELO GALASSO

Восхождение итальянской легенды



Дизайнер Анджело Галассо определяет стиль как выбор и мироощущение. Костюмы идеального кроя, оригинальные детали, цветовые акценты и аксессуары — именно это заставляет мужчину выйти за рамки классического стиля и достичь естественной элегантности.

Все коллекции Angelo Galasso пропитаны духом традиций в эволюции — философии, отраженной в каждой детали. Эксклюзивные материалы используются в спортивных образах, а к официальной одежде добавляются современные и инновационные элементы.

Это отвечает высоким запросам современного мужчины, касающимся качества, дизайна и имиджа.

Дизайнер считает драгоценной индивидуальность каждого клиента и, чтобы удовлетворить разные вкусы, в каждой коллекции создает около 500 предметов.



Коллекции Angelo Galasso обладают характеристиками продуктов, сделанных вручную, а также отличаются деталями, которые обычно являются прерогативой одежды, сшитой на заказ.



Марка представлена в бутике Babochka Gallery
по адресу: Невский, 153

M A R N I

Впервые в ВАВОСНКА — мужская коллекция Marni



Бренд Marni был создан в 1994 году Консуэло Кастильони и ее мужем после выпуска удачной новаторской коллекции меховой одежды. Будучи женой президента меховой компании Giwi Furs, Консуэло решилась на смелый эксперимент и, в противовес привычным дорогим мехам и традиционным фасонам, создала современную коллекцию из доступных материалов, причем нарочито небрежного вида.



После успеха первой коллекции и последующего основания торгового бренда, компания сосредоточилась на повседневных вещах, обуви и аксессуарах. Залог успеха Marni — ткани ярких, сочных цветов, украшенные оригинальными принтами. Консуэло Кастильони экспериментирует с формами и текстурами, создавая жизнерадостную одежду на каждый день. Молодая ироничная марка славится эклектичными цветовыми решениями, в которых геометрические узоры сочетаются с гороховыми россыпями и забавными аппликациями, круги и полосы — с цветами, абстрактные рисунки — с морской полоской и актуальными ретропринтами.



В 2002 году была запущена мужская линия, вызвавшая небольшой переполох в модном мире в 2007 году, причиной которого стали представленные леггинсы для мужчин.

Мужскую коллекцию сезона осень-зима 2012/2013 сама дизайнер характеризует как современную интерпретацию классической одежды 1950-, 1960- и 1970-х годов. В этом сезоне дизайнеру особенно удалось виртуозно скроенная верхняя одежда и рубашки с эксклюзивными принтами, созданными известным американским иллюстратором Брайаном Ри. Строгие линии разбавлены меховыми деталями и яркими цветами.

В осенне-зимнем сезоне женскую коллекцию Marni в ВАВОСНКА впервые дополняет мужская линия.



*Марка представлена в бутике ВАВОСНКА
по адресу: Невский, 152*

МОДА НА ФАБРИКЕ ГРЕЗ

ВЕЛИКИЕ КУТЮРЬЕ ДЛЯ КИНЕМАТОГРАФА



Светлана Таккори

С приходом в нашу жизнь кино, этого магического вида искусства, вот уже более 100 лет мы открываем для себя все новые горизонты человеческого воображения и фантазии.

Проживая вместе с героями фильмов их жизнь, мы часто не задумываемся, какая огромная работа скрывается за кажущейся такой близкой реальностью.

Камера не допускает погрешностей в крупных планах: свет и цвет играют в кинематографе огромную роль. Мельчайшие детали, строчка, вышивка и складки на экране должны были быть совершенными и достоверными. В поисках выхода из положения актрисы первых, еще черно-белых, фильмов привлекали к работе над костюмами своих портных и брали платья для съемок из личного гардероба.

Мода в современном ее понимании родилась почти одновременно с кино, модельеры росли и приобретали опыт вместе со звездами, вдохновляясь друг другом и черпая новые идеи и образы в совместном творчестве.

Одним из первых дизайнеров (тогда их называли «кутюрье»), сотрудничавших с кино, был Поль Пуаре, немало повлиявший на формирование классических голливудских образов. Он знаменит тем, что освободил женщину от жестких уз корсетов, заработав при этом славу «тирана моды».

Кутюрье заставлял свои «жертвы» носить жесткие, тяжелые колье из жемчуга, в жару — горжетки из белых лис, прошитые страусиными перьями, туники с железными каркасами, чтобы придать им правильную кинематографическую форму.

Вдохновение необходимо каждому настоящему художнику, и, пожалуй, ни у одного дизайнера не найдется такой музыки, как у Юбера де Живанши. Знакомство с актрисой Одри Хепберн произошло на съемочной площадке: дизайнер создавал костюмы для фильма «Сабрина», который вышел в прокат в 1954 году. За эту работу модельер получил премию «Оскар», а Хепберн навсегда осталась клиенткой его модного дома.



В 1961 году модный дом Givenchy познал настоящий триумф: на экраны вышел фильм «Завтрак у Тиффани», где актриса появляется в том самом маленьком черном платье.



Легендарный дизайнер Ив Сен-Лоран чаще создавал костюмы для театра, а не для кино, но все же получилось несколько запоминающихся киноработ. Испанский режиссер-сюрреалист Луис Бунюэль пригласил его на съемки «Дневной красавицы» с Катрин Денев, в которой дизайнер нашел свою музу. Для сюрреалистического фильма Сен-Лоран облачил Денев в наряды из своей коллекции прет-а-порте 1966 года. А в 1967 году ему предстояло создать костюмы для Анни Жирардо, Ива Монтана и Кэндис Берген — актеров фильма «Жить, чтобы жить» режиссера Клода Лелуша.

Крайне плодотворным сотрудничество с кинематографом оказалось у Джорджо Армани. После того как итальянский дизайнер поработал в 1980 году над образом Ричарда Гира, сыгравшего главную роль в «Американском жиголо», к нему стали обращаться как к специалисту по мужскому гардеробу.



Впрочем, Армани очень редко выступал в качестве дизайнера всего гардероба, как в фильме «Любимчик». Чаще всего модельер только предлагал основополагающие детали в одежде, вроде водолазок и пиджаков Шона Коннери в «Восходящем солнце» 1993 года. Одежду Армани также носила Лив Тайлер в «Ускользающей красоте» и герои «Неприкасаемых».

Что касается Джеймса Бонда, то с 1995 года он одевается только в Brioni. Элегантные смокинги и безупречные костюмы, не сковывающие движений активного супергеронта, позволяют ему всегда выглядеть, как и положено кинозвезде, и учат нас безупречному итальянскому вкусу и шику.



BRIONI

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА БОНДА



Джеймс Бонд безупречен во всем, и элегантный, безукоризненно сидящий костюм стал визитной карточкой английского суперагента. Но формула идеального стиля агента 007 была найдена не сразу.

Джеймс Бонд времен Шона Коннери носил костюмы, сшитые на заказ персональным портным — британцем Энтони Синклером, а Тимоти Далтон, игравший его в 1980-е годы, снимался в обычных костюмах.



Все изменилось в 1995 году, когда на роль супергеронта взяли Пирса Броснана, а художником по костюмам стала оscarоносная Линди Хемминг. Безупречный стиль был возрожден благодаря итальянскому бренду Brioni, элегантная классика и легкий крой которого уже успели покорить зрителей в фильмах «Римские каникулы» и «Сладкая жизнь».



Одежда марки появлялась в пяти фильмах об агенте 007: «Золотой глаз» (1995), «Завтра не умрет никогда» (1997), «И целого мира мало» (1999), «Уми, но не сейчас» (2002), а также в «Казино „Рояль“» (2006), где сотрудничество с брендом продолжил актер Дэниел Крейг.



Чего стоит один смокинг из картины «Казино „Рояль“», где герой Крейга появляется в сцене в казино. Классический, но в тоже время современный вечерний вариант с шелковыми лацканами, одной пуговицей на талии и четырьмя на рукавах. Приталенная модель подчеркивает фигуру актера и его широкие плечи. Вечерний ансамбль дополнен белоснежной рубашкой из вафельной ткани и шелковой бабочкой.

Также заслуживает внимания темно-серый или, скорее, темно-синий костюм — в нем мистер Бонд появляется в Черногории. Уникальность цвета заключается в том, что дизайнеры Brioni выбрали ткань, в которой соединены синие и серые шерстяные нити. Идею необычного колористического сочетания продолжает голубая рубашка в розовую полоску.

Самый строгий костюм-тройку на Бонде можно увидеть в финальной сцене фильма. Брюки, пиджак и жилет сшиты из тончайшей шерсти синего цвета в тонкую полоску и дополнены изысканной голубой рубашкой с двойными манжетами.

Костюмы от Brioni воплощают небрежно-элегантный, респектабельный вкус героя, а идеально скроенные пиджаки облегают торс супергеронта, как вторая кожа.

Сотрудничество итальянского бренда с самым популярным супергеронтом оказалось успешным и подтвердило статус Brioni как эталона стиля и качества.



GIORGIO ARMANI

НОВЫЙ ГАРДЕРОБ БЭТМЕНА



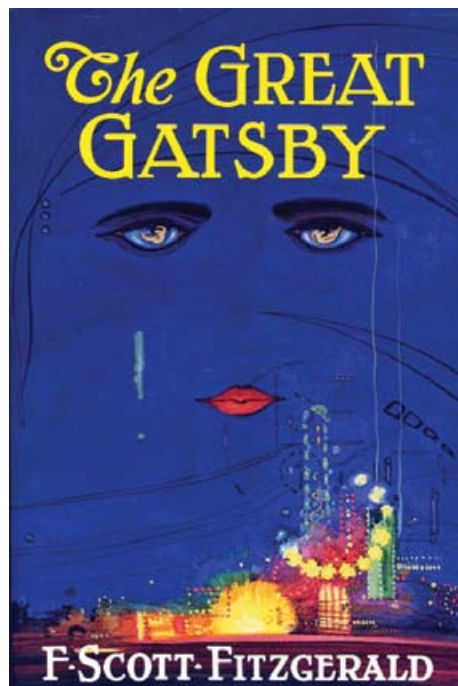
Легендарный модельер Джоржо Армани с давних пор тесно связан с киноиндустрией: он создает как невероятные наряды звезд для торжественных выходов на красные ковровые дорожки, так и костюмы известных героев фильмов. Среди киноработ модельера значатся «Американский жиголо», «Неприкасаемые», «Миссия невыполнима» и другие, а без смокингов, костюмов и платьев великого итальянца не обходится ни одна кинопремьера.

В этом году дизайнер разработал гардероб Брюса Уэйна, альтер-эго Бэтмена, для заключительной части трилогии «Темный рыцарь: Возрождение легенды». Армани также автор костюмов героя в предыдущей работе Кристофера Нолана, а в новой части трилогии продолжается его сотрудничество с главным костюмером фильма Линди Хемминг. Результатом совместного творчества стали элегантные однобортные костюмы ручной работы на двух пуговицах — спокойного серого цвета, в клетку и полоску.

На фоне изощренных фантастических нарядов остальных героев (к созданию некоторых из них модельер также приложил руку) костюмы Брюса Уэйна сдержанны и подчеркнута изысканность, соответственно характеру персонажа.

«Работать с талантливой Линди Хемминг над гардеробом такого интригующего героя, как Брюс Уэйн, — это большая честь, — сказал Армани — Мы разработали новый классический образ, который отражает силу и логичность таинственного мира Уэйна. Участвовать в общей работе с потрясающе талантливым Кристианом Бэйлом — это стоящий опыт. Я взволнован тем, что смог внести свой небольшой вклад в этот фильм».

Костюмы особого клиента услуги made-to-measure (пошива на заказ) даже получили ярлычок «Giorgio Armani for Bruce Wayne». Модельер разработал костюмы и для других героев фильма в исполнении Энн Хэтэуэй, Гэри Олдмана, Майкла Кейна и Джозефа Гордона-Левитта.



PRADA

ЭПОХА «ВЕЛИКОГО ГЭТСБИ»



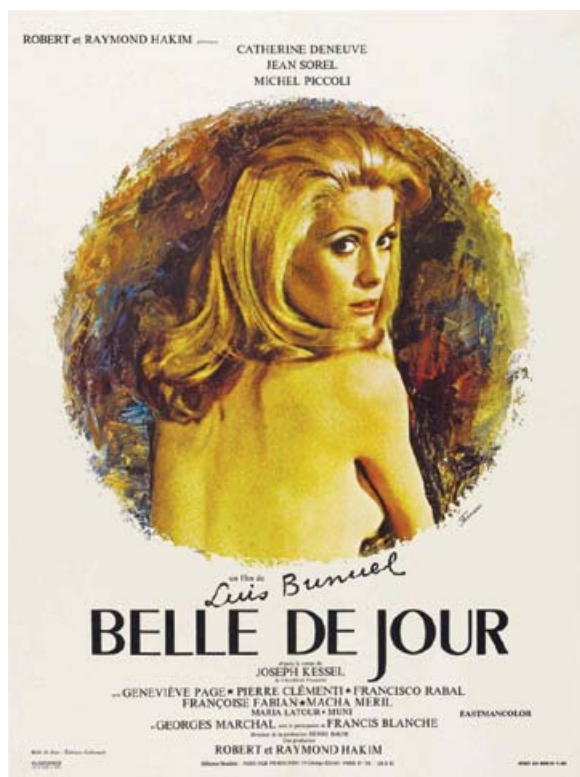
Весь год не утихают разговоры о фильме, который еще только готовится к выходу, — режиссер Баз Лурман экранизирует бессмертное произведение Фрэнсиса Скотта Фицджеральда «Великий Гэтсби».

Под стать заслуженным мастерам пера и камеры и художник по костюмам — неугомонная Миучча Прада, нашедшая вдохновение в золотой эпохе «ревущих 20-х» еще в процессе работы над весенне-летней коллекцией модного дома Prada.

Дизайнер признается, что интерпретировала стиль эпохи американского аристократизма, взяв за основу современный дизайн и добавив немного джазового шика. Асимметрия ар-деко придала платьям нужную кинематографическую форму и содержание, а яркость эпохи привнесла цветовое богатство.

Платья изобилуют бисером, кружевами, окантовкой и вышивкой. Прада использует яркие оригинальные ткани того времени: шелк, креп, шифон. Платье свободного кроя из ниспадающего мягкого шифона украшает меховая горжетка с серебряными кистями. Волосы, уложенные в «боб», яркий make-up и аксессуары насыщенного цвета гармонично дополняют ювелирно выточенный образ светской леди 1920-х.

Стили, текстуры и цвета той эпохи создали особый романтический образ, которому Прада с легкостью придала современный дух. Все, что нам остается, — узнать в себе Джордан Бейкер или Дейзи Бьюкенен, набросить на шею нитку жемчуга и под звуки чарльстона устроиться поудобнее в кресле с бокалом сухого мартини.



YVES SAINT LAURENT

«ДНЕВНАЯ КРАСАВИЦА»



Жизнь художника невозможна без музыки, помогающей найти вдохновение и выразить себя в искусстве. Для легендарного модельера Ив Сен-Лорана такой музой стала актриса Катрин Денев, неповторимая женственность которой сделала творения великого кутюрье вневременными.

Фильм «Дневная красавица» стал началом долгой дружбы и уникального партнерства дизайнера и актрисы. Образ главной героини Северины, созданный модельером, стал воплощением истинного шика буржуазии. Сочетание разных тонов одного цвета, укороченные двубортные пиджаки, платье А-образного силуэта, асимметричный трикотаж нежных оттенков, монохро-

матические костюмы, кожаное пальто с мехом, стиль милитари, укороченные перчатки и, конечно, легендарный кожаный клатч-конверт — визитные карточки Ив Сен-Лорана, элементы, без которых с тех пор не обходится ни одна коллекция модного дома.

Уникальный стиль Катрин Денев, созданный модельером, остается современным даже спустя много лет, став синонимом «классической современности». Благодаря тому, что Ив Сен-Лоран отказался от чрезвычайно популярной тогда мини-юбки, фильм «Дневная красавица» «не вышел из моды» и получился исторически целостным. Вслед за Коко Шанель кутюрье совершил переворот в моде XX века, и гардероб Северины, женщины с двойной жизнью, — прекрасная тому иллюстрация.



SIMONETTA RAVIZZA

COSPLAY

5

КИНООБРАЗОВ

Сosplay (от англ. *costume play*) — костюмированная игра, в ходе которой участники исполняют роли персонажей фильмов, надевая костюмы и парики, чтобы полностью создать образ героев.

Изначально игра появилась в Японии, в среде фанатов аниме и компьютерных игр, теперь же она пользуется популярностью по всему миру.

Участники cosplay отождествляют себя с каким-либо персонажем, называются его именем, носят такую же одежду и даже употребляют аналогичные речевые обороты.

Взяв за основу эту современную игру, мы решили создать несколько прообразов героев для самых актуальных фильмов года. Мы подобрали вещи из коллекций осень-зима 2012/13, которые максимально подходили для персонажей этих фильмов.

1

«ПРОЩАЙ, МОЯ КОРОЛЕВА»

БЕНУА ЖАКО, 2012



Историческая драма Бенуа Жако рассказывает зрителю неожиданную историю из жизни Марии-Антуанетты. Падение Бастилии, государственные перевороты, интриги. Хаос в соседстве с величием, роскошью и богатством залов Версаля.

В фильме достоверно отражен расцвет эпохи барокко, царящей на подиумах в этом сезоне: расшитые золотом и драгоценностями платья, помпезные силуэты, благородные ткани и обилие украшений.

сорочка **Fendi**
хлопок

пластрон **Brioni**
шелк



смокинг **Valentino**
шелк, шерсть



туфли **Gucci**
лакированная кожа



меховой жакет **Fendi**
мех соболя



платье **Lanvin**
шелк



ожерелье **Lanvin**



серьги **Lanvin**
латунь, стекло



туфли **Miu Miu**
замша



сумка **Fendi**
кожа питона,
телячья кожа

2

«БЕЛОСНЕЖКА И ОХОТНИК»

РУПЕРТ САНДЕРС, 2012



Приключенческая драма в жанре фэнтези повествует о вечном противостоянии добра и зла, любви и ненависти. Белоснежка предстает перед зрителем женщиной-воительницей, сражающейся вместе с Охотником против злой Королевы, завидующей ее красоте.

Готические, архитектурного кроя наряды Королевы врубную украшены фантастическими деталями, отражающими характер этого мрачного персонажа. Облагенне Охотника, напротив, простое и функциональное. Все элементы подбирались таким образом, чтобы казаться единым целым. Так, герой носит одежду не снимая, и плащ заодно служит ему постелью.



рубашка **Alexander McQueen**
хлопок, кожа



брюки **Gucci**
шерсть



шарф **Alexander McQueen**
модал, шелк



ботинки **Yves Saint Laurent**
телячья кожа



рюкзак **Marni**
шерсть, кожа



меховое пальто **Fendi**
мех соболя, мех антилопы

платье **Oscar de la Renta**
шелк



серьги **Lanvin**
латунь, стекло



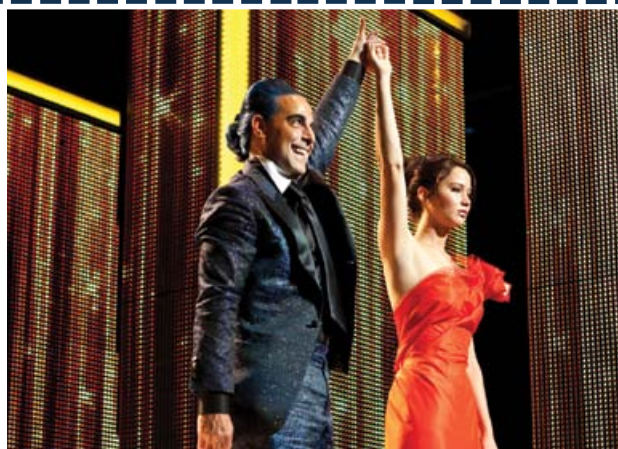
клатч **Giorgio Armani**
шелк



босоножки **Valentino**
шелк

«ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ»

ГЭРИ РОСС, 2012



Деспотичное государство — прообраз будущего, мира жестокости и безнравственности, где страдания слабых служат увеселению правящей элиты. Фантасматический боевик о столкновении человеческих чувств и беспощадной системы.

Главный вопрос — как выжить, если хочешь оставаться собой?

В фильме, как и в книге, по которой он снят, костюмы имеют большое значение, отражают социальную принадлежность героев и меняются с течением событий их жизни.

Грубоватая одежда простых жителей контрастирует с яркими футуристическими нарядами обитателей Капитолия. «Огненное платье» главной героини играет немаловажную роль в развитии сюжета.

сорочка **Giorgio Armani**
хлопок



пиджак **Giorgio Armani**
шерсть



брюки **Giorgio Armani**
шерсть

туфли **Gucci**
телячья кожа



жакет меховой
Oscar de la Renta
мех соболя



платье **Valentino**
шелк



клатч **Alexander McQueen**

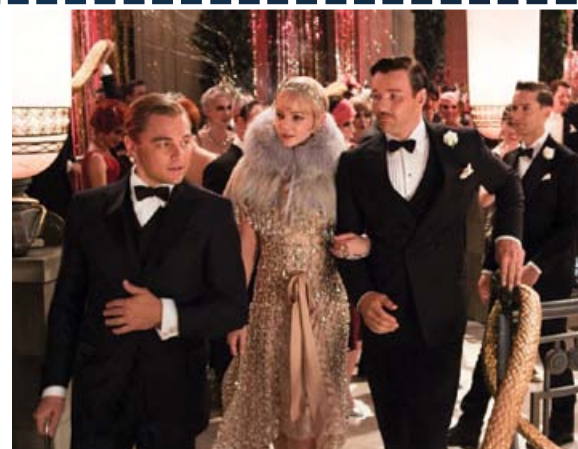


туфли **Giorgio Armani**
замша



«ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»

БАЗ ЛУРМАН, 2013



Мелодрама База Лурмана по мотивам одноименного романа Фрэнсиса Скотта Фицджеральда. Эпоха процветания, безудержного веселья и необычайного подъема экономики, когда каждый в одно мгновение мог стать миллионером и хозяином мира.

История о молодом мужчине, оказавшемся на самом вершине пирамиды, но так и не нашедшем счастья.

Эпоху джазового шика создают силуэты с заниженной талией, летящие ткани, богатый декор — бисер, кружева, вышивка — и эклектичные украшения в стиле ар-деко.

сорочка Loro Piana
шелк



пиджак Loro Piana
кашемир, шелк



ремень Loro Piana
замша



брюки Loro Piana
хлопок



туфли Loro Piana
замша



платье Valentino
шелк



меховое болеро
J. Mendel
мех норки



туфли Valentino



клатч Valentino
шелк



ожерелье Valentino
стекло, латунь

«МРАЧНЫЕ ТЕНИ»

ТИМ БЕРТОН, 2012



Попусторонний мистический мир — визитная карточка Тима Бертон. Комедийная история про вампира, пробудившегося спустя двести лет, чтобы спасти потомков своего рода от разорения, расправиться с ведьмой, обратившей его в вурдалака и погубившей невесту.

Театральные костюмы и макияж в духе режиссера — вереница разнообразных одеяний персонажей, образующих гротескное сочетание готики, викторианских платьев, ярких современных принтов и нарядов в стиле раннего Ив Сен-Лорана.



жилет Yves Saint Laurent
шерсть



брюки Yves Saint Laurent
шерсть



кеды Yves Saint Laurent
телячья кожа



меховой жакет J. Mendel
мех норки



платье J. Mendel
шелк



клатч Giorgio Armani
кожа ската



туфли Fendi
замша

«СТАЛИНГРАД»

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ФИЛЬМ В IMAX



Федор Бондарчук



Одна из причин, по которым я решил снимать фильм о Великой Отечественной войне, — это возможности 3D-изображения. Все началось с «Аватара». Выход картины в широкий прокат ознаменовал новую эру в кинематографе — эру не только качественно нового интертеймента, но и нового измерения. Как сказал Спилберг про «Аватар», «это не фильм — это новая Вселенная». При этом все сделанные в 3D картины были и остаются территорией нескольких жанров — это или научная фантастика с комиксами, или экшн-муви с ужасами. И конечно, в 3D полноправно властвуют мультфильмы. Меня же будоражила возможность снять драму — эмоциональную историю любви на фоне самой кровопролитной битвы за всю историю человечества.

Признаюсь, прежде я так никогда не работал — так не снимал, не разводил сцены. С одной стороны, все было для меня новым, с другой — это возврат к классическим традициям и законам кино. В первую очередь это коснулось длины кадра: человеческий глаз не способен быстро увидеть стереоизображение, нужно время, чтобы привыкнуть, поэтому частый монтаж, мгновенные укрупнения и детали, планы по два-три кадра; собственно, то киноповествование, к которому я привык, и монтажный темпоритм, в котором я снимал все свои картины, в 3D-кино не работают. А работает старый добрый внутрикадровый монтаж. Любой план в 3D живет по-другому. Здесь видно все. Глаз зрителя может вырывать отдельные фрагменты экрана совершенно произвольно, а в идеале это задача режиссера — предложить зрителю сконцентрироваться на нужном и важном для создателей фрагменте, поэтому необходимо обращать внимание и доводить фактуры, ко-

стюмы, грим до совершенства. В 3D не может существовать поверхностное пространство. В современном кино создано много фильмов про масштабные войны. Например, картина Стивена Спилберга «Спасти рядового Райана». Она была отмечена киноаудиторией и профессионалами в том числе из-за новых технологий, которые сделали этот фильм для зрителя более реалистичным. С возможностями стереокино ты можешь попробовать максимально стереть грань между зрителем и экраном. Это интересный вызов для режиссера, ведь обычно мы пытаемся передать достоверность и убедительность повествования через костюмы, грим, декорации, быт и фактуру. Мы переносим зрителя в ту эпоху, где разворачивались события, пытаемся заставить его сопереживать героям. А возможности стереокино — новый и очень мощный инструмент, позволяющий дополнительно воздействовать на зрителя.



Томас Кречман, Федор Бондарчук

Первоначально наш замысел был очень близок к 3D. Правда, мы до конца не были уверены, что нам нужно именно это. У нас был сценарий с большими сценами, написанными под возможность идеально реализовать

задачи стереоскопии, у нас были недельные технические тесты, на третий день которых я понял, что мы никогда в жизни ничего не снимем в России, потому что это практически невозможно; у нас были батарейки, произведенные в Китае и работавшие всего лишь по шесть часов или четыре часа, тогда как в Америке эти же штуки живут по двенадцать, причем мы понимали, что таких проблем, как с этими проклятыми батарейками, у нас еще 120 пунктов. Разваливалось все! Я думал, что, если мы уйдем на съемки, каждый день которых стоит десятки тысяч долларов, мы выйдем за рамки бюджета, будем сходить с ума и ничего в итоге не снимем. Но ситуация изменилась на четвертый и пятый дни тестов. Как-то все вдруг сложилось — позже, когда вывели отснятый материал на экран, мы поняли, что ничего подобного раньше не делали. Тогда все и началось.

Наш партнер, компания ZALITY, которая оказывала нам технические услуги, предоставила те самые «риги», приехавшие сразу после съемок «Хоббита» Питера Джексона. Мы начали показывать материал, и нами заинтересовался IMAX. Желающих сотрудничать с IMAX очень много, но режиссеров, работающих с ними, — единицы. Например, Питер Джексон, Кристофер Нолан, считающийся главным режиссером IMAX, Стивен Спилберг и, конечно, Джеймс Кэмерон.

В кабинете Грегга Фостера, президента IMAX, висит постер фильма «Темный рыцарь», на котором написано Кристофером Ноланом: «Сто поцелуев тебе». Я сказал, что это классный плакат, а Фостер ответил, что в нем спрятан глубокий смысл. Грег договорился с господином Ноланом снимать «Темного рыцаря» на камеры IMAX, а это 70-миллиметровая пленка. Он согласился с условием, что IMAX должен поставить 100 проекционных аппаратов в кинотеатры по всему миру. Оба сдержали слово. Отсюда и «сто поцелуев». Вся эта работа в итоге стала для них гремучей смесью высоких технологий, бешеных денег и безумного творчества. Сегодняшний зритель требует от создателей приемов, которые максимально приблизят его к разворачивающимся на экране событиям. С одной стороны, это уже аттракцион, с другой — я за то, чтобы границ не было вообще, я мечтаю, чтобы все эти технические 3D-«навороты» дали зрителям «Сталинграда» возможность оказаться внутри самой ожесточенной битвы Второй мировой войны. Что касается компьютерной графики, то, на мой взгляд, она дает художникам абсолютную свободу творчества. Мы можем придумать и делать все что хотим, и это будет выглядеть убедительно. Сегодня все зависит только от твоей фантазии и бюджета. Других ограничений нет! Все бояться, что графика убьет работу актера, но этого никогда не случится. Актеров никто не заменит, из них просто можно сделать летающих парней и девушек с синей кожей и огромными глазами.

Сейчас я уже думаю, что мы были, наверное, последними, кто построил такие декорации к нашему фильму. Во-первых, по деньгам это сложно. Например, если бы мы снимали в Америке, то это стоило бы в четыре раза дороже. А во-вторых, возвращаясь к вопросу о графике, это будет совсем не нужно — историю, миры, города и улицы можно просто нарисовать. Мне довелось работать с гением — художником-постановщиком Сергеем Ивановым.



Съемки на «Ленфильме»

Дом, о котором идет рассказ в фильме и который защищают наши пять героев, был создан в мельчайших подробностях. Каждая его квартира передает характер семей, живших в нем: как росли, учились в школе дети и как жили их родители. У каждой комнаты есть биография. Я никогда с таким удовольствием не работал с художниками, декораторами и реквизиторами. Что касается актерского состава, то у меня снова снялся Петя Федоров, а остальные главные герои — молодые и пока неизвестные актеры. Мне нравится работать с ними. Рождается невероятное чувство радости от процесса. Когда я снимал «9-ю роту», думал, что в моей жизни те пять месяцев были лучшими. Мне казалось, что никогда это не повторится, но на «Сталинграде» все повторилось.

До начала съемок мы ездили в Волгоград и встречались с участниками битвы и детьми Сталинграда. Мы даже сняли отдельный документальный фильм про это. Пока он лежит на полке. Но, думаю, что к выходу картины мы и его покажем. Многие из воспоминаний вошло в фильм.

Мне сложно оценивать российское кино, но я точно знаю, что категорически не приемлю серости, мне важен человек яркий, я хочу работать с личностями. А истории нового продюсерского кино, где не важны ни режиссер, ни оператор, а работают только математические формулы, — не про меня. Я снимаю кино эмоционального подключения, и снимаю его с большими художниками. Мне такое кино нравится. Такому кино и таким людям хочется посвятить жизнь.



РОМАНТИЗМ,

ГОТИКА,

ФУТУРИЗМ

**В ОБЪЕКТИВЕ
ДЖОВАННИ
ГАСТЕЛЯ**

Д

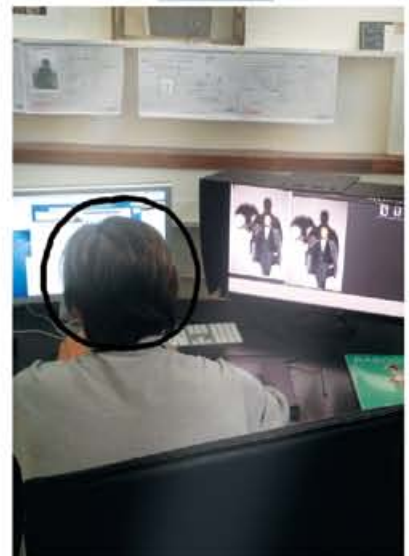
*жованни Гастель, известный
миланский фотограф во второй
раз создает для ВАВОШКА Magazine
главную фото-историю номера.*

*В этом сезоне мода и кино тесно связаны:
самые интересные фильмы года и актуальные
коллекции имеют много общего.*

*Мистическая готика, романтика, пышное
барокко и ретрофутуризм — во вдохновляющей
фотосессии есть все, на что следует обратить
внимание в сезоне осень-зима 2012 / 13.*



crown





Woman: Vionnet / Man: Brioni





Man: Marc Jacobs / Woman: Vionnet





Man: Marni / Woman: Valentino





Man: Brioni / Woman: Vionnet





*Woman: Alexander McQueen
Woman: Vionnet / Man: Marc Jacobs*





Woman: Valentino / Woman: Fendi



КИНОКОСТЮМЕРЫ

МОДА В КИНО



Светлана Таккори

Нравне с именитыми дизайнерами, а может, даже в большей степени, над внешним обликом героев фильмов трудятся художники по костюмам, которые помогают выразить возраст, индивидуальность, принадлежность к какой-то профессии, слою общества. Костюмные, исторические фильмы часто отличаются особой пышностью нарядов, а в фильмах о будущем костюмы подчеркивают футуристичность действия.

Режиссер Сесиль Де Милль был одним из первых, кто понял огромное значение костюма для успеха фильма. Он не только привлекал к работе с актерами известных кутюрье, но и практически создал профессию художника по костюмам. Например, для работы над костюмами фильма «Мужчина и женщина» 1919 года он пригласил художницу Клер Уэст, которая впоследствии стала главным художником по костюмам в студии Paramount.



Эдит Хэд — американская художница, художник по костюмам, которая за свою долгую карьеру в Голливуде получила восемь премий «Оскар». Дизайнер откликнулась на объявление Paramount Pictures, искавшей сотрудников в департамент дизайна костюма, и проработала в студии 44 года.

В послужном списке Эдит Хэд 400 фильмов, а в 1950-х она сама стала настоящей звездой. Выпустила книгу о моде, принимала участие в телевизионных ток-шоу и, конечно, создавала наряды для голливудских див. В платьях Эдит Хэд блистали звезды кино Глория Свенсон (фильм «Бульвар Сансет»), Одри Хепберн («Римские каникулы») и Грейс Келли («Окно во двор»).



Говоря о современных дизайнерах костюмов в кинематографии, в первую очередь хочется вспомнить о Коллин Этвуд. Она выдвигалась американской киноакадемией в номинации «Лучший дизайнер» девять раз и выиграла премии за фильмы «Чикаго», «Мемуары гейши» и «Алиса в стране чудес». Этвуд создала костюмы для пятидесяти фильмов, а также для музыкальных клипов.



Патриция Филд — американская художница по костюмам, стилист и модный дизайнер, лауреат двух премий «Эмми» и номинант на «Оскар». Она смешала богемный шик, столь распространенный в ее родном Манхэттене, с классическим голливудским гламуром. Филд наиболее известна как главный модельер и дизайнер по костюмам сериала «Секс в большом городе», за который была номинирована на премию «Эмми».



В 2006 году Филд работала над фильмом «Дьявол носит Prada» с Мэрил Стрип, за который была номинирована на премии «Оскар» и BAFTA за лучший дизайн костюмов. В ее карьере много телесериалов и комедийных фильмов.

У режиссеров с художественным образованием получаются наиболее образные фильмы. Например, картины Питера Гринуэя, Франко Дзеффирелли, Тима Бертона совершенны в своей эстетике. Это же можно сказать и о работах Терри Гиллиама. Особенно впечатляют костюмы его последнего фильма — «Воображариум доктора Парнаса».



Очевидно, то, что режиссер — художник (бывший мультипликатор, как и Тим Бертон), вдохновило всю творческую часть группы. Художник по костюмам Моник Прудом и художник-постановщик Анастасия Масаро были номинированы на премию «Оскар» за костюмы и визуальный ряд к этому фильму.



Картину делали в период кризиса и, чтобы сократить налоги, снимали в Ванкувере, благодаря чему в составе съемочной группы и появилась канадка Моник Прудом, без роскошных костюмов которой теперь невозможно представить картину Гиллиама.

A FILM BY **БАВОСНКА**

BLOW-UP

ФОТОУВЕЛИЧЕНИЕ



Культовый фильм Микеланджело Антониони рассказывает о том, что при фотоувеличении могут проявляться скрытые от обычного взгляда важные детали.

Вдохновившись этой идеей, БАВОСНКА акцентировала внимание на деталях осенне-зимней коллекции 2012/2013.

Look Book

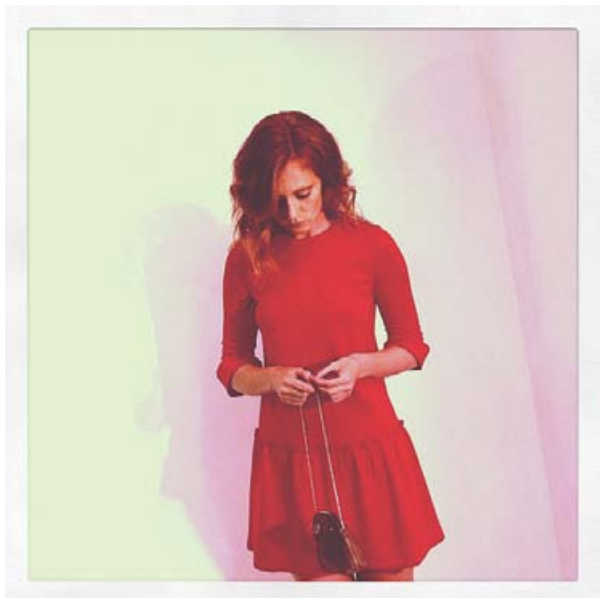
Fall/Winter 2012/13

Фото: Саша Майами. Модель: Кира Пиевская. Макияж: Кристина Тихомирова.

EVELINA KUZNETSOVA

SASHA MIAMI

KIRA PIEVSKAYA



платье
Miu Miu

сумка
Yves Saint Laurent

лоферы
Chloé



*Коллекции брендов, представленных в статье, доступны в бутике ВАВОШКА по адресу:
Невский, 115*



свитер
Stella McCartney

юбка
Stella McCartney

сумка
Stella McCartney

босоножки
Chloé



жакет
Givenchy

блуза
Givenchy

брюки
Givenchy

сапоги
Chloé



*Коллекции брендов, представленных в статье, доступны в бутике ВАВОШКА по адресу:
Невский, 115*



платье
Alexander McQueen

рубашка
Stella McCartney

ремень
Alexander McQueen

ботильоны
Azzedine Alaia





платье
Celine

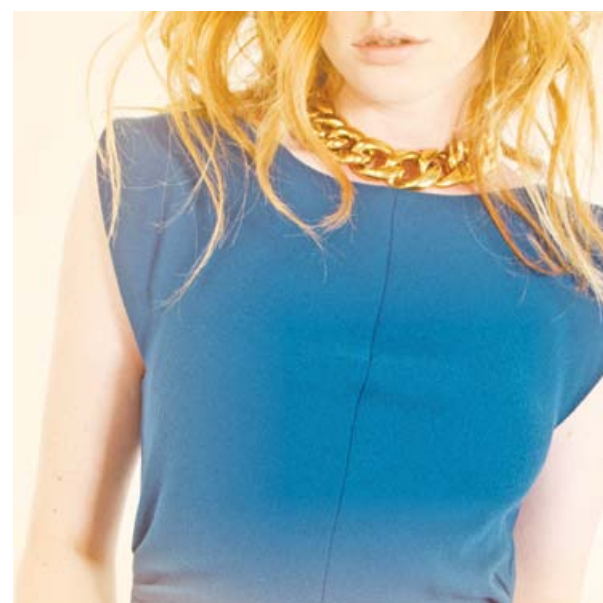
леггинсы
Drom

браслет
Céline

туфли
Miu Miu



*Коллекции брендов, представленных в статье, доступны в бутике ВАВОШКА по адресу:
Невский, 115*

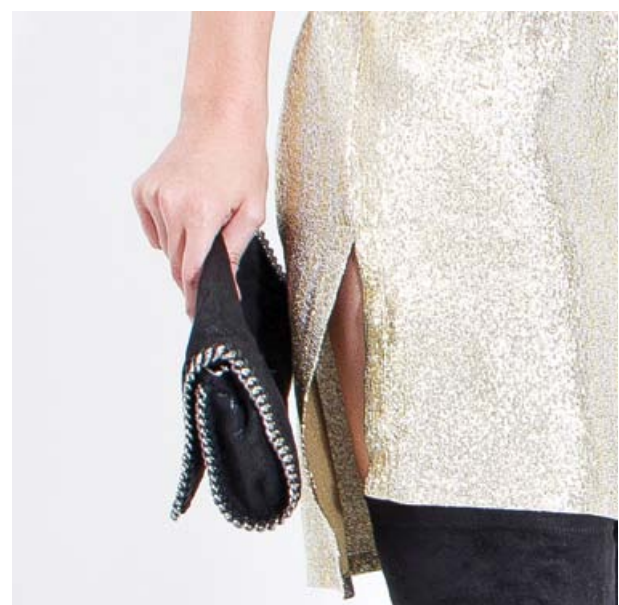


платье
Yves Saint Laurent

ожерелье
Céline

клатч
Yves Saint Laurent

туфли
Yves Saint Laurent



платье
Stella McCartney

ремень
Alexander McQueen

клатч
Stella McCartney

ботфорты
Stella McCartney



*Коллекции брендов, представленных в статье, доступны в бутике ВАВОШКА по адресу:
Невский, 115*



БОАЗ МАЗОР

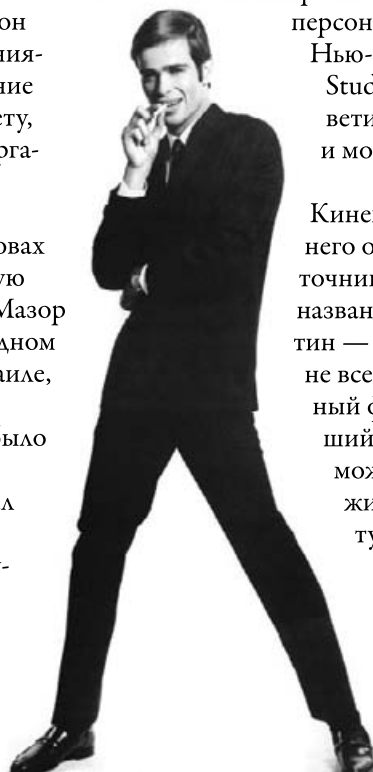
ГЕРОЙ OSCAR DE LA RENTA



Боаз Мазор — бессменный герой мировой светской хроники и правая рука американского дизайнера Оскара де ла Рента вот уже более 40 лет. Вице-президент легендарного модного дома, на деле он наделен самыми широкими полномочиями. Обаятельная личность и воплощение жизнерадостности, он путешествует по всему свету, общаясь с высокопоставленными клиентами и организуя заметные события Дома Oscar de la Renta.

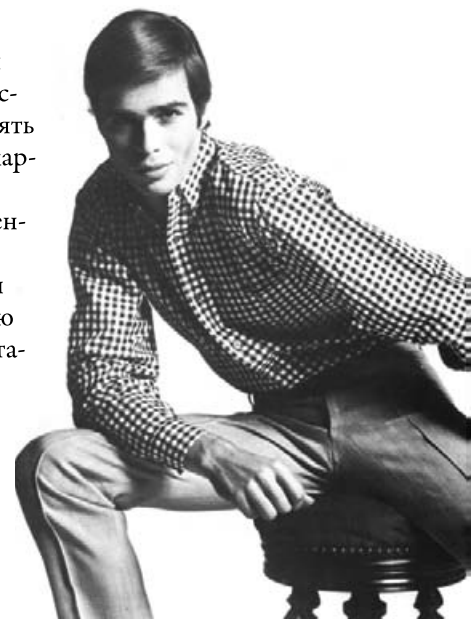


Сложно в нескольких словах описать ту захватывающую жизнь, которую мистер Мазор уже много лет ведет в модном мире. Он родился в Израиле, в семье ювелира. Начало блистательной карьеры было положено в Париже, где 18-летний Боаз принимал участие в качестве модели на показах великих кутюрье, например, Пьера Кардена.



После переезда в США и года в модельном бизнесе он стал работать с Оскаром де ла Рентой в качестве ассистента, постепенно осваивая новые обязанности, которые блестяще выполняет уже много лет. Светский персонаж, он застал лучшие времена в бесшабашном Нью-Йорке и был одним из гостей незабываемой Studio 54. Мистер Мазор любезно согласился ответить на несколько наших вопросов о связи кино и моды.

Кинематограф служит для него одним из основных источников вдохновения, а пять названных любимых кинокартин — это, конечно, далеко не все. Каждый просмотренный фильм, если он хороший, остается в памяти и может сопровождать всю жизнь, как невидимая татуировка.





Среди его любимых фильмов значатся картины времен золотого века Голливуда, к слову сказать, основанные на русской литературе: «Доктор Живаго» 1965 года с Джули Кристи и Омаром Шарифом и «Война и мир» — как американская версия с Одри Хепберн, так и классическая русская с Татьяной Самойловой. Большое впечатление на него также произвела итальянская историческая киноэпопея «Леопард» режиссера Лукино Висконти с Аленом Делоном и Клаудией Кардинале в главных ролях. Из современных фильмов мистер Боаз назвал «Часы» с Николь Кидман и нашумевшую «Горбатую гору».



Нельзя было не спросить мистера Мазора, как человека, связанного с миром искусства, приходилось ли ему сниматься в кино. Как оказалось, опыт такой работы тоже имел место быть: он принимал участие в первой картине знаменитого режиссера Оливера Стоуна, которая называлась «Майкл и Мэри». Несложно догадаться, что блистательный Боаз исполнил главную роль — Майкла.

Он также сыграл самого себя в документальном фильме о другом знаменитом американском дизайнере — любимце «тусовщиков» 1970-х годов Рое Хальстоне. Фильм, рассказывающий о безумных временах Studio 54, до сих пор демонстрируется в некоторых кинотеатрах и по телевидению.



Возможность встретиться с человеком-легендой представится на trunk-show Oscar de la Renta в Babochka Gallery — следите на наших анонсах.

СТОИТ СМОТРЕТЬ...

СОВЕТЫ НАШИХ ДРУЗЕЙ



К

ино и мода — несконгаемые
истогники вдохновения, гасто
герпающие идеи друг в друге.

Мы решили узнать, как кино влияет на моду
на конкретных примерах, и попросили наших
любимых дизайнеров поделиться названиями
особенных для них фильмов.



Боаз Мазор
OSCAR DE LA RENTA

«Доктор Живаго»
Дэвид Лин, 1965

«Война и мир»
Кинг Видор, 1956

«Леопард»
Лукино Висконти, 1962

«Часы»
Стивен Долдри, 2002

«Горбатая гора»
Энг Ли, 2005



Игорь Чапурин
CHAPURIN

«Смерть в Венеции»
Лукино Висконти, 1971

«Гибель богов»
Лукино Висконти, 1969

«Лолита»
Стэнли Кубрик, 1962

«Последнее танго в Париже»
Бернардо Бертолуччи, 1972

«Зеркало»
Андрей Тарковский, 1974



Анджело Галассо
ANGELO GALASSO

«Крестный отец»
Фрэнсис Форд Коппола, 1972

«Новый кинотеатр Парадизо»
Джузеппе Торнаторе, 1988

«Жизнь прекрасна»
Роберто Бениньи, 1997

«Миллионер из трущоб»
Дэнни Бойл, 2008

«Лицо со шрамом»
Брайан Де Пальма, 1983



Философия Дома
Vionnet

VIONNET

«Великий Гетсби»

Баз Лурман, 2013

«W.E.»

Мадонна, 2011

«Шанхайский экспресс»

Джозеф фон Штернберг, 1932

«Филадельфийская история»

Джордж Кьюкор, 1940

«Полночь в Париже»

Вуди Аллен, 2011



Александр Терехов

ALEXANDER TEREKHOV

«Проклятие
нефритового скорпиона»

Вуди Аллен, 2001

«Бархатная золотая жила»

Тодд Хейнс, 1998

«Окно во двор»

Альфред Хичкок, 1954

«Семейка Тененбаум»

Уэс Андерсон, 2001

«Вонг Фу, с благодарностью
за всё! Джули Ньюмар»

Бибан Кидрон, 1995



Дуглас и Одиллия
Бенджамин

RAOUL

«Valentino.

Последний император»

Мэтт Тирнаур, 2008

«Выпускник»

Майк Николс, 1967

«Афера Томаса Крауна»

Норман Джуисон, 1968

«Ханна и ее сестры»

Вуди Аллен, 1986

«Гарольд и Мод»

Хэл Эшби, 1971

«Китайский квартал»

Роман Полански, 1974

«Новый кинотеатр Парадизо»

Джузеппе Торнаторе, 1988

«Как вода для шоколада»

Альфонсо Арау, 1992

«Список Шиндлера»

Стивен Спилберг, 1993

«Король говорит»

Том Хупер, 2010



Симонетта Равицца

SIMONETTA RAVIZZA

«Завтрак у Тиффани»

Блэйк Эдвардс, 1961

«Клик»

Френк Корачи, 2006

«Секс в большом городе»

Майкл Патрик Кинг, 2008

«Неукротимый»

Ален Делон, 1982

«Троих нужно убрать»

Жак Дерре, 1980



Микела Панеро

ROSANTICA

«Унесенные ветром»

Виктор Флеминг, 1939

«Бегущий по лезвию»

Ридли Скотт, 1982

«Мулен Руж»

Баз Лурман, 2001

«Звездные войны»

Джордж Лукас, 1977

«Римские каникулы»

Уильям Уайлер, 1953



Филлип Лим

3.1 PHILLIP LIM

«Рука» (короткометражка
из фильма «Эрос»)

Вонг Карвай, 2004

«L'amour fou»

Майкл Родде, 1997



Консуэлло Кастильони

MARNI

«Где-то»

София Coppola, 2010

«Куклы»

by Takeshi Kitano, 2002

«Любовное настроение»

Вонг Карвай, 2000

«8 ½»

Федерико Феллини, 1963

Z Zegna

Свидание с КИНОГЕРОЕМ

◆

Герои фильмов идеальны по всем параметрам, поэтому сходить на свидание с Мартелло Мастроянни, Шоном Коннери или Кристианом Бейлом, воплотившими в жизнь классические кинообразы, мечтают многие женщины.

Мы изучили вкусы этих безупречных мужчин и представили, какие наряды стоит примерить, чтобы понравиться каждому из них.

Фото: Саша Майами. Модель: Мария Шведова.
Макияж: Кристина Тихомирова.

БЭТМЕН



костюм
Giorgio Armani

жилет
Giorgio Armani

сорочка
Giorgio Armani

галстук
Giorgio Armani

туфли
Giorgio Armani



Кружево и кожа, дополненные классической вечерней сумочкой и парой туфель на шпильках — идеальный наряд для девушки Бэтмена.

платье
Valentino



клатч
Valentino

туфли
Jimmy Choo

БРЮС УЭЙН

Успешный промышленник, филантроп, миллиардер и однолюб. Кристиан Бейл убедителен в роли культового Супергероя.



ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК

Интеллектуальный шик: лаконичное яркое платье, акцент на драгоценных аксессуарах.

ожерелье
Lanvin

платье
Lanvin

сумка
Fendi

босоножки
Marni



костюм
Gucci



сорочка
Valentino



галстук-бабочка
Lanvin

кеды
Lanvin

ТОНИ СТАРК

«ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК»
Красавчик, баловень судьбы, богатый изобретатель и ловелас в исполнении Роберта Дауни-младшего.



ДЖЕЙМС БОНД



смокинг
Brioni

сорочка
Brioni

галстук-бабочка
Brioni

пояс
Brioni

платок
Brioni

туфли
Brioni



Привлечь внимание супер-агента можно только в самом обольстительном вечернем платье в сочетании с высокими каблуками.

платье
Vionnet

браслет
Fendi

браслет
Fendi



туфли
Giorgio Armani

ДЖЕЙМС БОНД

Офицер спецслужб, обаятелен, умен, в любой момент готов спасти честь британской короны. Шон Коннери — образцовый Бонд.



ШТИРЛИЦ



Классический
брючный ком-
плект из шелка
кади а-ля Марлен
Дитрих.

блузка
Giorgio Armani

клатч
Giorgio Armani

брюки
Giorgio Armani

туфли
Jimmy Choo



пиджак
Loro Piana

сорочка
Loro Piana

джерсер
Loro Piana

брюки
Loro Piana

ботинки
Loro Piana

часы
Ракета

ШТИРЛИЦ

«17 МГНОВЕНИЙ ВЕСНЫ»
Советский разведчик,
характер, согласно
легенде — нордический,
выдержанный.
Хрестоматийная
роль Вячеслава
Тихонова.



АНАТОЛЬ КУРАГИН



смокинг
Fendi

сорочка
Valentino

галстук
Lanvin

туфли
Fendi

часы
Ракета



Для светского мероприятия с дресс-кодом black tie незаменимо изысканное платье в пол и дорогие украшения.

серьги
Oscar de la Renta



платье
J. Mendel

АНАТОЛЬ КУРАГИН

«ВОЙНА И МИР»

Франт, дамский угодник, хорош собой, эгостичен и богат. В роли идеального повесы актер Василий Лановой.



босоножки
Valentino

ВИНСЕНТ ВЕГА

Королева
вечеринки выбирает
топ, расшитый
золотыми цветами
и обувь flat, в которой
можно протанцевать
всю ночь.

топ
Marni

брюки
Valentino

клатч
Giorgio Armani

туфли
Valentino



костюм
ZZegna

сорочка
ZZegna

туфли
Gucci

**ВИНСЕНТ
ВЕГА**
**«КРИМИНАЛЬНОЕ
ЧТИВО»**
Манерный бандит,
вспыльчив и неуравнове-
шен. Джон Траволта
как всегда отлично
танцует.



ХИТЧ



пиджак
Gucci

кардиган
Gucci

сорочка
Windsor

брюки
Gucci

туфли
Tod's



Независимая
девушка в платье-
футляре уверенно
завоюет сердце
«тайного
советника».



платье
Fendi

клатч
Fendi

туфли
Lanvin

АЛЕКС ХИТЧЕНС

«МЕТОД ХИТЧА»
Холостяк, сводник,
успешен, недоверчив.
Убедительно сыгран
Уиллом Смитом.



ДОМЕНИКО СОРИАНО

серьги
Oscar de la Renta

Алое
платье со шлей-
фом покорит
ценителя женской
красоты.

клатч
Fendi

платье
Lanvin

туфли
Jimmy Choo



костюм
Cesare Attolini



сорочка
Cesare Attolini

галстук
Cesare Attolini



туфли
Giorgio Armani

**ДОМЕНИКО
СОРИАНО**

**«БРАК
ПО-ИТАЛЬЯНСКИ»**

Самостоятелен,
независим. Классичес-
кая роль Марчелло
Мастроянни.



МАЙКЛ КОРЛЕОНЕ



свитер
Angelo Galasso

сорочка
Angelo Galasso

джинсы
Angelo Galasso

ремень
Angelo Galasso

туфли
Angelo Galasso



Для коктейля в итальянском стиле подойдет летящее шелковое платье, маленькая сумочка и сногшибательные каблуки.

платье
Vionnet



клатч
Oscar de la Renta

ботильоны
Valentino

МАЙКЛ КОРЛЕОНЕ

«КРЕСТНЫЙ ОТЕЦ»

Наследник клана мафиози, решителен, хладнокровен, готов на все ради семьи. Роль, прославившая Аль Пачино.



ПОЛ КЭМП

Образ
беспечной авантю-
ристкой: стрейч-
комбинезон, дополнен-
ный ультрамодными
аксессуарами.

комбинезон
Jay Ahr

браслеты
Fendi

сумка
Fendi

босоножки
Valentino



пиджак
Victor&Rolf

свитер
Victor&Rolf

поло
ZZegna

брюки
Gucci

ботинки
Gucci

ПОЛ КЭМП

«РОМОВЫЙ ДНЕВНИК»
Гонзо-журналист,
любитель рома и чужих
женщин. Привычный
образ Джонни
Деппа.





КОМПОЗИЦИИ ОСЕНИ

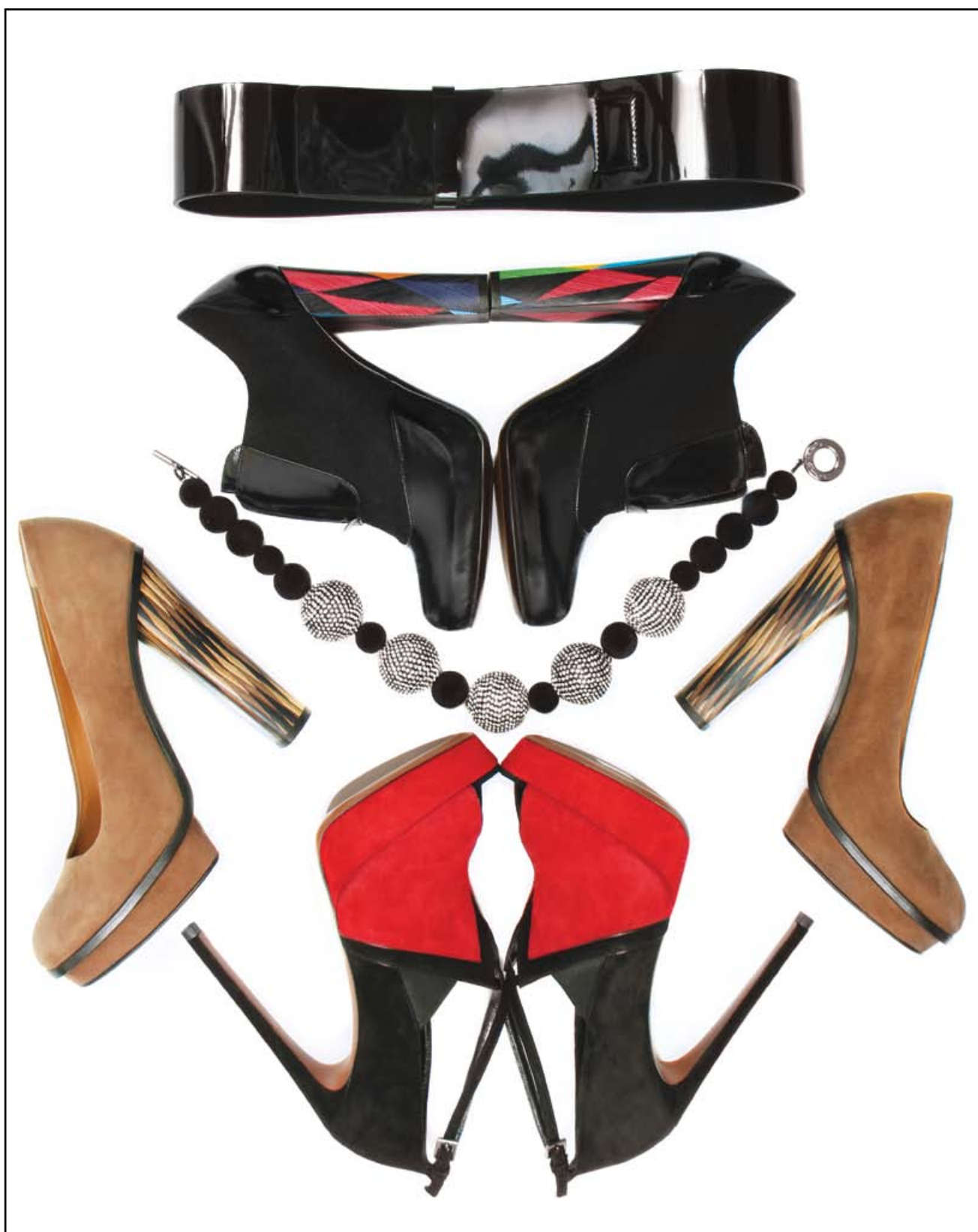


В

АВОЧКА Magazine традиционно представляет подборку лучших аксессуаров. Обилие украшений в наступившем сезоне — залог создания актуального образа.

В списке must-have этой осенью оказались: ретро-украшения, обувь на плоской подошве, элементы в стиле барокко и рококо, изощренные орнаменты, россыпи камней, кожаные и клетчатые детали.

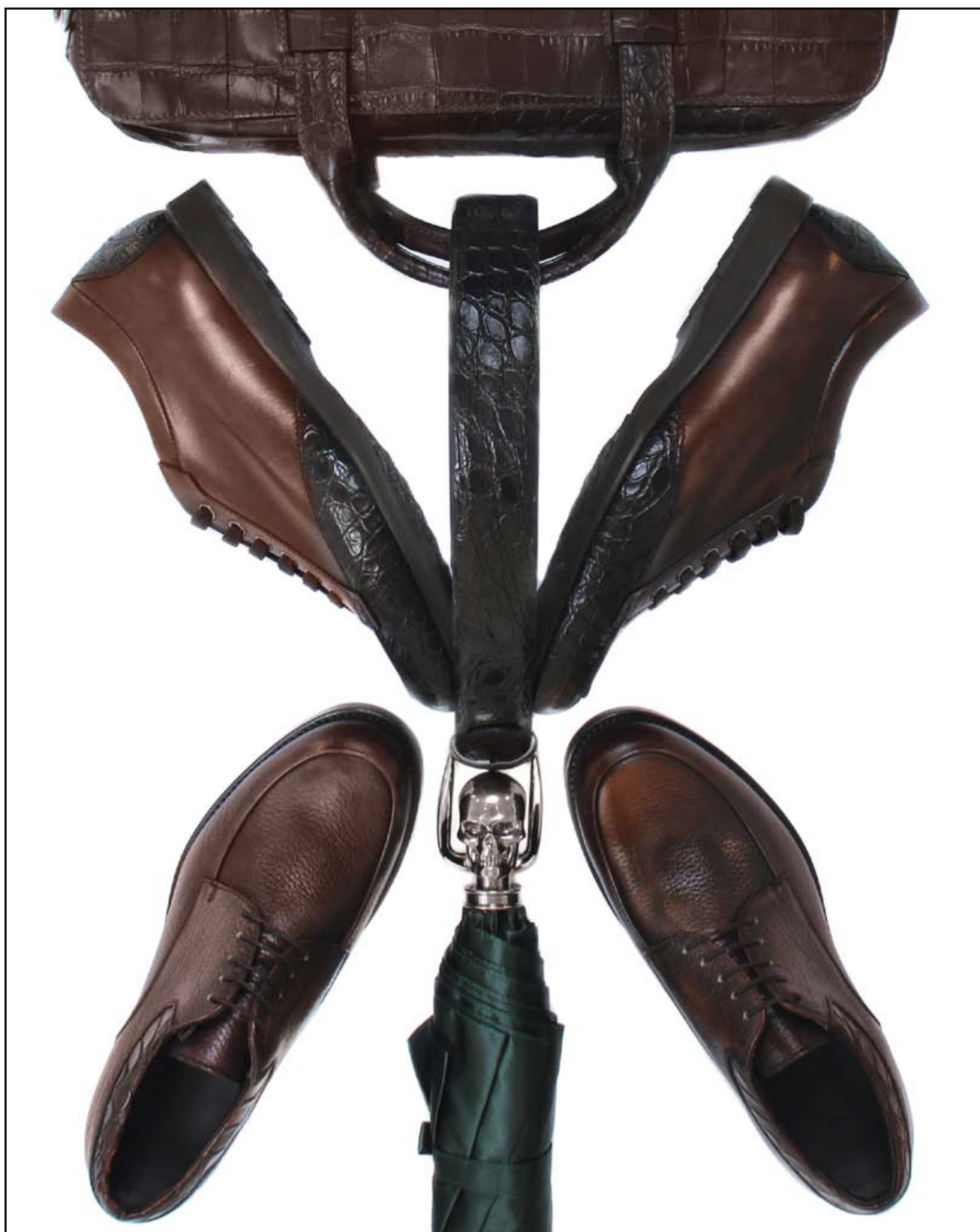
*Эти и другие аксессуары доступны в бутиках АВОЧКА по адресам:
Невский, 153 / Невский, 115 / Невский, 36*



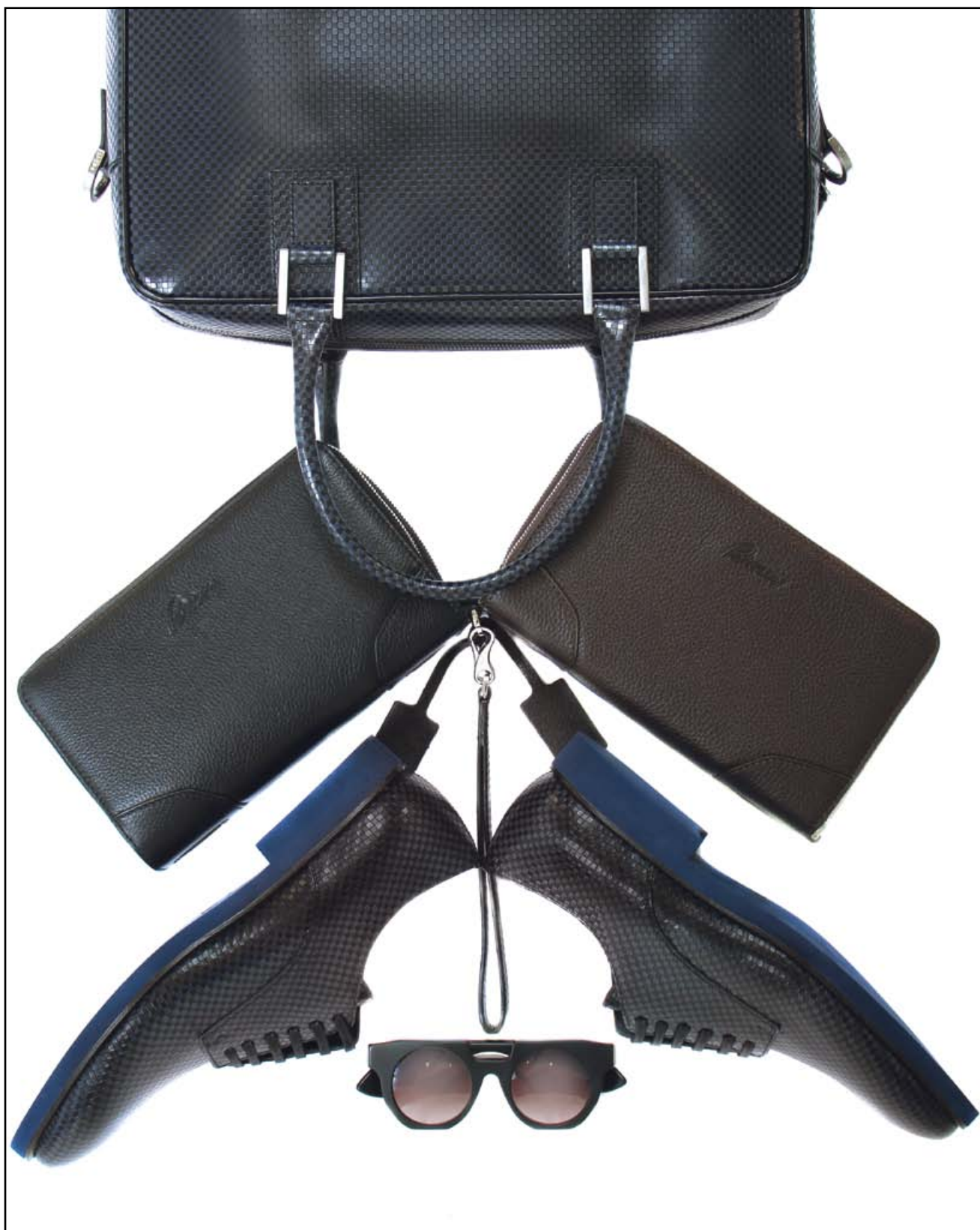
ремень Yves Saint Laurent лакированная кожа;
ботильоны Fendi кожа; ожерелье Giorgio Armani текстиль, пластик;
туфли Fendi замша; босоножки Azzedine Alaia замша



слиперы Jimmy Choo *текстиль*;
туфли Giorgio Armani *телячья кожа*; слиперы Jimmy Choo *текстиль*



портфель **Giorgio Armani** *телячья кожа*;
туфли **Brioni** *кожа каймана*; туфли **Brioni** *телячья кожа*;
ремень **Brioni** *кожа крокодила*; зонт **Alexander McQueen**



портфель Fendi *телячья кожа*;
сумка Brioni; туфли Fendi *телячья кожа*; очки Kuboraum *пластик*



ботильоны Azzedine Alaia замша;
ремень Oscar de la Renta кожа; пояс Oscar de la Renta металл; сумка Celine кожа ягненка



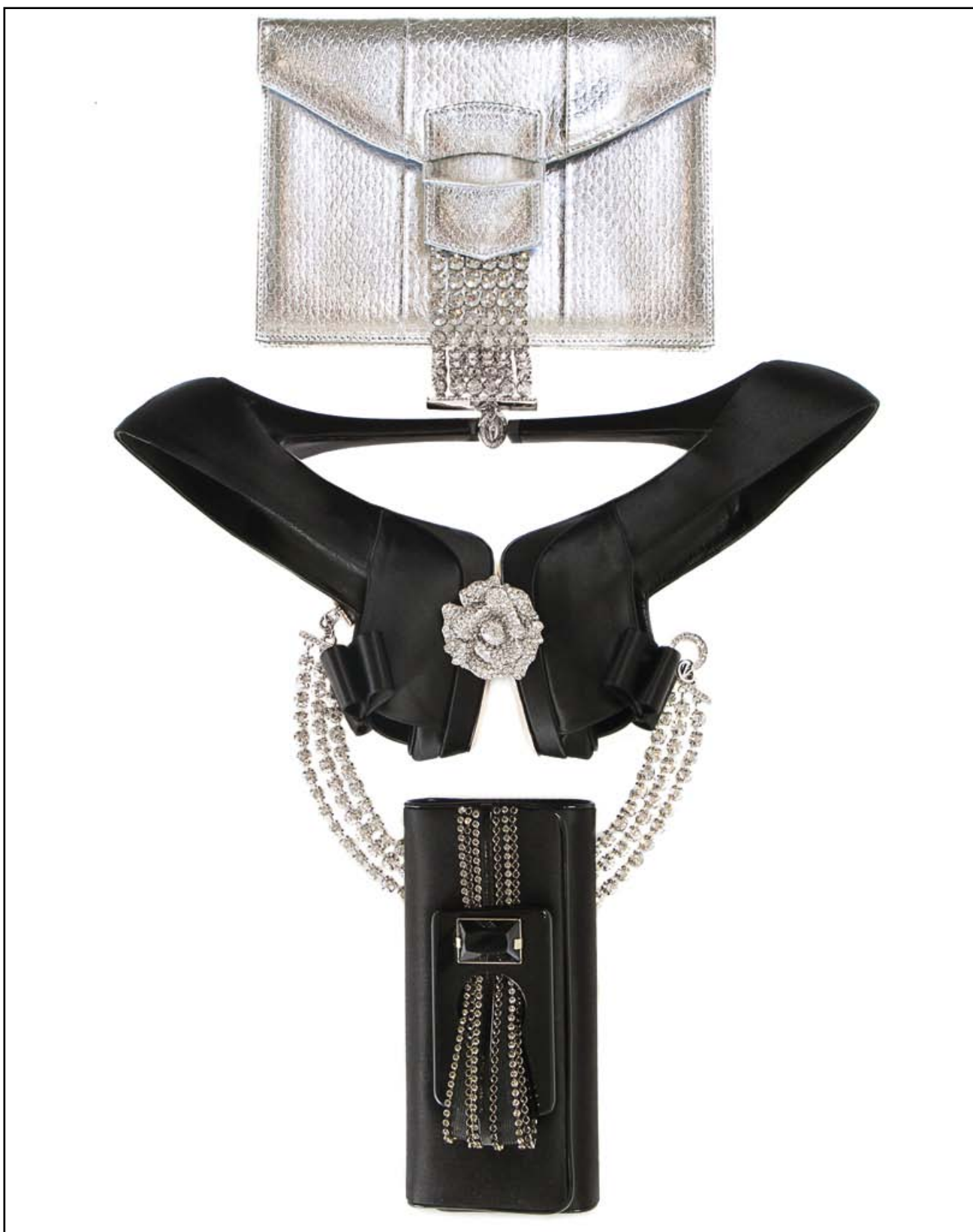
очки Kuboraum пластик;
туфли Marni кожа, текстиль; портмоне Marni кожа, текстиль;
ремень Gucci телячья кожа; ремень Gucci телячья кожа;
перчатки Giorgio Armani замша, кожа ягненка;



клатч Marni замша;
ожерелье Rosantika натуральные камни, латунь; слиперы Yves Saint Laurent замша;
браслет Fendi латунь, кожа ската; серьги Oscar de la Renta латунь



кеды Valentino *телячья кожа*;
кеды Lanvin *телячья кожа*; шарф Giorgio Armani *модал, шелк*;
перчатки Valentino *кожа ягненка*



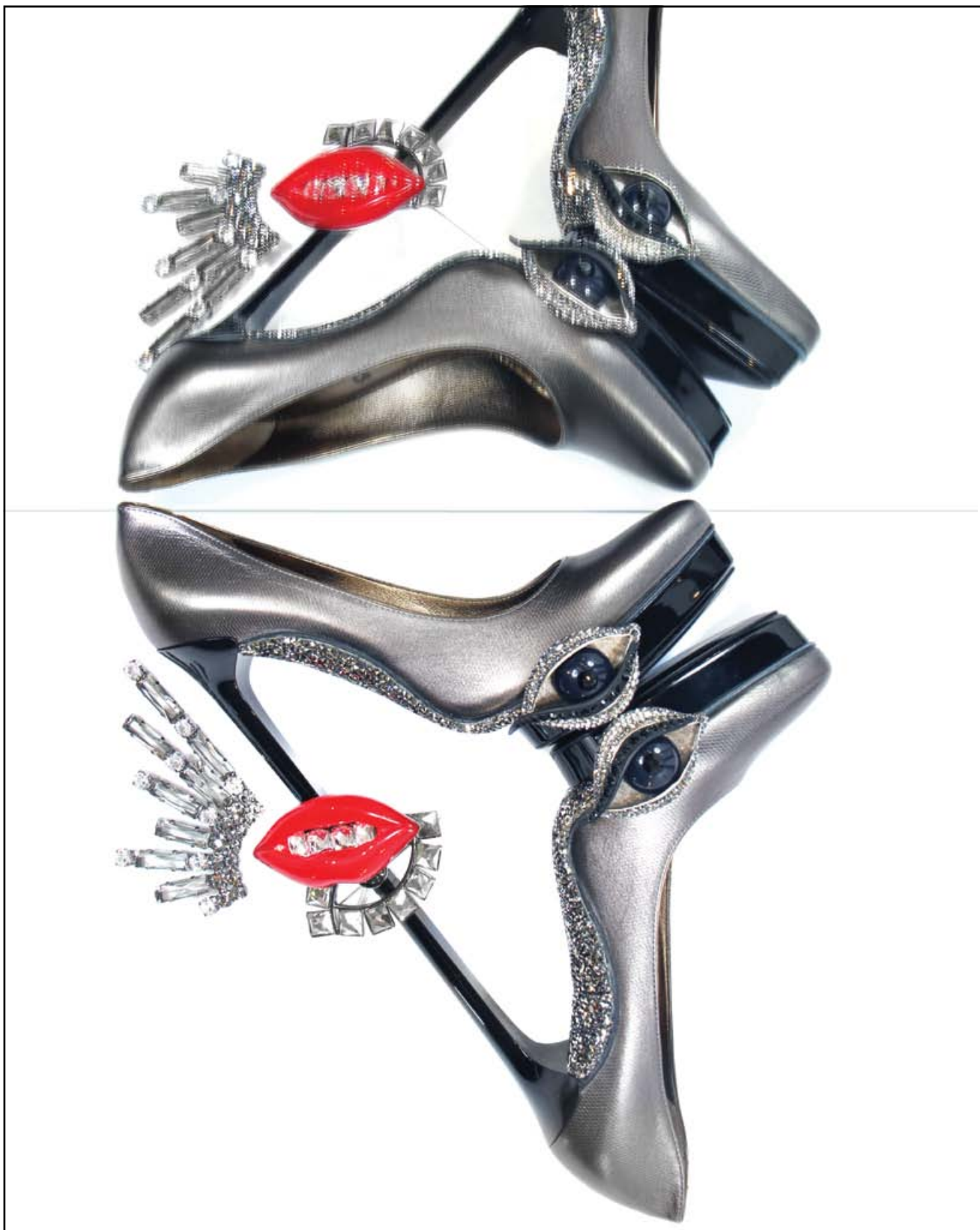
клатч Oscar de la Renta *кожа змеи*;
браслет Valentino *стекло, латунь*; туфли Fendi *текстиль*;
брошь Valentino *стекло, латунь*; ожерелье Valentino *стекло, латунь*; клатч Giorgio Armani



ремень Lanvin; ожерелье Lanvin *текстиль*;
серьги Marni *стекло, латунь*; брошь Marni *стекло, латунь*



пояс Oscar de la Renta металл;
ремень Oscar de la Renta кожа; брошь Giorgio Armani стекло, латунь



туфли Lanvin *кожа*;
брошь Lanvin *стекло, пластик*; брошь Giorgio Armani *стекло, латунь*;
брошь Giorgio Armani *стекло, латунь*



ожерелье Marni пластик;
ожерелье Marni пластик; серьги Marni роз, стекло;

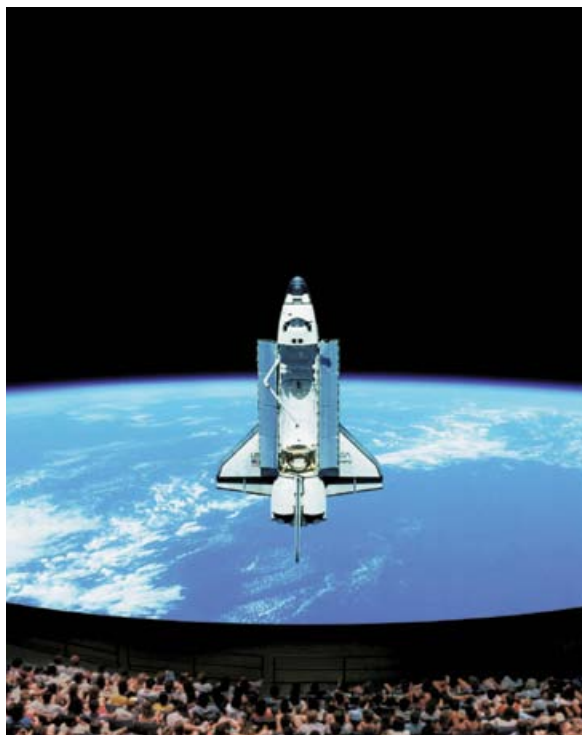


портмоне Fendi; ключница Fendi; ремень Fendi;
браслет Fendi *латунь*; косметичка Fendi; портмоне Fendi



IMAX®

СТЕРЕОПИКСЕЛИ ПРОТИВ МЕТРОВ



Бухгалтеры по итогам прошедшего 2011 года посчитали, что пик моды на 3D-кино уже миновал. Аналитики кинорынка такой тренд предвидели. «Темный рыцарь: Возрождение легенды» Кристофера Нолана принципиально запускали как 2D-фильм.

В картину вошел почти часовой материал, снятый пленочной камерой IMAX. Для тех, кто не в курсе, это весьма тяжелый железный аппарат (про съемку с рук можно забыть), визжащий при работе, как циркулярная пила (звукотехники на площадке отдыхают).

Широкой 70-миллиметровой пленки в него вмещается всего на 2,5 минуты съемки (во вторую камеру на площадке — всего на 30 секунд).



Такая суэта понадобилась Нолану для того, чтобы можно было показывать фильм с настоящего пленочного проектора IMAX (размер кадра с пачку сигарет, мощность ксеноновой лампы 13 кВт) в настоящем зале IMAX (высота экрана — минимум с восьмизэтажный дом). А зритель действительно бы прочувствовал эффект полного погружения в кинематографическое действо.

Пикантность ситуации в том, что из 485 кинотеатров IMAX, в которых официально объявлена мировая премьера «Темного рыцаря», сегодня только 103 могут похвастаться сохранившимися пленочными проекторами. Ближайший к нам — в Праге. В остальных давно уже работают цифровые аппараты с лейблом IMAX Digital. Цифровая проекция победила.

Сегодня к цифровой картинке на огромных экранах у профессионалов претензий практически нет. Не говоря уже об огромном финансовом облегчении кинопрокатчиков: ежегодные расходы на эксплуатацию и обслуживание снизились примерно с 305 тысяч до 45 тысяч долларов, цена проектора — с 2 миллионов до 380 тысяч. А по сравнению с 20 тысячами за печать одной пленочной копии (или 40 тысячами за пару для 3D) цена цифрового носителя просто смехотворна.

Но тут всплывает другой пикантный момент. Свое название система получила от аббревиатуры «Image MAXimum» — «изображение по максимуму». Слоган корпорации на протяжении многих лет был «Think Big» — «Думай по-крупному». А многие ли залы под брендом IMAX сегодня могут похвалиться экраном высотой с восьмизэтажный дом? Вопрос неслучайный. В свое время канадские кинематографисты Грэм Фергюсон и Роман Кройтор придумали и реализовали

прототип IMAX под конкретный проект именно «по-взрослому масштабной мультимедийной инсталляции», как сказали бы мы сегодня. В те годы таких слов еще не изобрели.

Отправной точкой стала всемирная выставка «Экспо-67» в Монреале, где они показали две экспериментальные работы: «Polar Life» и «Labyrinth». В первой на огромном экране демонстрировались кадры бескрайних просторов Арктики. Во второй — съемки из разных уголков нашей планеты. Много позднее режиссер Годфри Реджио снимал подобным образом фильм «Койяниסקаи».

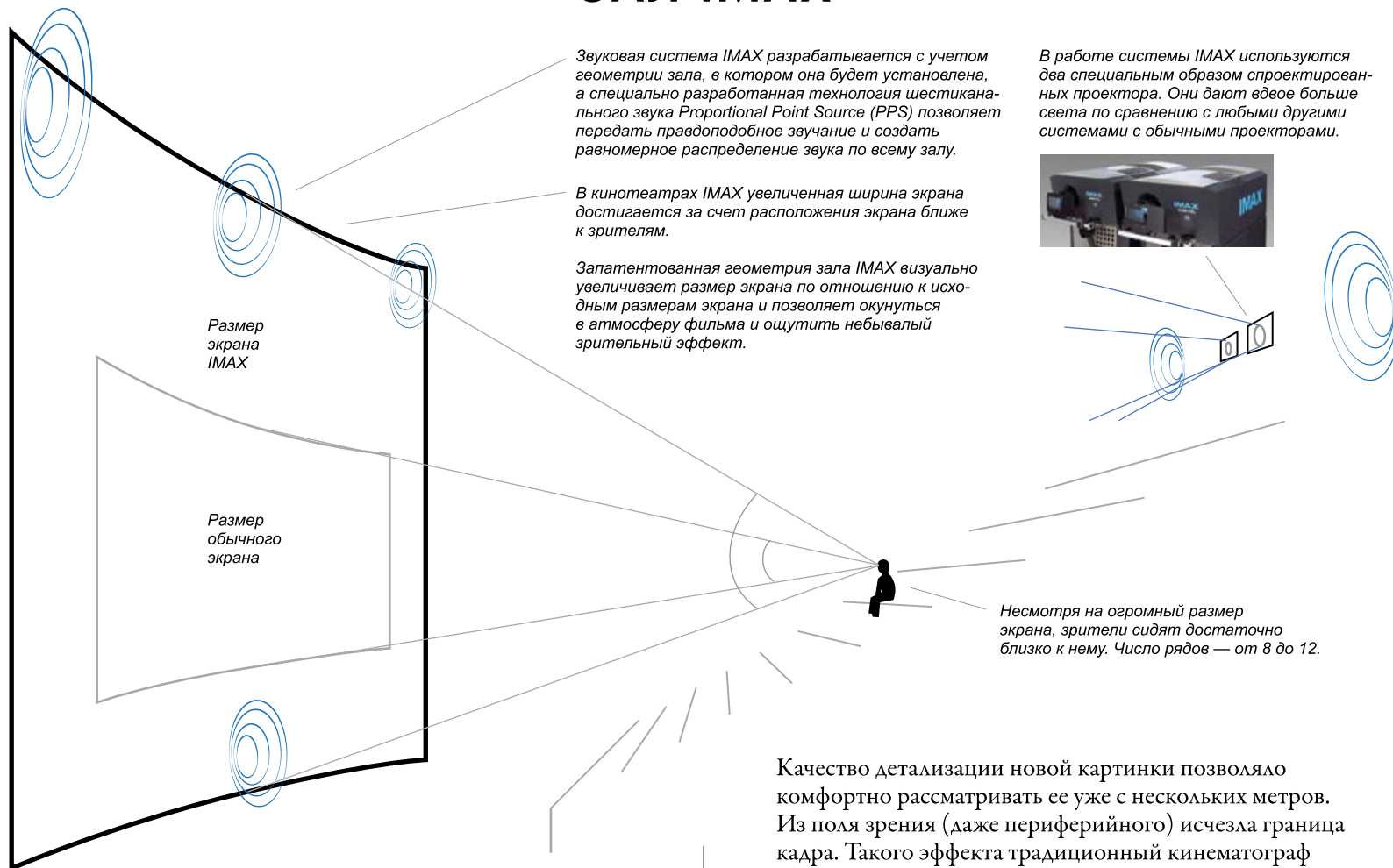
И в том и в другом случае авторы применяли полиэкранный экранное действо складывалось и компоновалось из картинок от дюжины проекторов. Идея заключалась в создании у зрителя иллюзии собственного присутствия в экранном сюжете. Чтобы он не наблюдал за ним через четко обозначенное окошко, как это происходит в обычном кино, или через портал сцены — как в традиционном театре, а реально погружался в визуальный мир.

Сам посыл не нов. Но тут авторы сделали ставку на углы обзора, максимально приближенные к тем, с какими человек сталкивается в повседневной жизни. Ведь нам не обойтись без движения глаз или даже всей головы, когда нужно охватить взглядом картину мира, далеко выходящую за пределы зоны периферического зрения. У зрителя должен сработать врожденный рефлекс — задрать голову, чтобы взглянуть на небо.

Качество и детализация картинки здесь требовались такие, чтобы ее можно было комфортно рассматривать даже с небольшого расстояния. Поэтому в Монреале и использовали несколько проекторов. При сравнительно небольшом увеличении каждый из них обеспечивал приемлемое качество картинки на своем небольшом участке общего экрана. Публика была в восторге, а авторы в трепете: постоянная суэта с дюжиной проекторов, которые должны были работать абсолютно синхронно, превратилась в настоящий кошмар. Тем не менее эксперимент показал, что на такого рода масштабные кинозрелища может быть спрос.

Прогноз подтвердился. Японцы, под впечатлением от инсталляций в Монреале, предложили Фергюсону и Кройтору сделать аналогичный проект для павильона Fuji Bank of Jарап к всемирной выставке «Экспо-70» в Осаке. Канадцы согласились, но при условии, что в бюджет проекта будет включена и разработка «железа», которое позволит избавиться от проблем с множеством проекторов при показе. Это была чистая авантюра — с листа разработать и построить к сроку работоспособную систему съемки и проекции.

ЗАЛ IMAX



Фергюсон и Кройтор придумали гениально простой ход. В кинематографе уже была весьма распространена 70-миллиметровая пленка для широкоформатных фильмов. Кадры на ней традиционно для кино размещаются вертикально; 70 мм определяют их ширину. Канадцы же решили развернуть кадры на пленке горизонтально, как в фотоаппаратах. Теперь 70 мм определяли их высоту. С таких огромных кадров уже легко вывести на экран изображение размером с восьмиэтажный дом.



Качество детализации новой картинки позволяло комфортно рассматривать ее уже с нескольких метров. Из поля зрения (даже периферийного) исчезла граница кадра. Такого эффекта традиционный кинематограф обеспечить не мог. Отсюда и специфические пропорции фирменного кадра системы — 1,43:1. Или, как принято обозначать в кинематографе: 15/70, то есть 15 перфораций на 70-миллиметровой пленке. Кстати, когда дело дошло до разработки 3D-версии системы, специалисты из Канады приезжали в Москву, где в НИКФИ построили единственный в мире киносъемочный стереоаппарат, протягивающий сразу две пленки по 70 мм с вертикально расположенным кадром 5/70. Проведя пробные съемки, канадцы убедились, что при пропорции сторон 2,25:1 такой кадр не даст им надлежащую высоту экрана в зале. Поэтому и для стереокино они сохранили свой 15-перфорационный стандарт.

Чистая авантюра сработала. Успех программы в павильоне Fuji был феерическим, резонанс — мировым.

После закрытия выставки в Осаке правительство Канады выкупило у японцев проектор, и в 1971 году в Торонто открылся первый кинотеатр IMAX.



Картинка высокого разрешения в классической системе IMAX работает в сочетании с огромным экраном (средний размер — 18×24 м, самый большой — $29,42 \times 35,73$ м, в Сиднее) и тщательно организованной системой зрительских кресел. Комфортное для глаз минимальное расстояние от экрана должно составлять примерно $1/3$ его ширины. Максимальное расстояние до последних рядов, где еще сохраняются естественные горизонтальные и вертикальные углы обзора, примерно



Для достижения самого качественного 3D-эффекта кинотеатры IMAX выдают своим зрителям очки, специально разработанные для этой цели корпорацией Polaroid.

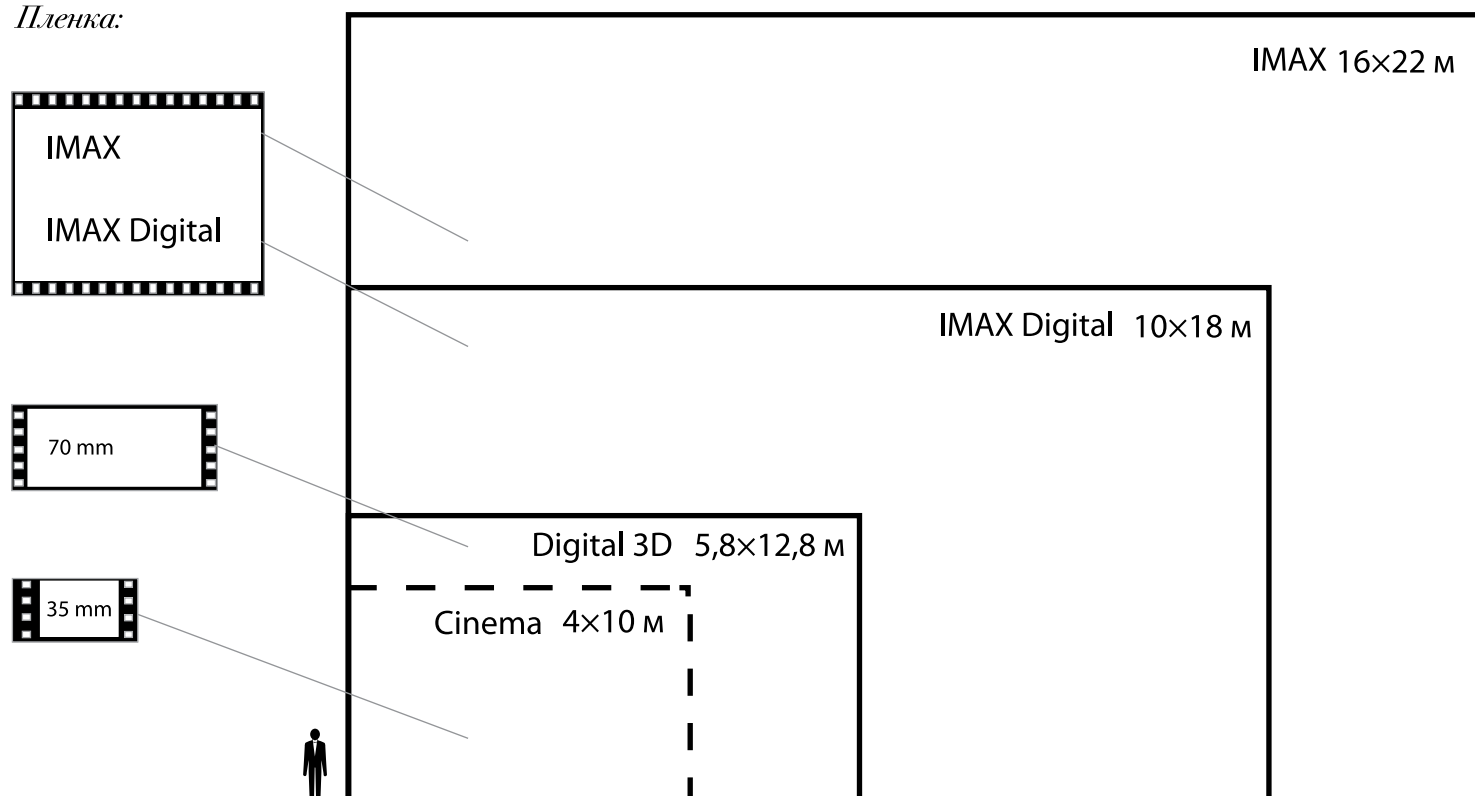


равно ширине экрана или чуть меньше. Оптимальные вертикальные углы обзора достигаются за счет ступенчатого, «стадионного» размещения зрительских кресел. Ощущение безграничного окна в реальность усиливается, когда картинка занимает фронтальную плоскость зала целиком — от стены до стены, от пола до потолка.

В мире большого кинематографа IMAX занял небольшую, но довольно прибыльную нишу — производство и показ документальных познавательных и представительских фильмов потрясающего качества. Первым специально снятым фильмом стала короткометражка «North of Superior».

Сравнение размеров пленки и экранов

Пленка:



Широкоплечные камеры IMAX затаскивали на Эверест и отправляли на космическую орбиту. Ими снимали жизнь акул, китов, жуков, острова Борнео, тигров.



Подводные съемки с использованием широкоплечных камер IMAX

Документальная лента 1985 года «The Dream is Alive» о космической миссии NASA заработала в итоге за 20 лет больше 150 миллионов долларов, немного меньше принесли хиты «Everest» (1998) или «Antarctica» (1991).



Американский астронавт Карл Уолтс с бортовой камерой IMAX (сентябрь 1996)

Это был неспешный бизнес: доходы от групповых посещений школьников (занимательный факультатив к школьной программе), семейных вылазок «на полезное кино», проплаченных корпорациями или госбюджетами масштабных PR-акций копят десятилетиями. Но все попытки IMAX проникнуть в мир больших денег большого игрового кино заканчивались кассовым провалом.

Ситуация изменилась в 2002 году, когда IMAX разработал свою фирменную закрытую технологию Digital Media Remastering (DMR). К тому времени почти вся технологическая цепочка в игровом кинопроизводстве уже функционировала «в цифре». Пленка применялась только на входе — в съемочной камере — и на выходе — в проекторе. Цифровая технология DMR позволила почти без потерь «растягивать» любое киноизображение до формата пленочного проектора 15/70. Это стало ключевым моментом — огромные залы IMAX получили наконец поток

зрителей голливудских блокбастеров, конвертированных для показа с ее проекторов, а сама компания — перспективу заказов на открытие новых залов. Оставалось только дожидаться появления полноценного цифрового проектора.

Когда в 2008 году на рынок вышла система цифрового кинопоказа IMAX Digital Theatre System, руководство компании стало активно дистанцироваться от «крупнодумской» наследственности «Think Big».

Из официальных источников незаметно исчезла информация о размерах экранов — когда-то брендовой фишке IMAX. В пакетное решение IMAX Experience сегодня включено все что угодно — звук, цвет, уклон пола. И даже одобренный начальством репертуар. Но не размер экрана — по неофициальным источникам, вполне приемлемой уже считается его высота 7,5 м. Реконструкция рядовых мультиплексов под франшизу IMAX в мире идет полным ходом.

По официальным данным корпорации на 31 марта 2012 года, в 52 странах мира под брендом IMAX действуют 643 зала: 510 в коммерческих мультиплексах, 20 в коммерческих тематических парках развлечений и 113 в институциональной сфере — в музеях, выставочных комплексах, научных и образовательных учреждениях. В начале 2000-х годов, задолго до окончательной победы «цифры» в проекции, их было всего около 250 в 40 странах. Налицо рост почти в 2,5 раза за десять лет.



Официальная версия IMAX: размер не важен, лучший на планете Experience можно обрести и со скромными габаритами. Знающий народ потешается — мол, так можно и до очков VR к смартфону докатиться. Но это экстремальная точка зрения. На пятом ряду 14-метрового IMAX в Санкт-Петербурге заирать голову все-таки приходится — срабатывает врожденный рефлекс.

A full-page advertisement for Ermenegildo Zegna. A man with long, wavy brown hair and a beard is the central figure. He is wearing a dark blue dress shirt, a dark red patterned tie, and a brown and black checkered suit jacket and trousers. He is standing on a wooden balcony or deck, leaning his left arm on the railing and holding a black bag handle with his right hand. The background is a soft-focus landscape of mountains under a hazy sky. The brand name 'Ermenegildo Zegna' is printed in a white serif font on the left side of the image.

Ermenegildo Zegna

Passion for Nature
Featuring "Oazi Zegna" Landscape

GINZA PROJECT

ЖИЗНЬ КАК В КИНО



Жизнь киногероев наполнена артефактами, подтверждающими их статус. Если девушка — то модель. Если машина — то кабриолет. Если отдых — то баунти-острова. Если ресторан — то... проще всего представить что-то из семейства Ginza Project, не так ли?

Поход в ресторан как индикатор принадлежности к избранной публике, лакмусовая бумажка социального статуса и гарантия того, что вам далеко не все равно, чем и как радовать желудок. Если вы в заведении GP — вы еще и гурман по определению. Теперь это кажется очевидным — разве могло быть иначе?

9 лет назад, когда «все только начиналось», ситуация радикально отличалась от нынешней. Так в чем же секрет успеха GP? И вот тут никаких параллелей с кино! Только на экране успех приходит быстро. В жизни, чтобы заселить нашу голову приятными стереотипами ресторанного гостеприимства, холдингу потребовались годы напряженной работы. Зато теперь в активе каждого из 86 ресторанов Ginza Project есть все, что мы связываем с понятием «хорошо посидеть». Как в кино.



«Царь», Санкт-Петербург

Достижения Ginza Project созвучны идеальной динамической модели «быстрее-выше-сильнее». За 9 лет — ни одного неуспешного проекта! Все заведения — с собственной харизмой, оригинальной концепцией, ярко выраженной индивидуальностью. Впрочем, интегральные черты очевидны — не даром клиенты безошибочно определяют «гинзовские» заведения. Приметы давно известны: идеальные хостессы на входе, понимающие официанты в процессе, душевное «до свидания» в финале. И понимаешь, что свидание обязательно состоится, ведь хороший ресторан, это как хорошее кино — есть повод еще раз посмотреть!



«Mari Vanna», Лондон

Гастролирующие и местные шев-повара Ginza — самые настоящие звезды кулинарного искусства — поражая своим талантом посетителей ресторанов, они ни в чем не уступают звездам Голливуда. Ну а сами звезды мировой киноиндустрии в свою очередь — частые гости ресторанов Ginza, и не только в России. География холдинга давно расширилась за пределы родной страны. Культовым местом русской кухни успела стать Нью-Йоркская «Mari Vanna».



«Mari Vanna», Лондон

Сюда не только ходят ностальгировать экс-россияне, но и пробуют на вкус загадочную страну американцы — недавно здесь отмечали семейный праздник Клинтон. А после прошлогоднего концерта в Петербурге британский музыкант Sting влюбился в Россию и теперь не упускает малейшей возможности прикоснуться к нашей культуре. Вот и в Нью-Йорке он не смог обойти стороной уютный ресторан «Mari Vanna». Музыкант научился говорить «спасибо» на русском, отведав традиционной русской кухни. Теперь «Mari Vanna» не без причины надеется когда-нибудь услышать песню-посвящение.



«Терраса», Санкт-Петербург

В целом на сегодняшний день в Нью-Йорке холдинг представлен уже четырьмя заведениями. А 2012 год отмечен открытием очередного американского Jelsomino Café и прорывным событием: представительство холдинга открылось в гастрономической мекке планетарного масштаба — Лондоне! В «английской» «Мари Vanna» уже отметил свое 30-летие счастливый молодожен принц Уильям...



«Mari Vanna», Нью-Йорк

На самом деле Ginza Project давно перерос из превосходного топ-управленца ресторанами и сегодня включает в себя целый ряд сопутствующих проектов, позволяющих «под ключ» осуществлять гастрономические и другие истории любого жанра. Ginza Tour организует превосходные гурме-вояжи, Ginza School делится накопленным опытом с теми, кто хочет стать успешным ресторатором, Ginza Kids прививает детям хороший вкус и кулинарные навыки смолodu, а их родители поддерживают себя в форме в Ginza Fitness. Услуги Ginza Sky незаменимы для истинных джетсеттеров, а Ginza Prime обеспечивает уникальный VIP консьерж-сервис 24 часа в сутки. Ginza Project вне времени и такой любви все возрасты покорны!

Но холдинг не собирается останавливаться на достигнутом — ведь нет предела совершенству! Поэтому, создавая новый ресторан или проект, сценарий каждого продумывается до мельчайших деталей, преследуя главную цель — выше к звездам, к Оскару, Грэмми, Мишлен... самые лучшие награды еще впереди!

Ginza Project — авторское кино. Со вкусом.

personal assistant | privileges | travel | events | leisure | fashion

GINZA PRIME

Global concierge service

- Услуги персонального ассистента и глобальной консьерж-службы
- Путешествия без границ
- Безупречный финансовый инструментарий
- Скидки и привилегии от более 600 партнеров Клуба

Санкт-Петербург
(812) 915-18-40

Москва
(499) 343-64-63


GINZA
PROJECT
www.ginzaproject.ru



*«Если вы
любите жену,
наряжайте ее.
В этом и заклю-
чается секрет
счастливого
брака»*

ПРАВИЛЬНО ОДЕТАЯ ЖЕНА

*Общее руководство по подбору гардероба
замужней женщины*

ЭНН ФОГАРТИ



К

*нига знаменитого дизайнера золо-
того века купюра Энн Фогарти —
легендарный гид по стилю для иде-
альной женщины, ставший классикой.*

*БАБОЧКА публикует некоторые дельные
советы актуального по сей день произведения,
оставив много интересного для самостоятель-
ного изучения.*

1. *Вещей не должно быть много*

Будьте безжалостны. Если какая-то вещь вышла из моды, если ее неудобно носить или она не гармонирует с цветом вашей кожи — избавьтесь от нее немедленно!

2. *Мода — это сегодняшний день*

Не смотрите назад. Не заглядывайте вперед дальше чем на один сезон. Не храните платье, в котором произвели фурор позапрошлым летом. Вместо комплиментов оно может вызвать стоны.

3. *На старых вещах можно заработать*

Я имею в виду настоящие деньги. Соберите все, что вам не нужно, и, если у вас нет сестры или кузины, которым эти вещи могли бы пригодиться, сдайте их в комиссионный магазин, которые — в том числе и роскошные магазины дизайнерской одежды — десятками появляются сейчас в крупных городах. Либо вы можете пожертвовать вещи благотворительной организации.

4. *Старую обувь нужно выбрасывать*

Форма каблуков и фасоны меняются постепенно, из сезона в сезон, однако стоит вам надеть туфли, купленные пару лет назад, и разница становится очевидной.

5. *Избыток аксессуаров*

Еще одна популярная ошибка — это хранение огромного количества шарфов, ремней, перчаток и сумочек, в том числе многолетней давности, перемешанных с последними приобретениями.

Конечно, есть аксессуары, которые можно носить подолгу, так как классический стиль почти не претерпевает изменений. Однако, если какой-то аксессуар не надевался целый год, если он выглядит поношенным, если его цвет потускнел или вы просто не хотите его больше носить — выбрасывайте!

Вы удивитесь, как по-новому заиграют оставшиеся аксессуары, когда все старое окажется в мусорной корзине.

6. *Делайте покупки в хорошем настроении*

Главная составляющая удачного шопинга — состояние души. Разве можно сделать правильный выбор, если вам тоскливо, словно героине сериала, которую только что бросил муж? Как можно понять, идет вам платье, если волосы у вас кое-как заколоты или перевязаны косынкой, а на лице нет макияжа? Я поражуюсь, наблюдая за молодыми женами, которые рыщут по магазинам в джинсах или шортах и меряют вечерние платья со шлепанцами, шепча своему отражению в зеркале: «Ну, на мне будет другой бюстгальтер, волосы соберу в узел и...»

7. *Одевайтесь соответственно слугаю*

Не надевайте поношенное коктейльное платье в офис, а потерявшую вид вязанную кофточку — дома. Подбирайте предметы гардероба так же тщательно, как обстановку для своего дома. Если вы живете в холодном климате, у вас должно быть несколько пар сапог разных цветов на высоком каблуке, чтобы не замерзнуть зимой, но в то же время не выглядеть снежным человеком. Не забывайте, что наряжаетесь для мужа, держите в уме его вкусы, когда соберетесь в поход по магазинам. Не важно, что лучшая подруга одобрила новое платье; если муж будет постоянно его критиковать, вы все равно не станете его носить, хотя ваши познания в области моды наверняка превосходят познания супруга.

Пройдет совсем немного времени, и вы превратитесь в цельную и уникальную личность, формированию которой будет немало способствовать правильный подбор гардероба.

8. *Совет мужьям:*

*Теплей мехов в холодный день,
Нежней воротника
Для женской шейки, знайте все,
Любимого рука.*

У. Х. Дэвис



Высокий СТИЛЬ

ИРИНА ОГАНОВА



*платье Alexander Terekhov,
дубленка Hermès,
ободок Valentino,
сумка Valentino,
ботильоны Azzedine Alaïa*

Главное, начну с того, что я глубоко уважаю мнение всех! Давать советы — дело неблагодарное, особенно в России.

Я всегда терпимо отношусь к манере людей одеваться. Это своего рода свобода, свобода выбора. Я лишь хочу поделиться своим отношением к моде и гардеробу в целом.

Гардероб — это собрание вещей, коллекция, скажем, как книги в библиотеке. Есть книги навсегда, а другие прочитал, получил удовольствие и выбросил в корзину. Хороший (качественный) гардероб собирается на протяжении многих-многих лет.

Лично я люблю вещи, имеющие класс, в которых есть крой, работа и индивидуальность. Они никогда не выйдут из моды и всегда будут хорошим дополнением к новым покупкам, а иногда даже решающим акцентом в новом образе. Вечерние платья, качественные жакеты, безукоризненно скроенные юбки и блузки займут достойное место в гардеробе надолго, а некоторые и навечно.

Любая вещь должна украшать

Мы живем в сложном климате, поэтому я уделяю огромное внимание верхней одежде. Каждый сезон покупаю новые, актуальные модели. Порой целый образ начинается складываться после покупки куртки или нового пальто необычной фактуры. Некоторые дизайнеры опережают моду, и порой удачно купленная вещь, на распродаже в том числе, может стать настоящим хитом в новом сезоне.

Ни одна модница не будет чувствовать себя совершенной, не приобретая вещи из новых коллекций. Как бы ни убеждал нас муж, брат или сват, что пара ног все-



блузка Chanel, жилет Céline, юбка Oscar de la Renta Couture, ободок Valentino, клатч Ralph Lauren, ботильоны Chanel



*платье Stella McCartney, меховой жакет Fendi,
ободок Valentino, ботфорты Hermès*

го одна — так зачем сто пар обуви, зачем столько курток и плащей, — бесполезно. Мы знаем: надо, очень надо. Я всегда слежу за модой, но из-за угла... Приглядываюсь! Я должна быть абсолютно уверена, что это моя вещь и она не нарушает моего понятия стиля, это мои цвет и крой. Я знаю на все сто: любая вещь должна украшать.

Стиль — понятие вечное, либо он есть, либо отсутствует, к сожалению, развить его невозможно (к счастью, есть стилисты, правда, редко хорошие). Но, помимо стиля, существует мода, и здесь проще будет.

Стиль — понятие вечное

Я обожаю моду. Люблю за яркость, порой за тотальную бессмысленность, порой за гениальность и наивный плагиат, за смехотворную безвкусицу, за смелость, за новые технологии. Каждый сезон стараюсь заранее ознакомиться с творениями дизайнеров. И, поверьте, не только самых любимых. Знание вопроса помогает лучше понимать все новые тенденции и, как говорят, «не потерять нюх». Начинаешь выбирать фаворитов, искать что-то свое, приглядываться к тому, что уже есть. Оцениваешь новые параметры в одежде и в обуви и не забываешь, что мода — не только творчество, но и жестокий бизнес! Когда в магазинах появляется новый сезон, я уже на 50 процентов знаю, на что надо обратить внимание, остальное «по ходу пьесы».

Я никогда не говорю «никогда». То, что казалось абсолютно не моим, может неожиданно вызвать огромный интерес. Надо всегда мерить: мода и упрямство несовместимы. В общем, следовать новым тенденциям — увлекательнейшая игра! А умение сочетать вещи новых и прошлых коллекций — это «американские горки».

Ну, и о распродажах... В России очень часто до серьезной распродажи доживают вещи, которые на Западе «sold out», то есть они проданы, как правило, сразу же. Может, это от нашего непонимания? Не знаю. Скажу честно: на sale захожу только в бутики ВАВОСНКА. Там мне хорошо... Я всегда могу найти свою вещь, которая обязательно пригодится. Предпочтение отдаю только качественным, обычно классическим вещам. Покупку роскошного вечернего платья на последней распродаже считаю огромной удачей! А кашемира вообще много не бывает. Конечно, ориентироваться в огромном гардеробе — как в лесу дремучем. Но если хотя бы раз в сезон перебирать его, вас ждет масса сюрпризов, обнаружится много актуальных позиций.

Мода и упрямство несовместимы

Особой системы хранения у меня нет — пиджаки с пиджаками, юбки с юбками и так далее. Разные коллекции зачастую вместе — старые вещи по праву занимают свои места, а новым еще нужно завоевать признание. Надев вещь, сразу понимаю, моя она или нет. Если ошиблась, дарю тем, кому она по сердцу. Но, как известно, многое из того, что приобретается, порой служит нам только один сезон — таков закон моды. И движение это бесконечно, и приобретешь ли ты свободу, зависит только от тебя.

Меня же все устраивает, пока...



жакет Stella McCartney, брюки Chanel, меховое болеро J. Mendel,
шапка Hermès, клатч Hermès, ботильоны Yves Saint Laurent



МАШИНЫ СПОСОБНЫ НА МНОГОЕ. ЯГУАРЫ – НА БОЛЬШЕЕ

JAGUAR. Не столько механизм, сколько создание.
Сильное и подвижное, всегда доверяющее своим инстинктам.
С ним ты ощутишь себя особенным: по-настоящему живым. Почувствуй это.
Ощути движение. Спроси себя: «Живешь ли ты по-настоящему?»

HOW ALIVE ARE YOU?*

* Живешь ли ты по-настоящему?

АВТОБИОГРАФИЯ. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Санкт-Петербург, Пулковское ш., 36. тел. +7 (812) 740-1000, ABG-JAGUAR.RU



XF XJ XK

Реклама



Один день из жизни «ДЖЕТСЕТТЕРА»

ДЕНЬ

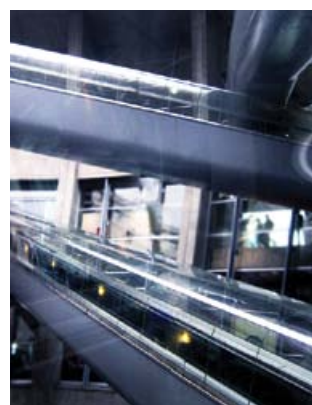
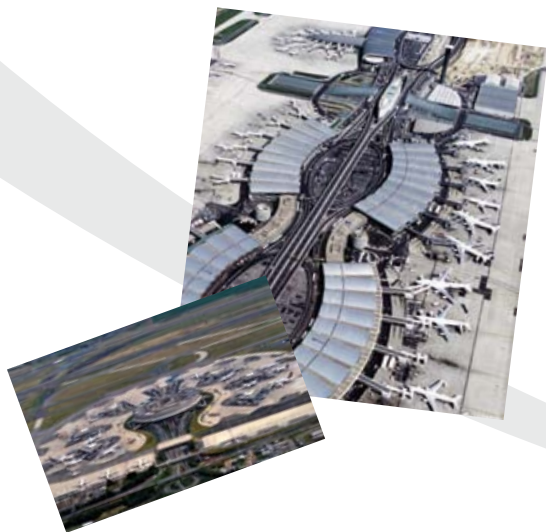


«*Джетсеттеры — это увлеченные модой, дизайном и искусством люди, которые завтракают в Париже, обедают в Лондоне, ужинают в Нью-Йорке и просыпаются в Токио.*

»

Визит в Париж был запланирован заранее. Волей-неволей этот город когда-то стал и долго еще останется центром моды, гламура, высокой и зачастую странной кухни и ненастоящих французов.

Великий и ужасный Charles de Gaulle, регулярно попадающий в десятку худших европейских аэропортов. Прилетая не из зоны Шенгена, вечно попадаешь в строящийся терминал. Несмотря на подобные неудобства, можно представить, насколько он будет грандиозен после завершения реконструкции.



А ведь первое впечатление от аэропорта было совсем иное, и знаменитые трубы эскалаторов поражали не меньше, чем Эйфелева башня. И вот оно, проявление гениальности: со временем и после знакомства с аэропортами Франкфурта, Нарита, Чанги, впечатление от футуризма Поля Андре меркнет, а творение выставки 1899 года так и остается неповторимым.

Размышляя и сравнивая все это и потратив около часа на бессмысленные коридоры с однообразно-разнообразными плакатами, оказываешься на стоянке с истинными parisian arabian. Тут приходится вспомнить весь багаж знаний французского и, картавя по максимуму, выпалить без остановки адрес отеля. Эта процедура важна: если сказать быстро и отчетливо, можно заставить таксиста поверить в то, что ты не турист-простак и французский для тебя — не только язык любви. Тем самым можно защититься от дурацких расспросов, а главное — езды по 13-му и 14-му округам Парижа, где не говорят по-французски, якобы из-за того, что на Сене пробка, отчего расстояние увеличивается вдвое.





Любимый дорожный чемодан Armani приходится класть в багажник самому — он слишком любим, а материал его слишком деликатен, несмотря то что сделан он из кожи пекари, якобы очень стойкой ко всяким превратностям пути.



Темно-синий пиджак Zegna 10 pocket из ткани travel в еле заметную «елочку» незаменим. Карманы — спасение от воришек благодаря молниям с защищенными бегунками, так что даже кашемировое поло не повредится и не появятся катышки, от которых вещь сразу же становится старой и неопрятной.



Светло-синие слаксы Ermenegildo Zegna Upper Casual немного помяты, отчего смотрятся идеально стильно.

Весь лук вытягивают кеды — Jimmy Choo под крокодиловую кожу (настоящая кожа — это было бы слишком), не особо вычурные или яркие, зато комфортные и подходящие почти к любому зимнему образу.



Любимое место — район Place du Concorde: египетский обелиск, мост Александра III, символично напоминающий о Санкт-Петербурге, ну и, конечно, Мекка шоппера — улица Fabourg St. Honoré.



Наверное, из-за такого расположения любимый отель Plaza Athénée вечно полон, жизнь там кипит круглыми сутками, и можно встретить как новых, так и старых знакомых. Это место притягивает не только интересным дизайном, полнотой жизни, но и приятным рестораном, в который можно пойти по любому поводу.



Первая встреча — скорее ужин, переходящий в тусовку. А в силу лени и позднего прилета времени хватает только на смену сорочки и посещение Colette. Это культовое место для создания образа, которое является пиком жизни отдельно взятого сообщества. Людей, склонных общаться больше опосредованно, не с одним человеком, а сразу со многими, то есть не дружить, а поддерживать приятельские отношения сразу со всеми и в отдельности ни с кем.





Твит — замена sms-сообщениям и открытому письму, а instagram, выдуманное окошечко с фильтрами, — взгляд на свою жизнь или то, какой хотелось бы ее видеть, немного amaro, hudson либо 1977.



По пути в этот мир надо зайти в воплощение всего французского: бутики Lanvin и Hermès — две противоположности, находящиеся напротив друг друга, но борющиеся ради одной цели — сохранить моду в Париже.

Местом для ужина — первой встречи — благодаря удобному расположению был выбран ресторан отеля Costes.



Любимый отель моделей и рок-звезд, он часть мини-империи парижских отелей и ресторанов под управлением братьев Кост. Музыка в их барах так хороша, что диджеи выпустили альбом-сборник, а затем другой, и имя Кост стало известно джетсеттерам со всего мира.



На следующий день гардероб состоит из Yves Saint Laurent, как бы отдавая дань уходящей эпохе и известному логотипу, который прошел эволюцию от авангардно-модного до гламурного. Несмотря на спорную стилистику и немного однообразный образ, Yves Saint Laurent во главе с Стефано Пилати все же привычнее и приятнее. В обновленном образе бренда от Эди Слимана пока все кажется каким-то незнакомым и чуждым. Название «Saint Laurent» хоть и историческое, но все же менее родное, как и весь минималистичный лук. Даже шоу-рум неоднозначный, несмотря на то что находится в потрясающе пафосно-богатом дворце, Petite Palais. Он занимает ту часть, которая в состоянии некой перманентной реконструкции — холодный конструктивный и минималистичный дизайн в старой оболочке. Символично и похоже на современную ситуацию с брендом в целом.



Темный, почти черный костюм дополняет классическая белая сорочка с трендовым принтом — логотипом YSL.

Галстук тон в тон с рисунком на сатине — это дань старой Франции, когда балом правил шелк с игривыми, порой даже детскими рисунками.



Обувь в первую очередь должна быть удобной, ведь надо целый день оставаться активным, так что кеды Yves Saint Laurent с лаковыми вставками правильно закончат образ фаната бренда.



Обед в L'Avenue. Это место, вечно подлежащее критике, остается все же одним из немногих, где можно пообедать в любое время. Угол rue François 1er и avenue Montaigne — особый в силу близости к домам мод.

Дальше прогулка по George V, попытка шопинга и... Нужно посетить новый Hermès, он интересен зданием, в котором находится. Бутик, расположившийся прямо на месте бывшего бассейна отеля Lutetia, выполнен в концепции maison. В отдельных хижинах можно выпить в кафе чай из сервиса одноименного Дома и приобрести себе такой же. Что-то в этом есть, такой своеобразный тест-драйв.

На ужине сопутствовала удача, и столик в Apicius удалось забронировать. В ресторан, где правит великий JP Vigato, надо отправляться заранее, чтобы успеть перестроиться под дух сети Relais & Chateaux. Представьте только, в центре Парижа настоящий замок в традициях Луары. Здесь царит особая атмосфера и по-настоящему высокая кухня. Как и следовало ожидать, это место на весь вечер.





После него хочется чего-то веселого, легкого и затягивающего. Le Baron. Но костюм здесь — лишнее, поэтому в отель, переодеться. На сегодняшний вечер образ будет расслабленным: сорочка Marni, слаксы Marc Jacobs, ботинки Marni в клетку и в завершение пиджак Viktor&Rolf.



Следующий день полностью посвящен показам: Chanel в Grand Palais, затем Valentino в саду Тюильри, Alexander McQueen в Centquatre.

Утро благодаря запахам приятнее, мысль о настоящих круассанах и джеме добавляет оптимизма. Завтрак — одна из сильных сторон Plaza Athénée. Сегодня перелет в Лондон, короткий и такой непредсказуемый, — день будет долгим.

Первая остановка по прилете, как ни странно, посещение футбола. Ведь с этого сезона появилась еще одна команда, за которую стоит болеть.



«Рединг» — пока малоизвестный футбольный клуб, но имеющий все шансы стать сенсацией в силу грамотного управления нового владельца.



Для этого мероприятия лук немного спортивный и элегантный, а лучше Giorgio Armani в этом сегменте не найти.

Легкий кашемировый пиджак, теплые вельветовые брюки, тонкий трикотаж с круглым воротом и геометрическим принтом, классические оксфорды на спортивно-каучуковой подошве и важная вещь для Лондона — пальто.



Но не классическое, кашемировое или шерстяное, а из трикотажной ткани, отдаленно напоминающей ту, из которой шьют тренировочные костюмы.

Такое пальто прекрасно подходит для перелета, поездки в пригород Лондона, соответствуя бесконечным погодным капризам Британии.



Итак, Peugeot 506, марокканские мотивы и ароматы, Paris-Nord, уникальный комфорт скоростного поезда TGV, лондонский вокзал St. Pancras, индийские напевы и пряные запахи, и вот она, гордость короны: такси-кэб LTI.



Дорога в графство Беркшир!

ДНЕВНИК

ДЖЕТСЕТТЕРА

DIARY

of jetsetter

События, которые стоит посетить
в сезоне осень-зима 2012/13

*Must see
in 2012/13*

ОКТАБРЬ / OCTOBER

Неделя моды в Токио

Japan Fashion Week in Tokyo

12—21 октября / Токио

На другом конце Земли, на неделе моды в столице Японии можно ожидать чего угодно — как говорится, это Япония, других объяснений не требуется.

Выставка лучших костюмов Голливуда

Hollywood Costume exhibition

20 октября — 27 января / Лондон, V&A, Cromwell Rd

Самые известные костюмы из великих голливудских фильмов, включая знаменитое белоголубое платье Джуди Гарленд из «Волшебника Оз», то самое маленькое черное платье из «Завтрака у Тиффани» и наряд Джонни Деппа из «Пиратов Карибского моря».



«Крик» Эдварда Мунка в MoMA

Edvard Munch's «The Scream» in MoMA

24 октября — 29 апреля 2013 / Нью-Йорк, MoMA

В течение полугода в Нью-Йоркском музее современного искусства будет выставлен знаменитый «Крик» норвежского экспрессиониста Эдварда Мунка. Картина, установившая мировой рекорд стоимости произведения искусства, — в мае ее продали на торгах Sotheby's за 119,99 миллиона долларов.

ОКТАБРЬ / OCTOBER

Марк Куинн, выставка «Большое колесо продолжает вращаться»

Exhibition of Marc Quinn «The Big Wheel Keeps on Turning»

26 октября — 16 декабря / Москва, Мультимедиа-арт-музей

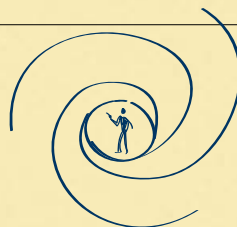
Китч на грани хорошего вкуса — в скульптурах англичанина Марка Куинна встречаются рожающая Бритни Спирс и практикующая йогоу Кейт Мосс. Мрамор, бронза, острое искусство.

Фильм «007: координаты Скайфолл»

Film «Skyfall»

26 октября / World

Когда говорят «стильный английский мужчина», в голове неизменно возникает образ Джеймса Бонда. Суровый Дэниел Крейг, возможно, проигрывает в импозантности Шону Коннери и в твердости подбородка Пирсу Броснану, но в чем его нельзя упрекнуть, так это в отсутствии мужественности. И, в конце концов, какой мир — такой и Бонд.



Финал женского теннисного турнира WTA 2011

Tennis match

23—28 октября / Стамбул

В прошлом году в финале турнира WTA 2011 выиграла чешская спортсменка Квитова. Здесь разыгрывался самый большой призовой фонд среди чемпионатов WTA, 4,8 млн. евро, а в этом году и того больше. Среди наших теннисисток стоит поддержать Марию Шарапову. С нашей поддержкой она обязательно победит.



Предпоследний тур мужского чемпионата по теннису АТР 2012

Tennis match

29 октября / Париж

Предпоследний тур мужского чемпионата по теннису АТР 2012 пройдет в Париже, где в прошлом году первое место занял Роджер Федерер с немалым призовым фондом почти в 2,5 млн. евро. Участвуют самые знаменитые теннисисты мира Нададь, Федерер, Джокович.

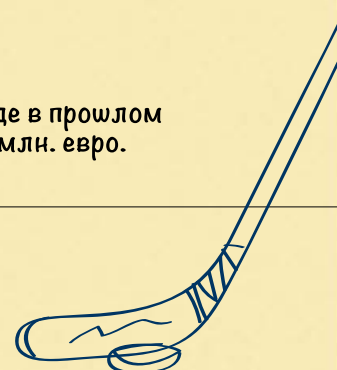


Хоккей: СКА — Спартак

Hockey match

29 октября / Санкт-Петербург, Ледовый дворец

Объявленный в начале сезона НХЛ локаут привел к тому, что целый звездный десант российских игроков вернулся в родные края. Петербургский СКА воспользовался этим моментом и заключил контракт с ключевыми игроками НХЛ Ильей Ковальчуком и Владимиром Тарасенко. Болеем за СКА!



ОКТАБРЬ / OCTOBER

Фильм «Облачный атлас»

Film «Cloud Atlas»



30 октября / Санкт-Петербург

Все высокооплачиваемые звезды Голливуда в диапазоне от Холли Берри до Тома Хэнкса в эпической экранизации одноименной книги Дэвида Митчелла. Шесть инкарнаций души, прошлое, настоящее, будущее, люди, клоны, революции и ядерные станции — нужно быть Томом Тыквером («Беги, Лола, беги»), чтобы связать все это воедино.

Опера «Три Четыре»

Opera «Three Four»

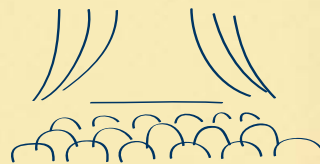
3 — 4

31 октября — 2 ноября / Москва-Сити, башня «Федерация»

Оперный режиссер Василий Бархатов и собранная им «Опергруппа» знакомят публику с самыми интересными образцами экспериментальной оперы. После шокирующего «Франциска» публику ждут «Сны Минотавра» и «Слепые». Особое внимание к новой площадке в башне «Федерация» московского Сити, на которой покажут оперу «Три четыре» Бориса Филиановского.

Спектакль «Коварство и любовь»

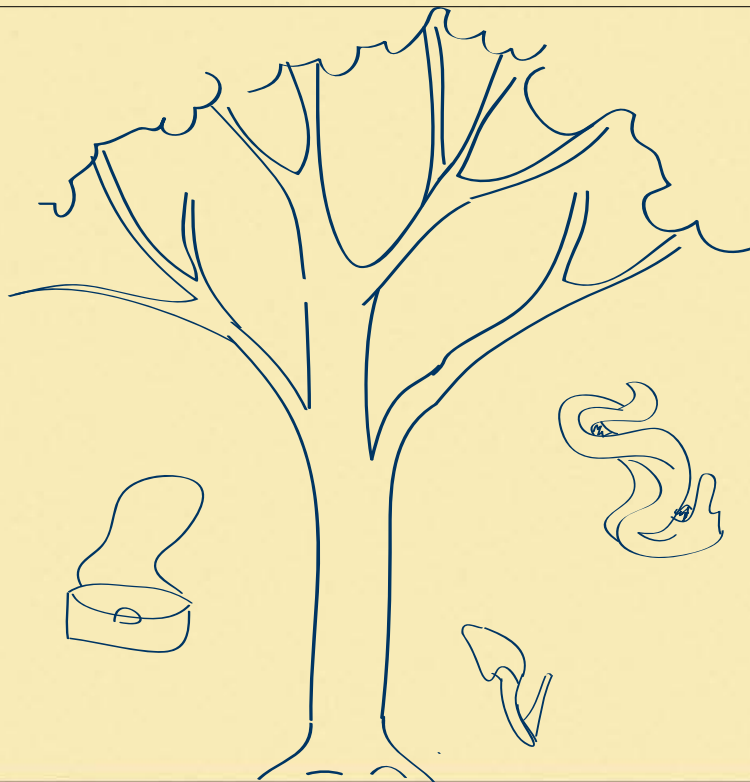
Drama «Intrigue and Love»



Октябрь, ноябрь / Москва, МДТ

Всю осень в Малом драматическом театре идет премьера нового прочтения драмы Фридриха Шиллера «Коварство и любовь». Звездный состав актеров, включая Лизу Боярскую, Данилу Козловского и Ксению Раппопорт.

Fall
2012



НОЯБРЬ / NOVEMBER

Концерт Дженнифер Лопез

Jennifer Lopez concert

6 ноября / Санкт-Петербург, СКК

Дженнифер Лопес — одна из самых успешных певиц и киноактрис своего поколения, общественный деятель и правозащитник, а также владелец успешного фэшн-бренда J.Lo. Но мы любим ее не за это. Мы любим ее за нашу молодость, когда для каждой жизненной ситуации находилась ее песня: от Love Don't Cost A Thing до Let's Get Loud.

Гала-концерт произведений Джона Ноймайера «Дама с камелиями»

John Neumeier's Gala Tribute to Diaghilev Ballet «The Lady of the Camellias»

6, 7, 9 ноября / Санкт-Петербург, Михайловский театр

В рамках фестиваля «Дягилев. P. S.» на сцене Михайловского театра Балет Гамбурга представит «Даму с камелиями» в постановке великого хореографа Джона Ноймайера на музыку Шопена и с участием Дианы Вишневой и Элен Буше. А программа гала-концерта «Ноймайер без границ» предлагает лучшие фрагменты постановок выдающегося мастера в исполнении ведущих балетных артистов мира.

Cirque du Soleil «Michael Jackson The Immortal World tour»

Cirque du Soleil «Michael Jackson The Immortal World tour»

9 ноября / Санкт-Петербург, Ледовый дворец

Канадский цирк Cirque du Soleil всегда дарит зрителям сказки, и его следующая история про главного сказочника поп-музыки XX века — Майкла Джексона. Небывалая страна Neverland, в которой по-прежнему живет Майкл, наполняется смехом, радостью и потрясающими трюками. Те, кто был хотя бы на одном шоу Cirque du Soleil, знает, что словами это не передать — нужно видеть.

Выставка «Valentino: Master of Couture»

Exhibition «Valentino: Master of Couture»

29 ноября — 3 марта / Лондон, Somerset House

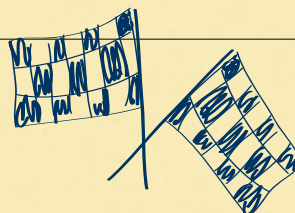
История Дома Valentino с 1950-х годов и до наших дней, 130 показов и красных дорожек, звездные поклонники в нарядах: Джеки Кеннеди, Грейс Келли, Софи Лорен и Джулия Роберто на фото и видео.

Формула 1: Гран-При Бразилии

Brazilian Formula 1 Grand Prix

25 ноября / Бразилия, Сан-Паулу

Николай Фоменко (совладелец Marussia F1 Team) и Виталий Петров (пилот Caterham F1 Team) борются за более высокие позиции в турнирной таблице Formula 1 сезона 2012. А ведь еще недавно, у нас не было ни одного представителя в этом виде спорта. Это хороший повод побывать на заключительном и самом престижном этапе гонок Формулы 1 в Бразилии и болеть за российских участников.



ДЕКАБРЬ / DECEMBER

Фильм «Ты и я»

Film "You and Me"

1 декабря в кинотеатрах

После «Мечтателей» Бернардо Бертолуччи на девять лет исчез из поля зрения, чтобы триумфально вернуться с трогательной драмой про взросление. Которое в принципе возможно в любом возрасте.

Концерт Lady Gaga

Lady Gaga concert



9 декабря / Санкт-Петербург, СКК

Леди Гага — это больше, чем музыка, ярче, чем шоу, изысканнее, чем мода. Леди Гага — это олицетворение современной поп-звезды, эпатажной и смелой, как Мадонна в 1980-х. И, конечно, самые безумные наряды и узнаваемые песни.

Рединг — Арсенал

Football match: Reading - Arsenal

15 декабря / Лондон, V&A, Cromwell Rd

Английская Премьер-Лига.



Рублонка Arsenal
15 000€

Церемония награждения победителей премии Кандинского

Award ceremony of Kandinsky Prize 2012

13 декабря / Москва, кинотеатр «Ударник»



Бывший кинотеатр «Ударник» в Москве окончательно стал выставочным пространством и принимает выставку работ и церемонию вручения премии Кандинского. А это всегда невероятная интрига.

XIII Международный зимний фестиваль «Площадь искусств»

International Festival «Musical Collection»

14—25 декабря / Санкт-Петербург, Филармония им. Д. Д. Шостаковича

В декабре 2012 года в Петербурге встретятся лучшие музыканты мира — интерпретаторы музыки множества эпох, стилей и жанров. В этом году в афише фестиваля преобладает немецкая и американская музыка — во многом благодаря 100-летию гениального американского композитора-минималиста Джона Кейджа.

ЯНВАРЬ / JANUARY

Новогодний концерт под управлением Василия Петренко

New Year Gala Concert in Mikhailovsky theatre

31 декабря / Санкт-Петербург, Михайловский театр

Новогодняя программа, которую maestro по традиции готовит в Михайловском театре, включает фрагменты из знаменитых итальянских и французских опер. Отличный вариант проводить старый год и войти в новый с хорошим настроением.

Фильм «Анна Каренина»

Film «Anna Karenina»

с 10 января / в кинотеатрах



Режиссер Джо Райт знает, как заставить зрителя плакать, — с настоящим английским упорством он прошел в поисках идеальной трагической истории от «Гордости и предубеждения» через «Искушение» и в итоге добрался до «Анны Карениной». Сценарий великого британского драматурга Тома Стоппарда, в роли Карениной Кира Найтли, в роли ее мужа Джуд Лоу.

Фильм «Джанго освобожденный»

Tarantino's film «Django Unchained»

с 17 января / в кинотеатрах

Вестерн в стиле Тарантино — с отличной музыкой, стрельбой, драками и фирменными диалогами. И, конечно, невероятным стилем. Тем, за который мы и любим Тарантино.

Международная арт-ярмарка в Майами

Miami International Art Fair

18—21 января / Майами

Международная арт-ярмарка в Майами — событие, которое поклоннику искусства пропускать нельзя ни при каких обстоятельствах. В теплом зимнем Майами галереи показывают работы самых ярких и талантливых художников XXI века: фотографии, картины, мультимедиа, скульптуры, инсталляции и видео.

Рединг — Челси

Football match: Reading — Chelsea

29 января / Лондон, V&A, Cromwell Rd

Английская Премьер-Лига.



ПОШИВ НА ЗАКАЗ

СТРАСТЬ К ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ



Услугу *Made To Measure* (или «су мизура» по-итальянски) компания **BABOCHKA** предлагает от брендов *Brioni*, *Ermenegildo Zegna*, *Armani Collezioni*, *Loro Piana*, *Cesare Attolini* и *Billionaire Italian Couture*.

BABOCHKA offers *Made to Measure* service (or “*su misura*” in Italian) from the following brands:

Brioni, *Ermenegildo Zegna*, *Armani Collezioni*, *Loro Piana*, *Cesare Attolini*, and *Billionaire Italian Couture*.

Made to Measure

Ermenegildo Zegna

Мировую известность Ermenegildo Zegna принесли роскошные шерстяные ткани. Удивительно мягкие, легкие, прочные. Знатоки всегда отмечают их интересную текстуру и уникальную игру оттенков цвета в переплетении нитей. Многие прославленные бренды закупают ткани для своих коллекций именно у Ermenegildo Zegna.



Loro Piana изготавливает одежду для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викуньей пряжи. А что касается заботы владельцев компании о качестве изделий, которые выпускают на фабриках в северной Италии, — то их часто просто упрекают в фанатизме. Но именно такой род фанатизма и привлекает приверженцев марки.



Brioni славится ручной работой при сборке костюма и обработке деталей. Сложность конструкции и обилие ручных операций заставляют ткань безупречно следовать линии и силуэту, четко заданным кроем костюма. Результат — безупречная элегантность законченного произведения портновского искусства римлян.



Ручные стежки и искусство утюжки мастеров Cesare Attolini заставляют материал ложиться свободно и мягко, в полном соответствии с традициями южного неаполитанского кроя. Здесь традиционно ценится комфорт нескованной свободы движений тела. Отсюда и вытекает элегантность мягких линий формы даже в костюме современного узкого силуэта.



Роскошь Armani Collezioni обязана гению Джорджио Армани. Найденные им сочетания цвета, линии, формы и движений человека здесь сами по себе вызывают восхищение. По счастливому для нас стечению обстоятельств, творческий гений Армани реализовался именно в дизайне костюма, одежды. При другом раскладе это могла бы быть архитектура, живопись или музыка.

Ermenegildo Zegna

The world fame to Ermenegildo Zegna was brought by splendid woolen fabrics, admirably soft, light and hardwearing. Experts always note their interesting structure and the unique play of colour hues in the thread weave. Many famous brands purchase fabrics for their collections only from Ermenegildo Zegna.



Loro Piana produces sports clothing and clothing for recreational activities from the uncompromisingly world's best merino, cashmere and vicuna yarn. As regards the company owners' concern about the quality of goods, which are produced on the factory in Northern Italy, they are often simply reproached with fanaticism. But this exact form of fanaticism attracts the admirers of the brand.



Brioni is famous for its handwork during the suit assemblage and processing of details. The complexity of construction and the abundance of manual operations make the fabric follow the line and silhouette set by a cut perfectly. The result is a flawless elegance of a polished piece of Roman tailoring art.



Hand stitches and ironing skill of Cesare Attolini experts make the fabric fall down freely and softly in total accordance with the traditions of southern Napoli cut. There the comfort of natural freedom of body movement is traditionally valued. Hence it follows the elegance of subtle form lines even in the modern suit of a tight silhouette.



The luxury of Armani Collezioni owes to the genius of Giorgio Armani. The combinations of colour, line, form and man's movements discovered by him cause admiration by itself. On happy for us coincidence of circumstances Armani's creative genius has fulfilled itself in design of clothes, costume. At other deal it could be architecture, painting or music.



PORSCHE

CAYENNE S DIESEL

ОБРАЗЕЦ ЭФФЕКТИВНОСТИ



ШТУТТГАРТ

Новый Cayenne S Diesel компании Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Штуттгарт станет самой мощной дизельной моделью рынка. Его 4,2-литровый восьмицилиндровый двигатель с двойным турбонаддувом и максимальным крутящим моментом 850 ньютон-метров развивает мощ-

ность 382 л.с. (281 кВт). Все это обеспечивает новому Cayenne S Diesel высочайшие показатели динамики движения и эффективности: до 100 км/ч это новая дизельная топ-модель ускоряется за 5,7 секунды и развивает максимальную скорость 252 км/ч. При этом своим расходом топлива Cayenne S Diesel демонстрирует образцовую экономичность: в цикле NEFZ расход составляет всего лишь 8,3 литра на 100 километров (выбросы



CO₂: 218 г/км). Наряду с другими инновационными решениями этому способствует автоматическая функция Start-Stop, уникальная в мире функция для автомобилей класса SUV с дизельным двигателем V8.

Cayenne S Diesel предлагает типичные для автомобилей Porsche и в то же время абсолютно новые ощущения от вождения. Он эмоционален, как все спортивные автомобили, динамичен и отличается особым звуком работающего двигателя. По плавности и звуку работы его восьмицилиндровый двигатель соответствует требованиям, предъявляемым ко всем предыдущим двигателям V8 компании Porsche. Отличительной особенностью нового Cayenne S Diesel является активный полный привод PTM, благодаря которому автомобиль ведет себя на дороге так же, как заднеприводной автомо-



биль, — со всеми преимуществами для удобного и точного управления. При спортивном динамичном вождении точно, в зависимости от ситуации, подключается дополнительный передний привод, который повышает устойчивость автомобиля на дороге и силу тяги. Оп-



циональная система, повышающая динамику и устойчивость Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) делает динамику движения автомобиля более спортивной. Мощный двигатель Cayenne S Diesel создает идеальные условия для движения и маневрирования с прицепом. Даже при максимальной массе буксируемого груза 3,5 тонны у Cayenne S Diesel остается достаточно резерва мощности. Большие преимущества новая модель пред-



лагает также и при поездках на большие расстояния: с установленным опциональным 100-литровым баком с расходом топлива при движении в цикле NEFZ без дозаправки автомобиль может проехать 1 200 километров. Внешне новая дизельная топ-модель полностью повто-



ряет Cayenne S и имеет типичные признаки восьмицилиндровых версий. Наличие адаптированной к мощности тормозной системы можно определить по серебристым тормозным суппортам. Окрашенные в черный цвет пластины в передней части создают контраст между

кузовом и открытыми воздухозаборниками. Как и у модели Cayenne Diesel, нанесенные на оба передних крыла надписи «diesel» говорят о принципе работы двигателя V8. На задней части кузова имеется обозначение модели — Cayenne S.

Cayenne S Diesel появится на рынке в январе 2013 года и будет стоить в России от 4 306 000 рублей, включая НДС.

Информация предоставлена
официальным дилером Porsche AG «Олимпавто»

Санкт-Петербург, проспект Маршала Блюхера, 52А

Телефон: +7 (812) 313-00-07

Факс: +7 (812) 313-64-03

www.porsche-pulkovo.ru

windsor.

HOLY FASHION GROUP



MARRAKESH

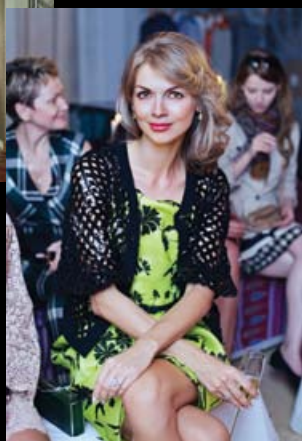
ПОКАЗ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИХ КОЛЛЕКЦИЙ

21 июня 2012



*21 июня, в разгар сезона белых ногей, в Babochka Gallery
состоялся показ-перформанс, представивший лучшие модели
из коллекций брендов весна-лето 2012.*





Образы

Специально для этого вечера стилистами Harper's Bazaar было подготовлено более 50 ультрамодных образов.





Morocco

Гости наслаждались атмосферой солнечного Марокко, восточными сладостями и легкими коктейлями от отеля Domino Prestige.



Коллекции

Коллекции весна-лето 2012 засверкали новыми гранями в экзотичной обстановке, воцарившейся на этот вечер в Babochka Gallery.



FASHION'S NIGHT OUT SEPT.06/07 2012 РОССИЯ

НЕВСКИЙ, 153
НЕВСКИЙ, 36
НЕВСКИЙ, 115



Vogue Fashion's Night Out — ежегодный праздник моды под эгидой журнала Vogue.

В этом году к международному fashion-марафону впервые присоединился Санкт-Петербург.

Атмосфера общегородского праздника превратила обычный шопинг в увлекательное ночное приключение в компании нарядных гостей на лучших вечеринках города.



Fashion- сети

В ВАВОСНКА на Невском, 36, стилистами были представлены fashion-сети из знаковых вещей коллекции Stella McCartney осень-зима 2012 / 13, а также подарки от бренда.





Dj Setmer

Приятную атмосферу поддержал гостый гость модных показов и after-party на неделях моды Парижа, Милана, Лондона и Нью-Йорка, Москвы и Санкт-Петербурга — DJ Setmer.





Гости ★

Бутик BABOCHKA Women's Store на Невском, 115 посетила дизайнер итальянской марки Rosantica — Микела Панеро.

Модную публику ожидали подарки от бренда ювелирных украшений и изысканные коктейли.



Cruciani



Для гостей всех трех бутиков BABOCHKA совместно с итальянским брендом Cruciani подготовила эксклюзивные подарки.

Cruciani
special for
BABOCHKA





Porsche рекомендует **Mobil**

Исключительный автомобиль на все случаи жизни.

Porsche Cayenne.

В наличии в Олимпавто.



PORSCHE

Олимпавто

Официальный дилер Porsche

г. Санкт-Петербург,
Проспект Маршала Блюхера, 52А
Телефон: +7 (812) 313 00 07
Факс: +7 (812) 313 64 03



www.porsche-pulkovo.ru

Расход топлива* в смешанном цикле, л/100 км: 8.2–11.5 • Выбросы CO₂, г/км: 193–270

*Определяется по стандарту 80/1268/ЕЕС в действующей редакции. Данные для бензиновых двигателей.

THOMAS WYLDE®



Babochka Gallery

Babochka Gallery — самый крупный мультибрендовый бутик на Невском пр., 153. Галерея, в которой представлены коллекции различных мировых брендов модной одежды.

3 этажа общей площадью более 2000 м², эксклюзивные интерьеры, квалифицированный персонал, индивидуальный подход к каждому клиенту.



Ermenegildo Zegna



Невский, 153
(812) 717-83-91

Ermenegildo Zegna — единственный петербургский бутик всемирно известного мужского бренда Ermenegildo Zegna. В бутике представлены различные коллекции этой марки — от классической строгости до спортивной неформальности.

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар, возможность пошива мужского гардероба на заказ.



Невский, 153
(812) 717-09-94

Loro Piana — итальянский бутик в формате shop in shop. Одежда для спорта и отдыха из бескомпромиссно лучшей в мире мериносовой, кашемировой и викуньей пряжи представлена здесь на двух этажах старинного здания с большими окнами-арками, заливающими днем пространство естественным светом.

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар, возможность пошива мужского гардероба на заказ.

Nevsky, 153



VALENTINO



Невский, 153
(812) 717-09-20

Valentino — в Санкт-Петербурге этот бренд представлен в Babochka Gallery, в формате shop in shop. Концепт реализован на площади в 120 квадратных метрах. Обилие в интерьере бутика зеркал, блестящего металла, стекла импровизированных витрин подчеркивает родство вещей от Valentino с миром драгоценных украшений.

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар.

Brioni



Невский, 153
(812) 717-85-42

Brioni — впервые в мире Brioni представлен здесь в новом урбанистическом концепте. Магазин Brioni — это более 300 квадратных метров и 3 этажа, на которых представлены коллекции. Полный ассортимент марки и услуга Made-to-Measure (пошива на заказ).

Особенности: VIP-примерочные, уютный бар, возможность пошива мужского гардероба на заказ.

БУТИКИ



БАВОСНКА



Невский, 152
(812) 717-37-77

babochka



Гагаринская, 19 / Гангутская, 18
(812) 273-39-97 / (812) 579-50-59

БАВОСНКА



Невский, 115
(812) 271-39-43

EMPORIO ARMANI



Большой пр. П.С., 34/36
(812) 233-41-33

БАВОСНКА



Невский, 36
(812) 324-32-29

ARMANI COLLEZIONI



Невский, 44 / Итальянская, 15
(812) 407-80-10



*Подробную информацию
о представленных в журнале товарах
Вы можете узнать по телефонам:
(812) 982-58-54 / (812) 925-03-22*

БРЕНДЫ



ЖЕНСКИЕ

#

245 St. Honore

A

Aquilano Rimondi
Alexander McQueen
Alexander Terekhov
Alice & Olivia
Annabella
Armani Collezioni
Armani Jeans
Azzaro
Azzedine Alaia

B

Balmain
Blumarine
Borsalino

C

Carlo Tivioli
Céline
Chapurin
Chloé
Current/Elliott

D

Diane von Furstenberg
Drom

E

EA7

F

Fendi

G

Giambattista Valli
Giorgio Armani
Givenchy
Gucci
Giuliana Teso

H

Haute Hippie
Herve Leger
Hogan

J

Jay Ahr
J. Mendel

James Perse
JBrand
Jimmy Choo

L

Lanvin
Loro Piana

M

Marc by Marc Jacobs
Marc Jacobs
Marni
Michael Kors
Miu Miu
Moncler
Moncler Gamme Rouge
Moncler S

N

No.21

O

Oscar de la Renta

P

Phillip Lim
Prada
Prada Linea Rossa

R

Raoul
Roland Mouret
Rosantica
Ракета

S

Simonetta Ravizza
Stella McCartney

T

Thomas Wylde
Tod's

V

Valentino
Vionnet

Y

Yves Saint Laurent
Yves Salomon

МУЖСКИЕ

A

Adriano Goldschmied
Advanced Minority
Alexander McQueen
Angelo Galasso
Armani Collezioni
Armani Jeans

B

Babochka
Beayukmui
Bilancioni
Billionaire Couture
Borelli
Brioni

C

Cesare Attolini
Citizens of Humanity
Cortigiani

D

Dead Meat
Dirk Bikkembergs

E

EA7
Emporio Armani
Ermenegildo Zegna

F

Fendi
Frankie Morello

G

Gerlin
Giorgio Armani
Gucci

H

Hogan
Hudson Jeans

J

Jimmy Choo
John Richmond
John Varvatos

L

Lanvin
Loro Piana

M

Marc by Marc Jacobs
Marc Jacobs
Marol
Meatpacking
Moncler
Moncler Gamme Bleu

P

Pagano
Pirelli
Prada
Prada Linea Rossa

R

Raparo
Ракета

S

Seraphin
Sutor Mantellassi

T

Tod's
Tumi

V

Valentino
Viktor & Rolf

W

Wigens
Windsor.

Y

Yves Saint Laurent

Z

Z Zegna

*В каком бутике БАБОЧКА
продается интересный
вам бренд, можно узнать
на сайте www.babochka.ru,
в приложении БАБОЧКА
для iPhone и iPad, или по
телефону: (812) 982-58-54*

Petrogradskaya Storona

EMPORIO ARMANI



Bolshoy prospekt (P.S.), 34/36
+7 (812) 233-41-33

Vasilievsky Ostrov

BABOCHKA



Nevsky, 36
+7 (812) 324-56-25

ARMANI
COLLEZIONI



Nevsky, 44
Boutique gallery
"GRAND PALACE"
+7 (812) 407-80-10





Saint Petersburg

babochka boutique



Gagarinskaya, 19 / Gangutskaya, 18
+7 (812) 273-39-97 +7 (812) 579-50-59

Babochka Gallery



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-20

BABOCHKA



Nevsky, 152
(812) 717-37-77

Brioni



Nevsky, 153
+7 (812) 717-85-42

Loro Piana



Nevsky, 153
+7 (812) 717-09-94

VALENTINO



Nevsky, 153
+7 (812) 717-18-08

Ermenegildo Zegna



Nevsky, 153
+7 (812) 717-83-91

BABOCHKA



Nevsky, 115
+7 (812) 271-39-43

RANGE ROVER EVOQUE

СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Автобиография

Пулковское ш., 36

(812) 740-1000
www.abg-landrover.ru

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ



ВСТРЕЧАЙТЕ В «АВТОБИОГРАФИИ»!



8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

IN THIS ISSUE

SUMMARY



FASHION

THE MOST EXCITING GAME

Hatulia



Like “love” or “happiness”, “fashion” means something different to each person. For me, the question “What will be in fashion during the season of winter 2012/2013?” is a question addressed to the future. We’ll know the answer in March 2013. However, I can still make some speculations with confidence, as I participated in the events that affect our choices with you.

Color. Black is back! This season we’re seeing a classic combination of black and white together, while my favorite beige has finally dropped out after dominating the last three or four seasons. If you can’t live without beige, then take a look at Chloe’s collection, or head over to Gucci, where camel is paired with black and gray.

This season’s main colors are blue, purple, and dark green, but if you really want something bright, then go for red or even orange.



Gothic. This season, designers take their inspiration from the Gothic style. Think cold colors, structured form.



Examples of the Baroque era: Marni, Lanvin, Vionnet. Think brocade fabrics decorated with stones, lace, embroidery, velvet.

We’re also seeing an alternative masculine trend in women’s fashion. For clothes: Celine, Stella McCartney, Phillip Lim, Alexander McQueen, Prada, Yves St. Laurent, Miu Miu. For shoes: Giorgio Armani, Tod’s, Chloe.

Check out Lanvin and Miu Miu for cameos, Stella McCartney and Marni for round collars, and Miu Miu, Prada, and Marni for shoes paired with a jumper.

Leather. For jackets, look at Miu Miu, Yves St. Laurent, Prada, Valentino. For scarves, look at Celine’s accessory collection.

If you love tuxedos as much as I do, there are tons of variations on the theme this season, from pants with satin stripes (Chloe, Jay Ahr) to tuxedo-style dresses (Alexander Terekhov).

THE BAGUETTE STUDIO



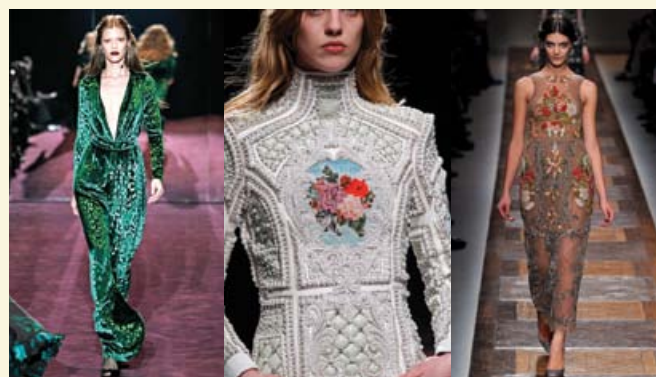
For the anniversary of the Baguette handbags line, the fashion house Fendi is reissuing the most popular models of this legendary bag. Since the Baguette bags became a symbol of the late 1990s, a new era of fashion accessories has begun. As small as a French baguette, these bags could accommodate only what women needed and were comfortable to wear under the arm.

The Baguettes became very popular after Damien Hirst, Jeff Koons, and Francesco Vetsoli created limited collections. That every handbag was a limited edition piece of art that everyone wanted to have is what turned these bags into a real boom. The Baguette was the first recognizable item that appeared in the popular 1990s TV show “Sex and the City”.

During these fifteen years there were very many variations of the original model — with feathers, glitter, fabric, fur, and denim. For the reissue Fendi selected the models with eye-catching design, bright colors, and unusual decor.

Just as fifteen years ago, today the Fendi Baguette, the legendary handbag, remains an object of desire and a faithful companion of stars on the red carpet. But this is not enough: the newly reissued models differ from their predecessors — thanks to remodeled strap, one can now wear the bag as a clutch.

BACK TO THE FUTURE



This season designers have decided not to limit themselves to the 20th century: we’ve been seeing Baroque excess and Gothic gloom, Rococo silhouette and elegant medieval mystique. Sometimes they overlap and complement each other, creating a unique combination.

The primary trend is undoubtedly Baroque. Aristocratic fabrics have run each show: velvet and brocade triumphantly return to fashion, adorned with silk and lace.

Deep shades reign: emerald, opal, wine. Precious stones are replaced by crystals and beadwork. Gucci, Valentino, and Balmain are especially dominated by a Baroque look this season.

The royal, austere Gothic look balances the Baroque. The color black governs this branch of fashion. The look is minimalistic and fetishistic, emphasizing leather, concealing skin. Givenchy and Yves St. Laurent are the poster children for a Gothic look this season, thanks to designers Riccardo Tisci and Stefano Pilati.

We’ve also been seeing a Rococo wave: Fendi is featuring corset belts, Stella McCartney has a skin-tight sweater-dress, and Alexander McQueen and Marc Jacobs have been playing with texture, fabric, volume, and form to create the perfect silhouette.

Finally, we’ve also seen a 60s-futurism trend: Miuccia Prada, for instance, has enjoyed geometric shapes and psychedelic patterns, combined with short pants and flared skirts.

PRINTS CHARMING



This season's collections are sure to delight fans of rich, elegant hues. Nearly every designer has used shades of emerald, amethyst, cherry, and wine — but the undisputed king of the season is black. Black velvet, leather, satin, chiffon, brocade. Black mixes with gray and white, black thrown into relief by orange, scarlet, turquoise, pink. Marni, Lanvin, and Stella McCartney have all prominently displayed black in their collections.

The same floral prints that ruled the runway last spring have returned in muted tones. Flowers adorn Gucci dresses; Turkish paisleys decorate Marc Jacobs apparel, and floral embroidery is displayed on Oscar de la Renta dresses.

This season's Prada and Miu Miu shows were dominated by abstract, psychedelic shapes and forms: on the runway, their slacks and suits looked like optical illusions in motion. Armani has also experimented with mixing colors this season, layering fabrics and prints on coats and dresses. Marni still champions a classical color-blocking technique, and this season, Stella McCartney has combined white with blue-black for a classy look.

FLATS



Monk's leather with buckles, suede slippers, thick-soled moccasins and loafers — *garçonne* footwear is ideal for any look this fall. Pair flats with dresses, skirts and pants.

Moccasins are the most familiar name on the list of must-haves — for men as well as women. Historically made of soft, embroidered leather, today the moccasin is a light shoe with a soft sole, resembling its ancestor only in form. Get Tod's moccasins with animal prints this fall: tiger stripes, leopard spots, crocodile skin.

This season, the most notable loafers are made by Chloe (sleek design, black patent leather, fringed with metal detail), Tod's and Miu Miu (bright colors, tassels), and Celine (soft black suede, tassels, ballerina-style).

Slippers have been the most popular shoe for the past two seasons. Made of soft leather, suede, satin or velvet, these once-indoor shoes can now be worn with pants, skirts, shorts and jeans. Made by Alexander McQueen, Tod's, Oscar de la Renta, Miu Miu and Valentino.

Monk's leather, made by Giorgio Armani, can be worn by men as well as women — get these elegant shoes with one strap to pair with a suit, two straps to pair with jeans, pants and even skirts.

GUCCI

GOTHIC ROMANCE

FALL/WINTER 2012/13



For this season's collection, Frida Giannini took inspiration from the decadent images of the 19th century: gothic, gloomy colors, luxurious materials, sensual silhouettes. Velvet, which has triumphantly returned after seasons of neglect, reigned on the runway. Precious gems lent the collection its color palette. Amazons stalked along in military jackets, draped in floor-length velvet skirts, and boots that Arthur Rimbaud himself would have envied.

The masculine style, so popular among most designers this season, quickly gave way to Victorian dresses taken from a queen's wardrobe. Provocative transparent blouses mingled with dramatically flowing silks, flying frills adorned asymmetrical dresses, and glossy feathers decorated theatrical fabrics.

The show ended victoriously with airy chiffon dresses with silk embroidery and sequins. Intricate veils and slits created the illusion of revelation, suggesting the contours of the body. Drawing inspiration from distant historical epochs, Frida Giannini created an ultramodern woman — a woman who dares to try on the cloak of a medieval heroine.

MARC JACOBS

ALICE IN WONDERLAND

FALL/WINTER 2012/13



Again and again, Marc Jacobs reaffirms his reputation as the New York City's fashion's consummate showman. His autumn/winter show was spectacular: a shining collection with a sparkling set. Rachel Feinstein created a surreal paper structure for the set, which she called "Marie Antoinette's version of ruins": a winter landscape in the background, the runway as a winding trail, a fountain, a broken castle.

But this wasn't pure 17th-century France: here, 17th-century Plymouth Rock met the streets of the 21st century. Jacobs' models wore pilgrim shoes, of both the flat and stacked heel variety, affixed with giant rhinestone buckles. Wool stoles were buttoned over wool coats worn on top of patchwork skirts above cropped pants. Colors were all over the map: paisleys, sketched flowers, holographic appliqué nearly dripping from the dresses.

Jacobs was inspired by fashion eccentrics like Anna Piaggi and Lynn Yeager — reviewers who shocked the public with their apparel long before the emergence of today's fashion bloggers. Piaggi has never gone anywhere without a hat, and this collection contains a tribute to her: enormous hats reigned that evening on the runway.

STELLA MCCARTNEY

COLOR AND FORM HARMONY

FALL/WINTER 2012/13



This season, Stella McCartney integrates visions of the English countryside with a bright and vibrant city style. Electric blue, white, brown, and black make a fresh, modish combination.

Evening gowns made of layered, embroidered Damascus jacquard. Tuxedos in blue. Gold metal cuffs, white pleated collars. Dramatic silhouettes. Double crepe. Short skirts with embroidery and hand-knitted alpaca wool. Soft gray silk.

Hourglass-shaped felt-stitch knitwear accentuates the waist. Pale pink suits with buttons sport big pockets, creating the relaxed effect. This season's outerwear is simply architectonic. Tweed and satin evoke Savile Row femininity. Bright heather and black vests combine with pink men's slacks and shoes with big buckles. An English tweed suit outlines the body perfectly with lapis lazuli and ultrawhite accents.

The shoes, made using eco-friendly technology, are also worth mentioning: sleek, with white inserts on the soles made of biodegradable rubber. Betty handbags with zippered edges lend an urban element to the collection.

Chloé

FRENCH CHIC IN A BRITISH WAY

FALL/WINTER 2012/13



Eclectic and playful, Chloé combines French sophistication with an English festival girl style for a carefree, sporty collection.

Intricate laces and silks are mixed in a relaxed, nonchalant way through a wardrobe punctuated by parkas, jogging pants, boyfriend culottes and silk scarf blouses.

Chloé's knitwear has playfulness in dimensional patchwork cables, felted wool stretch, and an enlarged floral intarsia that make an airy lace sweater. Typically woven pieces are reinvented in soft knits, such as the knit effect teddy shearling in a leather trimmed v-neck.

Quilting as a technique is played out in the traditional sense, but also in heat embossed fluid versions of modern Japanese fabrics. For the evening, magnified off-white lace provides the foundation for a pearl-scattered story with appliqué lace flowers. The new T-shirt is in fine lace with satin sleeves, whilst a delicate combination of lace and silk refines the shirtdress.

Shoes range from rounded pumps with slanted and cone heels and loose ankle straps in glazed leather and lizard, to evening sandals with oversized pearls. Chloé's three-in-one Lucy bag in quilted and crocodile leather with a chain strap and the oversized pochette are key new shapes.

F
FENDI

RETROFUTURISM

FALL/WINTER 2012/13



In Fendi's new collection, Karl Lagerfeld and Silvia Venturini present their vision of a contemporary Roman's life depicted against the backdrop of his historical heritage. The distant past mixed with the future. Leather jackets mixed with wool coats, raincoats with jackets, shiny and glossy flora and fauna, futuristic skirts and classically Roman hairstyles.

As usual for Fendi, furs and handbags take center stage. Fur with feathers. Tropical fur. It's everywhere: whole fur suits, fur details on tunics, fur handbags.

The collection offers up new tricks: a skirt turned into a kilt, rubber disguised as leather, and the new iBag has now been unveiled.

The retro chic, a quality inherent in Fendi's modern image, is reflected in the collection's details: puffed sleeves, lace scarves, bustles, folk motifs with a twist. Materials used include antelope leather and crocodile hide.


LANVIN
PARIS

AHEAD OF TIME

FALL/WINTER 2012/13



Using finishes and details from sporting garments to modernise the essentials of the urban masculine wardrobe, the Lanvin men's collection for fall/winter 2012/13 perpetuates the house's codes to better reinterpret the basics of tailoring.

Most collections this season are devoted to suits, but Alber Elbaz and Lucas Ossendrijver have decided to offer something different, combining formal wear with sportive elements and vibrant colors.

High-waisted slacks and flat-soled shoes. A man with a coat slung over his shoulder and a scarf around his neck looks ready for a business meeting — or a sports match. Rugby print T-shirts fasten in the back. Finally, the tailcoat is now worn for daytime with high top jersey boots to surf the asphalt.

Every fabric is exclusive, modified from a standard version using unlikely treatments, technological coatings or mechanical finishes, which work together to give a unique look. This search for originality down to the creation of the fabric itself is the driving force of the house's lead on masculine trends, season after season.

YVES SAINT LAURENT

SEX, POWER & MONEY

FALL/WINTER 2012/13



In his latest collection for Yves St. Laurent, Stefano Pilati focused on power's fashion-friendly servants: sex and money. He turned to the history of the fashion house, using the legendary 1970s photographs of St. Laurent in his black coat. Pilati also took inspiration from Robert Mapplethorpe's provocative 1980s photos of nude celebrities. The self-portrait of Mapplethorpe in a leather jacket became the prototype for this season's collection. The show was set against big wooden boards displaying Warhol quotes, evoking the work of another abstract American artist: Cy Twombly.

Tailored military uniforms bore a touch of aggressive sexuality, with double-breasted coats and cavalry jackets lined with fur. The dominant material was black leather, and even items made of other fabrics were adorned with leather: lapels, cuffs, collars, shoulder detail. The fetish theme was furthered by steel belt buckles and metalwork on the footwear, and a sweater featuring Mapplethorpe's favorite symbol: a razorblade.

MARC JACOBS

STRANGE LUXURY

FALL/WINTER 2012/13



Marc Jacobs' unconventional approach to creating clothes is fully present in the brand's men's line this season. The collection is based on the allure of fanciful, strange luxury. High-end clothing with a twist. Look closer: the collar on the new cherry nylon bomber is made of beaver fur, and the traditional "flannel" shirt is actually cashmere.

The new autumn/winter collection takes its inspiration from contrasting combinations: motifs from Istanbul mingle with military themes — or even a "skater" look. This season presents outerwear for all tastes: knee-length coats, tight leather jackets, bombers.

Comfortable sneakers complement skinny pants; derby shoes of patent leather are just the thing for a formal outing. Mirrored shades have become the indispensable accessory of fashion bloggers around the world. Travelers will enjoy roomy suitcases made of suede — or if you prefer, a simple sports backpack. A discreet basic color palette (brown, gray, black) moderates the more exciting mustard, khaki, and terracotta.

GIORGIO ARMANI

COMFORTABLE CHIC

FALL/WINTER 2012/13



Giorgio Armani's most deeply-held virtue is understanding today, at the same time looking into the future while respecting past tradition. The autumn/winter collection of 2012/2013 presents an ironic twist on classic men's clothes. Tweed acquires mineral-based colors: blue, cyanide, diluted dark red, brown lines.

The geological theme continues with airtight zippers on shirts and vests, bringing a noble simplicity to the collection with traditional minimalistic lines.

Corduroy pants and cashmere sweaters are decorated with unique patterns on a neutral background, creating a confident, calm contrast.

Double-breasted coats have already become a classic: now get them knitted from wool, form-fitting, cropped at the hips, with sloping shoulders. Wear them with a loose-cut pant.

The collection presents a new Armani silhouette, created from stretch fabric to emphasize comfort and flexibility.

Ermenegildo Zegna

THE TRAVELLER'S STYLE

FALL/WINTER 2012/13



An Ermenegildo Zegna man travels a lot while leading social life, and acclimatization of his wardrobe happens by degrees, combining formal and sportive, with each item of clothing made from the finest materials.

The autumn-winter 2012/2013 collection palette includes shades of wood, walnut, white, ocher and dark blue. Colors alternate in checkers or in chevron weave. Long silhouette suits and jackets sit straight on your figure and provide the right amount of outerwear. Luxurious Spazzolino alpaca has returned with a new finish, while cashmere — pure or mixed, light or blended with Shetland — is still a number one choice.

Knitwear, handmade from alpaca wool and premium cashmere, exudes comfort and brings coziness to the winter holidays. The classic turtleneck is back, ready to be worn under a jacket, and best of all is checked shirt, creating bold color combinations. Another must-have of the season is a corduroy blazer, with rolled-up jeans and a Suri Alpaca wool parka.

Leather bags accented with plaid complete the look, along with double ties, cashmere scarves, and colorful vintage sunglasses. And a Zegna man has shoes for all occasions: ankle boots, fringed moccasins, double monk shoes with deep lug soles for the mountains.

OSCAR DE LA RENTA HERO

BOAZ MAZOR



Boaz Mazor is a permanent character in the fashion world. He's been the right arm of American designer Oscar de la Renta for more than 40 years. Charming in personality, the embodiment of cheerfulness even in his 70s, Mazor travels around the world, dealing with senior clients and organizing significant events for Oscar de la Renta.

Mr. Boaz was born in Israel as the son of a jeweler. His distinguished career began in Paris, where the 18-year-old Boaz participated as a model in the shows of great couturiers, such as Pierre Cardin. Finally, he moved to the United States, where he began working with Oscar de la Renta — first as a model, eventually as a vice president. Boaz has kindly agreed to answer a few questions about the liaisons between cinema and fashion.

Among his favorite films is one gem from the Golden Age of Hollywood, «Doctor Zhivago» (1965) with Julie Christie and Omar Sharif, and «War and Peace» with Audrey Hepburn. The Italian historical epic «The Leopard» by Luchino Visconti with Alain Delon and Claudia Cardinale in the leading roles also had great effect on him.

From the more recent films, Mr. Boaz choses/has chosen «The Hours» with Nicole Kidman and the acclaimed contemporary classic «Brokeback Mountain». It was impossible not to ask Boaz Mazor whether he had ever been in the movies himself. As it turned out, he was involved in the first-ever film by director Oliver Stone, «Michael and Mary». Certainly, Boaz played the leading role.

HIGH STYLE

IRINA OGANOVA



I'm always open to the way people dress. It's a kind of freedom — the freedom to choose. Personally, I love classy clothes with the fine cut, clothes that display work and individuality. Evening dresses, high quality jackets, and finely tailored skirts and blouses will all have an important place in fashion for a long time — some of them forever. I live in a difficult climate, so I pay a lot of attention to outerwear. I buy new coats every season. No fashionista is going to feel good about herself without buying things from the new collections. No matter how much our husbands, brothers, and fathers try to convince us that we have only one pair of feet (so why do we need so many shoes?) or only one waist (so why do we need so many dresses?), we'll always know how necessary it is.

Style is inherent in eternal insight. You either have it or you don't. Fashion is quite different, and much easier. I love fashion for its vibrancy, sometimes for its total absurdity, ingenuity or naive plagiarism. I love it for its bad taste, courage, new technologies. Every season, I try to recognize designers' new creations — and not just the most popular. You begin to select your favorites, figuring out what's new and what's been around before, and trying not to forget that fashion is just as much a business as the art world.

I never say never. Fashion is a flexible game. Following new trends is an addiction. Combining the old and the new is a roller coaster. Sometimes an item will last your whole life; sometimes only one season. That's the law of fashion. It's constantly moving and changing, and only you can win yourself the freedom to choose.

NEW MAN BRANDS

VIKTOR & ROLF



Dutch designers Viktor Horsting and Rolf Snoeren met in the late 1980s while studying at the Academy of Art and Design in Arnhem, and they've been reversing expectations ever since. Their first collaboration received three awards from the French Fashion Festival in Hyères. Drawn to experiments with form, they boldly combine cold, aristocratic elegance with shock and provocations. Each collection is based on a serious intellectual concept, and they stand out in the sea of playful shows that dominate today's haute couture.

This season, Viktor & Rolf's collection emphasizes masculinity and luxury. The primary material is leather; the primary outfit is a tuxedo with gloves. The classic suit sports a leather tie, tight leather pants, and a silk jacquard jacket. The designers' technique — playing with shape and form — is best reflected in the details: the fur collars on luscious parkas, the accented sleeves on sports sweaters. This season, BABOCHKA introduces the men's line of Viktor & Rolf.

WINDSOR.



The production of men's clothing called Roos & Kahn began in 1889 in Bielefeld, which was known as the center of the textile industry in Germany at that time.

In 1960, the company was renamed in windsor. That year the first men's line windsor. men appeared, followed by the first female line windsor. women in 1977, and a line of accessories in 1990. From 2000 to 2010 the brand opened boutiques in Dusseldorf, Munich, Salzburg, Vienna and Sylt.

Commitment to excellence is manifested in the combination of tradition and modernity, aesthetics and quality, which allowed windsor. to become a premium class brand. windsor. is most famous for its excellent jackets, gorgeous materials, verified silhouettes, and accurate attention to details. windsor. jacket consists of 16 different parts, and has about 56 stitched elements.

Secret of the perfect cut jacket windsor. lies in the details: hand sewed lapels, strengthened buckram, cotton shoulder pads and cotton sleeves. Buttons are made of natural horn, and lining fabric is viscose.

windsor. represents true elegance, made with high-quality materials, skillful execution and attention to details. windsor. fashion line is aimed at successful people who have standards as high as the ones that designers and tailors of the brand have for their works.

ANGELO GALASSO



Choice plus outlook – that's how designer Angelo Galasso defines style. Suits with the perfect cut, color accents, and accessories: that's what brings a man beyond the limits of classical style to reach natural elegance.

All Angelo Galasso collections are saturated with the evolution of tradition. Exclusive materials are used to create a sportive look and then combined with modern fabrics and innovative features. Modern man has high demands for quality, design, and image. Angelo Galasso meets them all.



This designer believes in the individuality of each of his clients. Every collection holds nearly 500 items. All Angelo Galasso collections feature hand-made and made to order products.

MARNI



Marni was established in 1994 by Consuelo Castiglioni and her husband after the release of a successful fur collection. The wife of the president of Giwi Furs, Consuelo decided to experiment boldly, and instead of the usual expensive furs and traditional styles, she has created a modern collection out of affordable materials with a casual look.

Since the success of the first collection, the company has been focused on everyday clothes, shoes and accessories. The secret of Marni's success is using brightly colored fabrics with original prints. Consuelo's youthful, ironic line is known for eclectic color schemes, where geometric patterns are strewn with sequins, appliqué, stripes, flowers, abstract and retro designs.

The men's line was launched in 2002, and made a splash in 2007 by introducing men's leggings. The designer herself describes the men's collection for fall/winter 2012/2013 as a modern interpretation of the classics from the 50s, 60s and 70s. This season's special designs include tailored outerwear and shirts by Brian Rea: straight lines softened by fur details and vivid colors. The BABOCHKA collection for women will complement the men's line this season.

NEW WOMAN BRANDS

AQUILANO.RIMONDI



The Italian brand Aquilano.Rimondi appeared on the scene in 2008, thanks to the collaboration of designers Tommaso Aquilano and Roberto Rimondi. This duet had already conquered Milan Fashion Week in 2004 with the brand 6267, and won Italian Vogue's contest for young designers.

Aquilano and Rimondi's love of the feminine is evident in their perfectly crafted women's apparel. At first glance, the forms seem severe, but the expensive fabrics, rich finish, and complex cut make any Aquilano. Rimondi creation unique.

The designers take their inspiration from Italy's rich cultural traditions, history and art. This season, two worlds meet in one collection: Renaissance luxury and modern femininity. Dresses mingle with men's jackets in this collection, each one made of leather, Astrakhan fur, and printed velvet.

Clothes are adorned with crosses of crystal and metal beads. A lot of attention is paid to the silhouette; special emphasis is laid on the hips.

This season, BABOCHKA introduces Aquilano.Rimondi's women's line.

JAY AHR



It-girls all around the world have been falling in love with Parisian fashion house Jay Ahr since it came on the scene in 2000. Designer Jonathan Riss finds inspiration in everything, negotiating the line between refined femininity and rock 'n' roll chic. Of French Belgian origin, Riss gained experience as a stylist while learning about embroidery techniques and fabrics in the mountains of Kashmir. Now he combines his knowledge with a passion for design and luxurious materials under his own label, named for his initials: JR.

Experimenting with color and form eventually led to perfection. Riss has always been inspired by the challenge of creating the ideal dress—a dress that would make a woman feel attractive while at the same time as comfortable as in a T-shirt. To realize his dream, Riss chooses simple, concise silhouettes, flowing fabrics, and a plain, rich color palette. The autumn/winter collection highlights the cocktail dress. Structural, modern, and always comfortable, these dresses are perfect for a party. The minidress sports a flared skirt, pleated crepe, and sparkles. Jay Ahr dresses are already on the wishlists of Vanessa Paradis, Heidi Klum, and Blake Lively.

THE COSTUME DESIGNERS

Svetlana Takkori



Along with fashion designers, or even to greater extent, costume designers create the appearance of movie heroes. In their designs, they express age, identity, profession, and social class.

The director Cecil De Mille was one of the first who understood the importance of costumes in the success of movies. He is known as the inventor of the profession of costume designer. For the film “Man and Woman” in 1919, he asked Claire West, an artist, to work on the costumes in the movie. Later she became the chief costume designer at the studio Paramount.

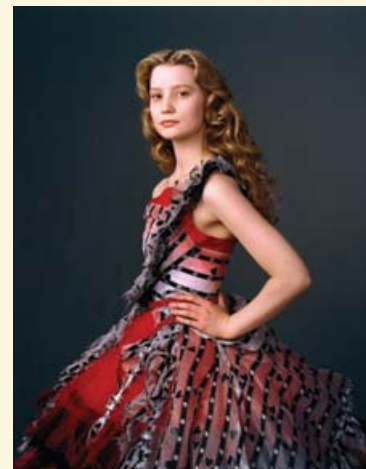


Edith Head is an American artist and costume designer who during her long career in Hollywood (44 years, 400 films) received eight Oscars. Movie stars such as Gloria Swanson (“Sunset Boulevard”), Audrey Hepburn (“Roman Holiday”) and Grace Kelly (“Rear Window”) shone in dresses designed by Edith Head.

Colleen Atwood, famous contemporary costume designer (“Chicago”, “Memoirs of a Geisha”, and “Alice in Wonderland”), was nominated for the Academy Award in the category of Best Designer nine times.



Patricia Field (“Sex and the City”) mixes bohemian chic, so common in her native Manhattan, with classic Hollywood glamour. In 2006, Field worked on the film “The Devil Wears Prada” with Meryl Streep, for which she was nominated for an Oscar and the BAFTA for Best Costume Design.



Movies by Peter Greenaway, Franco Zeffirelli, Tim Burton, and Terry Gilliam (especially his last film, “The Imaginarium of Doctor Parnassus”) are perfect in their aesthetics. The costume designer Monique Pond and production designer Anastasia Masaru were nominated for an Oscar for the luxurious costumes, without which it is now impossible to imagine the Gilliam’s movie.

FASHION AND HOLLYWOOD

Svetlana Takkori



Fashion came to our life at almost the same time as cinema. Actors inspired designers, and the latter learnt the first steps with the cinema stars. One of the first designers (at that time designers were called couturiers) who worked in cinematography was Paul Poiret. He became famous for freeing women from corsets, although he received the title “the tyrant of fashion”. He made his “victims” wear hard and heavy pearl colliers and fox georgettes when it was hot, and tunics with metal carcasses to make it seem right for the cinematographic form.

Every artist needs a muse. Hubert Givenchy met Audrey Hepburn when she was starring in “Sabrina” in 1954. The couturier received an Oscar and Audrey became an eternal client of his fashion house. “Breakfast at Tiffany’s”, released in 1961, was the triumphal work of Givenchy.

The muse of legendary designer Yves St. Loran was Catherine Deneuve. For the surrealistic movie “Belle de Jour” (1966), he created pret-a-porter collection specially for the actress. In 1967 the designer worked with Annie Girardot, Yves Montand, and Candice Bergen in the “Live for Life” by Claud Lelouch.

Giorgio Armani is the most productive fashion designer in cinematography. After he created the image of Richard Gere in “American Gigolo” (1980) he became known as an expert in men’s fashion. Sometimes he was the author of the entire costume set, as in “Favourite”. Liv Tyler was wearing Armani in “Stealing Beauty”, as were the heroes of the “Untouchables”.

James Bond wears only Brioni since 1995. The elegant jackets and perfect costumes of the super agent not only let him look as movie stars ought to, but also teach us to love Italian taste and chic.

JAMES BOND’S BUSINESS CARD



The name of James Bond consists of elegance, and perfectly fitting suits became the hallmark of British superspy. But it’s been a long time before the perfect formula of 007 style was found.

It all changed in 1995, when Pierce Brosnan took the role of superspy, and the costumes were made by Oscar-winning Linda Hemming. Impeccable style was revived by the Italian brand Brioni. Its classic elegance and easy cut had already charmed the audience in the movies “Roman Holiday” and “Sweet Life”. The brand appeared in five films about the superspy 007: “Golden Eye” (1995), “Tomorrow Never Dies” (1997), “The World Is Not Enough” (1999), “Die Another Day” (2002), and “Casino Royale” (2006) with Daniel Craig.

Brioni suits are casually elegant, and imply the respectable taste of the character. That tuxedo, wearing which Craig’s character appears in the scene at the casino in “Casino Royale”, is classic, but at the same time modern. It is the evening version with silk lapels, single button at the waist, and four in the sleeves. Evening suit is supplemented with a white shirt of waffle fabric and a silk tie.

The remarkable dark gray, or rather dark blue suit, which Mr. Bond wears in Montenegro, was made of the fabric, which combines blue and gray wool yarn. The idea of this combination continues in a blue shirt with pink stripes. Most rigorous three-piece suit can be seen on Bond in the final scene of the

film. Trousers, jacket and vest are made of the finest blue pinstripe wool and are supplemented with an exquisite blue shirt with double cuffs. The significant role of the Italian fashion brand in the movies about the most popular super-spy confirmed the status of Brioni as an etalon of style and quality.

BRUCE WAYNE'S NEW WARDROBE FROM GIORGIO ARMANI



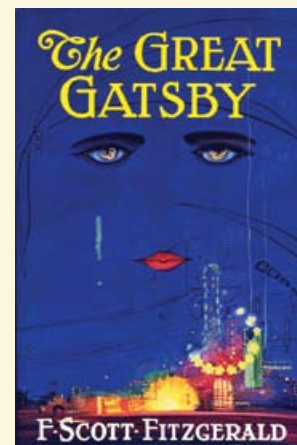
Legendary fashion designer Giorgio Armani is closely associated with the film industry. Not only has he created fabulous outfits for the famous heroes in "American Gigolo," "The Untouchables," "Mission: Impossible," and others – but also the tuxedos, suits, and dresses of the great Italian designer are the ubiquitous attire of all major film premieres.

This year, the designer worked on the Bruce Wayne's wardrobe for the final part of Christopher Nolan's trilogy, "The Dark Knight Rises." The result of the collaboration of Armani and Lindy Hemming, the film's main costume designer, are the elegant single-breasted suits, handmade with two calm-gray buttons, stripes, and checks.

"It is a great honor to work with the talented Lindy Hemming," said Armani. "We have developed a new classic image, which reflects the strength and consistency of the mysterious world of Bruce Wayne. It is a worthwhile experience to be involved in the overall process and work with the amazingly talented Christian Bale."

Giorgio Armani's made-to-measure suits for this special client received their own label: "Giorgio Armani for Bruce Wayne." The designer also created the costumes for other heroes in the movie: Anne Hathaway, Gary Oldman, Michael Caine, and Joseph Gordon-Levitt.

THE GREAT PRADA AND THE GREAT GATSBY



It has been a year of people talking about the movie, which is only about to release. The director Baz Luhrmann is filming the immortal work of F. Scott Fitzgerald *The Great Gatsby*. Along with the masters of pen and camera there is a costume designer, tireless Miuccia Prada. She has found her inspiration in the golden era of the "Roaring 20's" working on the spring-summer collection for the Prada fashion house.

The designer admits that she interpreted the aristocratic American style, basing on modern design along with a little of jazz chic. The asymmetry of Art Deco gave the right cinematic form and content to the dresses, and the brightness of the 20-s brought to them the colorful richness.

Dresses replete with beads, lace trim and embroidery. Prada uses bright original fabric of the time: chiffon, silk, crepe. Chiffon dresses trimmed with fur and decorated with silver tassels pull down freely. Hair, arranged in "bean", bright make-up and colorful accessories perfectly complement the jewelry carved image of the secular lady of 1920s.

Styles, textures and colors of the era have created a special romantic image, to which Prada easily gave a contemporary touch. In our century all we can do to sense that epoch is to recognize Jordan Baker and Daisy Buchanan in ourselves, throw a string of pearls around the neck, and get comfortable in a chair with a glass of dry Martini listening to the music of the Charleston.

BELLE DE JOUR



As long as the artist lives, he needs a muse to find inspiration and express himself in his art. Catherine Deneuve was such a muse for the legendary fashion designer Yves Saint Laurent. Her unique femininity made the great designer's creations timeless.

The movie "Belle de jour" was the beginning of a long friendship and partnership between the designer and actress. Yves Saint Laurent worked on the image of the main female character Séverine, which still remains the epitome of chic bourgeois. The combination of two-tone colors, short double-breasted jackets, A-line dresses, delicate jerseys with asymmetrical zips, elegant monochromatic outfits, fur-trimmed leather coats, military-style coats with epaulettes, gloves which end at the wrist, and of course the legendary leather envelope clutch — all these are the key elements that define the collections of the Yves Saint Laurent fashion house.

The unique style of Catherine Deneuve is still in fashion even many years later; it became synonymous with "classical modernity". Due to the fact that Yves Saint Laurent rejected the fashionable mini-skirt, the movie is still not outdated

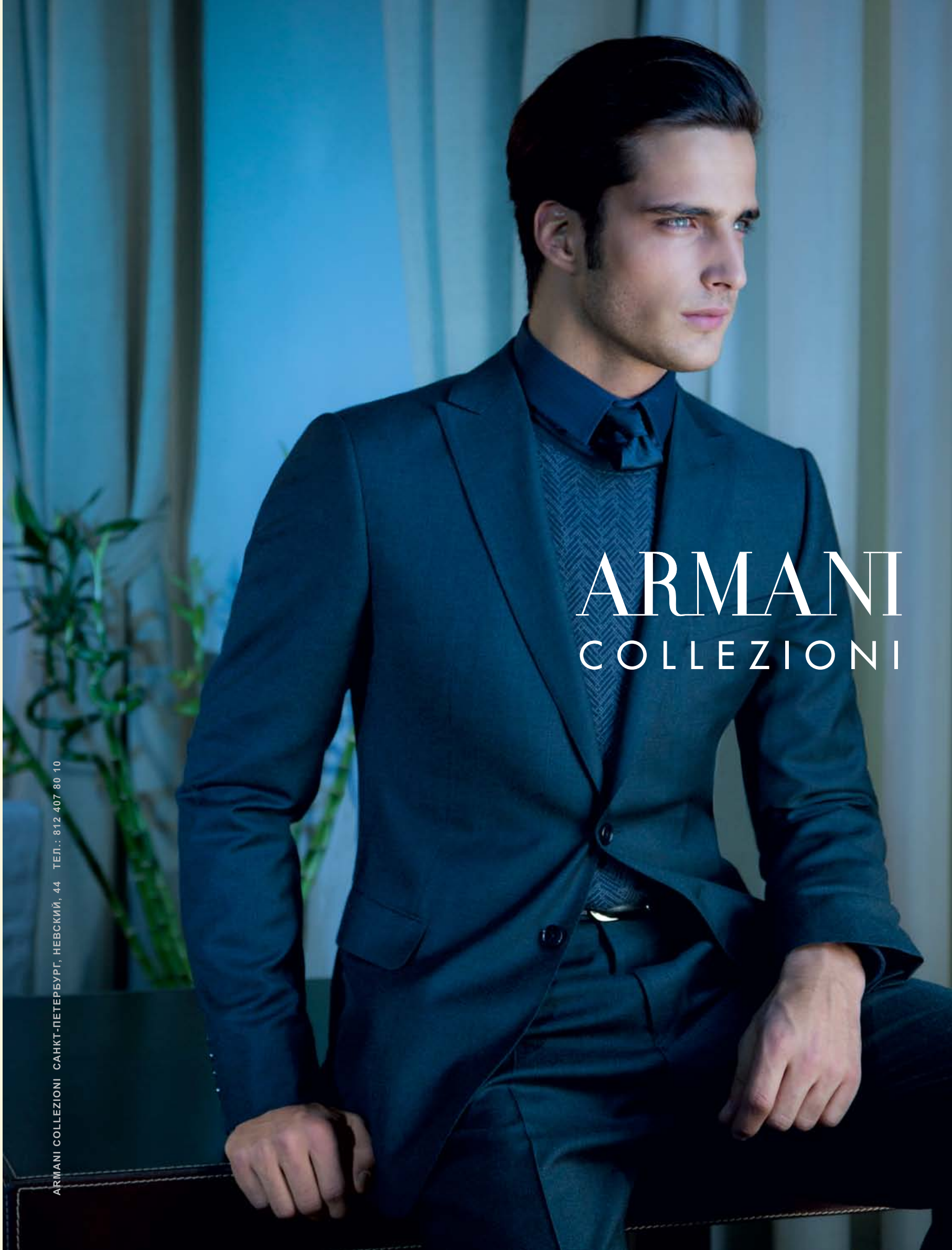
but remains historically timeless. Yves Saint Laurent followed Coco Chanel in revolutionizing 20th century fashion, and the wardrobe of Séverine, a woman with a double life, is the perfect illustration of this revolution.

ROMANCE, GOTHIC, FUTURISM



Fall/winter 2012/13 photosession for BABOCHKA by Giovanni Gastel.

www.giovannigastel.it



ARMANI COLLEZIONI





Brioni

TO BE ONE OF A KIND

БАВОСНКА

SAINT - PETERSBURG

F/W 12/13



КИНО И МОДА мир грез и мир стиля

IMAX стерео
VS 3D

/

СТИЛЬ ПУТЕШЕСТВЕННИКА практичность
и стиль

/

COSPLAY искусство
перевоплощения

ДЕНЬ ДЖЕТСЕТТЕРА Paris —
London

/

ПЕРВЫЙ В СВОЕМ РОДЕ новый фильм
Федора Бондарчука в IMAX